

**ESTUDIO DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR TIENDAS DE BARRIO EN
EL CASCO URBANO DE MOCOA Y SU IMPACTO ECONÓMICO, MUNICIPIO
DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

**DANIELA FERNANDA PORTILLA RUIZ
TANIA DANIELA LUNA BURGOS**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO – ITP
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MOCOA
2018**

**ESTUDIO DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR TIENDAS DE BARRIO EN
EL CASCO URBANO DE MOCOA Y SU IMPACTO ECONÓMICO, MUNICIPIO
DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

Trabajo de grado para optar el título de Administradores de Empresas

DANIELA FERNANDA PORTILLA RUIZ

TANIA DANIELA LUNA BURGOS

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO – ITP
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MOCOA
2018**

Nota de aceptación

Firma de presidente de jurado

Firma jurado

Firma jurado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional, a mis padres porque son el pilar más importante, quienes me han demostrado todo su apoyo incondicional, a mi familia en general por compartir conmigo buenos y malos momentos, a mi compañera Daniela Luna que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino, a mis docentes por su tiempo, apoyo y sabiduría que me transmitieron en el transcurso de mi formación.

Daniela Fernanda Portilla Ruiz

Dedico este trabajo de grado a Dios y a mi madre y Hermanos. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dando fortaleza para continuar. A mi madre ,quien ha estado a lo largo de mi vida, velado por mi bienestar y educación siendo apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

Al Instituto Tecnológico del Putumayo, que con sus docentes y enseñanza me formaron como personas de bien y me motivaron hacia el aprendizaje, es por ello lo que soy ahora.

Tania Daniela Luna Burgos.

AGRADECIMIENTOS

A Dios gracias por protegerme en el transcurso de este camino y darme fuerzas para superar todos los obstáculos que se me presentaron a lo largo de mi formación, a mis padres una infinidad de agradecimientos por la confianza y el apoyo brindado en mi trayecto de vida, a mi asesor de tesis, gracias por su colaboración y orientación en la realización del presente trabajo de investigación y gracias a todos los que nos brindaron su ayuda directa o indirectamente en este proceso.

Daniela Fernanda Portilla Ruiz

Agradecemos profundamente a Dios, por guiarnos en el sendero correcto de la vida, cada día en el transcurso de nuestro camino e iluminándonos en todo lo que realizamos en nuestro convivir diario. A nuestros padres, por ser ejemplo para seguir adelante y por inculcarnos valores que de una u otra forma han servido para nuestra vida, gracias por eso y por muchos más. A nuestros hermanos por apoyarnos en cada decisión que tomamos. A nuestros maestros del Instituto Tecnológico del Putumayo que nos impartieron sus conocimientos y experiencias en el transcurso de la vida estudiantil y ayudaron de una u otra forma para hacer posible la realización de nuestro proyecto. A amigos y amigas y a todas las personas que nos incentivaron y motivaron para seguir adelante con los objetivos de este propósito.

Infinitas Gracias.

Tania Daniela Luna Burgos

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
1 TITULO.....	17
2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
3 OBJETIVOS.....	20
3.1 OBJETIVOS GENERALES.....	20
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
4 JUSTIFICACIÓN.....	21
5 MARCO DE REFERENCIA	22
5.1 MARCO TEÓRICO	22
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	26
5.3 MARCO CONTEXTUAL	27
5.3.1 El municipio de Mocoa	28
5.4 MARCO NORMATIVO.....	29
5.5 MARCO METODOLÓGICO.....	30
5.5.1 Tipo de investigación.....	31
5.5.2 Las encuestas mixtas.....	32
5.5.2.1 Cuestionario.....	32
5.5.2.2 Tipos de preguntas	33

5.5.2.3	Definición de las variables	33
5.5.2.4	Selección de la muestra	33
5.5.3	Herramientas y equipos para la recolección de datos.....	34
5.5.4	Resultados/Productos Esperados	34
6	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	35
6.1	VISITA A TIENDAS DE BARRIO	35
6.2	MUESTRA POBLACIONAL.....	35
6.3	RESULTADO Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA.....	37
6.3.1	¿Es usted propietario de la tienda?.....	37
6.3.2	¿Cuál es la antigüedad de la tienda?	38
6.3.3	¿Cuál es el ingreso mensual promedio?	39
6.3.4	¿Cuántos días funciona la tienda?	40
6.3.5	¿Su tienda cuenta con registro mercantil?	41
6.3.6	¿Paga tributos por el funcionamiento de la tienda?	42
6.3.7	¿Qué causas considera usted que lo lleva a la informalidad?	43
6.3.7.1	Causas de la informalidad para quienes no pagan impuestos.....	43
6.3.7.2	Causas de la informalidad para quienes pagan impuestos	44
6.3.8	Causas que llevan a la informalidad de las tiendas de barrio	45
6.4	Comparativo con tiendas registradas en Cámara de Comercio de Mocoa	45
6.5	IMPACTOS EN LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE MOCOCHA	46
6.6	IMPACTOS SOBRE EL PROPIETARIO DE LA TIENDA	50

7	ESTRATEGIAS PARA QUE EL SECTOR DE LAS TIENDAS DE BARRIO PASE DE LA INFORMALIDAD A LA FORMALIDAD.....	51
7.1	ACCIONES ENCAMINADAS POR LA ALCALDÍA DE MOCOA	51
7.1.1	Caracterización de las tiendas de barrio	51
7.1.2	Sensibilización a contribuyentes	51
7.1.3	Descuentos	52
7.1.4	Canales de información.....	52
7.2	ACCIONES ENCAMINADAS POR CÁMARA DE COMERCIO	52
7.2.1	Benéficos se estar legalmente constituidos	53
7.2.2	Desarrollo de eventos	53
7.3	ESTRATEGIAS PROPUESTAS	54
7.3.1	Información sobre emprendimiento.....	54
7.3.2	Conocer sobre el SECOP II Colombia Compra Eficiente	56
7.3.3	Innovación empresarial	57
7.3.4	Aprovechamiento de las TICs	57

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Localización casco urbano de Mocoa.....	28
Ilustración 2. Respuesta sobre propiedad de la tienda	38
Ilustración 3. Respuesta sobre la antigüedad de la tienda.....	38
Ilustración 4. Ingresos mensuales en las tiendas.....	39
Ilustración 5. Días que funciona la tienda	40
Ilustración 6. Cuenta con registro mercantil.....	41
Ilustración 7. Pago de tributos.....	42
Ilustración 8. Causas de la informalidad para quienes no pagan impuestos	43
Ilustración 9. Causas de la informalidad para quienes pagan impuestos	44
Ilustración 10. Tiendas evaluadas y tiendas con registro mercantil	46
Ilustración 11. Impuesto de industria y comercio para una tienda al año.....	48
Ilustración 12. Canales de información empleados por la alcaldía para que se haga el pago de los impuestos.	52
Ilustración 13. Ejemplo de campaña propuesta por cámara de comercio.....	53
Ilustración 14. Herramientas de las TICs	57

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Distribución normal, para un nivel de significancia	36
Tabla 2. Actividad comercial tiendas de barrio para impuesto de industria y comercio	46
Tabla 3. Relación de pago de impuestos de acuerdo a la categoría	47
Tabla 4. Impactos económicos y sociales que afectan a Mocoa	49
Tabla 5. Impactos sobre el propietario	50

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Número de tiendas por barrios en el casco urbano del municipio de Mocoa	66
Anexo 2. Encuesta a tiendas de barrio	68
Anexo 3. Consolidado de respuestas a las preguntas	69
Anexo 4. Acumulado de impuesto de industria y comercio al año	70
Anexo 5. Listado de tiendas con registro mercantil.....	70
Anexo 6. Encuesta a tienda Juanita barrio los Sauces	72
Anexo 7. Encuesta a tienda Supero Compro	72
Anexo 8. Encuesta a tienda Asofami	72
Anexo 9. Encuesta a tienda SofiPlus	72

RESUMEN

La presente investigación titulada “Estudio de la informalidad en el sector tiendas de barrio en el casco urbano de Mocoa y su impacto económico, municipio de Mocoa departamento del putumayo” tuvo como punto de partida la identificación de las tiendas de barrio en diferentes sectores de la ciudad de Mocoa, de este modo se determinó que existe 153 tiendas de barrio, de este número se estableció la muestra de 74 tiendas para hacerles la encuesta para ello se recorrió diferentes barrios y de cada una se obtuvo respuesta.

La encuesta permitió conocer que el 82% de los encuestados son propietarios de las tiendas y que el 18% restante son empleados, lo que implica que la mayor parte de las tiendas son atendidas por los dueños quizás porque la tienda no genera los suficientes ingresos como para pagar un empleado o porque las tiendas son de carácter familiar; en cuanto a la antigüedad de la tienda la mayoría coinciden que tienen la tienda hace más de 5 años y algunos pocos que la tienen hace menos de un año, lo que implica que dada la antigüedad deberían optar por legalizarse; en el caso de los ingresos mensuales el 38% obtiene ingresos entre \$300.000 y \$600.000 y una minoría no registra los ingresos; en el caso de los días que funciona la tienda un 85% menciona que trabajan de lunes a domingo en horario de 7:00 am a 10:00 pm, lo que refleja cuanto tiempo se invierte para obtener tan bajos ingresos mencionados; a pesar de lo anterior el 55% de las tiendas cuentan con registro mercantil, es decir, se hallan inscritos en Cámara de Comercio y cuentan con RUT; con relación al pago de impuesto ante la alcaldía municipal de Mocoa se logra observar que el 58% lo hace, varios de los encuestados afirman que fue la alcaldía quien tomó la iniciativa de visitarlos y censar el establecimiento comercial; al respecto de las causas por las cuales las tiendas persisten en la informalidad se identifican los elevados impuestos que deben pagar, falta de apoyo, desconocimiento, costo de los productos, no recibe beneficios y bajos ingresos obtenidos.

La información brindada por la Cámara de Comercio de Mocoa permitió identificar que 66 tiendas cuentan con registro mercantil lo que relacionado con el número identificado dentro de esta investigación tan solo el 43% se halla legalmente constituidas.

Dentro de los impactos económico para la ciudad de Mocoa y en general para el municipio se identificaron: incumpliendo de las metas del plan de desarrollo municipal vigente, mal estado de la malla vial interna de Mocoa, bajos recursos para pago de funcionarios, parques y zonas verdes en mal estado por no contar con

recursos para su mantenimiento, falta de recursos para atender a población vulnerable como adultos mayores, falta de recursos para atender a población habitantes de la calle, espacios deportivos en mal estado, espacios culturales deficientes, entre otros. Por su parte los propietarios también se ven afectados al no poder acceder a beneficios del estado, así como verse sancionados con cobros coactivos y cierre del establecimiento comercial.

Con el fin de aportar para que las personas pasen de la informalidad a la legalidad se presentan estrategia como anuncios mediante publicidad invitando a que se registren y que eviten cobros coactivos, rebajas en los costos que deben pagar por los impuestos, obsequios y eventos, dar a conocer los beneficios que tiene legalizarse ya que pueden participar de proyectos para emprendimiento y financiamiento de sus negocios, acceder a préstamos o créditos con facilidad, participación como proponentes de oferta de proyectos, obtener reconocimiento y demás que brinden entidades públicas o privadas.

SUMMARY

The present investigation titled “Study of informality in the neighborhood stores sector in the urban case of Mocoa and its economic impact, municipality of Mocoa, department of Putumayo” had as a starting point the identification of the neighborhood stores in the different neighborhoods of the city of Mocoa, in this way it was determined that there are 153 neighborhood stores, this number determined the sample of 74 stores to survey, visiting different sectors and getting answers from each one.

The survey allowed us to know that 82% of the surveyed are the owners of the store and that 18% are employees, which implies that for the most part the stores are attended by their owners, perhaps because the store doesn't generate sufficient income to afford paying for an employee, or because the stores are considered a family matter; as for the time that the stores have been around, most of them have had the store for more than 5 years, and a few others who've only had it less than one year ago, which implies that given the long time that they have been open they should move towards legalizing the store; in regards of the monthly income, 38% has income between \$300.000 and \$600.00, and a minority doesn't keep record of their income; In the case of the days that the stores are working, 85% mentions that they work from Monday to Sunday from 7:00am to 10:00pm, which reflects how much time is put to obtain such low incomes; Nonetheless, 55% of the stores have a business registration, which means that they are registered in the Chamber of Commerce and have an RUT; In regards of the payment of taxes to the town hall of

the municipality of Mocoa, we can observe that 58% of them do pay it, a few of them confirm that it was the town hall who took initiative to visit them and survey the commercial establishment; in regards to the causes for which the stores persist in staying informal: the high taxes that they must pay, the lack of support, unrecognition, the cost of the products, that there are no benefits and the low income obtained.

The information given by the Chamber of Commerce of Mocoa allowed to identify that 66 stores have a registro mercantil which related with the number identified in this investigation only 43% are legally constituted.

In regards to the economical impact for the city of Mocoa and in general for the municipality, it was identified: going against the goals of the current municipal development plan, bad shape of the Mocoan internal roadway network, low resources for paying the functionaries, parks and green areas in bad shape for not having the resources for its maintenance, lack of resources for attending the vulnerable population like old age folks, lack of resources to attend the population who lives in the street, sport facilities in bad shape, deficient cultural spaces, among others. On the other hand, the owners are also affected by not being able to access the benefits of the state, as well as getting sanctioned with fines and closure of their commercial establishment.

With the end of helping people move from informality to legality, there are strategies such as announcements through advertisements inviting them to register and avoid the fines, reduction in the costs that they must pay in taxes, gifts and events, exposing the benefits of legalizing the business, like participation in entrepreneurial projects and financing options for your businesses, access to loans or credits with ease, participation as bidders of project offers, obtaining recognition and more benefits, brought by public and private entities.

INTRODUCCIÓN

Un renglón importante dentro de la economía de una región es el comercio, este permite el intercambio de productos y favorece la dinámica de la producción, además, facilita el acceso a diferentes productos en el contexto local. El comercio también constituye al desarrollo social y económico de una localiza ya que al pagar impuestos aporta para que el gobierno realice proyectos en beneficio de toda la población. En especial, dentro del comercio existen las tiendas de barrio las cuales no son consideradas como una empresa y en muchos casos se crea no previo a un estudio de mercado si no por iniciativa al ver tal vez que en el barrio no existe una tienda o porque la que existe no atiende al público con frecuencia. Por otra parte se puede decir que la tienda de barrio es de carácter familiar y no requiere de empleados para ser atendida porque los integrantes de la familia cumplen su función. La tienda de barrio ofrece los productos esenciales de la canasta familiar y la distribución la hace por unidades y en cantidades pequeñas, además este tipo de negocios es un referente local de gran importancia para el sector. Por otro lado al ser un establecimiento comercial debe estar legalizado, es decir, debe contar con Registro Mercantil y con Registro de Información Tributaria “RIT”, tramitados en cámara de comercio y en la alcaldía municipal; de aquí la importancia de identificar en las tiendas de barrio su informalidad o formalidad. Es importante resaltar que la informalidad es frecuente en pequeños negocios y hace parte de la actividad económica oculta ante las entidades de control, por tal razón evaden impuestos y no acceden a beneficios del estado o de trabajo que les puede brindar el hecho de hallarse bajo la legalidad.

En este orden de ideas se expone el presente proyecto de investigación titulado “Estudio de la informalidad en el sector tiendas de barrio en el casco urbano de Mocoa y su impacto económico, municipio de Mocoa departamento del putumayo” con el cual se busca identificar cuáles son las principales causas de la informalidad en las tiendas y que impactos genera para la economía del municipio de Mocoa. Para proceder con esta investigación se tuvo en cuenta las características de una tienda de barrio y se identificó mediante un recorrido cuantas existen el casco urbano del municipio de Mocoa, de esto que obtuvo que hay 153 localizadas en los diferentes barrios de la ciudad; seguidamente se realizó la encuesta que pretende conocer aspectos como propiedad de la tienda, antigüedad, ingresos mensuales, días de funcionamiento, si cuenta o no con registro mercantil y que si paga tributos, además de indagar cuales son las causas por las cuales persiste en la informalidad y porque no ha tomado la decisión de no legalizarse. Para las causas identificadas

se proponen alternativas que pueden incentivar al propietario para que pase de la informalidad a la legalidad.

En concordancia a los resultados obtenidos con la encuesta se identifican impactos sobre la económica del municipio de Mocoa debido a la evasión de impuestos, es de resaltar que los recursos obtenidos mediante el pago del impuesto de industria y comercio son destinados al desarrollo de obras que benefician a la ciudad, por tal razón dentro de los principales impactos se identifican: la baja disponibilidad de recursos para invertir en obras y para el sostenimiento de algunos aspectos de la alcaldía municipal.

Esta investigación se estructura en cuatro capítulos, el primero contiene las generalidades de la idea de investigación como son: el título, el problema, los objetivos y la justificación, el segundo capítulo contiene el marco de referencia en que se describen los marcos teórico, conceptual, contextual, normativo y metodológico; en el tercer capítulo se mencionan los resultados y análisis de los resultados, además de las estrategias para que las empresas pases de la informalidad a la formalidad; finalmente se presentan las conclusiones y las recomendaciones.

CAPÍTULO I

Dentro del capítulo I se abordó las generalidades de la investigación el cual describe el título, el planteamiento y formulación del problema, los objetivos y la justificación, estos apartes son la base para el desarrollo de la investigación relacionada con la informalidad de las tiendas de barrio y su impacto económico contextualizada en el casco urbano del municipio de Mocoa

1 TITULO

Estudio de la informalidad sector tiendas de barrio en el casco urbano de Mocoa y su impacto económico, municipio de Mocoa departamento del Putumayo.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las tiendas de barrio prestan el servicio de venta de productos de la canasta familiar de uso inmediato, es decir, suministran a sus clientes más cercanos elementos básicos para el hogar; estas en el contexto del barrio son un elemento muy importante ya que se convierten en un referente comercial para el sector. De aquí su importancia como punto de partida para definir las causas por las cuales operan bajo la informalidad. Se tiene en cuenta también que la situación de informalidad se considera no viable dentro de la economía, en cuanto a que los negocios que se hallan en esta situación no están dentro del marco institucional, es decir, ante cámara de comercio y tampoco pagan impuestos en la alcaldía municipal.

El municipio de Mocoa se caracteriza por tener una economía en crecimiento, sus actividades productivas principales son el comercio, la agricultura, la ganadería y la prestación de servicios en diferentes campos profesionales. Dada la distancia con la ciudad capital del país los precios de los productos son considerablemente altos, hay que ver que la mayoría de productos son traídos de otras ciudades y departamentos. En relación a lo anterior y al no tener un desarrollo industrial o empresarial significativo los ingresos con los que se cuenta el municipio y que deben ser captados por la administración de turno son muy pocos, por tal razón los recursos propios son escasos y difícil de recaudar. Hay que recordar que los recursos propios provienen del pago de predial y del impuesto de industria y comercio, que son destinados para proyectos de infraestructura local como mantenimiento y reconstrucción de vías internas, construcción de pequeños puentes, arreglo de parques o construcción de los mismos, señalización de vías, proyectos que atiendan a zonas rurales como mejoramientos de viviendas, construcción de escuelas, pago de funcionarios, etc. sin embargo es importante estimar si la situación de informalidad de las tiendas de barrio afecta los ingresos que debe recibir el municipio de Mocoa, de ahí que puede o no existir un impacto económico.

Ahora bien, las tiendas de barrio se ven afectadas con la informalidad en razón a que no se pueden presentar a procesos de contratación pública, se les presenta dificultad para presentarse ante nuevos clientes como un proveedor confiable por no cumplir con los mínimos de ley, se exponen a sanciones por parte de las entidades de inspección, vigilancia y control, además, los costos por gastos médicos son muy superiores en comparación al hecho de contar con una afiliación al día al Sistema de Seguridad Social, tampoco pueden acceder a los beneficios que el gobierno genera para los empresarios, del mismo modo no son una fuente de

empleo, no se esmeran por emprender un negocio más grande, etc., además de que esta situación no beneficia al municipio tampoco garantiza la estabilidad y bienestar de las tiendas.

Como se observa, en cuanto a la economía del municipio convergen dos situaciones, una es la informalidad que en este caso se estudiara esta condición en las tiendas de barrio y por el otro es la limitada captación de recursos para poner en marcha y llevar a un término exitosos el plan de desarrollo municipal, por tal motivo se formula el siguiente interrogante de problema.

2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta lo anterior se planteó como interrogante del problema el siguiente:

¿El estudio de la informalidad en el sector tiendas de barrio del casco urbano de Mocoa, permitieron conocer los impactos económicos generados al municipio?

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVOS GENERALES

Identificar los impactos en la economía generados sobre el municipio de Mocoa a causa de la informalidad de las tiendas de barrio que operan en el casco urbano de la localidad

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los establecimientos comerciales que operan como tiendas de barrio en el casco urbano del municipio de Mocoa.
- Definir las causas de la informalidad del sector tiendas de barrio del casco urbano de Mocoa
- Destacar los principales impactos económicos generados en el municipio de Mocoa
- Formular estrategias para que el sector de las tiendas de barrio pase de la informalidad a la formalidad y se minimicen los impactos sobre la economía del municipio

4 JUSTIFICACIÓN

Dada la importancia que representan las tiendas de barrio para los habitantes del municipio de Mocoa y la influencia como establecimientos comerciales dentro de un contexto comunitario se realizó un estudio en el que se caractericen estos negocios, se identificaron cuáles se hallan legalmente constituidos ante Cámara de Comercio de Mocoa y la oficina de Rentas de la Alcaldía de Mocoa, del mismo modo se revisó aquellas que no cuentan con su representación legal y de este modo conocer las razones por la cuales se hallan bajo la informalidad.

Es importante tener en cuenta que el servicio de las tiendas es la venta de alimentos y de aseo para los habitantes del barrio, de este modo se debe considerar su aspecto sanitario, debido a que existen riesgos de transmisión o generación de enfermedades al momento del consumir los productos, también al manipular elementos de consumo de energía eléctrica como enfriadores, neveras, congeladores, etc. pueden generar una emergencia relacionada con incendio o explosión.

Del mismo modo se debió tener claro que si el negocio funciona bajo la informalidad y en caso de presentarse un evento que dañe o deteriore el local y los productos, el propietario no puede acceder a beneficios por parte del estado o entidades financiera, por tal razón la persona perdería su fuente inmediata de ingreso para su familia.

Final mente se esperó determinar los impactos económicos que se generan sobre el municipio de Mocoa, entendido esto como los dineros que deja de percibir de comerciantes y por tanto el desbalance en la economía de la localidad, lo que desfavorece en general a los habitantes ya que así funcionaria a media marcha, se dejaría de generar empleo y se estancarían actividades y proyectos en pro de la comunidad, además de no cumplir con los planes y objetivos del plan de desarrollo municipal.

CAPITULO II

5 MARCO DE REFERENCIA

5.1 MARCO TEÓRICO

El trabajo de investigación buscó identificar los impactos económicos generados en el municipio de Mocoa debido a la informalidad de las tiendas de barrio y las causas por las cuales las personas no han decidido legalizar los establecimientos de este sector, en este sentido es importante conocer cuáles son los impuestos que la alcaldía receptiona del comercio y en especial de las tiendas de barrio.

De acuerdo a lo anterior y según la Ley 14 de 1983 que presenta el impuesto de industria y comercio, el cual consiste en un gravamen de carácter municipal o distrital que grava toda actividad industrial, comercial o de servicios que se realice en el distrito o municipio, directa o indirectamente por el responsable, en forma ocasional o permanente, con o sin establecimientos. Por este impuesto, responden las personas naturales o jurídicas o las sociedades de hecho, que realicen el hecho generador de la obligación tributaria, que consiste en el ejercicio de actividades industriales, comerciales o de servicios en la jurisdicción del municipio o distrito. Por otro lado se tienen la actividad comercial considerada como aquella que tiene por objeto el expendio, compraventa o distribución de bienes y mercancías, tanto al por mayor como al por menor y las demás actividades definidas como tales por el Código de Comercio, siempre y cuando no estén consideradas por la ley como actividades industriales o de servicios (Congreso de Colombia, 1983).

Teniendo en cuenta lo anterior en el caso de la alcaldía de Mocoa y de acuerdo a la oficina de rentas, el dinero proveniente de pagos del impuesto de industria y comercio pasa a ser parte de recursos propios y se destina a subsanar gastos de salario de empleados, hacer obras de infraestructura como pavimentación de calles, proyectos que de manera general se realizan para el bien de las comunidades, estos recursos permiten poder lograr los objetivos planteados en el plan de desarrollo municipal.

En el caso de Mocoa la oficina de Rentas Municipales no cuenta con una caracterización del sector de tiendas de barrio del casco urbano totalmente fundamentada, no hay evidencia de un censo y no se logra apreciar que cantidad de recursos económicos se están dejando de percibir, el censo es un proceso que esta por empezar con el gobierno actual. Dada esta situación es evidente que el municipio no puede contar con el recurso económico proveniente del impuesto de

industria y comercio y de ser así la alcaldía se ve afectada en cuanto a la disponibilidad de recursos, para ejecutar los objetivos del plan de desarrollo y atender el pago del recurso humano que en la entidad labora. De aquí parte la importancia de realizar la caracterización de las tiendas de barrio que son informales e implementar estrategias que en conjunto con la alcaldía se motive al propietario para que pase a la legalidad.

Para abordar el tema de informalidad de las tiendas de barrio casco urbano del municipio de Mocoa se realizó un marco teórico en el que se exponen temas relacionados con el surgimiento del concepto, su importancia y la influencia en la economía del país.

Según Gómez, Gómez, & Borráz (2005), es relevante conocer sobre la informalidad de las empresas a lo que se refiere con los siguientes antecedentes históricos: en los años 50 y 60 se acudió al concepto de marginalidad para caracterizar a las poblaciones migrantes que ofrecen su fuerza de trabajo en los centros urbanos. En los abordajes marxistas, los sectores que migraban a las ciudades fueron vistos como “ejército de reserva” o “sobrepoblación relativa”, mano de obra potencial que esperaba ingresar al mercado de trabajo formal y que no era absorbida en el nuevo modelo de desarrollo. Algunos autores como Germani, ya en los años 70, señalaban que la marginalidad significaba la no participación en varias esferas institucionales de la sociedad, acudiendo a explicaciones demográficas, políticas, socioculturales en las que se destacaban la existencia de modelos familiares de socialización que perpetuaban la subcultura de la pobreza.

El mismo autor refiere que otras definiciones de marginalidad como la adoptada por Faria dieron importancia a la dimensión ocupacional, en tanto ella conecta las diferentes esferas de la vida social. Teniendo en cuenta la existencia de una dimensión normativa (privación de acceso a derechos) y una dimensión material (privación de bienes materiales y pobreza), la marginalidad ocupacional estaría vinculada a ambas dimensiones. La exclusión de la estructura ocupacional se refiere no solo a la exclusión del trabajo industrial sino también del sector servicios, sea el sector terciario relacionado con el industrial, como a los servicios personales más tradicionales.

Igualmente el autor dice que de todos modos se afirmaba la homogeneidad de los sectores que no se incorporan al mercado de trabajo. Tanto sus condiciones materiales de vida, como sus pautas culturales, están categorizadas como tradicionales en oposición a las modernas. Su no integración aparecía como resultado también de sus características sociopsicológicas. Subyace una

concepción dualista en la que el modelo a alcanzar es una sociedad moderna en que todos estuviesen integrados en forma homogénea al mercado de trabajo formal. Los no asalariados aparecerían como sectores sociales que tenderían a desaparecer.

Gómez, Gómez, & Borrález (2005) también hacen alusión a los enfoques sobre la noción de los sectores informales, inicialmente hablan que se inicia a hablar de informalidad y sobre el cual arranca el trabajo de Keith Hart titulado “Informal income opportunities and urban employment in África”, presentado en el seminario “Desempleo urbano en África”, realizado en Sussex en 1971. En este estudio se habla que a partir de la misión de la OIT en Kenia, la informalidad fue definida como “una forma urbana de hacer las cosas cuya marca distintiva incluye: pocas barreras a la entrada para el empresario en términos de habilidades y capital requerido; empresas de propiedad familiar; operación en pequeña escala; producción de trabajo intensiva con tecnología adaptada y un mercado no regulado y competitivo”. Es una perspectiva más dinámica que la teoría de la marginalidad y al mismo tiempo más simple. Sin embargo, responde a cuestiones que las teorías anteriores no respondían, como el desempeño de los migrantes pobres que se adaptan y sobreviven dentro de las limitaciones de las economías urbanas periféricas.

Del mismo modo Gómez, Gómez, & Borrález (2005) se refieren a que los estudios sobre la informalidad en América Latina y el Caribe se remontan a los años setenta, con un estudio sobre la materia realizado en 1973 por el PREALC en Paraguay. A partir de ahí se comienza a utilizar el término, caracterizándolo desde diversos puntos de vista. Así hay un sector que comienza a caracterizar al sector informal como una forma de producción. Considera que el sector está conformado por un conjunto de unidades productivas, sin acceso al capital y que asume riesgo empresarial. Esta corriente de opinión fue desarrollada por OIT-PREALC. El enfoque de la PREALC el cual es estructuralista presenta la informalidad como una alternativa frente a la falta de posibilidades de la economía. El desempleo abierto, así como el subempleo, son factores determinantes de la pobreza, de la marginalidad en su expresión urbana y del aumento de la desigualdad social; por otro lado, está el enfoque regulacionista que diferencia del enfoque anterior, centrado en el proceso productivo y en la diferenciación de sectores de naturaleza tecnológica, este enfoque privilegia la existencia, o no, de regulación estatal y se centra en el mercado de trabajo. Una versión de este enfoque considera que el sector informal está integrado por un conjunto de actividades que no cumplen con la reglamentación existente, ya sean laborales, fiscales etc., corriente de opinión desarrollada por Hernando de Soto, que sostiene que la generación del sector

informal surge como una respuesta ante la ineficiencia y distorsiones introducidas por el Estado, que incrementan de manera desmesurada los costos de transacción y legalización al punto que se hacen inalcanzables para los informales, los cuales optan entonces por el no respeto a las leyes y se constituyen en una forma alternativa de sobrevivencia mediante el ejercicio de su iniciativa económica. Para hacer frente a este problema, se ha propuesto la desregulación de los mercados y el retiro de la mayor parte de las intervenciones estatales.

Por su parte Ochoa & Ordoñez (2004), mencionan según el que Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE la informalidad es el "Conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes y prestación de servicios, con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan de esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital, como factores de producción. Las relaciones de empleo - en los casos en que existan- se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales". También muestra los siguientes criterios - DANE- para la medición de la informalidad:

- Asalariado o patrón de microempresa, menos de diez trabajadores.
- Trabajador por cuenta propia, no profesional ni técnico.
- Trabajador que presta el servicio doméstico.
- Ayudante familiar sin remuneración.

En cuanto a la situación de informalidad en Colombia el DANE (2018), menciona que la proporción de ocupados informales en 13 y 23 ciudades y áreas metropolitanas en el trimestre abril-junio de 2018 fue 47,3% y 48,3%, respectivamente. En el trimestre abril-junio de 2017 las proporciones registradas fueron 46,8% y 48,0%, respectivamente. Por rama de actividad, el 42,5% de la población ocupada informal en 13 ciudades y áreas metropolitanas se concentró en Comercio, hoteles y restaurantes en el trimestre abril-junio de 2018. En el trimestre abril-junio de 2017 esta proporción fue 41,4%. En 23 ciudades y áreas metropolitanas, la rama de Comercio, hoteles y restaurantes registró una proporción de 42,6% en el trimestre abril-junio de 2018. En el trimestre abril-junio de 2017 esta proporción fue 41,7%. La población ocupada informal estuvo principalmente compuesta por trabajadores por cuenta propia en el trimestre abril-junio de 2018,

los cuales representaron el 61,1% de dicha población en el total de 13 ciudades y áreas metropolitanas. En 23 ciudades y áreas metropolitanas esta proporción fue 62,8%.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

Dentro del marco conceptual se hizo referencia a los diferentes conceptos abordados dentro de la presente investigación.

Emprendimiento: Emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite iniciar nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros e iniciar nuevos caminos. El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores (Gerencie.com, 2018).

Empresa: La empresa es la unidad económico-social en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para realizar una producción socialmente útil, de acuerdo con las exigencias del bien común. Los elementos necesarios para formar una empresa son: capital, trabajo y recursos materiales. En economía, la empresa es la unidad económica básica encargada de satisfacer las necesidades del mercado mediante la utilización de recursos materiales y humanos. Se encarga, por tanto, de la organización de los factores de producción, capital y trabajo (En Colombia, 2018).

Establecimiento comercial: Se entiende por establecimiento de comercio un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio, y, a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales (Congreso de La República de Colombia, 1971).

Impuesto de industria y comercio: Es el gravamen establecido sobre las actividades industriales, comerciales y de servicios, a favor de cada uno de los distritos y municipios donde ellas se desarrollan, según la liquidación privada (Universidad Eafit, 2016).

Registro mercantil: El Registro Mercantil es el servicio que ofrecen las Cámaras de Comercio que brinda la oportunidad de que su negocio pueda acceder a los beneficios y facilidades que se obtienen al estar formalizado (Rues, 2018).

Salario mínimo mensual legal vigente: El salario mínimo es la mínima remuneración a que tiene derecho todo trabajador, con el cual ha de suplir sus necesidades básicas tanto suyas como de su familia (Gerencie, 2018).

Sector informar: "Conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes y prestación de servicios, con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan de esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital, como factores de producción. Las relaciones de empleo - en los casos en que existan- se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales " (Ochoa & Ordoñez, 2004)

Seguridad social: La seguridad social es el conjunto armónico de entidades públicas y privadas, normas y procedimientos y está conformado por los regímenes generales establecidos para pensiones, salud, riesgos laborales, subsidio familiar y los servicios sociales complementarios que se definen en la ley. Este es un sistema que cubre eventualidades como la de alteración a la salud, incapacidad laboral, desempleo, vejez y muerte, para cuya protección se establecieron los sistemas de Salud, Pensiones, Riesgos Laborales y de Subsidio Familiar (Ministerio de Trabajo, 2018).

Tienda de barrio: Establecimientos atendidos por una (1) o más personas detrás de un mostrador en donde el consumidor no tiene al alcance los productos y más del 50% de las ventas son para consumir fuera del establecimiento. Su objeto o razón social es la de comercializar de manera regular productos de consumo masivo (America-Retail, 2014)

5.3 MARCO CONTEXTUAL

La investigación se realizó abordando las tiendas de barrio que se encuentran en el casco urbano del municipio de Mocoa departamento del Putumayo, por tal motivo a continuación se hace referencia a las características generales de la ciudad de Mocoa, además hay que dejar en claro que la investigación ejecuto la

caracterización de las tiendas de barrio, al lograr observar que la información no está consolidada hasta el momento por parte de la alcaldía municipal.

Según la Oficina del SISBEN Mocoa (2018), la población total del municipio de Mocoa es 50.135 habitantes ubicados en la zona rural y urbana, para el caso de los habitantes de la zona urbana se tienen 35.812 y 14.323 en el campo.

5.3.1 El municipio de Mocoa

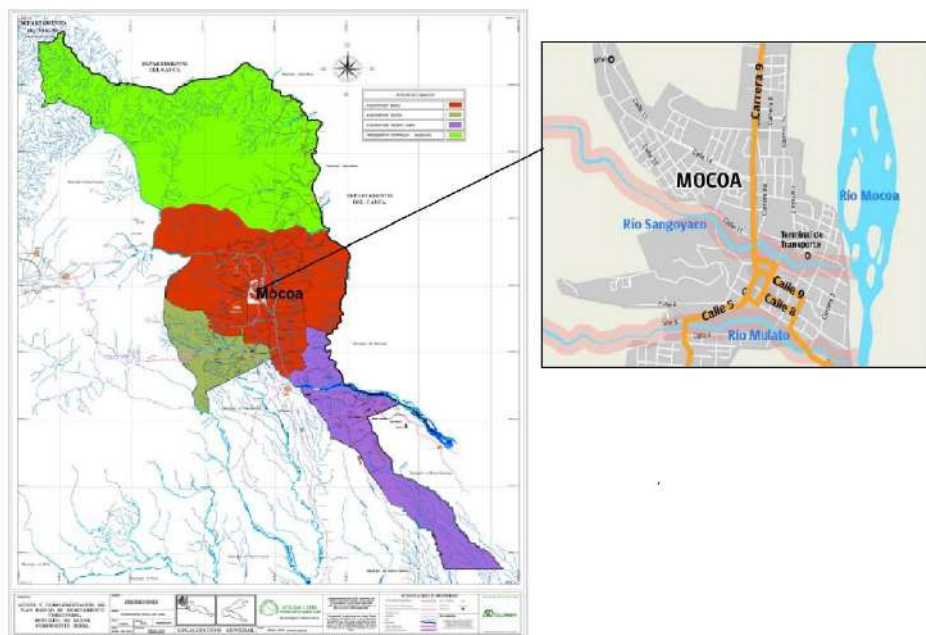


Ilustración 1 Localización casco urbano de Mocoa

Fuente generación propia, a partir de diferentes consultas

De acuerdo a la Alcaldía de Mocoa, (2018) el municipio está ubicado en la parte norte del Departamento del Putumayo. Tiene una extensión de 1.263 Km² de los cuales comprende un área urbana 580 Km² y área rural 740 Km², la ciudad de Mocoa se halla entre los 2000 y 3000 metros sobre el nivel del mar, es de clima cálido y tiene una temperatura promedio de 24.8°C, la distancia de referencia es a 618 km de Bogotá D.C. sus límites corresponden: por el Norte Con los Departamentos del Cauca y Nariño; por el Oriente con el Departamento del Cauca y el Municipio de Puerto Guzmán, por el Sur con el Municipio de Puerto Caicedo; y por el Occidente Desde la desembocadura del Río Blanco al Río Putumayo, se toma aguas arriba del Río Blanco hasta la desembocadura de la quebrada Cristales. En

la Ilustración 1 se indica la localización del casco urbano del municipio de Mocoa, ciudad que recibe el mismo nombre.

Se cuenta con el servicio de energía eléctrica que cubre gran parte del municipio, el servicio de acueducto en la zona urbana es deficiente y discontinuo, hoy en día se cuenta con gas domiciliario, televisión por cable y satelital, internet y con telefonía celular.

La actividad productiva de la zona rural está orientada a la producción agrícola en menor escala, ganadería para comercializar sus derivados y la carne, minería de metales y extracción de material de arrastre. Para el caso del casco urbano la actividad productiva se centra en las empresas que prestan servicios de salud, asesoría en diferentes saberes como el ambiental y el civil, hace presencia la industria del petróleo, el comercio abarca el mayor escalón y la venta informal representada en vendedores ambulantes y negocios no legalizados.

5.4 MARCO NORMATIVO

En el siguiente aparte de este trabajo se plantean los referentes normativos tenidos en cuenta dentro de la investigación.

Decreto No 1074 de 26 de mayo de 2015

"Por medio del cual se expidió el Decreto Único Reglamentación del Sector Comercio, Industria y Turismo".

Decreto No 670 del 25 de abril de 2017

"Por el cual se modifica parcialmente el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo 1074 de 2015".

Ley 1727 de 2014

"Por medio de la cual se reforma el Código de Comercio, se fijan normas para el fortalecimiento de la gobernabilidad y el funcionamiento de las Cámaras de Comercio y se dictan otras disposiciones".

Ley 1429 de 2010

"Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo".

Ley 905 de 2004

“Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”.

Ley 828 de 2003

“Por la cual se expiden normas para el Control a la Evasión del Sistema de Seguridad Social”.

Ley 788 de 2002

“Por la cual se expiden normas en materia tributaria y penal del orden nacional y territorial; y se dictan otras disposiciones”.

Ley 590 de 2000

“Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa”.

Acuerdo No. 042 de diciembre 29 de 2017

“Por medio del cual se modifica parcialmente el estatuto tributario, régimen procedimental y sancionatorio del municipio de Mocoa acuerdo No. 029 del 30 de diciembre de 2016”

5.5 MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de la investigación inicialmente se recurrió a información primaria contemplada en fuentes bibliográficas del respectivo tema.

Seguidamente se visitó a la Alcaldía de Mocoa y a la Cámara de Comercio con el fin de recopilar información sobre caracterización del sector tiendas de barrio en el casco urbano de Mocoa.

Posteriormente se hizo un recorrido con el fin de identificar cuáles de estas tiendas operan bajo la informalidad y se realizó una entrevista a una muestra determinada mediante el cálculo una vez obtenida la población de tiendas aparecidas en los diferentes barrios. La encuesta se realizó en miras de recoger información que lleve formular una encuesta con los aspectos más relevantes que conduzcan a identificar

las causas por la cuales los propietarios del establecimiento no han querido realizar los trámites de legalización de su negocio.

Obtenida el número total de tiendas del casco urbano de Mocoa, mediante procedimiento estadístico se determinó la muestra representativa de tiendas para las cuales se realizará la encuesta, seguidamente se hará el análisis de los puntos que contempla la encuesta tabulando la información y haciendo análisis de las variables correspondientes.

Finalmente, y de acuerdo a las causas con mayor importancia que hacen que los propietarios de las tiendas de barrio decidan permanecer en la informalidad se planteó unas estrategias que permitirán incentivar a la persona para que decida legalizar su negocio.

Para el desarrollo de la investigación se contempló entre otras cosas el tipo de investigación y la metodología de análisis de la información descrita a continuación:

5.5.1 Tipo de investigación. De acuerdo a Cazau (2006), la investigación es un proceso por el cual se enfrentan y se resuelven problemas en forma planificada, y con una determinada finalidad. En esta definición deben destacarse cuatro ideas importantes: "proceso", "problema", "planificada" y "finalidad".

Para efectos del presente trabajo se utilizó la investigación descriptiva que según Cazau (2006), en un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. Un ejemplo típico de estudio descriptivo es un censo nacional, porque en él se intenta describir varios aspectos en forma independiente: cantidad de habitantes, tipo de vivienda, nivel de ingresos, etc., sin pretender averiguar si hay o no alguna correlación, por ejemplo, entre nivel de ingresos y tipo de vivienda.

Al considerar las variables es importante citar a Cazau (2006), quien menciona que estas son atributos, propiedades o características de las unidades de análisis (UA), susceptibles de adoptar distintos valores o categorías. Ejemplos de variables como atributos de las personas son la edad, el sexo, la inteligencia, la estatura, la personalidad, la memoria, la zona de residencia, la ocupación, el grado de solidaridad, el color de cabello o el estado civil. Ejemplos de atributos de una población son la densidad y el tamaño.

Lo anterior se relaciona con el trabajo de investigación en el sentido que se midió las razones por las cuales los propietarios de las tiendas de barrio persisten en seguir en la informalidad y como esto incide en los impactos socioeconómicos para el municipio de Mocoa.

Ahora, para la recolección de la información, como se mencionó se hizo la revisión bibliográfica y visitas a la alcaldía y cámara de comercio, además se visitó y caracterizó de manera específica a las tiendas de barrio del casco urbano de Mocoa, luego se aplicó una encuesta a una muestra poblacional, en este orden de ideas se describe la encuesta mixta y el procedimiento para determinar la muestra.

5.5.2 Las encuestas mixtas. Según Casas Anguita & Repullo Labradora (2003), se puede definir la encuesta, siguiendo a García, Ibáñez, & Alvira (1993) como «una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características». La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras. Esta técnica se emplea para cada una de las tiendas muestreadas, para ello se elabora la encuesta de acuerdo a la información requerida que permita definir la informalidad o no de la tienda de barrio.

5.5.2.1 Cuestionario. La encuesta requiere el diseño de un cuestionario el cual es un instrumento básico utilizado en la investigación, que se puede definir como el «documento que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta». De esta definición se concluye que la palabra encuesta se utiliza para denominar a todo el proceso que se lleva a cabo, mientras la palabra cuestionario quedaría restringida al formulario que contiene las preguntas que son dirigidas a los sujetos objeto de estudio (Casas Anguita & Repullo Labradora, 2003).

5.5.2.2 Tipos de preguntas. En el cuestionario se pueden encontrar distintos tipos de preguntas según la contestación que admitan del encuestado, de la naturaleza del contenido y de su función, de acuerdo al sentido de la presente investigación se emplearan preguntas de selección múltiple, este tipo de preguntas pueden ser de tres tipos:

- Abanico de respuestas, cuando se ofrece al encuestado una serie de opciones de respuesta, que deben ser exhaustivas y mutuamente excluyentes.
- Abanico de respuestas con un ítem abierto. Este tipo de pregunta es apropiado cuando no se tiene la absoluta certeza de resultar exhaustivos y se deja la posibilidad al encuestado de añadir opciones no contempladas en las alternativas de respuesta ofrecidas.
- Preguntas de estimación. En este caso se ofrecen como alternativas respuestas graduadas en intensidad sobre el punto de información deseado (Casas Anguita & Repullo Labradora, 2003).

5.5.2.3 Definición de las variables. La definición adecuada de las variables (magnitudes cuyos valores son objeto de estudio) permite operativizar y hacer susceptible de medida el objeto de la investigación. En el caso de la técnica de encuesta, determinar los puntos de información de un modo preciso va a permitir desarrollar las preguntas adecuadas para el cuestionario (Casas Anguita & Repullo Labradora, 2003).

5.5.2.4 Selección de la muestra. En este punto se tendrá que decidir si se van a realizar observaciones sobre todos los sujetos que componen la población objeto de estudio o si se limitarán a una muestra. Por población se entiende «el conjunto de todos los elementos que cumplen ciertas propiedades, entre las cuales se desea estudiar un determinado fenómeno» (Casas Anguita & Repullo Labradora, 2003).

Muestreo aleatorio simple

El muestreo es aleatorio simple si garantiza que todos los componentes de la población tienen las mismas probabilidades de formar parte de la muestra y cada una de las posibles muestras del mismo tamaño tiene la misma probabilidad de ser escogida (Casas Anguita & Repullo Labradora, 2003)

5.5.3 Herramientas y equipos para la recolección de datos

- Microsoft Word 2003
- Microsoft Excel 2003
- Intranet - Internet
- Papel.
- Lápices y Bolígrafos.
- Computador de Mesa.
- Pen Drive.
- Resaltadores

5.5.4 Resultados/Productos Esperados. Se espera obtener una caracterización de los establecimientos que funcionan como tiendas de barrio y que se hallan bajo la informalidad, definir las causas que ha generado esta situación y los impactos sobre la economía del municipio de Mocoa, finalmente se indicaran las estrategias a implementar para que el sector de las tiendas de barrio pase de la informalidad a la legalidad.

CAPITULO III

6 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En este capítulo se presentaran los resultados obtenidos aplicando la metodología de investigación previamente mencionada, es impórtate hablar de la información obtenida de Cámara de Comercio de Mocoa y de la alcaldía, así como también los resultados de las visitas y encuesta sobre las tiendas de barrio.

6.1 VISITA A TIENDAS DE BARRIO

Para determinar la población de tiendas que operan en la ciudad e Mocoa se visitaron los barrios en donde se verifico el número de tiendas para posteriormente tener un consolidado.

Se visitaron 78 barrios del casco urbano de Mocoa en estos se identificaron las tiendas más visibles dado que en algunos casos la tienda era demasiado pequeña o no estaba a la vista. En total se contaron 150 tiendas de barrio como población, lo que se puede observar en Anexo 1, seguidamente se procede a calcular la muestra para la cual se realizó la respectiva encuesta.

6.2 MUESTRA POBLACIONAL

Para el cálculo de la muestra a partir de la población de 150 tiendas identificadas se realizó el siguiente procedimiento.

Se emplea la siguiente ecuación

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

En donde

n : Tamaño de la muestra poblacional a obtener

N : Tamaño de la población total

p : Porción de éxito

$q = (1 - p)$: Porción de fracaso

E : Error estimado. Valor que determina el investigador

Z : Valor que se obtiene de la distribución normal, para un nivel de significancia. El nivel de confianza o seguridad.

Tabla 1. Distribución normal, para un nivel de significancia

Certeza	95%	94%	93%	92%	91%	90%	80%	62,27%	50%
Z	1,96	1,88	1,81	1,75	1,69	1,65	1,28	1	0,6745

Fuente, Escuela Superior de Administración Pública (2008)

Se consideran la siguiente información

$$\begin{aligned}p &= 0,30 \\q &= 0,70 \\N &= 10000 \\Z &= 1,96 \\E &= 0,02\end{aligned}$$

Remplazando en la ecuación se obtiene:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,3 \times 0,7 \times 153}{(0,02)^2(153 - 1) + (1,96)^2 \times 0,3 \times 0,7}$$
$$n = 142$$

Comprobar si se cumple

$$\frac{n}{N} < 15\%N$$

$$\frac{n}{N} = \frac{142}{153} = 0,93 \times 100 = 93\%$$

$$15\%N = 15\%(153)$$

$$15\%N = 22,95\%$$

$\frac{n}{N} < 15\%N$ La relación no se cumple

Si no se cumple, se debe aplicar la siguiente corrección

$$n_{muestra} = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

$$n_{muestra} = \frac{142}{1 + \frac{142}{153}} = 74$$

La muestra a evaluar serán 74 tiendas, es decir, se aplicara la encuesta a este número de tiendas en la ciudad de Mocoa.

6.3 RESULTADO Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

A continuación se presenta los resultados de la encuesta realizada a las 74 tiendas objeto de estudio, se relacionan los diferentes puntos de acuerdo a la encuesta general indicada en el anexo.

6.3.1 ¿Es usted propietario de la tienda? En la Ilustración 2 se muestra la gráfica que indica las respuesta dada por las personas entrevistadas a la pregunta ¿Es usted propietario de la tienda?

Como se puede observar del total de respuestas dadas el 82% es propietario de la tienda, es decir que estas personas atienden directamente el negocio y no generan otro empleo o no cuentan con apoyo alterno para que se ocupe de las labores dentro del establecimiento.

Por otro lado el 18% de las personas encuestadas trabajan en el lugar y no son propietarias, esto implica que los propietarios de este porcentaje de tiendas generan empleo al menos a una persona en su establecimiento comercial.



Ilustración 2. Respuesta sobre propiedad de la tienda

Fuente generación propia

6.3.2 ¿Cuál es la antigüedad de la tienda?

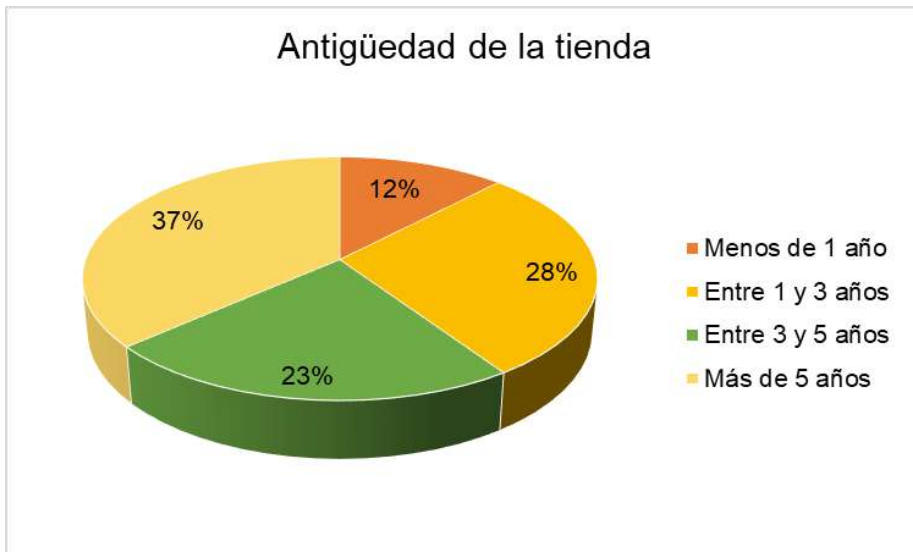


Ilustración 3. Respuesta sobre la antigüedad de la tienda

Fuente, generación propia

En la Ilustración 3 se muestra la antigüedad de la empresa tomando como referencia la antigüedad menor a un año, entre 1 y tres años, entre tres y cinco años y más de cinco años, como se observa el 12% de las tiendas de barrio fueron creadas hace algunos meses lo que infiere que muchas aún no se hallan legalmente constituidas teniendo en cuenta que se crearon hace muy poco tiempo. Un porcentaje del 28% tiene una antigüedad de máximo tres años, el 23% una antigüedad de máximo cinco años y el porcentaje mayor correspondiente al 37% tiene una antigüedad de más de cinco años, situación de la que se esperaría que gran parte de las tiendas encuestadas estarían legalmente constituidas.

6.3.3 ¿Cuál es el ingreso mensual promedio?

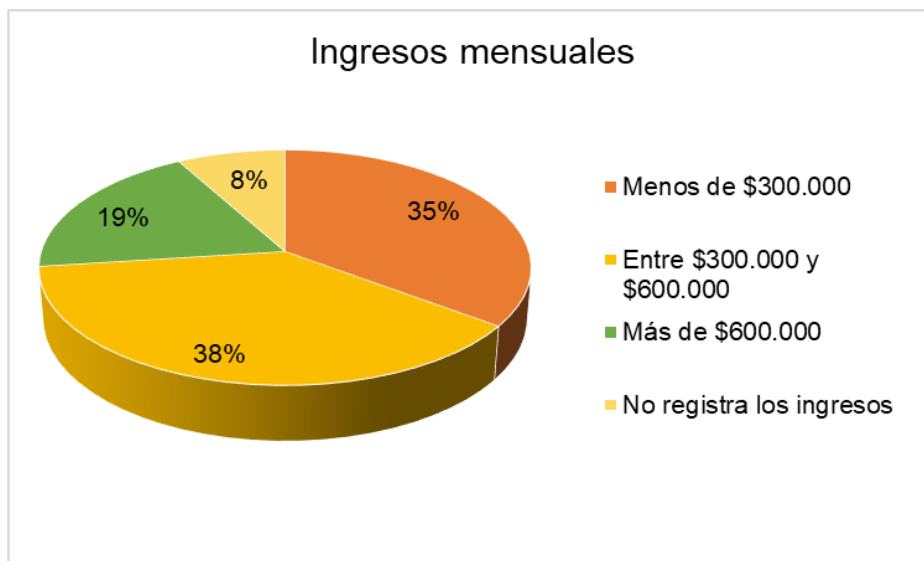


Ilustración 4. Ingresos mensuales en las tiendas

Fuente, generación propia

En la Ilustración 4 se muestra los ingresos mensuales que una tienda de barrio obtiene en promedio, se consideró un ingreso mínimo inferior a \$300.000, uno medio entre \$300.000 y \$600.000 y un máximo de más de \$600.000; se consideró estos ingresos teniendo en cuenta que las tiendas son pequeñas y venden productos de uso inmediato. Como se observa el 35% de las tiendas dejan ingresos inferiores a \$300.000, el 38% de los propietarios manifestó que obtienen ingresos medios, el 19% obtiene ingresos superiores a \$600.000 y el 8% manifiesta no llevar un control de sus ingresos por tanto desconocen la cantidad. En este punto es importante resaltar que el salario mínimo mensual legal vigente para el año 2018 es

de \$781.242.00 y se relaciona con los ingresos obtenidos se puede decir que el 73% solo alcanza a recibir \$600.000 mensuales, esto sin tener en cuenta los pagos de seguridad social. De manera general se infiere que de las 74 tiendas encuestadas tan sólo el 19% obtendría ingresos que le faciliten suplir gastos de seguridad social y generar empleo o recibir suficientes ingresos para fortalecer su tienda.

6.3.4 ¿Cuántos días funciona la tienda?

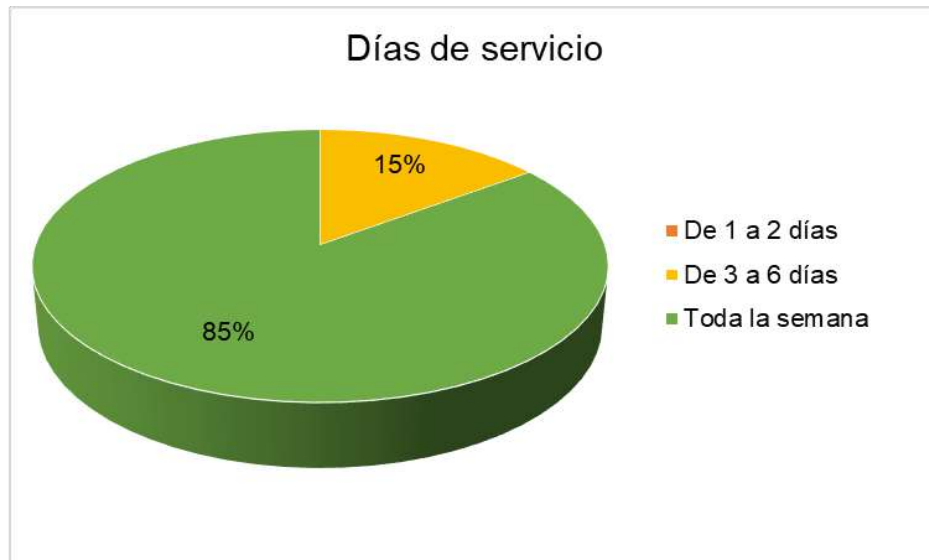


Ilustración 5. Días que funciona la tienda

Fuente, generación propia

En la Ilustración 5 se muestra los días de servicio de la tienda, se observa que por lo general funcionan más de tres días por tal razón no se representa el porcentaje de 1 a 2 días, tan solo el 15% de las tiendas funcionan máximo 6 días y el porcentaje más alto equivalente al 85% funcionan toda la semana y según los encuestados deben trabajar en jornada continua en horarios de 7:00 am a 10:00 pm, que es bastante exigente para las personas. Si se relaciona los días trabajados con los ingresos que se obtienen no compensan los ingresos obtenidos, sin embargo las personas requieren este trabajo al menos para obtener el sustento de sus familias.

6.3.5 ¿Su tienda cuenta con registro mercantil? El Registro Mercantil lo ofrece Cámara de Comercio para que un establecimiento de comercio se halle formalizado. Como se puede ver en la Ilustración 6, el 55% se encuentra bajo la condición anterior, mientras que el 45% no cuentan con registro mercantil. A pesar de estar bajo la formalidad trae beneficios se puede decir que gran parte de las tiendas no están interesadas en hacer los trámites ante cámara de comercio, pues si se habla también del tiempo que llevan funcionando el 88% superan el año de constituidas y deberían ya estar registradas legalmente.

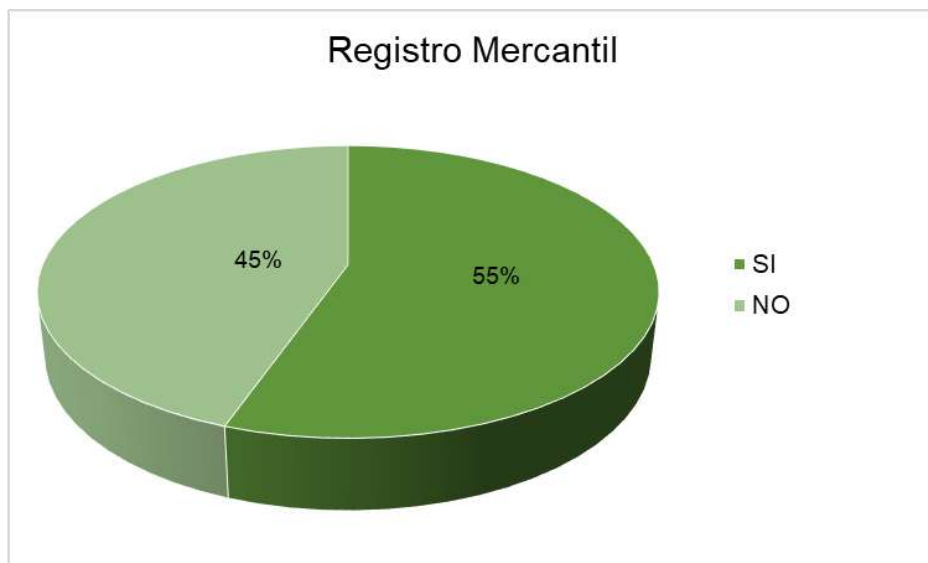


Ilustración 6. Cuenta con registro mercantil

Fuente generación propia

El registro mercantil se debe actualizar anualmente dependiendo de los activos con los que cuente el establecimiento de comercio, y se debe hacer por medio de un contador, tiene un costo que oscila entre \$41.000 y 2.030.000 respecto de los activos que presente, que van de \$0,00 a \$682.903.163.250¹. Para efectos de este estudio se considerara que las empresas tienen activos superiores a \$0,00 e inferiores a \$9.374.904, por tanto anualmente deben renovar el registro mercantil valores entre \$41.000 y \$126.000. En este punto se tienen en cuenta los bajos ingresos que dejan las tiendas y además se debe considerar los diferentes costos que amerita hacer papeleo y llevar la contabilidad del establecimiento de comercio.

¹ Tarifas del registro mercantil que rigen el año 2018 (Comfecámaras, 2017)

6.3.6 ¿Paga tributos por el funcionamiento de la tienda? En cuanto al interrogante ¿paga tributos por el funcionamiento de la tienda? se quiso indagar sobre el pago del impuesto de industria y comercio que se paga en la alcaldía municipal de Mocoa. Del total de tiendas encuestadas el 58% paga el impuesto, mientras que el 42% refiere no pagar ningún impuesto en la alcaldía.

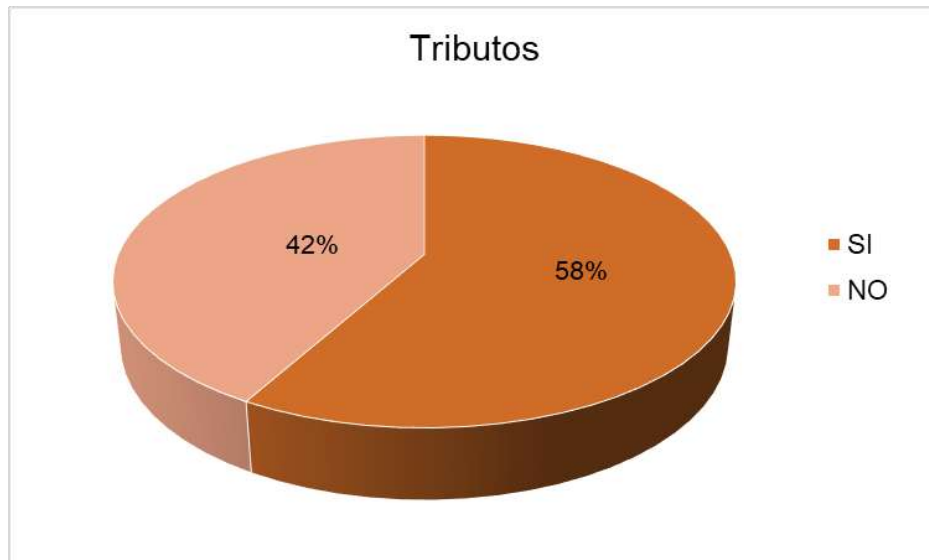


Ilustración 7. Pago de tributos

Fuente generación propia

Es importante resaltar que el impuesto de industria y comercio para el caso de las tiendas de barrio para el año 2018 pagan entre 0,344 y 1,370 UVT, y cada UVT² tiene un valor de \$33.156, es decir, la tienda debe pagar como impuesto de industria y comercio a la alcaldía de Mocoa mensualmente un valor entre \$11.405 y \$45.433.

En relación a lo indicado en la gráfica de la Ilustración 4 en donde la mayoría de personas refieren recibir ingresos mensuales entre \$300.000 y \$600.000 les es un poco difícil disponer de estos para el pago de impuestos, dado que este recurso es esencial para suplir gastos personales y de familia como alimentación, vestuario, servicio básicos, etc.

² UVT: Unidad de Valor Tributario, medida de valor que permite ajustar los valores contenidos en las disposiciones relativas a los impuestos y obligaciones administrativas por la Unidad Administrativa Especial Dirección Impuestos y Aduanas Nacionales Dian (DIAN, 2017).

6.3.7 ¿Qué causas considera usted que lo lleva a la informalidad? El interrogante ¿Qué causas considera usted que lo lleva a la informalidad? Tiene varias opciones de respuestas y el entrevistado en varios casos eligió una o más. Este interrogante se evalúa desde dos perspectivas, uno es de quienes no tienen registro mercantil y tampoco pagan tributos a la alcaldía de Mocoa, el otro es el caso contrario a esta condición.

6.3.7.1 Causas de la informalidad para quienes no pagan impuestos

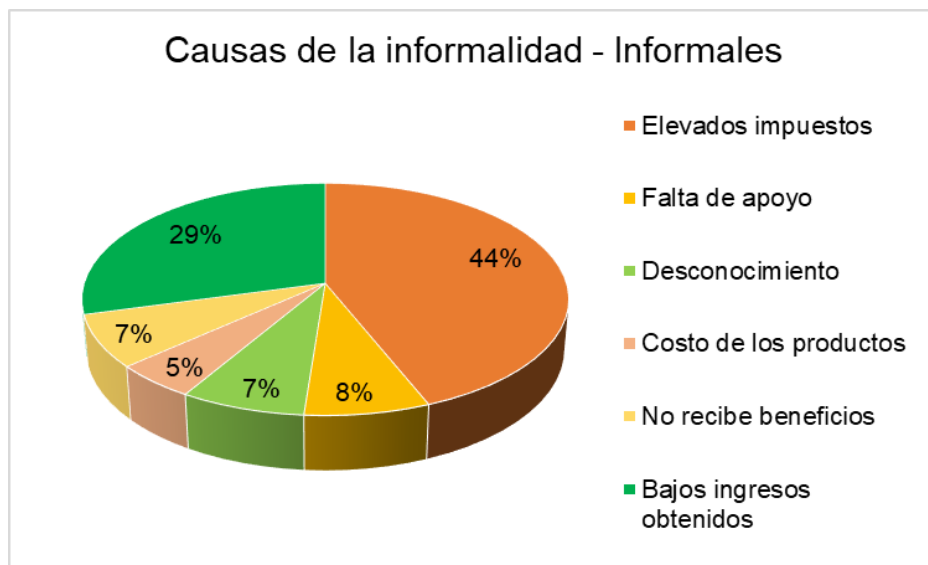


Ilustración 8. Causas de la informalidad para quienes no pagan impuestos

Fuente, generación propia

En las causas de la informalidad se evaluaron seis criterios correspondientes a: Elevados impuestos, Falta de apoyo, Desconocimiento, Costo de los productos, No recibe beneficios, Bajos ingresos obtenidos, como se observa en la Ilustración 8 la mayoría de los encuestados, es decir el 44% coinciden en que los elevados impuestos juntos con los bajos ingresos equivalente al 29% no les permiten legalizarse de acuerdo a las regulaciones de la ley. El 8% menciona no recibir ningún apoyo, esto se relaciona con opción a préstamos, subsidios, emprendimiento, etc.; el 7% refiere desconocer los pro y los contra que tiene el no estar legalizado, igualmente este porcentaje también manifiesta no darle importancia al no recibir ningún beneficio, y el 5% indica que los costos de los productos para su comercialización son costosos por lo que los ingresos obtenidos

no son suficientes para pagar estos impuestos y así dejar de estar bajo la informalidad.

6.3.7.2 Causas de la informalidad para quienes pagan impuestos. Se evalúa las causas de la informalidad para los casos que si tiene registro mercantil y pagan impuesto de industria y comercio en la alcaldía de Mocoa porque es importante sostener una alta población de establecimientos de comercio formales dado que los impuestos generan permiten la dinámica económica del municipio. A continuación se evaluara a 41 tiendas que cuentan con registro mercantil y 43 tiendas que pagan tributos a la alcaldía de Mocoa.

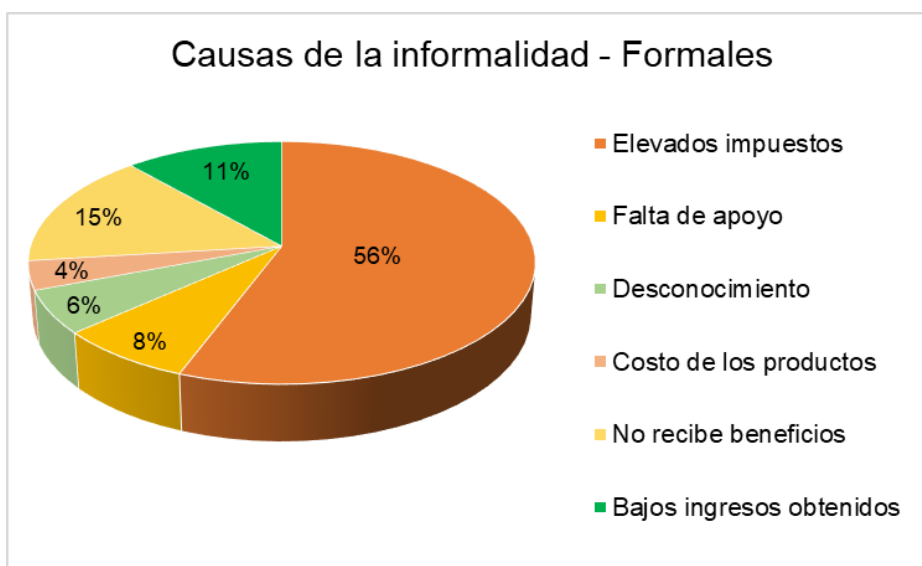


Ilustración 9. Causas de la informalidad para quienes pagan impuestos

Fuente, generación propia

En la Ilustración 9 se observa que el 56% manifiestas que los impuestos son elevados, es decir, les resulta costoso pagarlos, el 15% refiere no recibir ningún beneficio de hallarse formalmente constituidas, el 11% no obtiene los ingresos suficientes para el pago de los impuestos y hacer renovación anual ante cámara de comercio, el 8% no cuenta con apoyo del estado para impulsar su negocio, el 6% desconoce cómo es la dinámica de hallarse bajo la formalidad y el 4% menciona que el costo de los productos para comercializar esta alto.

6.3.8 Causas que llevan a la informalidad de las tiendas de barrio. De manera general se puede decir que las causas por las cuales las tiendas de barrio se mantienen en la informalidad son:

- Elevados impuestos
- Falta de apoyo
- Desconocimiento
- Costo de los productos
- No recibe beneficios
- Bajos ingresos obtenidos

Estas se relación de manera directa con los bajos ingresos que reciben los tenderos y que no compensan las jornadas y días laborados, también se puede decir que a pesar de la antigüedad no se interesan por legalizar sus tiendas, además no reportan el local comercial tienda de barrio en la alcaldía y esta solo se percata del funcionamiento de la tienda cuando envía personal a realizar el censo estas.

6.4 COMPARATIVO CON TIENDAS REGISTRADAS EN CÁMARA DE COMERCIO DE MOCOA

De la información suministrada por Cámara de Comercio de Mocoa se considera la más conveniente para evaluar, como se puede apreciar en el Anexo 5 existen 66 tiendas registradas lo que implica que cuentan con registro mercantil, se infiere que deben pagar seguridad social y que año a año renuevan la información y su registro ante la entidad mencionada. Es de aclarar que Cámara de Comercio suministra la información generada de los establecimientos que se relacionan con venta de productos para la canasta familiar y demás de uso inmediato, por lo que se filtró tal información dando como resultado el número de tiendas mencionado.

Con relación a la Ilustración 10 se tiene que de un total de 153 tiendas de barrio visualizadas en el municipio de Mocoa un número de 66 tiendas que corresponde a un porcentaje de 43% cuentan con registro mercantil, como se puede apreciar este valor es menor al 50% lo que implica que en su gran mayoría las tiendas de barrio no muestran interés por contar con el registro mercantil y de manera general estar legalizadas ante Cámara de Comercio.

Este resultado permite definir que varios propietarios no cuenta con un sistema de salud adecuado, con un sistema de salud y seguridad en el trabajo que les permita atender una emergencia o un accidente, además no tienen acceso a beneficios que el hecho de contar con el registro mercantil les puede brindar como por ejemplo experiencia para ser proponentes en licitaciones, acceder a beneficios del estado, a acceder a crédito para ampliar su establecimiento comercial, entre otros.

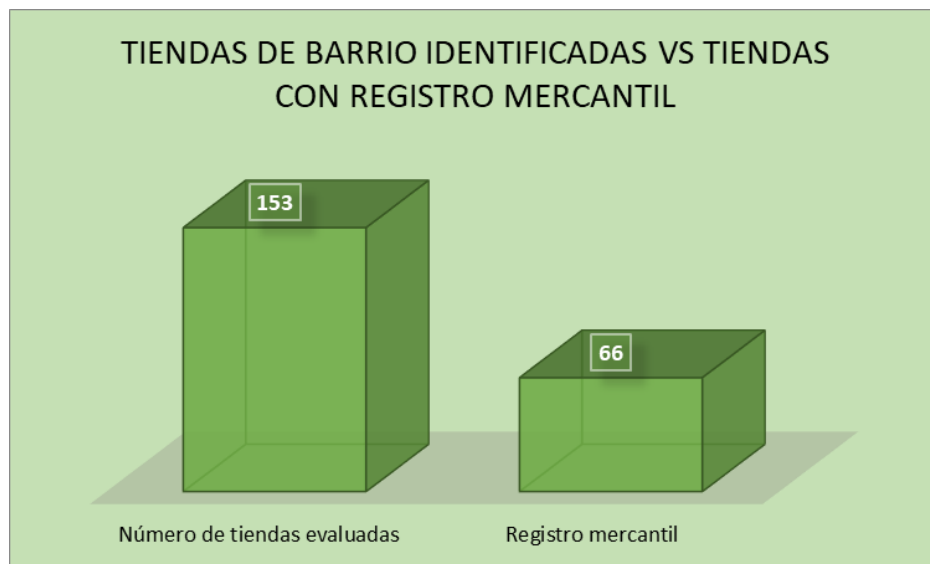


Ilustración 10. Tiendas evaluadas y tiendas con registro mercantil

Fuente, generación propia

6.5 IMPACTOS EN LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE MOCOCHA

Como se mencionó anteriormente en la alcaldía de Mocoa se paga el impuesto de industria y comercio y el valor es de acuerdo al número de UVT, en la siguiente tabla se indica para el caso de las tiendas el pago que se debe hacer.

Tabla 2. Actividad comercial tiendas de barrio para impuesto de industria y comercio

Actividades comerciales	
Concepto	Tarifas zona urbana - UVT
Tiendas (venta de artículos básicos de la canasta familiar – mecato)	
Primera	1,370
Segunda	1,019
Tercera	0,805

Actividades comerciales	
Concepto	Tarifas zona urbana - UVT
Tiendas (venta de artículos básicos de la canasta familiar – mecato)	
Cuarta	0,651
Quinta	0,493
Sexta	0,397
Séptima	0,344

Fuente, Alcaldía de Mocoa (2016)

Es decir que los propietarios de las tiendas de barrios deben pagar mensualmente un determinado valor dependiendo de su categoría, de acuerdo a la Dian el UVT para 2018 es de \$33,156. Si se relaciona los datos de la Tabla 2 con el valor del UVT se obtienen los resultados indicados a continuación.

Tabla 3. Relación de pago de impuestos de acuerdo a la categoría

UVT	Impuesto
1.370	\$ 45,424
1.019	\$ 33,786
0.805	\$ 26,691
0.651	\$ 21,585
0.493	\$ 16,346
0.397	\$ 13,163
0.344	\$ 11,406

Fuente, generación propia

Para efectos de este estudio se considera el tope más alto pagado por los propietarios de la tienda de barrio al impuesto de industria y comercio de la alcaldía de Mocoa, es decir \$ 45,424 cada mes. Si se estima el acumulado en el año, la tienda debe pagar \$545,085 se pagaría.

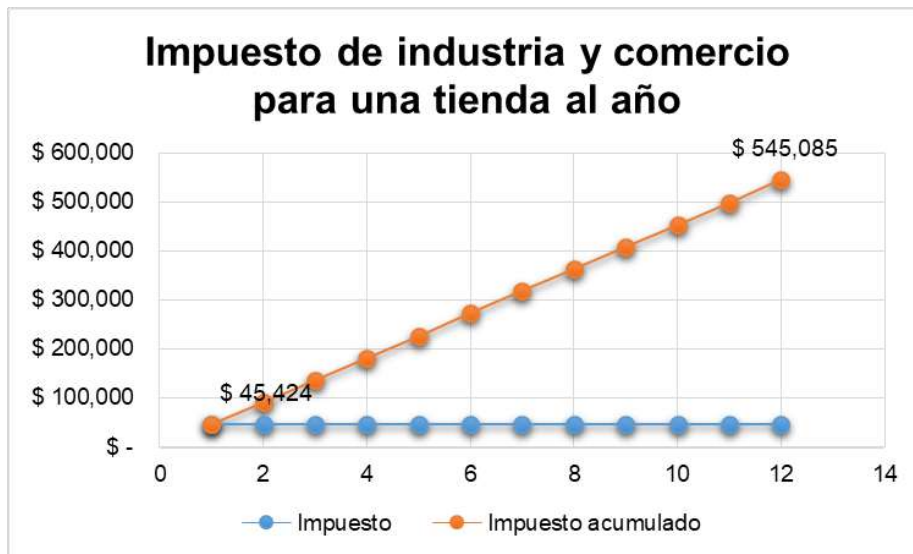


Ilustración 11. Impuesto de industria y comercio para una tienda al año

Fuente, generación propia, datos del Anexo 4

En la muestra evaluada se tiene que de las 74 tiendas de barrio 31 no paga impuestos en la alcaldía, esto implica que anualmente deja de percibir recursos \$16,897,623, dinero que puede ser empleado para un proyecto de mínima inversión o pago de funcionarios, del mismo modo es importante resaltar que solo es una muestra evaluada de una población que a criterio se identificó en la ciudad, es posible que existan más tiendas en lugares donde no se tuvo accesibilidad lo que implica que los ingresos que deja de percibir el municipio son mayores. Del mismo modo es importante resaltar que la alcaldía de Mocoa aún no cuenta con un censo de las tiendas de barrio, está en proceso de caracterización, por lo que la comparación no se puede hacer con datos de la oficina de rentas al no contar con estos.

El impuesto de industria y comercio se creó con el fin de recibir ingresos para el municipio y se destinan a cubrir algunos gastos del plan de desarrollo municipal en vigencia. Dentro de las metas establecidas en el plan de desarrollo municipal para el año 2016 – 2019 se consideran tres pilares fundamentales el primero es “educación para la vida” que contempla metas relacionadas con educación, cultura y deporte, estas metas se cumplen con la implementación de proyectos de inversión que mejoren la calidad de los establecimientos educativos, escenarios de deporte y recreativos y se fortalezcan o crean escuelas de futbol, también para mejorar la infraestructura de los sitios para desarrollo de la cultura y realización de eventos encaminados a fortalecer las condiciones culturales de la región. El segundo pilar

es “desarrollo integral”, en este se contemplan metas para salud, medio ambiente, economía y paz y equidad, dentro de estos se deben desarrollar proyectos para asegurar inversión en infraestructura para espacios que favorezcan a personas vulnerables como niños y ancianos, adecuación de espacios urbanos como ecosistemas naturales, proyectos de inclusión social y emprendimiento, entre otros. El tercer pilar es “buen gobierno” este involucra el fortalecimiento institucional y aprovechamiento de las tecnologías para brindar un buen servicio.

De acuerdo a lo anterior se destacan algunos impactos sociales y económicos que se generan a causa del no pago de tributos a la alcaldía de Mocoa y que afectan a toda la población que reside en la ciudad. Estos impactos se muestran en la Tabla 4.

Tabla 4. Impactos económicos y sociales que afectan a Mocoa

Impacto	Efecto
Incumpliendo de las metas del plan de desarrollo municipal vigente	Mala calificación en la medición del desempeño municipal MDM y por tanto pérdida de beneficios del rubro nacional.
Mal estado de la malla vial interna de Mocoa	Accidentes de tránsito y mal aspecto
Bajos recursos para pago de funcionarios	Receso de trabajadores que se convierte en paro y protestas pacíficas que afectan los procesos de la alcaldía
Parques y zonas verdes en mal estado por no contar con recursos para su mantenimiento	Mal aspecto físico de la ciudad, se generan riesgos para la integridad de los niños que visitan los parques. Proliferación de vectores y roedores que finamente afectan a la población.
Falta de recursos para atender a población vulnerable como adultos mayores	Incremento del índices de pobreza municipal. Aumento de vulnerabilidad de los adultos mayores
Falta de recursos para atender a población habitantes de la calle	Incremento del número de habitantes de la calle asentados en diferentes puntos de la ciudad

Impacto	Efecto
Espacios deportivos en mal estado	Desarrollo deportivo de la región estancado y riesgo para utilizar los escenarios deportivos
Espacios culturales deficientes	Desarrollo cultural de la región estancado.

Fuente, generación propia

6.6 IMPACTOS SOBRE EL PROPIETARIO DE LA TIENDA

Por otro parte existen impactos sobre el propietario de la tienda quien se expone a sanciones y cobros por parte de la alcaldía, estos impactos como su incidencia en las tiendas se muestran en la Tabla 5.

Tabla 5. Impactos sobre el propietario

Impacto	Incidencia sobre el propietario
Cobros coactivos	Se inicia un proceso de cobro jurídico que termina en embargo de los activos o del local comercial
Cierre del establecimiento	Al cerrar el establecimiento de comercio los tenderos pierden su fuente de ingresos y se incrementan los niveles de desempleo.

Fuente, generación propia

De acuerdo a lo anterior es claro que la informalidad de las tiendas de barrio afecta de manera directa e indirecta tanto a propietarios como a la población de Mocoa, por tal razón se deben establecer medidas adecuadas para que las tiendas pasen de la informalidad a la formalidad y así minimizar los impactos sociales y económicos sobre la ciudad.

CAPITULO IV

7 ESTRATEGIAS PARA QUE EL SECTOR DE LAS TIENDAS DE BARRIO PASE DE LA INFORMALIDAD A LA FORMALIDAD

En el capítulo anterior se concluyó que el hecho de que las tiendas de barrio se hallen bajo la ilegalidad afecta la economía de la ciudad y en general del municipio de Mocoa así como también afecta a los propietarios de las tiendas, en este orden de ideas en este capítulo se plantean las estrategias para que las tiendas se inclinen por legalizarse.

7.1 ACCIONES ENCAMINADAS POR LA ALCALDÍA DE MOCOCA

En este aparte se mencionan las estrategias que ha emprendido la alcaldía de Mocoa con el fin de atraer la atención de los diferentes comerciantes para que realicen el trámite del Registro de Información Tributaria RIT, en este caso se hace alusión a las tiendas de barrio.

7.1.1 Caracterización de las tiendas de barrio

Realización de censo para identificar los locales comerciales que funcionan como tiendas de barrio, la información es entregada a la Secretaria de Gobierno y Política Social para que se haga el Registro de Información Tributaria RIT y posteriormente la oficina de rentas haga los respectivos cobros del impuesto de industria y comercio.

Según información de algunos propietarios de las tiendas, personal de la alcaldía llega hasta sus negocios a realizar el registro ya que estos no lo hacen por propia cuanta.

7.1.2 Sensibilización a contribuyentes. La alcaldía de Mocoa emplea la siguiente información para sensibilizar a los comerciantes para que realicen los pagos de los respectivos impuestos.

Industria y comercio

Mucha Atención, la alcaldía municipal de Mocoa invita a todas las personas naturales y jurídicas a registrarse en el Registro de Información Tributaria "RIT" ante

la Secretaría de Gobierno y Política Social dando cumplimiento a la normatividad vigente.

Así mismo se recuerda a quienes se encuentren en mora con el pago de impuesto de industria y comercio, para que se acerquen a la oficina de Renta a presentar declaraciones tributarias y así evitar el incremento de intereses moratorios, sanciones y posibles embargos de sus bienes.

7.1.3 Descuentos. Para quienes realicen los pagos oportunamente se otorgan descuentos al valor total a pagar lo que favorece a los propietarios y evita que se sometan a procesos de cobros coactivos o al embargo de sus propiedades.

7.1.4 Canales de información. En la ciudad de Mocoa se emplean los carteles dispuestos en las carteleras de las instalaciones del edificio municipal, se emplean medios radiales y el internet como por ejemplo el indicado en la



Ilustración 12. Canales de información empleados por la alcaldía para que se haga el pago de los impuestos.

Fuente, Alcaldía de Mocoa (2018)

7.2 ACCIONES ENCAMINADAS POR CÁMARA DE COMERCIO

A continuación se mencionan algunas acciones realizadas por la Cámara de Comercio para incentivar a las personas naturales o jurídicas que cuentan con un

establecimiento comercial para que se registren ante la entidad y puedan acceder a los beneficios otorgados por el estado.

7.2.1 Benéficos se estar legalmente constituidos

- Recibir asesoría en los pasos claves para ser un proveedor exitoso y lograr ser proveedor de empresas más grandes.
- Acceder a mejores oportunidades de financiación para la empresa, como por ejemplo a créditos.
- Puede ser beneficiario o presentarse a los programas de fortalecimiento empresarial como por ejemplo Colombia Emprende o Fondo Emprender.
- Hacer parte del programa *Compre Colombiano* y acceder a otros servicios que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tienen para los micros y pequeños empresarios formales.
- Al formalizar su trabajo, su seguridad social mejora.
- El IVA que su empresa factura, puede ser descontado.

7.2.2 Desarrollo de eventos. La Cámara de Comercio del Putumayo realiza eventos en los que participan los establecimientos comerciales que cuentan con registro mercantil como por ejemplo la vitrina navideña que se expone en la Ilustración 13 y la entrega de obsequios a socios.



Ilustración 13. Ejemplo de campaña propuesta por cámara de comercio

Fuente, Cámara de Comercio del Putumayo (2018)

La Cámara de Comercio también organiza y participa de ferias empresariales en donde expone su estante y ofrece los diferentes beneficios a los que son acreedores quienes cuenten con registro mercantil.

Al contar con auditorios ofrece descuentos para las personas naturales o jurídicas que son socias para que hagan uso de las instalaciones en diferentes eventos.

7.3 ESTRATEGIAS PROPUESTAS

En este espacio se mencionan las estrategias que se deben adelantar para que las tiendas de barrio pasen de la informalidad a la formalidad y además paguen los respectivos impuestos a la alcaldía municipal.

7.3.1 Información sobre emprendimiento. Una de las falencias que se puede observar en el presente estudio es que las tiendas de barrio no son visualizadas como una empresa si no simplemente como un negocio que genere ingresos básicos para el sustento de una familia, además es su mayoría son atendidas por el propietario, lo que infiere que este no define su salario mensual para determinar cuáles son los ingresos mensuales reales que generan la tienda.

En vista de lo anterior se plantea como una de las estrategias para apoyar a los pequeños tenderos dar a conocer los beneficios que el estado brinda en materia de emprendimiento y proyectos productivos. Entre las entidades que pueden apoyar al emprendimiento de las tiendas de barrio se encuentran:

Fondo Emprender

Es un fondo de capital semilla creado por el gobierno nacional y que está adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Tiene como objetivo financiar iniciativas empresariales creadas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales.

Sitio web: <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>

Bancoldex

Bancoldex es el banco para el desarrollo empresarial y el comercio exterior. Financia cualquier necesidad de crédito que tengan las empresas, con destinaciones para capital de trabajo, inversión fija, consolidación de pasivos y

capitalización empresarial. Estos financiamientos están disponibles para micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los sectores económicos.

Sitio web: <http://bancoldex.com/>

Innpulsa

Es la institución del Gobierno Nacional para apoyar y promover iniciativas de negocio que puedan crecer de manera rápida, rentable y sostenida. Se enfocan en detectar y vencer los obstáculos que impiden el crecimiento de las empresas, en trabajar las barreras mentales que frenan del proceso creativo y en incentivar el desarrollo de las empresas en las regiones.

Sitio web: innpulsacolombia.com

CREAME

Es una incubadora de empresas creada por instituciones académicas, empresariales y gubernamentales, que ofrece programas de emprendimiento y modelos para la incorporación de las empresas en el mercado financiero y comercial global. CREAME opera en 80 municipios de 19 departamentos de Colombia.

Sitio web: creame.com.co

Endeavor

Es una red global que apoya y conecta a emprendedores para lograr que sus proyectos tengan un nivel máximo de impacto. A los emprendedores le ofrecen una red de mentores y de aliados, así como eventos de educación y networking.

Sitio web: endeavor.org.co

Corporación Ventures

Es una extensa red de aliados que promueven la creación y el desarrollo de proyectos empresariales en Colombia. Su misión es atraer capital y articular al sector público, social y privado para fortalecer el ecosistema empresarial. Tiene programas de aceleración, financiación, formación y el Concurso Ventures que premia a los proyectos más innovadores y sostenibles.

Sitio web: ventures.com.co

Mprende

Mprende es la plataforma digital que informa y conecta a líderes innovadores del país. Este portal comparte diariamente artículos de actualidad, análisis, consejos y buenas prácticas relacionados con el emprendimiento.

Sitio web: <http://mprende.co/>

Universidades

Prácticamente todas las universidades tienen un centro de apoyo al emprendimiento y a la innovación, además, entre ellas crean redes y asociaciones que fomentan la investigación, el intercambio de experiencias y la conexión con el mundo empresarial.

Cámaras de Comercio

Las cámaras de comercio de cada ciudad tienen programas de apoyo, concursos y convocatorias destinadas a fomentar el emprendimiento, el comercio y la creación de empresas de distintos sectores.

El listado de entidades que financian o apoyan proyectos productivos brindan además del recurso económico: asesorías empresariales, elaboración de proyectos, formulación de plan de negocios y lo más importante es que el dinero financiado puede ser condonado en su totalidad.

7.3.2 Conocer sobre el SECOP II Colombia Compra Eficiente. El SECOP II es una plataforma transaccional en la cual las Entidades Estatales pueden hacer todo el Proceso de Contratación en línea. Los Proveedores pueden conocer la demanda de las Entidades Estatales, obtienen información de los Procesos de Contratación, presentan ofertas y gestionan sus contratos; los organismos de control hacen la auditoría del Sistema de Compra; y la sociedad civil conoce la forma como las Entidades Estatales ejecutan el dinero de los contribuyentes para entregar bienes, obras y servicios a las personas.

Mediante esta estrategia el propietario de la tienda se puede inscribir y postularse para ser proponente dentro de los proyectos de suministro u otros para los cuales tenga capacidad, esto facilita que una simple tienda vaya conformándose como una empresa proveedora de productos.

7.3.3 Innovación empresarial. Anteriormente se habló de la necesidad de formar empresa, de este modo es indispensable que se establezca la estrategia de innovación empresarial para dar un valor agregado al producto y a la atención al cliente en las tiendas de barrio y así lograr mayores ventas y por ende mayores ingresos que le permitan legalizar su establecimiento comercial.

Una innovación es la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas. Para que haya innovación hace falta, como mínimo, que el producto, el proceso, el método de comercialización o el método de organización sean nuevos (o significativamente mejorados) para la empresa (Colciencias, 2018).

Una manera de innovar es haciendo uso de las herramientas de las TICs, como redes sociales, creación de página web, etc., en las que se ofrezcan los productos y además se brinden domicilios, una estrategia que en la ciudad de Mocoa no se conoce o no tiene auge.

7.3.4 Aprovechamiento de las TICs



Ilustración 14. Herramientas de las TICs

Fuente, Tutareaescolar (2018)

Es importante mencionar que hoy en día toda idea de negocio debe ir de la mano con el aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación – TIC

dado que la comunicación no es en su mayoría presencial, por el contrario se utilizan los diferentes canales informáticos.

Las TIC, o mejor dicho las Tecnologías de la información y la comunicación, es un grupo de tecnologías que han permitido adquirir, obtener, generar, guardar, establecer comunicación, registra y presenta informaciones en distintas formas.

En resumen, las Tecnología de información y comunicación no son más que un grupo de tecnologías que son producidas para establecer una comunicación y obtención y el envío de información más eficaz.

Cabe destacar que las TICs incorporan la electrónica como tecnología fundamental la cual soporta el desenvolvimiento o desarrollos de la informática, el área audiovisual y las telecomunicaciones (Tutareaescolar, 2018).

Las herramientas de las TICs son muy comunes en la actualidad, es decir, los propietarios de las tiendas pueden tener acceso a estas herramientas mediante su celular, computador, televisión o cualquier otro medio de comunicación.

CONCLUSIONES

Dentro de la investigación inicialmente se realiza el recorrido por los diferentes barrios de la ciudad de Mocoa con el fin de identificar las tiendas de barrio, en total se contaron 153 tiendas para las cuales se determinó la muestra mediante cálculo correspondo a 72 tiendas, para esta muestra se aplicó una encuesta que se relaciona con información que permitirá determinar las características comerciales básicas del establecimiento de comercio.

Dentro de la encuesta se abordaron las preguntas concernientes a característica comerciales, entre estas están: en cuanto a la propiedad de la tienda el 82% manifiesta que es el propietario quien atiende la tienda y 18% restante brinda al menos un empleo; en cuanto a la antigüedad de la tienda la mayoría coinciden que tienen la tienda hace más de 5 años y algunos pocos que la tienen hace menos de un año, lo que implica que dada la antigüedad deberían optar por legalizarse; en el caso de los ingresos mensuales la mayoría de los encuestados, es decir el 38% obtiene ingresos entre \$300.000 y \$600.000 y una minoría no registra los ingresos, es de aclarar que esos establecimientos no cuentan con un contador ni con contabilidad que les permita identificar sus ganancias o pérdidas de manera clara; en el caso de los días que funciona la tienda un 85% menciona que trabajan de lunes a domingo en horario de 7:00 am a 10:00 pm o hasta más, lo que refleja cuanto tiempo se invierte para obtener tan bajos ingresos mencionados; a pesar de lo anterior el 55% de las tiendas cuentan con registro mercantil, es decir, se hallan inscritos en Cámara de Comercio y cuentan con RUT, además lo actualizan año tras año haciendo el respectivo pago; con relación al pago de impuesto ante la alcaldía municipal de Mocoa se logra observar que el 58% lo hace, varios de los encuestados afirman que fue la alcaldía quien tomó la iniciativa de visitarlos y censar el establecimiento comercial.

Se estudiaron las causas por las cuales varias tiendas de barrio persisten en continuar en la ilegalidad, entre las cuales se destacan los elevados impuestos, falta de apoyo, desconocimiento, costo de los productos, no recibe beneficios y bajos ingresos obtenidos, tanto las personas que encuestadas que pagan tributos como las que no lo hacen resaltan estas causas para ser informales.

Según cámara de comercio de Mocoa 66 tiendas de barrio cuentan con registro mercantil, al realizar el análisis con las 153 tiendas identificadas se aprecia que tan solo el 43% se hallan legalizadas ante la entidad mencionada.

Se identificaron impactos sobre la economía de Mocoa dado que son los establecimientos de comercio quienes pagan el impuesto de Industria y Comercio, de estos emanan los recursos que se emplean para el funcionamiento y desarrollo de proyectos por parte de la alcaldía. Dentro de los principales impactos se hallan: incumpliendo de las metas del plan de desarrollo municipal vigente, mal estado de la malla vial interna de Mocoa, bajos recursos para pago de funcionarios, parques y zonas verdes en mal estado por no contar con recursos para su mantenimiento, falta de recursos para atender a población vulnerable como adultos mayores, falta de recursos para atender a población habitantes de la calle, espacios deportivos en mal estado, espacios culturales deficientes, entre otros. Además el hecho de ser informal afecta a los propietarios de los establecimientos de tal manera que no pueden acceder a beneficios para el establecimiento comercial provenientes del estado, por otro lado se realizan cobros coactivos y cierre del establecimiento.

Como estrategias para que las personas propietarias de las tiendas de barrio decidan formalizarse se plantea algunas propuestas por la alcaldía municipal y la Cámara de Comercio del Putumayo, como son anuncios mediante publicidad invitando a que se registren y que eviten cobros coactivos, rebajas en los costos que deben pagar por los impuestos, obsequios y eventos, etc. Del mismo modo se plantean como estrategias importantes dar a conocer los beneficios que tiene legalizarse ya que pueden participar de proyectos para emprendimiento y financiamiento de sus negocios, acceder a préstamos o créditos con facilidad, participación como proponentes de oferta de proyectos, obtener reconocimiento y demás que brinden entidades públicas o privadas.

RECOMENDACIONES

Al momento de iniciar la investigación se esperó contar con información primaria proveniente de entidades como la Alcaldía Municipal de Mocoa y la Cámara de Comercio de Mocoa y del Putumayo, sin embargo, la primer entidad manifestó que hasta el momento no se ha levantado ninguna información y que estaba próximo a realizar una caracterización al gremio de tiendas de barrio, además no se cuenta con un adecuado registro al que se tenga acceso para apreciar cuantas tiendas de barrio en la actualidad están realizando el pago del impuesto de industria y comercio; en el caso de la segunda entidad suministro la información en una base de datos en donde aparecen supermercados, minimarket o graneros que se consideraron fuera de este estudio ya que no cuentan con las características de tienda de barrio, de este modo se recomienda tomar este estudio como una base para futuras investigaciones y que se ahonde más en el tema.

Los propietarios de las tiendas de barrios deben conocer los beneficios a los que se hacen acreedores por el hecho de legalizar su negocio, además deben entender que no solo se trata de los ingresos que obtengan o de las pérdidas, se trata de optar a un servicio de calidad optimo, facilidades para acceder a créditos, generación de empleo y contribución al desarrollo social y económico de Mocoa.

Las entidades como Alcaldía Municipal de Mocoa y la Cámara de Comercio de Mocoa y del Putumayo deben dar a conocer los diferentes beneficios que tiene el hecho de legalizarse, para esto deben emplear campañas educativas y visitas a los diferentes establecimientos exponiendo casos reales para motivar al propietario y este vea una opción de empresa y no se simple negocio.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Mocoa. (2016). *Acuerdo No.029 (diciembre 30 de 2016). Por medio del cual se adopta el estatuto tributario, régimen procedimental y sancionatorio del municipio de Mocoa.* . Obtenido de <http://www.mocoa-putumayo.gov.co/transparencia/impuestosmunicipales/forms/allitems.aspx>
- Alcaldía de Mocoa. (2018). *Impuesto Predial Industria y Comercio* . Obtenido de <http://www.mocoa-putumayo.gov.co/Paginas/default.aspx>
- America-Retail. (2014). *La tienda de barrio*. Obtenido de <https://www.america-retail.com/opinion/la-tienda-de-barrio/>
- Cámara de Comercio de Mocoa. (2018). *Tiendas de Mocoa* . Mocoa : Cámara de Comercio de Mocoa.
- Cámara de Comercio del Putumayo. (2018). *Mi vitrina navideña 2018*. Obtenido de <http://ccputumayo.org.co/site/2018/12/04/mi-vitrina-navidena-2018/>
- Casas Anguita, J., & Repullo Labradora, J. D. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. Obtenido de <http://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Colciencias. (2018). *Innovación Empresarial*. Obtenido de <https://www.colciencias.gov.co/innovacion/empresarial>
- Comfecámaras. (2017). *Circular 1254. Tarifas del Registro Mercantil y Proponentes que regiran para 2018*. Obtenido de <http://ccputumayo.org.co/site/wp-content/uploads/2018/01/TARIFAS-2018.pdf>
- Congreso de Colombia. (1983). *Ley 14 de 1983. "Por la cual se fortalecen los fiscos de las entidades territoriales y se dictan otras disposiciones"*. Obtenido de Normas sobre catastro, impuesto predial e impuesto de renta y complementarios:
<http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=267>
- Congreso de La República de Colombia. (1971). *En Colombia*. Obtenido de Código de Comercio de Colombia :
<https://encolombia.com/derecho/codigos/comercio-colombiano/>

- DANE. (2018). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística* . Obtenido de Empleo informal y seguridad social: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>
- DIAN. (2017). *Resolución 063 del 14 de Noviembre de 2017. Por medio de la cual se fija el valor de la Unidad de Valor Tributario - UVT aplicable para el año 2018.* Obtenido de <https://www.dian.gov.co/normatividad/UVT/Resoluci%C3%B3n%20000063%20de%2014-11-2017.pdf>
- Encolombia. (2018). *Encolombia*. Obtenido de ¿Qué es una empresa?: <https://encolombia.com/economia/empresas/definicionyclasificaciondelaempresa/>
- Escuela Superior de Administración Pública. (2008). *Estadística II*. Obtenido de <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/6-Estadstica-ii.pdf>
- Faria. (s.f.). *Occupational marginaly, employment and poverity in Brazil*. Massachussets: Harvard University.
- Garcia, M., Ibáñez, J., & Alvira, F. (1993). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos.
- Gerencie. (2018). *Salario mínimo mensual vigente* . Obtenido de <https://www.gerencie.com/salario-minimo.html>
- Gerencie.com. (2018). *Gerencie.com*. Obtenido de Emprendimiento : <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
- Ministerio de Trabajo. (2018). *¿Qué es la Seguridad Social?* Obtenido de <http://www.mintrabajo.gov.co/empleo-y-pensiones/empleo/subdireccion-de-formalizacion-y-proteccion-del-empleo/que-es-la-seguridad-social>
- Ochoa, V. D., & Ordoñez, A. (2004). *Revista Cielo*. Obtenido de Informalidad en Colombia. causas, efectos y características de la economía del rebusque: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232004000100005

Presidencia de la República de Colombia. (2017). *Decreto 2269 de 2017 Por el cual se fija el salario mínimo mensual legal* . Obtenido de http://es.presidencia.gov.co/Documents/171230_SalarioMinimo2018.pdf

Rues. (2018). *Registro Mercantil*. Obtenido de <https://www.rues.org.co/RM>

Tutareaescolar. (2018). *Importancia de las TICS*. Obtenido de https://www.tutareaescolar.com/importancia_de_las_tics.html

Universidad Eafit. (2016). *Universidad Eafit*. Obtenido de Departamento de economía, Notas de Clases : <http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/departamentos/departamento-contaduria-publica/planta-docente/Documents/Nota%20de%20clase%2065%20el%20impuesto%20de%20industria%20y%20comercio%20en%20Colombia.pdf>

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Número de tiendas por barrios en el casco urbano del municipio de Mocoa

No.	BARRIO	Número de tiendas	No.	BARRIO	Número de tiendas	No.	BARRIO	Número de tiendas
1	Acacias	3	27	Esmeralda	6	53	Olímpico	2
2	Américas	4	28	Huasipanga	2	54	Pablo VI Alto	5
3	Alto Cañaveral	0	29	Independencia	3	55	Pablo VI Bajo	3
4	Altos del San José	0	30	Jardines De Babilonia	2	56	Palermo Sur	3
5	Avenida Colombia	2	31	Jorge Eliecer Gaitán	3	57	Piñayaco	1
6	Avenida 17 De Julio	3	32	José Homero	8	58	Prado Norte	3
7	Bajo Cañaveral	0	33	José María Hernández	1	59	Progreso	1
8	Barrio Quinta Paredes	1	34	Kennedy	3	60	Rumipamba	1
9	Bolívar	1	35	La Colina (Villanueva)	1	61	San Agustín	4
10	Brisas De Guadalupe	0	36	La Floresta	2	62	San Andrés	1
11	Calima	2	37	La Loma	1	63	Sinaí	2
12	Casas Fiscales	0	38	La Peña	1	64	Urbanización 1 De Enero	3
13	Ciudad Solar	1	39	La Reserva	3	65	Villa Caimarón	1
14	Centro	0	40	La Unión	3	66	Villa Colombia	1
15	Chiparos	3	41	Las Acacias	4	67	Villa Daniela	0
16	Cinco de Septiembre	2	42	Las Vegas	2	68	Villa de Leiva	1
17	Ciudad Jardín	3	43	Libertador	3	69	Villa del Norte	2

No.	BARRIO	Número de tiendas	No.	BARRIO	Número de tiendas	No.	BARRIO	Número de tiendas
18	Ciudadela Universitaria	1	44	Los Álamos	2	70	Villa del Río	1
19	Condominio Norte	1	45	Los Pinos	1	71	Villa Daniela	0
20	Conjunto Heliconias	0	46	Los Sauces	7	72	Villa Diana	1
21	El Carmen	2	47	Luis Carlos Galán	1	73	Villa Natalia	0
22	El Diviso sur	1	48	Miraflores	6	74	Villa Rosa	1
23	El Dorado	1	49	Modelo	0	75	Villa Rosa 2	2
24	El Libertador	3	50	Naranjito	3	76	Villa Rosa 3	2
25	El Paraíso	1	51	Obrero I	4	77	Villa Sofía	1
26	El Peñón	0	52	Obrero II	3	78	Villa Vista	1
Total		35	Total		72	Total		43
Número de tiendas total = 150								

Fuente, generación propia

Anexo 2. Encuesta a tiendas de barrio

INFORMALIDAD EN TIENDAS DE BARRIO

Objetivo: Encuesta para conocer las causas de la informalidad en las tiendas de barrio de la ciudad de Mocoa

Tania Daniela Luna Burgos
Daniela Fernanda Portilla Ruiz
Trabajo de grado
Estudiantes Administración de Empresas
Instituto Tecnológico del Putumayo ITP

Nombre de la tienda _____
Dirección _____

¿Es usted propietario de la tienda? SI Trabaja aquí

¿Cuál es la antigüedad de la tienda?

Menos de 1 año
Entre 1 y 3 años
Entre 3 y 5 años
Más de 5 años

¿Cuál es el ingreso mensual promedio?

Menos de \$300.000
Entre \$300.000 y \$600.000
Más de \$600.000
No registra los ingresos

¿Cuántos días funciona la tienda?

De 1 a 2 días
De 3 a 6 días
 Toda la semana

¿Su tienda cuenta con registro mercantil? SI NO

¿Paga tributos por el funcionamiento de la tienda? SI NO

¿Qué causas considera usted que lo lleva a la informalidad?

Elevados impuestos <input type="checkbox"/>	Costo de los productos <input type="checkbox"/>
Falta de apoyo <input type="checkbox"/>	No recibe beneficios <input type="checkbox"/>
Desconocimiento <input type="checkbox"/>	Bajos ingresos obtenidos <input type="checkbox"/>

Gracias por su participación!

Fuente, generación propia

Anexo 3. Consolidado de respuestas a las preguntas

Respuesta a pregunta	
1	¿Es usted propietario de la tienda?
	SI 61
	Trabaja aquí 13
2	¿Cuál es la antigüedad de la tienda?
	Menos de 1 año 9
	Entre 1 y 3 años 21
	Entre 3 y 5 años 17
	Más de 5 años 27
3	¿Cuál es el ingreso mensual promedio?
	Menos de \$300.000 26
	Entre \$300.000 y \$600.000 28
	Más de \$600.000 14
	No registra los ingresos 6
4	¿Cuántos días funciona la tienda?
	De 1 a 2 días
	De 3 a 6 días 11
	Toda la semana 63
5	¿Su tienda cuenta con registro mercantil?
	SI 41
	NO 33
6	¿Paga tributos por el funcionamiento de la tienda?
	SI 43
	NO 31
7	¿Qué causas considera usted que lo lleva a la informalidad?
	Elevados impuestos 18
	Falta de apoyo 3
	Desconocimiento 3
	Costo de los productos 2
	No recibe beneficios 3
	Bajos ingresos obtenidos 12
8	¿Qué causas considera usted que lo lleva a la informalidad? (personas que pagan impuestos)
	Elevados impuestos 29
	Falta de apoyo 4
	Desconocimiento 3
	Costo de los productos 2
	No recibe beneficios 8
	Bajos ingresos obtenidos 6

Fuente, generación propia

Anexo 4. Acumulado de impuesto de industria y comercio al año

Mes	Impuesto/mes	Impuesto acumulado
1	\$ 45,424	\$ 45,424
2	\$ 45,424	\$ 90,847
3	\$ 45,424	\$ 136,271
4	\$ 45,424	\$ 181,695
5	\$ 45,424	\$ 227,119
6	\$ 45,424	\$ 272,542
7	\$ 45,424	\$ 317,966
8	\$ 45,424	\$ 363,390
9	\$ 45,424	\$ 408,813
10	\$ 45,424	\$ 454,237
11	\$ 45,424	\$ 499,661
12	\$ 45,424	\$ 545,085

Fuente, generación propia

Anexo 5. Listado de tiendas con registro mercantil

No.	Razón Social	Número de empleados
1	Granero Ericklop La 14	0
2	Granero Mercafam	0
3	Granero San Agustin C Y C	0
4	La Peatonal Del Huasipanga	0
5	La Placita De Ines	0
6	La Tienda El Mana Mocoa	0
7	La Tiendita S&S	0
8	Mecateria Tienda Jhina Carolina	0
9	Mercajaz	0
10	Mercatienda Francis	0
11	Minitienda De Claudia	0
12	Minitienda El Puente	0
13	Minitienda Darita	0
14	Minitienda Medina Mocoa	0
15	Minitienda Samuelito	0
16	Minitienda Shelac	0
17	Tienda Andreim	0
18	Tienda Any Samantha	0
19	Tienda Arepas La Paisa	0
20	Tienda Brisas San Agustin	0
21	Tienda Calvache	0

No.	Razón Social	Número de empleados
22	Tienda Conchita Mocoa	0
23	Tienda Dany Mocoa	0
24	Tienda David San Agustín	0
25	Tienda Dismercar Libertadro	0
26	Tienda Do10a Florcita	0
27	Tienda Don Jesús	0
28	Tienda Doña Ofita	0
29	Tienda El Billar	0
30	Tienda El Libertador Mocoa	0
31	Tienda El Terminal Doña Maria	0
32	Tienda Exito Alejo Cafe Bar	0
33	Tienda Florinda	0
34	Tienda Janner Mocoa	0
35	Tienda La Especial Avenida 17 De Julio	0
36	Tienda La Espiga Pablo Vi	0
37	Tienda La Exitosa Barrio Sinai	0
38	Tienda La Septima Naranjito	0
39	Tienda La Tia Rosa	0
40	Tienda La Ultima Lagrima Mocoa	0
41	Tienda La Villa	0
42	Tienda Liria Chavarro	0
43	Tienda Mango Verde	0
44	Tienda Maribeth	0
45	Tienda Maryhers	0
46	Tienda Mi Caliche	0
47	Tienda Miraflores	0
48	Tienda Naranjito Dj	0
49	Tienda Orlando Mocoa	0
50	Tienda Pablo Sexto	0
51	Tienda Pablo Sexto Laura	0
52	Tienda Samuelito Mocoa	0
53	Tienda Santy Diaz	0
54	Tienda Shijiro	0
55	Tienda Sinai	0
56	Tienda Slendy	0
57	Tienda Sofix	0
58	Tienda Super Ahorro San Agustín	0
59	Tienda Surtiolimpica	0
60	Tienda Y Licores Chilito	0

No.	Razón Social	Número de empleados
61	Tienda Yak Y Licores	0
62	Tienda Yiana	0
63	Tienda Yolijud	0
64	Tienda Yuricet Catterine	0
65	Tienda Zuleni	0
66	Tiendecita La Loma	0

Fuente Cámara de Comercio de Mocoa (2018)



Anexo 6. Encuesta a tienda Juanita barrio los Sauces



Anexo 7. Encuesta a tienda Supero Compro



Anexo 8. Encuesta a tienda Asofami



Anexo 9. Encuesta a tienda SofiPlus