	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-032
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	Versión:02 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 1 de 19

Título del Artículo

“Análisis del Perfil de Competitividad de la Cadena de Valor del Plátano en el Municipio de Puerto Guzmán, Departamento del Putumayo”

Autor 1 Nelsy Yurani Pai Garcia¹

Autor 2 Andrea Viviana Pai Garcia²


Resumen

Actualmente el entorno empresarial es cada vez cambiante y exigente por causa de la globalización, así que las empresas están llamadas a innovar, a crear valor y a reinventarse para ser nuevas en el mercado enfocadas a satisfacer en alto grado las necesidades de los clientes.

Por lo tanto, las cadenas de valor deben orientarse en ser mejores a fin de brindar un producto y/o servicio de calidad, por esta razón, cada eslabón es responsable de trabajar en cooperación para que exista una labor mutua visionándose en ser generador e impulsador de valor, que no simplemente permanezca en la zona de confort dejando pasar oportunidades que se presentan a lo largo del camino, sino entregada al cambio ya que le permitirá ser portadora de valor, competitiva, innovadora, diferenciadora y estratega ante el entorno competitivo.

¹ Instituto Tecnológico del Putumayo. Mocoa, Colombia, Contacto: nelsypai2020@itp.edu.co

² Instituto Tecnológico del Putumayo. Mocoa, Colombia, Contacto: andreapai2020@itp.edu.co

	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 2 de 19

Por lo cual, la presente investigación tiene como propósito analizar el perfil competitivo de la cadena de valor del plátano del municipio de Puerto Guzmán Putumayo con el fin de identificar su situación interna y externa para luego estructurar estrategias sostenibles en el tiempo que le permitan el crecimiento, desarrollo y además caracterizarse como una cadena de valor estructurada y fundamentada que se preocupa por el progreso y bienestar del departamento.


Por consiguiente, la investigación se fundamentará básicamente en la teoría de Michael Porter siendo el autor representativo en cuanto a cadena de valor y ventaja competitiva, dejando por último un documento técnico donde se detalla que tan competitiva es la cadena de valor del plátano y sobre ello impulsarla a ser productiva.

Palabras Clave: Competitividad, Valor Agregado, Cadena de Valor, Cadena Productiva.

Abstract

Currently, the business environment is increasingly changing and demanding due to globalization, so companies are called to innovate, create value and reinvent themselves to be new to the market focused on satisfying customer needs to a high degree.

Therefore, value chains must be oriented towards being better in order to provide a quality product and / or service, for this reason, each link is responsible for working in cooperation so that there is mutual work, envisioning being a generator and promoter of value,


	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 3 de 19

that does not simply remain in the comfort zone by letting opportunities that appear along the way pass, but given over to change since it will allow it to be a carrier of value, competitive, innovative, differentiating and strategist in the competitive environment.

Therefore, the present research aims to analyze the competitive profile of the banana value chain of the municipality of Puerto Guzmán Putumayo in order to identify its internal and external situation and then structure sustainable strategies over time that allow growth, development and also characterized as a structured and well-founded value chain that cares about the progress and well-being of the department.

Consequently, the research will be based basically on the theory of Michael Porter, being the representative author in terms of value chain and competitive advantage, finally leaving a technical document detailing how competitive the banana value chain is and about it. Encourage her to be productive.

Keywords: Competitiveness, Added Value, Value Chain, Productive Chain.

 <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</p> <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 4 de 19


Introducción

Una de las metas actualmente más importantes para toda organización empresarial y productiva, así como para su propia red de valor, es ser competitiva, dadas las condiciones cambiantes y de incertidumbre permanente en el entorno empresarial, generadas por nuevas tendencias, gustos y preferencias. Esto las obliga no solo a buscar ser capaces de satisfacer cada mercado objetivo, utilizando las mejores estrategias y sus ventajas competitivas, sino a generar estrategias conjuntas que agreguen valor a sus procesos.

Cabe mencionar que la competencia no es factor de obstáculo, más bien hace que la organización se fortalezca y compita de manera sana mediante implementación de estrategias y acciones que le ayuden a impulsar y crecer medianamente para cumplir con los objetivos empresariales, por lo tanto, la cadena de valor funciona como una empresa normal, porque

también debe visionar su crecimiento y más aún en ser competitiva y generadora de valor porque de lo contrario, esta se vería estancada o a punto de desaparecer; día a día, la competencia se va caracterizando por ser agresiva, por ello, empresa que desee el éxito está invitada a re direccionarse y a pensar con iniciativas diferenciadoras.

Las cadenas de valor son aquellas herramientas significativas que permiten determinar y analizar minuciosamente las diferentes actividades que se destacan en una producción de x producto, por lo tanto, la investigación se especificará en estudiar la cadena de valor del plátano, ya que es un sector representativo como cualquier otro, el plátano es un fruto que se encuentra inmerso en la cadena alimentaria de muchos colombianos por su alto contenido nutricional, además, el cultivo de plátano tiene buena acogida en todo el territorio colombiano ya que en muchas


 <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 5 de 19

regiones tales como Urabá, Arauca, Córdoba y Valle del Cauca se evidencia el alto nivel de producción dejando ver a Colombia como un territorio lleno de riquezas y oportunidades; sin embargo, cabe resaltar que el departamento del Putumayo también cuenta con municipios productivos en todos los productos como: yuca, chontaduro, frutos amazónicos, palmitos, pimienta, maíz, cacao, plátano, lácteos y demás, donde el municipio de Puerto Guzmán es un lugar de buena producción platanera, siendo un producto apetecido por todo el departamento por su calidad, gran tamaño, sabor natural y orgánico.

Por consiguiente, el presente proyecto de investigación tiene como propósito analizar el perfil de competitividad de la cadena de valor del plátano en el municipio de Puerto Guzmán, departamento del Putumayo, con el fin de identificar y estudiar los pro y contra de la cadena, para luego implantar estrategias

competitivas para que los actores agremiados y no agremiados trabajen de forma colectiva y generen valor en aras de crecer y convertirse en una cadena de valor fortalecida y capaces de competir a nivel nacional e internacional dejando ver que el departamento si es productivo y portador de calidad y de personas que forjan emprendimiento, desarrollo social, económico y medio ambiental.

Para ello, en primer lugar, se desarrolla un diagnóstico que permita el mapeo de los actores de la cadena, así como la determinación de las variables estratégicas que la afectan, ponderando su incidencia e impacto sobre la misma. En segundo lugar, se desarrolla una matriz de perfil competitivo por cada componente estratégico y finalmente se establecen macro estrategias para el sector que permiten conjugar y anticipar los factores que potencia sus oportunidades y maximizan sus fortalezas. Al finalizar la investigación, se

 <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</p> <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 6 de 19


espera un mayor conocimiento de la cadena de valor objeto de estudio, así como de las diversas estrategias halladas que les aseguren sostenibilidad, mayor eficiencia y productividad a los actores de la misma.

Métodos de Recolección y Análisis de Información

La unidad de análisis está basada en el perfil de competitividad de la cadena de valor del plátano en el municipio de Puerto Guzmán, departamento del Putumayo, siendo una investigación de tipo descriptiva y documental, porque tiene como propósito describir, analizar e interpretar los diferentes factores y el nivel competitivo de la cadena, con enfoque mixto, es decir, de carácter cuantitativo y cualitativo, puesto que permite obtener un análisis más complejo y puntual sobre el objeto de estudio y por ende el método será deductivo (general a lo particular) e inductivo (particular a lo general).

De tal forma que, la información relevante se obtendrá en primera instancia de los actores identificados en la cadena de valor en el municipio de Puerto Guzmán, sin embargo, para obtener un mejor panorama sobre la situación de la investigación se tiene en cuenta datos secundarios de clientes potenciales, textos, artículos, estudios, autores y trabajos de grado relacionados con el tema en cuestión.

Para recopilar la información necesaria y proceder a la elaboración del análisis competitivo de la cadena de valor, se aplicó entrevistas y encuestas tanto a los actores identificados como a los clientes potenciales y demás con el propósito de analizar el nivel de satisfacción y su impacto sobre la misma; también se realizó una observación directa sobre los factores competitivos y diferenciadores que posee la cadena de valor frente a su competencia.


 <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</p> <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 7 de 19

En este orden de ideas, toda la información se redactó en una matriz de análisis, con el objetivo de contrastar de forma ordenada y entendible el perfil de competitividad de la cadena de valor del plátano del municipio de Puerto Guzmán a fin de proponer estrategias competitivas que permitan el crecimiento y sostenibilidad empresarial.

Resultados

Colombia es un país biodiverso en su fauna, flora, habitantes y lugares, siendo un territorio privilegiado por sus grandes riquezas, integrando por 32 departamentos con diferentes tradiciones, usos y costumbres, entre ellos, es el departamento del Putumayo, según el plan de desarrollo territorial departamento del Putumayo “trece municipios un solo corazón” (2020) estipula que:

El departamento del Putumayo se encuentra ubicado al sureste del país, pertenece a la Amazonía Colombiana, con una extensión de 27, 820 km² representa el 2,26% del territorio nacional. Su territorio se extiende desde el pie de la cordillera oriental al occidente hasta la llanura amazónica al oriente, entre los ríos San Miguel y Putumayo al sur, el Cascabel al norte y el Caquetá al nororiente. Cuenta con tres regiones geográficas que registran todos los pisos térmicos, conocidos como zona andino amazónica, piedemonte y llanura amazónica. Geográficamente el Putumayo se encuentra localizado entre 01° 26' 18" y 00° 27' 37" de latitud norte, y 73° 50' 39" y 77° 4' 58" de longitud oeste. Cuenta con trece municipios y su capital es Mocoa registra una temperatura de

 <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</p> <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 8 de 19

25°C, los trece municipios: Mocoa, Leguízamo, Villa Garzón, Puerto Asís, Orito, Valle del Guamuéz, Sibundoy, Colón, Santiago, San Francisco, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán y San Miguel (p. 38).

Putumayo es caracterizado por sus verdes campos, ríos, quebradas, tierras fértiles, clima, animales y su gente emprendedora, pero en su gran mayoría, es señalado como el lugar peligroso, por la presencia de grupos armados al margen de la ley, de cultivos ilícitos y por ende el narcotráfico, pero gracias al duro trabajo del campesinado y entidades de apoyo han ido cambiando este paradigma para una mejor versión del Putumayense, pues Putumayo es tierra de gente trabajadora, humilde y emprendedora, hoy en día cuenta con muchos sectores productivos donde las asociaciones, empresas con y sin fines de lucro le apuestan al


cambio a fin de garantizar un mejor futuro para las nuevas generaciones.

Uno de los municipios que integra el departamento del Putumayo es Puerto Guzmán por lo que según el Plan de Desarrollo “Territorio hacia la paz 2020-2023” contempla que:

“Puerto Guzmán es uno de los 13 municipios del departamento del Putumayo, la superficie es de 4.565 Kilómetros cuadrados, con un área urbana de 0.66 kilómetros cuadrados y 4564.37 área rural” (p.23).

Siendo el municipio punto de referencia dentro del departamento por su actividad productiva tales como el cultivo de yuca, plátano, maíz, cacao, borojo, labores de piscicultura y de granjas avícolas.

La investigación se fundamentó principalmente en el análisis del perfil de competitividad de la cadena de valor del

 <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</p> <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 9 de 19

plátano del municipio de Puerto Guzmán departamento del Putumayo, en su desarrollo se evidenció que la actual cadena se encuentra desintegrada, es decir cada uno de los eslabones (producción, transformación, distribución y comercialización) trabajan de manera independiente a fin de lograr ingresos necesarios para el sustento de las familias.

Dado que según Orozco (2004) como se citó en Cayeros et al (2016) señala que:

En la cadena productiva los actores buscan el beneficio económico individual y compiten por ello, en la cadena de valor, el objetivo es el mutuo apoyo entre los actores con el fin de lograr las metas, es decir a través de la cooperación, comunicación y coordinación (p.9).

Bajo la afirmación del autor, la cadena de plátano del municipio de Puerto Guzmán

actualmente es una cadena productiva porque los actores tan solo se han enfocado en trabajar bajo el concepto de rutina y sustento diario de las diferentes familias, pero no se centran en trabajar en equipo, crecer y ser una cadena de valor que impulse desarrollo a nivel social, económico y medio ambiental.

Según Cayeros, Robles y Soto (2016)

afirman que: Los actores más importantes que participan en los eslabones de la cadena productiva se concentran en tres procesos:

a. Producción: Los productores se relacionan con la provisión de insumos, actividades de cosecha, además de la extracción de productos básicos, como por ejemplo en el sector agropecuario básico.

b. Transformación: En esta etapa, donde también participan los productores, realizan el manejo pos cosecha,



MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 10 de 19

limpieza, clasificación, empaque, donde también; según sea el producto que se obtendrá, se involucra el valor agregado.

c. Comercialización. La realizan quienes mueven el producto hasta el mercado final, también se conocen como intermediarios. Es necesario que los productores conozcan mejor los sistemas que existen para comercializar sus productos, se entiende por comercialización al conjunto de actividades de mercado que se realizan desde el momento que se adquieren los insumos necesarios para la producción hasta que el producto se vende a los consumidores (p.8).

Son las fases que integran una cadena productiva donde participan varios actores enfocados en realizar sus actividades con el


objeto de brindar un producto que satisfaga a su mercado meta.

Por lo anterior se detalla cada uno de los eslabones que integra la cadena productiva de plátano del municipio de Puerto Guzmán:

Eslabón de Producción, tiene como función principal la adecuación de terreno, siembra, cosecha y pos cosecha del plátano; actualmente el eslabón se encuentra dividido por productores agremiados pertenecientes a Asociaciones legalmente constituidas y por productores independientes que trabajan en pro de generar y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la región.

Eslabón de Transformación, en esta etapa su actividad se basa en transformar el plátano en harina como suplemento nutritivo y dietario de niños, jóvenes y adultos.

Este eslabón es representado por la asociación Agroindustrial el Jauno

 <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</p> <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 11 de 19


(AGRINJA), cabe destacar que sus representantes han forzado una lucha constante en la consecución de recursos para colocar en marcha este proyecto que sin duda alguna se convertiría en generación de empleo e impulsadora de la economía de la región, en la actualidad la asociación cuenta con el registro de marca (Vidarina), registro INVIMA y códigos de barras; al mismo tiempo la asociación Agrinja ha venido realizando muestras de la Harina Vidarina, por lo que se proyectan para el año 2021 iniciar sus actividades de producción.

Eslabón de Distribución, se encargan de comprar el plátano fresco al productor para luego transportarlo a los diferentes comercializadores del municipio de Mocoa, Villa Garzón, Puerto Asís, Sibundoy, Hormiga y ocasionalmente Pitalito, Cali, Bogotá.

Eslabón de Comercialización, en esta fase los actores tienen relación directa con el consumidor final entre ellos supermercados, tiendas, plaza de mercado, restaurantes, otros.

En todos los eslabones anteriormente mencionados se observó que no existe valor agregado en las diferentes actividades, dejando como consecuencia no catalogarse competitivos, diferenciadores e innovadores en el mercado, por causa de la débil tecnificación, inadecuado manejo de las prácticas agrícolas, semillas limpias, bajo apoyo profesional en áreas de agroindustria, empresarial, comercial, técnico y de recursos económicos por parte de las entidades competentes.

Por otra parte, en relación a los precios, se evidencia que presentan una fluctuación la cual está relacionada con las estaciones climáticas del tiempo, es decir cuando la región presenta temporada de invierno el plátano

 <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</p> <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 12 de 19

escasea y por consiguiente aumenta su precio, en contrario cuando es temporada de verano el producto abunda y el precio disminuye para los eslabones de (Producción, Distribución y Comercialización)

Los actores directos que intervienen en la cadena productiva por cada uno de los eslabones son:

Tabla 1. Actores Directos

Productor	Transformador	Distribuidor	Comercializador
Agremiados Asoafrovic Asoplampg Asoplataneros	Asociación Agroindustrial el Jauno (Agrinja).	Andrés Guzmán	-Yeiner Peña
No Agremiados Jorge Fernández Yeiner Peña Alirio Díaz.		Gonzalo Ortega	-Helmer Hurtado -Jorge Fernández
		Segundo Ortega	-Jorge Gualtarilla -Segundo Ortega


Fuente: Autoras, 2020

Por otro lado, los actores indirectos que han participado en la cadena del plátano son la Gobernación del Putumayo, Departamento de Prosperidad Social (DPS), Ministerio de Agricultura (Fundación Nativos), Banco

Agrario, Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Agencia de Desarrollo Rural (ADR), Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD Paz), Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), entidades que han ofrecido el apoyo en dinero, materiales, capacitaciones, financiamiento de proyectos promoviendo el avance agropecuario y rural para la transformación del campo.

Para lograr una mayor competitividad y convertir la cadena productiva de plátano del municipio de Puerto Guzmán Putumayo en una cadena de valor sólida y estructurada, se necesita de los diferentes eslabones lo siguiente:

Producción: Estudio, seguimiento y control de los entes agrícolas para garantizar cultivos con semillas limpias; Plan de capacitación permanente y continuo para fortalecer el adecuado uso de las prácticas;

 <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</p> <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 13 de 19

Actuación inmediata ante la presencia de enfermedades fitosanitarias; Utilización de abonos orgánicos registrados ante el Instituto Colombiano Agropecuario ICA e Inclusión de programas en el plan de desarrollo departamental y municipal que fortalezcan la producción del plátano, con el propósito de ofrecer una producción de calidad que aporte valor agregado mediante las buenas prácticas agrícolas.


Transformación: Formular y ejecutar proyectos en pro de la consecución de herramientas especializadas para el proceso; Destinar profesionales para el apoyo continuo en los procesos de transformación, organización; Asistencia técnica para el desarrollo organizacional, empresarial, agroindustrial y comercialización; Apoyo al posicionamiento y reconocimiento de la marca, con la finalidad de elaborar productos de calidad utilizando estrategias de marketing para

posesionar la marca a nivel regional, nacional e internacional.

Distribución: Atención prioritaria a las vías terciarias por parte del Estado para fortalecer la economía del municipio; Otorgar valor agregado al producto; Que las entidades apoyen y fomenten el diseño de estrategias de marketing, en pro, de mejorar la prestación de servicio para ofrecer un producto con valor agregado.

Comercialización: Asignar un grupo de personas que se encarguen de vigilar y controlar los vendedores estacionarios de otro municipio; Capacitaciones sobre el servicio al cliente y manejo de estrategias, con el objetivo de ofrecer un servicio de calidad que garantice la satisfacción de cliente.

En este orden de ideas, las estrategias genéricas de Michael Porter son liderazgo de costos, diferenciación, segmentación; donde, la

 <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</p> <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 14 de 19

“diferenciación” es la estrategia clave para que los eslabones de la cadena del plátano puedan florecer y caracterizarse competitivos e innovadores en su mercado, por lo tanto, a continuación se menciona las estrategias sostenibles que le permitirán a los actores ser mejores en su actividad.


Producción

- Implementar el uso de tecnologías para las buenas prácticas agrícolas que permita obtener una producción limpia y de calidad.
- Fortalecer el sistema de vigilancia y control fitosanitaria para garantizar la calidad de las plantaciones.
- Promover el aprovechamiento de subproductos a base de musáceas para abono orgánico, harina para alimentación animal (cerdos y rumiantes), fibra para elaborar artesanías (sombrosos, abanicos, zapatos, bolsos, carteras, sacos, otros).

- Crear un banco de semillas limpias y certificadas que permita contar con plantas de calidad y sin riesgos de enfermedades
- Realizar capacitaciones y talleres para el adecuado manejo pos cosecha.
- Crear un centro de acopio en los municipios del departamento (Putumayo).
- Elaborar compostaje (abono) orgánico como sustituto de agroquímicos.

Transformación

- Promover la transformación de otros productos tales como chips de plátano, dulce, mermelada, vino artesanal, jugos, tortilla, canastillas, otros; a fin de satisfacer los gustos de los consumidores y llegar a más mercados específicos.
- Capacitar al personal encargado para la elaboración de alimentos sanos y de calidad.

 <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 15 de 19

➤ Fortalecer la capacidad instalada en cuanto a herramientas e implementos para la elaboración de diversos productos derivados de plátano.

➤ Crear alianzas estratégicas para obtener nuevos mercados y lograr posesionarse.

➤ Otorgar apoyo técnico para el desarrollo organizacional, empresarial, agroindustrial y comercialización.

Distribución

➤ Mejorar las vías de acceso para fortalecer la economía del municipio.

➤ Otorgar valor agregado al producto en fresco (limpieza, clasificado).

➤ Implementar elementos de embalaje para la adecuada manipulación del plátano.

➤ Crear alianzas estratégicas para ampliar el nicho de mercado.


Comercialización

➤ Impulsar el uso de tecnologías digitales para dar a conocer los productos y subproductos del plátano.

➤ Promover la participación de ferias locales, regionales, nacionales a fin de garantizar espacios para la oferta y comercialización de productos y subproductos del plátano.

➤ Otorgar valor agregado en la entrega del producto (seleccionado).

Con dichas estrategias la cadena productiva obtendrá la posibilidad de competir con calidad, valor agregado e innovación para así incursionarse de forma sólida a los mercados más competitivos y por otra parte ser pionera en la economía del departamento del Putumayo.

 <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</p> <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 16 de 19


Discusión y Conclusiones

El análisis del nivel competitivo de la cadena de valor del plátano en el municipio de Puerto Guzmán, permitió la determinación de estrategias competitivas orientadas a su crecimiento y sostenibilidad en aras de fortalecer en especial el gremio de los campesinos dedicados a la producción de plátano y a los transformadores.


De acuerdo con lo expuesto, se presentan las siguientes conclusiones.

- El estado actual de la cadena de valor del plátano del municipio de Puerto Guzmán, Putumayo se encuentra en un nivel medio, es decir, hay muchas debilidades especialmente en temas de agremiación y asociatividad al interior de los eslabones, pero también a lo largo de la cadena. Fue posible evidenciar que cada eslabón está conformado por diferentes actores que

trabajan de manera independiente, siendo muy común que cada actor busque el sustento diario para su familia y su propia organización, sin generar mayor valor agregado, innovación y/o diferenciación; no se encontraron evidencias de acciones conjuntas orientadas a lograr ventajas comparativas para el sector. En gran medida, los cooperantes han contribuido con esta problemática, al sesgar su apoyo hacia determinados actores y no hacia la cadena en general, sus procesos de inyección de recursos monetarios, materiales, capacitaciones, talleres y demás servicios prestados de manera esporádica, han generado polarizaciones entre las organizaciones y con los actores particulares, dejando de lado la generación de valor e impacto positivo a nivel social, económico y medio ambiental a lo largo de toda la cadena.

 <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</p> <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 17 de 19

- La cadena de plátano de Puerto Guzmán se tipifica como **una cadena productiva** por lo que su trabajo se fundamenta en el ejercicio propio de las actividades de cada eslabón, sin generar procesos de enlace y asociación entre actores de la cadena; aspecto fundamental para considerar la evolución de una cadena productiva hacia una cadena de valor.
- El sector platanero cuenta con importantes factores de éxito en el municipio de Puerto Guzmán como: encontrarse anclado en terrenos fértiles con optimas características para producir diversos productos además de plátano como el maíz, yuca, borjón, cacao y otros productos amazónicos; los productores poseen experiencia en sus labores y en gran medida minimizan el uso de agroquímicos, lo que hace que el producto sea orgánico, natural, de calidad y contribuyendo decididamente al cuidado del medio ambiente; los transformadores ya cuentan con registros INVIMA para sus productos y tienen mercado asegurado con cierto reconocimiento y posicionamiento a nivel regional.
- Para competir en mercados nacionales e internacionales hace falta la tecnificación para los procesos, mayor organización empresarial, implementar y certificar sus buenas prácticas agrícolas, generar procesos de asociatividad al interior de los eslabones pero también a lo largo de la cadena a través de alianzas y el desarrollo de estrategias mancomunadas que mejore sus canales de distribución y comercialización en beneficio de una mayor rentabilidad para el sector.

 <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</p> <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 18 de 19


Recomendaciones

Con relación al análisis de competitividad de la cadena de valor del plátano en el municipio de Puerto Guzmán, se realizan las siguientes recomendaciones a fin de que las instituciones, agremiados y no agremiados orienten su trabajo diario en las mejores acciones para convertir el sector platanero en una cadena de valor sólida, diferenciadora y competitiva.

- Las entidades tales como Gobernación Departamental, Alcaldía Municipal, SENA, Corpoamazonia, Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Fundaciones, Empresas privadas, ONG, Departamento de Prosperidad Social (DPS) y demás instituciones competentes deben promover una participación activa y articulada con los diferentes actores de la cadena a fin de que

puedan crecer en su actividad productiva enfocada a generar valor e innovación.

- La cadena productiva del plátano debe orientarse a construir una gran alianza entre todos los eslabones, cuya visión conjunta les permita convertirse en la principal cadena de valor pionera en la reconversión económica del departamento del Putumayo.
- Los sistemas de apoyo deben enfocarse en fortalecer las áreas empresariales, organizacionales, agroindustriales y comerciales de la cadena, con el propósito de incrementar su rendimiento y lograr mayor competitividad en el mercado.
- Es necesario que las instituciones territoriales gestionen de forma eficiente y eficaz el mejoramiento de vías terciarias con el objetivo de crear una interconexión favorable para todos los eslabones que interactúan en la cadena productiva.

 <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</p> <p>El Saber como Arma de Vida</p>	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-020
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	VERSIÓN:01 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 19 de 19

Bibliografía

- Cayeros Altamirano, S. E., Robles Zepeda, F. J., & Soto Ceja, E. (2016). Actores de eslabones de la Cadena Productiva. *Cadenas Productivas y Cadenas de Valor*, 8.
- Cayeros Altamirano, S. E., Robles Zepeda, F. J., & Soto Ceja, E. (2016). Diferencia de Cadena Productiva y Cadena de valor. *Cadenas Productivas y Cadenas de Valor*, 9.
- Gabinete Departamental. (23 de Mayo de 2020). *Ordenanza N°796*. Obtenido de Plan de Desarrollo Territorial Departamento del Putumayo "Trece municipios un solo corazón" 2020_2023:
https://www.putumayo.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=37
- Gabinete Municipal. (14 de Julio de 2020). *Acuerdo N°010 y 011 del 2020*. Obtenido de Plan de Desarrollo Territorial Hacia la Paz 2020_2023:
https://puertoguzmanputumayo.micolombiadigital.gov.co/sites/puertoguzmanputumayo/content/files/000372/18552_acuerdo-010-pdm--pto-guzman-20202023.pdf