

**Desafíos de Formación en Educación Superior, Según la Tendencia Emergente
de Empresas Turísticas y Hoteleras en un Mercado Cambiante en el Municipio de
Mocoa Putumayo**

Vanessa Katherine Coquinche Martínez

Mayerli Dayana Rodríguez Zamora

Facultad de Administración, Ciencias Económicas y Contables

53313 Administración de Empresas

Mg. Adriana del Socorro Ibarra Castillo

03 de mayo de 2025

Tabla de Contenido

Resumen Ejecutivo	4
Introducción	5
Planteamiento del Problema	7
Pregunta de Investigación	9
Justificación	9
Objetivos	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12
Marco de Referencia	12
Marco Teórico	12
Pertinencia de la Educación Superior	13
Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	15
Pertinencia Social	17
Programa de Educación Superior	18
Marco Conceptual	19
Marco Contextual	24
Departamento del Putumayo	24
Municipio de Mocoa.....	25
Institución Universitaria del Putumayo	25
Marco Legal	26
Metodología	27
Enfoque de Investigación	28
Diseño de Investigación	29
Población y Muestra.....	29
<i>Categorías y Variables</i>	31
Técnica e Instrumentos.....	31
Fuentes primarias y Secundarias	32
Ruta Metodológica	32
Resultados y Discusión	33
Síntesis Documental	33
Oferta Educativa del Programa de Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras.....	37
Instituciones Internacionales	37
Instituciones Regionales	46

Necesidades y Demanda del Sector Empresarial Turístico.....	46
Análisis de la Educación Nacional	46
Oferta Laboral y Oportunidades de Inserción profesional	61
Sector productivo.....	61
Sector Educativo	76
Conclusiones	87
Recomendaciones	90
Referencias Bibliográficas	92

Resumen Ejecutivo

El presente estudio tuvo como propósito determinar la pertinencia de la apertura del programa de Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras en la Institución Universitaria del Putumayo. En este sentido, se pretendió determinar en qué medida la oferta académica responde a las demandas actuales del sector turístico y hotelero en la región, teniendo en cuenta su impacto en la formación de talento humano capacitado y su proyección hacia la introducción en el mercado laboral.

Para ello, se utilizó una metodología con un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas. El tipo de estudio que se adoptó fue de tipo exploratorio-descriptivo y explicativo, con un diseño no experimental y de tipo transversal. Por ende, se aplicaron encuestas a representantes del sector productivo de los municipios de Mocoa y Villa Garzón, así como a estudiantes de los grados 10° y 11° de los mismos municipios. Además, se empleó la técnica de revisión documental con el propósito de recolectar y analizar información esencial sobre la oferta educativa disponible y la demanda formativa en el área de estudio.

La importancia de esta investigación radica en su aporte de elementos fundamentales a la justificación académica que exige el Ministerio de Educación Nacional, conforme a lo requerido en el Decreto 1330 de 2019, que establece la necesidad de la elaboración de un estudio de pertinencia como parte de los requisitos para obtener el registro calificado.

Adicionalmente, se espera que los hallazgos permitan fortalecer la articulación entre la Institución Universitaria del Putumayo y el sector productivo regional, promoviendo un modelo pertinente y alineado con los desafíos económicos, socioculturales y ambientales del territorio.

Palabras Clave. Pertinencia Académica, Pertinencia Social

Abstract

The purpose of this study was to determine the relevance of opening the Technology in Tourism and Hospitality Management program at the University Institution of Putumayo. The objective was to determine the extent to which the academic offerings respond to the current demands of the tourism and hospitality sector in the region, taking into account its impact on the development of qualified human talent and its potential for entry into the labor market. To this end, a mixed-method methodology was used, combining qualitative and quantitative techniques. The design adopted was exploratory-descriptive, with a non-experimental and cross-sectional approach. Therefore, surveys were administered to representatives of the productive sector in the municipalities of Mocoa and Villa Garzón, as well as to 10th and 11th grade students in the same municipalities. In addition, a document review technique was used to collect and analyze essential information on the available educational offerings and training demand in the area of study. The importance of this research lies in its contribution of fundamental elements to the academic justification required by the Ministry of National Education, as required by Decree 1330 of 2019, which establishes the need to prepare a relevance study as part of the requirements for obtaining qualified registration. Additionally, the findings are expected to strengthen the relationship between the Technological Institute of Putumayo and the regional productive sector, promoting a relevant model aligned with the economic, sociocultural, and environmental challenges of the region.

Keywords: Academic Relevance, Social Relevance

Introducción

El turismo se ha consolidado como un sector clave del comercio mundial, representando aproximadamente el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) en numerosos

países y constituyendo una de las fuentes más importantes de ingresos para muchos países en desarrollo. En Colombia, el sector turístico aporta aproximadamente cerca del 3% del Producto Interno Bruto (PIB) y genera más de 1.5 millones de empleos, tanto directos como indirectos, lo que resalta su importancia en la generación de oportunidades laborales. Las proyecciones indican un crecimiento, lo que supone una creciente demanda de profesionales altamente capacitados en áreas como la gestión hotelera, el ecoturismo y la organización de eventos.

A nivel internacional, la formación en turismo requiere ser adaptable y responder a las tendencias emergentes, como la digitalización y la sostenibilidad. En este sentido las instituciones educativas tienen el desafío de diseñar programas académicos que incluyan tanto conocimientos actualizados en competencias prácticas como habilidades para preparar a los estudiantes para un entorno laboral dinámico y competitivo. La gestión turística eficiente puede convertirse en una herramienta eficaz para impulsar el desarrollo regional.

En el ámbito regional, el departamento del Putumayo, en particular el municipio de Mocoa, cuenta con un gran potencial turístico destacado por su diversidad natural y riqueza cultural. Sin embargo, este potencial está limitado por la carencia de profesionales calificados que sean capaces de administrar los recursos turísticos de manera adecuada desde un punto de vista sostenible y efectivo. La Cámara de Comercio del Putumayo ha señalado la necesidad de capacitar al talento humano para que puedan garantizar una experiencia turística de calidad y contribuyan al desarrollo sostenible del territorio. Actualmente, no se identifican instituciones de educación superior que oferten programas con enfoque turístico de nivel profesional en el departamento.

Ante esta realidad, el presente estudio se enfoca en determinar la pertinencia para la apertura del programa de Pregrado Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hotelera de la Institución Universitaria del Putumayo (UNIPUTUMAYO). Esta propuesta académica

busca presentar una respuesta efectiva a las necesidades del sector turístico en la región, posicionando la UNIPUTUMAYO como un agente clave en la formación de profesionales y como un fortalecimiento entre la institución y el sector productivo.

La importancia de esta investigación se encuentra en su aporte a la justificación académica requerida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), el cual es un requisito requerido en el marco normativo vigente para obtener el registro calificado.

Según el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación, No. 1330 de 2019, la institución debe sustentar, con base en un estudio, la pertinencia de un nuevo programa para obtener el registro calificado. El estudio de pertinencia sustenta la relevancia social, cultural, ambiental, económica y científica de la oferta frente a las necesidades del país y la región. Se espera que los hallazgos de esta investigación permitan fortalecer la articulación entre la UNIPUTUMAYO y el sector productivo regional.

Para tal fin, se adoptó una metodología con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), con un enfoque exploratorio-descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal. Esto implicó aplicar encuestas a representantes del sector productivo de Mocoa y Villa Garzón, a estudiantes de educación media de los mismos municipios, y realizar una revisión documental sobre la oferta educativa nacional e internacional y la demanda formativa en el sector.

La investigación se estructuró para lograr los siguientes objetivos específicos: Identificar la oferta educativa existente, describir las necesidades y demanda del sector empresarial turístico, y establecer la oferta laboral y las oportunidades de inserción profesional en el ámbito turístico y hotelero a nivel regional.

Planteamiento del Problema

El turismo se ha consolidado como uno de los sectores económicos más dinámicos a nivel internacional, representando un porcentaje que va cerca del 10% del Producto Interno

Bruto (PIB) en varios países y generando millones de empleos (Organización Mundial del Turismo [OMT]. 2023). Sin embargo, este crecimiento acelerado también ha traído consigo importantes desafíos, entre ellos la necesidad de profesionales altamente calificados que puedan responder a las demandas cambiantes del mercado de manera efectiva.

A nivel mundial, se ha evidenciado en estudios recientes que la formación en turismo debe ser adaptable y estar alineada con las tendencias emergentes, como el turismo sostenible y la digitalización (Baker y Ritchie, 2022). De esta manera las instituciones educativas tienen la responsabilidad de caracterizar sus programas de manera que integren tanto habilidades prácticas como conocimientos teóricos, con el fin de preparar a los estudiantes para desempeñarse en un entorno laboral que es competitivo y está en constante crecimiento.

En el caso de Colombia, se cree que el sector turístico representa aproximadamente del 3% del PIB nacional y genera más de 1.5 millones de empleos (Observatorio Laboral, 2023). Las estimaciones indican que el sector seguirá expandiéndose en los próximos años de manera sostenida, lo que requiere de una creciente necesidad de contar con profesionales capacitados en áreas clave como la gestión hotelera, el ecoturismo y la planificación de eventos.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en su Informe al Congreso (MINCIT, 2022) señala que el turismo en el departamento del Putumayo posee un gran potencial teniendo en cuenta la diversidad biológica y la riqueza cultural que lo caracteriza (p. 71). Sin embargo, este potencial no se ha visto transformado en un desarrollo turístico sostenible y estructurado, debido en su mayoría a que la región enfrenta una escasez de profesionales calificados que puedan liderar de manera adecuada los recursos turísticos y contribuir a las iniciativas hacia al crecimiento del sector.

A su vez, La Cámara de Comercio del Putumayo (2021) en el Informe de Gestión, ha resaltado la importancia del turismo como motor de desarrollo económico regional, señalando

que se reconoce que Mocoa tiene un notable potencial turístico reflejado sus paisajes naturales, su biodiversidad y su riqueza cultural local (p. 17). Además, se hace notable la necesidad de capacitación a los profesionales relacionados al sector turístico con el fin de ofrecer un servicio que lleve a una experiencia turística de calidad y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Ante esto el programa de pregrado en Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hotelera de la Institución Universitaria del Putumayo surge como una respuesta académica a las necesidades del sector turístico de la región. De esta manera, la institución no solo forma profesionales con competencias adecuadas, sino que también se posiciona como un actor clave en la preparación de estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral. Además, de promover la vinculación entre la academia y el sector productivo, a través de la colaboración con empresas turísticas locales y la promoción de proyectos comunitarios, los estudiantes pueden aplicar sus conocimientos en escenarios reales, lo que les permite fortalecer su experiencia práctica, fortalecer su formación profesional y en consecuencia, contribuir al desarrollo sostenible del turismo en el departamento generando un impacto positivo en la comunidad.

Con lo anterior se formula la siguiente pregunta de investigación.

Pregunta de Investigación

¿Cuál es la pertinencia del Programa de pregrado Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y hotelera de la Institución Universitaria del Putumayo frente a las necesidades del sector turístico de la región?

Justificación

El turismo se ha consolidado como un pilar clave del comercio mundial y compone una fuente relevante de ingresos para numerosos países en desarrollo (OMT, 2022). En el caso de Colombia en 2023, se consideró que el sector turístico representaba más de 1.5

millones, lo cual resalta su papel en la generación de oportunidades laborales a nivel nacional.

Este estudio nace del interés por la creciente importancia del turismo como factor de desarrollo económico y social en el país, incluyendo regiones como Putumayo. El turismo constituye una actividad económica de gran importancia, ya que aporta un 3,6 % al PIB de Colombia y genera alrededor del 6 % del empleo nacional, lo que evidencia la necesidad de contar con profesionales cualificados en gestión turística (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

Por otro lado, el turismo no solo tiene impacto en el crecimiento económico, sino que también fomenta la preservación cultural y ambiental. Según Briedenhann y Wickens (2004), el turismo cuando se gestiona de manera adecuada, puede convertirse en una estrategia efectiva para promover el desarrollo regional, lo cual hace necesario formar profesionales especializados en gestión de empresas turísticas con el propósito de optimizar sus beneficios.

Además, el dinamismo del sector turístico exige que las instituciones de educación superior actualicen sus programas académicos para que se adapten a las nuevas realidades del mercado. De acuerdo con Kotler (2000) plantea que formar profesionales de calidad depende de ofrecer una enseñanza coherente con las necesidades actuales que demanda el mercado, este estudio tuvo como propósito identificar las competencias que deben desarrollar los estudiantes para enfrentar los desafíos actuales con éxito. Así mismo, se reconoce que la transformación social y económica de la educación en turismo es significativa, ya que tiene un impacto directo en la calidad del servicio prestado y la satisfacción del cliente, lo que a su vez influye en la competitividad del destino. Según Poon (1993), una formación integral puede mejorar significativamente la experiencia del turista y promover un desarrollo sostenible.

Este estudio también ofrece información relevante no solo para la Institución Universitaria del Putumayo, sino para otras instituciones de educación superior que deseen revisar, evaluar y mejorar sus programas académicos en gestión turística. La investigación aporta al conocimiento académico existente sobre educación superior y su relación con el desarrollo del turismo. También, es importante mencionar que la actualización constante de los planes de estudio es esencial para preparar a los estudiantes frente a las exigencias de un mercado laboral en constante cambio. Esta revisión debe ser parte integral de cualquier programa educativo, ya que permite identificar brechas formativas y proponer ajustes necesarios que fortalezcan la calidad del proceso educativo (Schmidt & Mentry, 2019).

Por lo tanto, este estudio no solo tuvo como objetivo evaluar la pertinencia y el impacto del programa académico, sino también establecer una base sólida para mejorar la calidad formativa en turismo y contribuir al desarrollo sostenible del sector turístico en el Putumayo, lo que impacta positivamente en la comunidad local y en el sector turístico de la región generando beneficios que fomentan un desarrollo sostenible y equitativo.

Para lograrlo se tuvo en cuenta el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación, No. 1330 de 2019 del Ministerio de Educación Nacional, para que una Institución de Educación Superior pueda ofertar un programa académico debe, como requisito obligatorio y habilitante, solicitar registro calificado de la nueva oferta académica, ya que este proceso es el instrumento del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior mediante el cual el Estado verifica el cumplimiento de las condiciones de calidad por parte de las IES. Una de las condiciones de calidad es “la justificación del programa”, donde la IES debe sustentar, con fundamento en un estudio y la pertinencia del programa que se va a ofertar.

Considerando la creciente demanda de profesionales en divisiones turísticas por parte de las empresas y teniendo en cuenta los requisitos del MEN para otorgar registro calificado a

un nuevo programa, es importante realizar el estudio de pertinencia para la apertura del programa de pregrado de tecnología en gestión de empresas turísticas y hotelera por ciclos propedéuticos en la Institución Universitaria del Putumayo, toda vez que en él se sustenta la relevancia social, cultural, ambiental, económico y científico frente a las necesidades del país y la región.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la pertinencia para la apertura del programa de Pregrado Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hotelera de la Institución Universitaria del Putumayo.

Objetivos Específicos

Identificar la oferta educativa del programa de Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras en los ámbitos internacional, nacional y regional.

Describir las necesidades y demanda del sector empresarial turístico a nivel nacional y regional.

Establecer la oferta laboral y las oportunidades de inserción profesional en el ámbito turístico y hotelero a nivel regional.

Marco de Referencia

Marco Teórico

Con el fin de determinar la Pertinencia e Impacto del Programa de pregrado Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y hotelera de la Institución Universitaria del Putumayo, se menciona a continuación algunas referencias teóricas que dan soporte al objeto de estudio.

Pertinencia de la Educación Superior

La pertinencia de la educación superior es un concepto fundamental que se refiere a la adecuación y relevancia de las instituciones y programas educativos con las demandas y expectativas de la sociedad. La UNESCO, en su Documento de Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior (1995), la concibe como el papel desempeñado por la enseñanza superior y sus instituciones en relación con la sociedad, así como lo que la sociedad espera de ella. De igual modo, la UNESCO (s.f.) la destaca la pertinencia en educación superior como un elemento principal de la relación entre la universidad y la sociedad, abarcando aspectos como su misión, funciones, programas, métodos de enseñanza y contenidos.

Además, la pertinencia implica democratizar el acceso a la educación superior y la ampliación de oportunidades de participación, así mismo se destaca la conexión con el mercado laboral y la formación educativa en su totalidad, además un punto esencial es el compromiso de la comunidad universitaria a la resolución de problemas, como los desafíos demográficos, el medio ambiente, la paz, el entendimiento internacional, la democracia y los derechos humanos. En este sentido la variedad de servicios que la educación superior brinda a la sociedad podría ser su mejor manifestación concreta de pertinencia, lo que requerirá una revisión de sus enfoques y debate de sus modalidades educativas.

De este modo la pertinencia se vincula intrínsecamente con la educación para el desarrollo sostenible, buscando que la comunidad educativa adquiera los valores, capacidades, habilidades y conocimientos necesarios que les permitan construir una sociedad más sostenible y equitativa. Esto implica la necesidad de revisar los planes de estudio de los programas educativos para responder a retos locales y globales, así como promover estrategias pedagógicas que desarrollen en los estudiantes el pensamiento crítico, la

integración de saberes, la cooperación para la toma de decisiones y la participación en procesos de transformación social (UNESCO, s.f).

Por otra parte, la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (CMES, 2007) plantea la educación superior como la adecuación entre las expectativas sociales sobre las instituciones y lo que estas hacen. Con esto el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2016) subraya la relevancia de que la educación sea pertinente a los entornos sociales, adaptando procesos, contenidos y fines educativos a las condiciones específicas de las comunidades.

Se requiere que los agentes educativos reconozcan y valoren los intereses, tradiciones y cosmovisiones de comunidades con particularidades sociales, culturales y/o étnicas, incorporando metodologías participativas en los proyectos educativos.

Las demandas sociales actuales exigen que las universidades asuman un rol protagónico en las transformaciones económicas, políticas y sociales para lograr un futuro sustentable (Álvarez et al., 2018). La pertinencia social de la oferta educativa se define como el grado de correspondencia que debe existir entre necesidades sociales e individuales a satisfacer con la educación universitaria y lo que realmente se llega a alcanzar (ANUIES, s.f). El Consejo Nacional de Acreditación (CESU, 2020) entiende la pertinencia como la actuación coherente y adecuada de las instituciones y programas frente a las condiciones y demandas sociales, culturales y ambientales de su entorno.

Para Ramírez (s.f.), la pertinencia social es crucial en la sociedad del conocimiento, ligada a la redistribución de la riqueza y del conocimiento, y se define como la relación de la educación superior con la sociedad, exigiendo a las universidades responder con "productos" y servicios que cumplan las expectativas sociales. Esto implica una capacidad creativa de la educación para responder proactivamente a las necesidades del entorno.

La pertinencia de los programas académicos se diferencia de la pertinencia institucional por la capacidad del programa de resolver problemas sociales específicos dentro de un ámbito disciplinario o profesional. Sus fundamentos se encuentran principalmente en la estructura y contenidos curriculares, la sociedad evalúa y reconoce esta pertinencia a través del desempeño de los egresados en el ámbito laboral, ya que el reconocimiento social y profesional de los graduados refleja la calidad del programa.

En resumen, los autores concuerdan en que la pertinencia académica de un programa tiene dos dimensiones la académica y la social. Desde el punto de vista académico, en la primera el diseño curricular debe capacitar al estudiante con conocimientos y habilidades para responder con eficacia a un mercado laboral en constante cambio y en la segunda en el ámbito social, la pertinencia requiere establecer una relación con las necesidades del sector productivo, las empresas, y los intereses de los jóvenes, complementado con una comprensión crítica del contexto internacional, nacional y local.

Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

La gestión de empresas turísticas y hoteleras implica la planificación, organización, dirección y control de los recursos disponibles con el fin de proporcionar servicios de alta calidad en este sector. Según Bowie & Clarke (2006), este tipo de gestión implica una comprensión profunda de las dinámicas del mercado, las expectativas y necesidades de los clientes y el funcionamiento interno de las organizaciones.

Una gestión eficaz resulta indispensable para mantener la competitividad y la sostenibilidad de las empresas en este sector. Kotler y Keller (2012) destacan la relevancia de una gestión efectiva del marketing y los recursos humanos aplicada para atraer nuevos clientes y fidelizarlos, contribuyendo a la rentabilidad de la organización.

Dado el alto nivel de competencia en el sector, las estrategias de marketing son esenciales para lograr diferenciación en las empresas. Kotler (2000) plantea que las empresas

deben segmentar su mercado, posicionarse de manera estratégica y desarrollar una mezcla de marketing compuesta por el producto, el precio, la distribución y la promoción. Además, en la actualidad, la presencia en línea mediante el marketing digital es un elemento fundamental para el éxito empresarial.

La calidad en la prestación del servicio es un factor fundamental para la satisfacción del cliente. El modelo SERVQUAL, propuesto por Zeithaml et al. (1990), identifica cinco dimensiones esenciales para evaluar la calidad del servicio: fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad, empatía y elementos tangibles. La implementación de estándares de calidad mejora significativamente la experiencia del consumidor.

La gestión del talento humano tiene un papel crucial en el sector turístico y hotelero. Según Kwortnik & Thompson (2009) señalan que el capital humano está relacionado directamente en la calidad del servicio, por lo que es relevante invertir en elementos como la formación continua, mantener la motivación y tener un liderazgo efectivo siendo esenciales para edificar un equipo de trabajo competente y comprometido.

De esta manera un enfoque crítico en la gestión de estas empresas es la sostenibilidad. Buckley (2012) sostiene que adoptar prácticas sostenibles no solo protege el medio ambiente, sino que también puede generar ventajas económicas a mediano y largo plazo. En este contexto, la responsabilidad social corporativa (RSC) se ha consolidado con una relevancia creciente en la estrategia empresarial.

La tecnología ha modificado radicalmente la gestión en este sector. Bhatia (2015) explica que el uso de herramientas de gestión hotelera, el análisis de datos y plataforma digitales de reservación ha optimizado la eficiencia operativa y mejorado la experiencia del cliente. La digitalización, además facilita tomar decisiones más informadas y basadas en datos confiables.

Finalmente, el sector turístico y hotelero se encuentra en constante transformación. Adaptarse a tendencias emergentes como el turismo responsable, el uso de la inteligencia artificial y la personalización del servicio es fundamental para que las empresas mantengan su competitividad, tal como lo destaca la OMT (2021).

Pertinencia Social

La capacidad que tienen las instituciones de responder de manera activa y coherente a las necesidades auténticas del entorno es lo que se conoce como pertinencia social, uno de los ejes principales de la educación superior actual. El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) en Colombia define la acreditación institucional como un proceso que "evalúa el cumplimiento social de su misión" y el efecto real que tienen las funciones de investigación, docencia y proyección social en la sociedad. Este hecho resalta que la misión institucional no puede estar desconectada del aporte al progreso ambiental, cultural y regional (CNA, s.f.). Este criterio obliga a que programas como Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras en Mocoa reconsideren si sus perfiles de egreso, contenidos curriculares y actividades de extensión realmente abordan los retos sociales locales, tales como la preservación cultural, la inclusión de comunidades étnicas y la generación de empleo local.

Por otra parte, los lineamientos nacionales del Ministerio de Educación Nacional (MEN) insisten en que la educación sea pertinente con el entorno cultural, geográfico y social del estudiante, y con los desafíos del contexto. En el PNDE (Plan Decenal de Educación), se señala que la pertinencia exige la utilización eficiente de los recursos naturales, culturales, tecnológicos y financieros del territorio, así como formar un talento humano competente capaz de enfrentar problemas locales con innovación (MEN, s.f.). Así, para el proyecto, esto supone asegurar que los contenidos formativos incorporen capacidades para el turismo sostenible, la interacción con las comunidades locales, el respeto por el patrimonio cultural y natural, así como métodos participativos apropiados para la situación putumayense.

Además, el principio de pertinencia social está directamente relacionado con la garantía de calidad, ya que las entidades que buscan acreditación institucional deben comprobar que sus programas cumplen con necesidades sociales no solo en lo que respecta al empleo, sino a su efecto en la sociedad en general: medio ambiente, salud, cultura, ciudadanía e inclusión. La evaluación de una institución superior, de acuerdo con las pautas del CNA, comprende "la relevancia social de los postulados de la misión y del proyecto institucional", así como la manera en que estos se convierten en resultados concretos para la sociedad (CNA, 2020). De este modo, en el proyecto se hace necesario diseñar indicadores claros sobre empleabilidad local, satisfacción de empleadores, retorno social de los egresados y proyectos de extensión que beneficien comunidades locales.

Programa de Educación Superior

Un programa de educación superior se articula alrededor del perfil de egreso, el plan de estudios, las competencias (técnicas y genéricas), las metodologías de enseñanza-aprendizaje, los mecanismos de evaluación, y el aseguramiento de la calidad. Siguiendo el modelo de alineación constructiva y la perspectiva internacional sobre la educación basada en resultados (Outcome-Based Education), es necesario que un programa académico establezca primero qué deben aprender y qué habilidades deben tener los graduados, para después orientar los contenidos, las actividades pedagógicas y los criterios de evaluación a partir de esos resultados (Biggs, 1996; citado en Carlino, 2020). Es fundamental que las competencias definidas para el programa de Turismo y Hotelería en Mocoa se alineen con las tendencias del sector (sostenibilidad, digitalización, experiencia del cliente) y que el currículo permanezca flexible, incorporando procesos de actualización constante.

En Colombia, los programas deben demostrar que son pertinentes con el entorno local, nacional y regional, de acuerdo con las pautas curriculares del MEN. Los "Lineamientos curriculares" determinan que la fundamentación en términos de currículo,

epistemología y pedagogía de los programas tiene que tener en cuenta las vivencias del territorio, lo que requieren las comunidades y también las contribuciones de los maestros e instituciones locales (MEN, 2016). Esto indica que el programa debería incluir materias, talleres o elementos prácticos que conecten a los alumnos con empresas turísticas de Mocoa y que los perfiles de graduación muestren habilidades significativas en el ámbito local.

Por último, en Colombia, garantizar la calidad institucional significa que los programas demuestren que se están cumpliendo con su misión, que sus procesos de formación son pertinentes y que tienen un impacto más allá de la enseñanza formal. La acreditación institucional del CNA examina no solamente la infraestructura, los procesos académicos y los resultados teóricos, sino también la manera en que las universidades cumplen con las expectativas laborales, ambientales, culturales y sociales de su contexto (CNA, s.f.). Para el proyecto, esto implica instaurar sistemas de evaluación que incluyan el seguimiento a los egresados, la retroalimentación de las personas que emplean a los graduados, la puesta en marcha de prácticas adecuadas para la administración hotelera y turística, y la modificación de los planes de estudio basándose en esos hallazgos.

Marco Conceptual

Se presenta el siguiente marco conceptual para dar claridad de los términos utilizados en el desarrollo de la investigación.

- **Calidad Educativa**

Edwards (1991) define la calidad de la educación como el valor que se le atribuye a un producto educativo, y que ese valor implica un juicio, al mismo tiempo que se está declarando algo en comparación a otro. No se trata de una categoría objetiva o neutral, sino algo que depende de la evaluación de un contexto específico, de los criterios que se están

utilizando y de con que se lo esté comparando, lo que permite que este enfoque lleve a comprender la calidad no como algo absoluto, sino como algo relacional y situacional.

- **Educación**

Para el MEN (2021) la educación se define como un proceso de formación constante, personal, cultural y social que se justifica en una concepción integral de la persona humana, su dignidad, de sus derechos y sus deberes. Se puede entender la educación como un desarrollo que es continuo en el ser humano y que a lo largo de la vida incluye la educación formal, así como las capacidades individuales de cada persona, también es vista como un proceso de transmisión cultural lo que permite que las personas se apropien de un legado por generaciones, entendiendo que la educación es importante para preservar, enriquecer y transformar la cultura, por otra parte también prepara al individuo para la vida en sociedad, fomenta el respeto por la diversidad, el sentido de pertenencia y la convivencia democrática, siendo un medio para fortalecer relaciones sociales.

- **Educación Superior**

Según la UNESCO (1997) la educación superior se conforma por los programas educativos siguientes a la enseñanza de la educación secundaria, los cuales son transmitidos por universidades u otras instituciones que se encuentren habilitados como entidades de enseñanza superior por las autoridades competentes del país o sistemas reconocidos de homologación.

- **Currículo**

El MEN (2021) dice que el currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, metodologías y procesos que apoyan la formación integral y la construcción una identidad cultural nacional, regional y local, abarcando también los recursos humanos, académicos y físicos para implementar las políticas y realizar el proyecto educativo institucional. Este

concepto considera que el currículo no se limita a los contenidos o asignaturas, sino todo lo que involucra dentro de la experiencia educativa, lo que permite articular los contenidos con los niveles y ciclos educativos, respondiendo a las necesidades de los estudiantes y del entorno.

- **Pertinencia**

Para el MEN (2021) la educación demanda ser pertinente también a los entornos cercanos en donde las personas cotidianamente viven, esta pertinencia hace alusión a la adecuación de los procesos, contenidos, fines educativos y a las condiciones concretas de las comunidades que son tema de las acciones educativas, de tal modo que no se les apliquen pretensiones ser estandarizados, sino que los proyectos formativos correspondan a los aspectos culturales, sociales y geográficos propios de su ámbito.

- **Empresa Turística**

Al respecto, Ramírez (2003) afirma que una empresa turística se entiende como una organización conformada por recursos humanos, materiales y financieros, cuyo propósito es ofrecer y proporcionar servicios de ocio a la sociedad, recibiendo a cambio una retribución económica (p. 12).

Esto hace referencia a que la empresa turística no es solo un conjunto de servicios separados, sino un sistema complejo que interactúa de forma coordinada para ofrecer productos y servicios específicos al mercado turístico. La empresa turística es una entidad dinámica que desempeña un papel crucial tanto en la economía como en la cultura, ofreciendo productos y servicios que van más allá de la simple satisfacción de una necesidad del cliente, sino que buscan crear experiencias únicas y significativas para los turistas, enfrentando también retos y oportunidades en un entorno globalizado y competitivo.

- **Turismo Sostenible**

El turismo sostenible se entiende como una forma de desarrollo turístico que considera de manera integral los efectos actuales y futuros en los ámbitos económicos, sociales y ambientales, con el fin de responder adecuadamente a las demandas de los turistas, las comunidades locales, la industria y el medio ambiente (Organización Mundial del Turismo [OMT], s. f.). Esta definición habla sobre el turismo sostenible centrado en equilibrar las diferentes dimensiones de este para asegurar que los beneficios del turismo sean durables y equilibrados, sin que se puedan ver afectadas futuras generaciones para disfrutar de los mismos beneficios, por otra parte, el turismo sostenible es una necesidad actual para poder conservar tanto los recursos naturales como culturales mientras se promueve un desarrollo económico.

- **Entorno Laboral**

Mintzberg (1984) indica que el entorno engloba todo aquello que es ajeno a la empresa, se trata pues, de todas aquellas fuerzas externas que pueden tener influencia de cierta manera en la actividad organizacional.

Esta definición abarca también aspectos económicos, sociales, políticos, tecnológicos, culturales, entre otros, que afectan a la empresa más allá de sus fronteras internas. El entorno laboral es un conjunto de fuerzas externas que influyen, de manera constante, en las operaciones y decisiones de las empresas.

- **Profesional Calificado**

Para Rodríguez (1996) es un conjunto de conocimientos, aptitudes, disposiciones y comportamientos que tiene una persona y los cuales le permiten realizar de manera exitosa un trabajo.

El concepto de profesional calificado destaca la idea de que una persona debe tener un conjunto completo de conocimientos, habilidades, y conductas que le permitan desempeñar exitosamente una actividad o función dentro de su campo profesional, estos componentes no

son fijos, sino que deben desarrollarse y evolucionar con el tiempo, adaptándose a los cambios en la industria, la tecnología y las demandas sociales.

- **Sector Turístico**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) el sector turístico, es el conjunto de unidades de producción en distintas industrias que proporcionan los bienes y servicios que son necesarios para el consumo de los turistas. Se denominan industrias turísticas ya que las compras de los visitantes manifiestan una proporción importante de su oferta y que, si se da una escasez de estos, su producción dejaría de existir en cantidades importantes.

- **Programa Académico**

Núñez (2008) manifiesta que un programa educativo es un grupo de actividades para llevar a cabo en lugares establecidos, con tiempos y recursos definidos anticipadamente y poder lograr objetivos y metas, el programa elegido debe ser la solución con mejor alternativa de previo estudio y diagnóstico de la problemática.

Se resalta la idea de un conjunto organizado de actividades educativas diseñadas con propósitos específicos que se desarrollan en lugares y tiempos determinados, este programa no solo debe considerar los contenidos a enseñar, sino también el contexto, las condiciones en las que se implementará y desarrollará, y cómo esto contribuirá al desarrollo de los estudiantes.

- **Registro Calificado**

El Ministerio de Educación Nacional (2021) señala que el registro calificado es la licencia que el MEN concede a un programa de Educación Superior cuando este reúne las condiciones de calidad que la ley demanda y lo demuestra ante el mismo.

Esta licencia no solo es un reconocimiento formal, sino también una herramienta fundamental para garantizar la calidad educativa dentro del sistema de educación superior del

país, para asegurar que los programas académicos ofrezcan calidad, pertinencia y relevancia.

A través de esto, el MEN también asegura que las instituciones cumplan con los estándares requeridos mejorando el proceso de mejora continua y la adaptación de los programas académicos a las demandas del entorno educativo y profesional.

Marco Contextual

Departamento del Putumayo

El departamento del Putumayo está ubicado en el sur de Colombia, dentro de la región amazónica. Su territorio se encuentra entre los 0° 26' 18" y 0° 27' 37" de latitud norte, y entre los 73° 39" y 77° 4' 58" de longitud oeste, con una extensión aproximada de 24.885 km². Limita al norte con los departamentos de Nariño y Cauca, y con el río Caquetá; al este, nuevamente con el Caquetá; al sur, con el Amazonas y con los ríos Putumayo y San Miguel que lo separan de Perú y Ecuador; y al oeste, otra vez con Nariño, en una zona en disputa territorial. Administrativamente, se organiza en 13 municipios, entre ellos Mocoa (capital), y dispone de 2 corregimientos, 56 inspecciones de policía, numerosos caseríos y otros asentamientos. Desde el ámbito notarial, el Putumayo tiene 7 notarías distribuidas en igual número de círculos notariales, y un círculo principal de registro ubicado en Mocoa, con una oficina seccional en Puerto Asís. Judicialmente, hace parte del distrito judicial con sede en Pasto, con circuitos en Mocoa y Puerto Asís. Electoralmente, constituye la circunscripción del Putumayo. Hacia 1995, había registrados 3.997 predios urbanos y 1.456 rurales (Gobernación del Putumayo, 2024).

Figura 1

Mapa Departamento del Putumayo



Nota. El mapa muestra la ubicación Mocoa y el territorio de Putumayo. Adaptado de la Gobernación del Putumayo, 2024.

Municipio de Mocoa

Mocoa, situado al norte del departamento del Putumayo, presenta una diversidad geográfica que incluye zonas de montaña, piedemonte y planicies onduladas. Su extensión es de aproximadamente 1.263 km², predominando las áreas montañosas con pendientes superiores al 75% y alturas entre los 2.000 y 3.200 metros sobre el nivel del mar, especialmente en la cuenca alta de los ríos Mocoa y Cascabel. Las zonas intermedias corresponden a laderas bajas, con altitudes entre 1.200 y 2.000 metros, ubicadas en nacimientos de varios ríos como el Pepino y Rumiyo. El piedemonte cordillerano, compuesto por colinas y terrazas, se localiza entre los 600 y 1.200 metros, abarcando sectores como la Tebaida y Monclart. Finalmente, las planicies onduladas se encuentran en zonas como Puerto Limón y El Picudo, con pendientes menores al 10% y alturas entre 400 y 600 metros sobre el nivel del mar (Alcaldía de Mocoa, s.f.).

Institución Universitaria del Putumayo

La Institución Universitaria del Putumayo, creado por la Ley 65 de 1989, es una institución pública de educación superior del orden departamental. Cuenta con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, y está adscrito al departamento del

Putumayo. Esta institución nació para responder a la necesidad de profesionalización en la región, promoviendo un compromiso activo con el desarrollo local. Se rige bajo los principios de autonomía y libertad de enseñanza conforme a la Ley 30 de 1992. Su sede principal se encuentra en Mocoa (barrio Luis Carlos Galán), y cuenta con una extensión en el municipio de Colón (Instituto Tecnológico del Putumayo [ITP], 2016). La oferta de 18 programas por ciclos propedéuticos adscritos a dos facultades, Facultad de Ciencias Básicas y Facultad de Administración, Ciencias Económicas y Contables, la declaración de Misión institucional orientada a la preservación de medio ambiente y fortalecimiento del conocimiento ancestral y étnico, le han permitido ser reconocida a nivel nacional, posicionando así la cátedra Cultura Amazónica.

Marco Legal

La Constitución colombiana garantiza el derecho a la libertad en la enseñanza, el aprendizaje, la investigación y la cátedra. Además, reconoce la autonomía universitaria, lo que permite que las instituciones de educación superior organicen sus directivas propias y estatutos conforme a la ley. El Estado tiene la responsabilidad de fomentar la investigación científica tanto en universidades públicas como privadas, así como de brindar condiciones que sean adecuadas para su desarrollo. También debe facilitar mecanismos financieros que aseguren el acceso a la educación superior para todas las personas que cumplan con los requisitos (Constitución Política de Colombia, 1991, arts. 27 y 69).

La Ley 30 de 1992 establece la organización del servicio público de educación superior en Colombia, definiendo sus principios fundamentales, objetivos y la autonomía de las instituciones. Además, regula el funcionamiento del Sistema Nacional de Educación Superior y del Sistema Nacional de Acreditación, entre otros aspectos que garantizan la calidad y el acceso al nivel superior educativo en el país (Ley 30, 1992).

La Ley 1188 de 2008 establece los lineamientos para el registro calificado de los programas académicos de educación superior en Colombia, con el fin de asegurar que cumplan con las condiciones mínimas de calidad exigidas por el Estado antes de ser ofrecidos al público (Ley 1188, 2008).

El Decreto 646 de 2021 implementa la política de turismo sostenible en Colombia, fundamentada en el principio de desarrollo sostenible establecido en la Ley 300 de 1996 (modificada por la Ley 2068 de 2020). Este principio reconoce el turismo como un derecho social que debe contribuir al bienestar humano, promoviendo la conservación del patrimonio cultural, natural y social, así como la mejoría de la calidad de vida de las comunidades locales, sin comprometer los recursos naturales ni el medio ambiente, garantizando su disponibilidad para las futuras generaciones (Decreto 646, 2021).

El Decreto 1075 de 2015 establece y regula el procedimiento para otorgar el registro calificado a los programas de educación superior, conforme a lo dispuesto en la Ley 1188 de 2008, asegurando que dichos programas cumplan con los estándares de calidad exigidos por el Estado para su funcionamiento y oferta académica (Decreto 1075, 2015).

El Decreto 1330 de 2019 reemplaza el Capítulo 2 y elimina el Capítulo 7 del Título 3, Parte 5, Libro 2 del Decreto 1075 de 2015, que constituye el reglamento único del sector educación, actualizando y ajustando las disposiciones normativas relacionadas con la educación superior para mejorar su regulación (Decreto 1330, 2019).

Metodología

Con el objetivo de evaluar la pertinencia social y educativa del programa de Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras por ciclos propedéuticos ofertado por la Institución Universitaria del Putumayo, se adoptó un diseño metodológico que permitió estudiar de manera objetiva la problemática previamente identificada mediante el análisis de fuentes primarias y secundarias para cumplimiento de los objetivos propuestos.

Enfoque de Investigación

El enfoque de la investigación es mixto según Johnson, Onwuegbuzie y Turner (2004) corresponde a un estudio caracterizado por recopilar, analizar y combinar datos tanto cuantitativos como cualitativos en una o en varias investigaciones.

Dentro de este enfoque se adoptó el tipo de estudio exploratorio descriptivo, considerando que la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos de forma y fondo (Sampieri et al., 2010). Los estudios descriptivos tienen como objetivo definir las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que se analice. Su finalidad es recolectar o medir información sobre las variables o conceptos de interés, ya sea de forma individual o conjunta, sin buscar establecer relaciones entre ellos. Por otro lado, los estudios exploratorios se realizan generalmente cuando el tema o problema de investigación es poco conocido o ha sido poco abordado previamente. Esto ocurre cuando la revisión bibliográfica indica que solo existen referencias superficiales o ideas vagas relacionadas con el tema a investigar.

En este sentido, el estudio es además explicativo al pretender explicar por qué el programa de Pregrado Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras es pertinente o no, como propuesta de nueva oferta académica para la Institución Universitaria del Putumayo. Sampieri et al., (2010) los estudios explicativos no solo se centran en la descripción de conceptos, fenómenos o del vínculo de relaciones entre conceptos, es decir, están encaminados a dar respuesta a las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se dirige a explicar el por qué ocurre un fenómeno, en qué condiciones se evidencia, o por qué la relación de dos o más variables.

Diseño de Investigación

El diseño de investigación de este estudio es no experimental (transversal); Sampieri (2006) explica que corresponde a investigaciones en las cuales no se manipulan de manera intencional las variables, limitándose a la observación de los fenómenos en su contexto natural para luego analizarlos (p. 205). En los estudios no experimentales, el investigador no manipula intencionalmente las variables independientes para observar su impacto en otras variables. En lugar de intervenir, se limita a observar los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, y luego procede a analizarlos. A diferencia de la investigación experimental donde se crea una situación específica en la que los participantes son expuestos a un tratamiento, condición o estímulo bajo ciertas circunstancias para evaluar sus efectos, en la investigación no experimental no se construye ni se altera ninguna situación. Lo que se estudia ya ha ocurrido, por tanto, las variables independientes no pueden ser controladas ni modificadas por el investigador, al igual que sus consecuencias.

Población y Muestra

Para el desarrollo de este estudio, se hizo necesario identificar de manera clara la población objetivo y definir la muestra representativa que permitiera recolectar información válida y confiable. En este sentido, se incluyeron estudiantes de instituciones de educación media correspondiente a los grados 10 ° y 11 ° del municipio de los municipios de Mocoa y Villagarzón. Para esta selección se aplicaron los criterios de inclusión como: cada curso debe contar con más de 20 estudiantes, según informe de la Secretaría de Educación y el reporte del SIMAT durante el periodo académico 2024. También, se consideró como parte de la población al sector productivo local, concretamente a empresas susceptibles de necesitar en el futuro, profesionales en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, las cuales se seleccionaron de manera aleatoria.

En este sentido, las características de quienes formaron parte de la muestra del sector productivo se limitaron únicamente a aquellas empresas que, debido a su razón social y características particulares, son susceptibles de requerir en el futuro un profesional en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras. Para ello, se utilizaron como base de datos el registro de operadores turísticos de la Cámara de Comercio del Putumayo hasta el año 2024.

Para determinar el tamaño de la muestra, se empleó la fórmula de muestreo aleatorio simple, aplicada a la población de Mocoa, que cuenta con 58.938 habitantes (DANE, 2018), y Villagarzón, con 27.111 habitantes (DANE, 2024). La muestra estuvo compuesta por personas en el rango de edad de 18 a 40 años.

El tipo de muestreo seleccionado fue probabilístico el cual de acuerdo con Arias (2006) explica que dicho muestreo hace referencia a un procedimiento en el cual se puede definir la probabilidad de que cada integrante de la población sea incluido en la muestra (p. 83).

Los parámetros de la población objetivo se relacionan en las tablas 1 y 2.

Tabla 1

Empresas Registradas en Cámara de Comercio del Putumayo (2024)

Sector	Nº Empresas	Municipio
Productivo	10	Mocoa Villagarzón
Comercial	12	
Bienes y Servicios	146	

Nota. La figura representa los sectores y el número de empresas que tienen representación en los municipios de Mocoa y Villagarzón (CCP, 2024)

Tabla 2

Instituciones con registro SIMAT(2024)

Nombre de la Institución	No. Estudiantes	Lugar
Institución Educativa Rural Agropecuaria Ciudad de Villagarzón	46	Villagarzón

NIVASURC	15	Mocoa
I.E.C. SAN AGUSTIN	54	Mocoa
Nuestra Señora del Pilar	10	Villagarzón
Institución Educativa Pio XII	146	Mocoa
Santa María Goretti	12	Mocoa
Institución Educativa Fray Placido	10	Mocoa
Institución Educativa Ciudad Mocoa	52	Mocoa
Total	345	

Nota. La figura muestra las instituciones y el número de estudiantes que participaron en la investigación

Tabla 3

Categorías y Variables

Categoría	Dimensión	Variable
Pertinencia Educativa	Programa de Educación Superior	Oferta Demanda
	Cobertura en Educación	
	Tasa de deserción	
	Oportunidades de educación superior	
Empresas Turísticas	Competencias laborales del egresado	
	Demanda del mercado turístico	

Nota. La tabla muestra las categorías usadas en la presente investigación.

Técnica e Instrumentos

Para el presente estudio, se consideró pertinente aplicar la encuesta como técnica, y se empleó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, la utilización del cuestionario se realizó por medio de un muestreo probabilístico por conglomerados, el cual consistió en distribuir la población en grupos y escoger de manera aleatoria algunos de estos para emplear el instrumento, lo que permitió optimizar recursos y facilitar el acceso a los participantes (Hernández et al., 2014). Además, se llevó a cabo una revisión documental, para la cual se utilizó una matriz de metadatos como instrumento de análisis.

Fuentes primarias y Secundarias

Las fuentes primarias correspondieron a los estudiantes de educación media y sector productivo, según lo establecido en el diseño muestral. Además, las fuentes secundarias que soportaron el desarrollo de la investigación incluyeron informes relacionados con la oferta educativa en instituciones nacionales e internacionales, empresas inscritas a Cámara de Comercio y potencialidades de perfiles tomados de la página del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior en Colombia (SNIES,2024).

Ruta Metodológica

El desarrollo del Objetivo específico uno, relacionado con la identificación de la oferta educativa del programa de Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras en los ámbitos internacional, nacional y regional, se llevó a cabo una revisión documental con base en datos académicas como el SNIES, informes de la OMT, UNESCO y currículos de programas similares. Seguidamente se realizó la construcción de una matriz comparativa para registrar y analizar los programas identificados (nivel de formación, créditos, periodicidad, perfil de egresado). Finalmente se sistematizó los hallazgos para evidenciar la situación actual de la oferta educativa en cada ámbito.

En cuanto al desarrollo del segundo objetivo específico, relacionado con la descripción de las necesidades y demanda del sector empresarial turístico a nivel nacional y regional, se llevó a cabo revisión de informes del MINCIT, Cámara de Comercio del Putumayo y otras entidades del sector productivo, además se aplicaron encuestas a representantes del sector turístico, productivo y estudiantes del grado 10º y 11º del municipio de Mocoa y Villagarzón. De esta manera se tabuló la información y se realizó el análisis descriptivo de datos recolectados para identificar las necesidades de talento humano y brechas de formación.

Finalmente, el para el desarrollo de tercer objetivo específico se estableció la oferta laboral y las oportunidades de inserción profesional en el ámbito turístico y hotelero a nivel regional, se efectuó revisión documental de informes de empleo de entidades gubernamentales, Cámaras de Comercio y observatorios laborales, además de encuestas complementarias a empresarios y estudiantes sobre expectativas y oportunidades laborales.

Resultados y Discusión

Síntesis Documental

Con el fin de identificar la oferta educativa del programa de Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras en los contextos internacional, nacional y regional, se realizó una revisión documental como técnica de recolección de información, utilizando el

instrumento matriz de análisis documental, el cual permitió la recopilación, análisis y comparación de fuentes secundarias relevantes.

Tabla 4

Instrumento de Recopilación y Análisis de Fuentes Secundarias

Autor	Año de publicación	Título	Categoría	Información recolectada
UNESCO	1995	Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior	Pertinencia de la Educación Superior	Señala que la <i>pertinencia</i> de la educación superior radica en que las universidades deben estar en sintonía con lo que la sociedad espera de ellas. Esto incluye su misión, funciones y programas, con el fin de responder de manera real y útil a los retos sociales, políticos y económicos del momento.
UNESCO	S.f	Pertinencia en la Educación Superior	Pertinencia de la Educación Superior	Los programas académicos deben actualizarse para que los estudiantes adquieran valores, capacidades y conocimientos que permitan construir una sociedad sostenible y equitativa.
CMES (Conferencia Mundial)	2007	Conferencia Mundial sobre la Educación Superior	Pertinencia de la Educación Superior	La educación superior debe ser una respuesta coherente a lo que la sociedad demanda, adaptándose a las expectativas sociales y los cambios globales.
Ministerio de Educación Nacional	2016	Lineamientos de Pertinencia Educativa	Pertinencia de la Educación Superior	La pertinencia educativa implica adaptar procesos y contenidos a las condiciones culturales, sociales y económicas de cada comunidad, como Putumayo.

Álvarez et al.	2018	Educación Superior y Transformaciones Sociales	Pertinencia de la Educación Superior	Las universidades deben participar en las transformaciones sociales, económicas y políticas, contribuyendo a un desarrollo justo y equitativo.
ANUIES	s.f.	Pertinencia Social de la Oferta Educativa	Pertinencia de la Educación Superior	La pertinencia social se mide en cómo la educación satisface las necesidades de la sociedad y responde a problemas reales más allá del diseño curricular.
CESU	2020	Lineamientos de Pertinencia Académica y Social	Pertinencia de la Educación Superior	La pertinencia es la capacidad de actuar de manera coherente con el entorno, respondiendo a demandas sociales, culturales y ambientales.
Ramírez	s.f.	La Pertinencia Social en la Sociedad del Conocimiento	Pertinencia de la Educación Superior	La educación superior debe no solo transmitir conocimientos, sino también generar soluciones concretas y creativas para necesidades sociales y económicas.
Bowie & Clarke	2006	Principios de Gestión Hotelera	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	La gestión turística requiere comprender mercados, clientes y funcionamiento de empresas, conectando la teoría administrativa con la práctica real.
Kotler & Keller	2012	Dirección de Marketing	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	La gestión efectiva de marketing y recursos humanos es clave para atraer y fidelizar clientes, asegurando rentabilidad y sostenibilidad empresarial.
				Las empresas deben segmentar, posicionarse y definir

Kotler	2000	Marketing Management	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	estrategias de producto, precio, distribución y promoción para competir en mercados exigentes.
Zeithaml et al.	1990	SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	El modelo SERVQUAL propone cinco dimensiones (fiabilidad, respuesta, seguridad, empatía, tangibles) para medir calidad y mejorar la satisfacción.
Kwortnik & Thompson	2009	Human Capital in Hospitality	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	El talento humano es fundamental en turismo: se requiere formación continua, motivación y liderazgo para garantizar calidad en el servicio.
Buckley	2012	Sustainable Tourism	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	La sostenibilidad protege el ambiente y genera beneficios económicos de largo plazo, consolidando una imagen empresarial responsable.
Bhatia	2015	Hotel Management and Digitalization	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	La digitalización, análisis de datos y plataformas tecnológicas optimizan la gestión hotelera, siendo ya un requisito de competitividad.
OMT	2021	Informe sobre Tendencias del Turismo	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	El turismo debe adaptarse a tendencias como la sostenibilidad, la inteligencia artificial y la personalización para mantenerse vigente.

Nota. Matriz de análisis documental elaborada por autores para la síntesis de fuentes secundarias.

Oferta Educativa Programa Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

En los ámbitos internacional, nacional y regional, diversas instituciones educativas han incorporado en su oferta académica programas orientados a la formación en turismo y hotelería. A continuación, presentan los resultados de la investigación realizada por medio de la plataforma SNIES (2023), la cual identificó y analizó las instituciones que actualmente ofertan el programa de Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, permitiendo así conocer el panorama general de esta oferta educativa en distintos niveles territoriales. De esta manera la figura número dos contempla las instituciones internacionales en América Latina que ofertan el mencionado programa.

Instituciones Internacionales

Figura 2

Clasificación de Instituciones Internacionales y Características Programas - América Latina

Código de la institución	Nombre de la Institución	Sector	Código SNIES	Nombre del Programa	Título Otorgado	Estado del programa	Nivel de Formación	Número de créditos	Periodicidad	Se ofrecen por ciclos propedéuticos	País – ciudad que oferta el programa	Perfil del Egresado
ND	Universidad Tecnológica Metropolitana (UTM)	Oficial (Pública)	ND	TSU en Turismo, área Hotelería	Hotelería Técnico Superior Universitario (TSU)	Activo	Técnico / Tecnólogo	ND	Cuatrimestral	Sí (continuada a licenciatura)	Mérida (México)	El egresado se desempeña en la operación y supervisión de servicios de hospedaje, alimentos y bebidas, con competencias en atención al cliente, organización de eventos y gestión de la hospitalidad, aplicando normas de calidad y sostenibilidad.

ND	Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB)	Oficial (Pública)	ND	TSU en Turismo, área Hotelería	Hotelería Técnico Superior Universitario (TSU)	Activo	Técnico / Tecnólogo	ND	Cuatrimestral	Sí (continuidad a licenciatura)	Villahermosa (México)	Formado para coordinar y ejecutar actividades en hoteles y empresas turísticas; administra recursos materiales y humanos, implementa estándares de servicio y seguridad, con habilidades en idiomas y tecnología aplicada al turismo.
ND	Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS) – Ext. Los Cabos	Oficial (Pública)	ND	Técnico Superior Universitario en Hotelería (TSU)	Hotelería Técnico Superior Universitario (TSU)	Activo	Técnico / Tecnólogo	ND	ND	ND	Cabo San Lucas (México)	Profesional capacitado para colaborar en la operación de departamentos de hotelería (recepción, habitaciones, alimentos y bebidas), asegurando calidad en el servicio, con formación práctica en centros turísticos de la región.
ND	Instituto Profesional Santo Tomás (IPST)	Privado	ND	Técnico en Gestión Turística	Turística Técnico de Nivel Superior	Activo	Técnico	ND	ND (generalmente semestral)	ND	Santiago (Chile)	Egresado con competencias para guiar, asesorar y asistir a visitantes nacionales e internacionales; diseña experiencias turísticas sostenibles, maneja inglés básico-intermedio

												y aplica herramientas de gestión en empresas de turismo.
ND	Instituto Profesional AIEP	Privado	ND	Técnico en Turismo	Turística Técnico de Nivel Superior	Activo	Técnico	ND	ND (generalmente semestral)	ND	Santiago (Chile)	Capaz de gestionar procesos básicos en agencias de viajes, hoteles y operadores turísticos; cuenta con formación en servicio al cliente, marketing turístico y organización de itinerarios, con foco en la hospitalidad y sostenibilidad.
ND	Universidad del Aconcagua (UDA)	Privado	ND	Tecnicatura Universitaria en Turismo	Turística Técnico de Nivel Superior	Activo	Tecnicatura (pregrado corto)	ND	ND (suele ser cuatrimestral)	ND	Mendoza (Argentina)	Egresado con competencias en la planificación y operación de servicios turísticos y hoteleros, conocimiento del patrimonio cultural y natural, habilidades en idiomas y herramientas administrativas.
ND	Universidad de Belgrano (UB)	Privado	ND	Tecnicatura Universitaria en Hotelería y Turismo (a distancia)	Turística Técnico de Nivel Superior	Activo	Tecnicatura (pregrado corto)	ND	Cuatrimestral	ND	Buenos Aires (Argentina)	Formado para administrar establecimientos hoteleros, agencias y servicios turísticos, con habilidades en gestión de personal,

												relaciones públicas, atención multilingüe y diseño de experiencias turísticas.
ND	Tecnológico Universitario Espíritu Santo (TES)	Privado	ND	Tecnología Superior en Hotelería	Tecnólogo Superior	Activo	Tecnología superior	ND	Semestral (4 semestres)	ND	Guayaquil (Ecuador)	Profesional con formación práctica para trabajar en áreas operativas y administrativas de hoteles, resorts y restaurantes; domina técnicas de servicio, atención al cliente, control de costos y estándares de calidad internacional

Nota. La figura presenta información de programas educativos de nivel técnico superior en el sector de hotelería y turismo a nivel internacional. Tomado de SNIES (2023)

El análisis de la tabla revela una mezcla de similitudes y diferencias entre los programas de formación en hotelería y turismo ofrecidos por diversas instituciones.

La mayoría de los programas se enfocan en un nivel técnico o de tecnólogo superior, esto sugiere una orientación común hacia la capacitación práctica y la inserción laboral en el sector de servicios. Todos los programas listados se encuentran activos lo que indica una oferta educativa vigente y demanda en el área. Varios perfiles de egresado comparten competencias clave como la atención al cliente, la gestión de la hospitalidad, la aplicación de normas de calidad y sostenibilidad, el manejo de idiomas (inglés) y el uso de tecnología aplicada al turismo, también se mencionan la administración de recursos materiales y humanos, así como la seguridad.

En cuanto a la continuidad académica de los programas existen instituciones que ofertan explícitamente la continuidad a licenciatura, facilitando la progresión académica para sus egresados. Se observan programas en instituciones públicas y privadas, distribuidas en diferentes países y ciudades destacando una oferta regional variada y adaptada a contextos locales.

Sin embargo, el nivel de formación es similar técnico/tecnólogo, la denominación del título otorgado varía considerablemente desde Técnico Superior Universitario (TSU) en Turismo, área Hotelería y Técnico Superior Universitario en Hotelería, pasando por Técnico en Gestión Turística y Técnico en Turismo, hasta Tecnicatura Universitaria en Hotelería y Turismo y Tecnología Superior en Hotelería.

La duración de los ciclos de estudio puede ser cuatrimestral, semestral o en algunos casos, no se especifica, en el enfoque del programa, si bien todos se centran en el sector turístico y hotelero, algunos se inclinan más hacia la hotelería, otros hacia el turismo y algunos combinan ambos. Los perfiles de egresado reflejan especializaciones, desde la operación y supervisión de servicios de hospedaje y alimentos y bebidas, hasta la guía y asesoramiento de visitantes, la gestión de agencias de viajes y operadores turísticos o la administración de establecimientos hoteleros y servicios turísticos.

En términos generales, la tabla presenta variados criterios similitudes en el perfil de egreso y el nivel de formación que en los detalles específicos de cada programa. Todos buscan formar profesionales para la industria turística y hotelera a un nivel técnico o tecnológico, con un fuerte énfasis en habilidades prácticas y de servicio al cliente.

Sin embargo, las diferencias son significativas en la estructura, nomenclatura, ubicación geográfica y el enfoque particular que cada institución da a su programa. Esto sugiere que, si bien existen un estándar profesional general esperado en el sector, cada región

e institución adapta su oferta para satisfacer necesidades específicas del mercado local o para especializarse en un área particular dentro del amplio campo del turismo y la hotelería.

Figura 3

Clasificación de Instituciones Internacionales y Características de sus Programas - Europa

Código de la institución	Nombre de la Institución	Sector	Código SNIES	Nombre del Programa	Título Otorgado	Estado del programa	Nivel de Formación	Número de créditos	Periodicidad	Se ofrecen por ciclos propedéuticos	País – ciudad que oferta el programa	Perfil del Egresado
ND	École Hôtelière de Lausanne (EHL)	Privado	ND	Bachelor in International Hospitality Management	Hospitality Management Bachelor of Science	Activo	Pregrado (Licenciatura)	ND	Semestral	ND	Lausana (Suiza)	Graduado con sólidas bases en gestión hotelera y empresarial internacional, con experiencia práctica en hospitalidad, liderazgo multicultural y consultoría aplicada.
ND	Les Roches Global Hospitality Education	Privado	ND	BBA in Global Hospitality Management	Management Bachelor of Business Administration	Activo	Pregrado (Licenciatura)	ND	Semestral	ND	Crans-Montana (Suiza) / Marbella (España)	Egresado con formación práctica intensiva en hospitalidad, capaz de liderar equipos, innovar en turismo y lujo, y aplicar empatía operativa en la gestión.
ND	Hotelschool The Hague	Oficial (pública especializada)	ND	Bachelor in Hospitality Management	Management Bachelor of Business Administration	Activo	Pregrado (Licenciatura)	ND	Semestral	ND	La Haya (Países Bajos)	Profesional orientado a la gestión estratégica y operativa de la hospitalidad, con habilidades de innovación, sostenibilidad y liderazgo internacional.
ND	Glion Institute of Higher Education	Privado	ND	BBA in International Hospitality Business	Hospitality Business Bachelor of Business Administration	Activo	Pregrado (Licenciatura)	ND	Semestral	ND	Glion (Suiza) / Londres (Reino Unido)	Graduado con experiencia práctica en hotelería y eventos, con posibilidad de especialización en lujo, desarrollo hotelero o gestión de eventos internacionales.
ND	ESSEC Business School	Privado	ND	MSc in Hospitality Management (IMHI)	Management (IMHI)	Activo	Posgrado (Maestría)	ND	Semestral	ND	Cergy (Francia)	Líder con perfil internacional, formado en estrategia y gestión de

					Master of Science							hospitalidad global, con pasantías o modalidad en alternancia (trabajo-estudio).
ND	Modul University Vienna	Privado	ND	BBA in Tourism and Hospitality Management	Hospitality Management Bachelor of Business Administration		Pregrado (Licenciatura)	ND	Semestral	ND	Viena (Austria)	Egresado con sólida base empresarial aplicada al turismo y hotelería, experiencia internacional y capacidad de innovación en la industria global.

Nota. Se presenta la clasificación de Instituciones europeas que ofertan el programa. Tomado de SNIES (2023)

La anterior figura (3) muestra una variedad instituciones europeas que ofrecen programas académicos en hotelería y turismo. La mayoría de las instituciones listadas son de carácter privado, ofertan programas de Pregrado (Licenciatura) y solo un programa, es de Posgrado (Maestría), respecto a los nombres de los programas reflejan un fuerte énfasis en la gestión, los negocios y el ámbito internacional dentro de la hospitalidad.

En cuanto a los créditos, se menciona que normalmente se expresan en el sistema ECTS (European Credit Transfer System), y que una licenciatura suele requerir entre 180 y 240 créditos, aunque en la tabla aparece como "ND". La periodicidad de los programas es semestral en todas las instituciones listadas, lo cual es común en las universidades europeas, el perfil de los egresados muestra las competencias que estas instituciones buscan desarrollar como Gestión y Liderazgo, Experiencia Práctica, Innovación y Sostenibilidad, Habilidades Interculturales y Empatía y Especialización.

Figura 4

Clasificación de Instituciones Nacionales y Características de sus Programas

Código de la Institución	Nombre de la Institución	Estado Institución	Sector	Código SNIES	Nombre del Programa	Título Otorgado	Estado del Programa	Nivel de Formación	Número de Créditos	Periodicidad	Se Ofrece por Ciclos Propedéuticos	Departamento que oferta el Programa
--------------------------	--------------------------	--------------------	--------	--------------	---------------------	-----------------	---------------------	--------------------	--------------------	--------------	------------------------------------	-------------------------------------

1118	Universidad Tecnológica Del Chocó-Diego Luis Córdoba	Activa	Oficial	52999	Tecnología En Gestión Turística Y Hotelera	Tecnólogo En Gestión Turística Y Hotelera	Activo	Tecnológico	100	Semestral	No	Chocó
1215	Universidad De Cundinamarca	Activa	Oficial	53719	Tecnología En Gestión Turística Y Hotelera	Tecnólogo En Gestión Turística Y Hotelera	Activo	Tecnológico	103	Semestral	No	Cundinamarca
2713	Fundación Universitaria Los Libertadores	Activa	Privado	101725	Tecnología En Gestión Turística Y Hotelera	Tecnólogo En Gestión Turística Y Hotelera	Activo	Tecnológico	105	Semestral	Si	Bogotá, D.C.
3705	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena	Activa	Privado	102094	Tecnología En Gestión Turística Y Hotelera	Tecnólogo En Gestión Turística Y Hotelera	Activo	Tecnológico	110	Semestral	No	Bolívar
3830	Corporación Universal De Investigación Y Tecnología - Coruniversitec	Activa	Privado	108375	Tecnología En Gestión Turística Y Hotelera	Tecnólogo En Gestión Turística Y Hotelera	Activo	Tecnológico	98	Periodos	No	Bogotá, D.C.
4709	Institución Universitaria Eam	Activa	Privado	102652	Tecnología En Gestión Turística Y Hotelera	Tecnólogo En Gestión Turística Y Hotelera	Activo	Tecnológico	109	Semestral	Si	Quindío
9903	Institución Universitaria Eam	Activa	Privado	102384	Tecnología En Gestión Turística Y Hotelera	Tecnólogo En Gestión Turística Y Hotelera	Activo	Tecnológico	91	Cuatrimestral	Si	Bogotá, D.C.
9904	Institución Universitaria Eam	Activa	Privado	102622	Tecnología En Gestión Turística Y Hotelera	Tecnólogo En Gestión Turística Y Hotelera	Activo	Tecnológico	111	Semestral	No	Bogotá, D.C.

Nota. La figura presenta información de los programas académicos nivel tecnológico en Gestión Turística y Hotelera en Colombia. Tomado de (SINIES2023)

Analizando la tabla y la información se observa que todos los programas se denominan consistentemente Tecnología en Gestión Turística y Hotelera, esto indica una estandarización en la denominación del área de estudio, las instituciones otorgan el mismo título de Tecnólogo en Gestión Turística y Hotelera, lo que sugiere un reconocimiento común del perfil profesional al egresar, el nivel de formación de todos los programas son de nivel Tecnológico, todos los programas están Activos y todas las instituciones son Activas, esto significa que son ofertas vigentes. Estas similitudes establecen que, a nivel esencial, el tipo de formación y el objetivo académico de estos programas son los mismos.

Existen variaciones notables en cómo se estructuran y ofrecen los programas, existen una considerable variación en el número total de créditos requeridos, los programas van

desde 91 créditos hasta 111 créditos, esta diferencia puede implicar variaciones en la carga académica y la profundidad de los contenidos. Aunque la mayoría opta por una periodicidad semestral, también existen opciones cuatrimestrales y por periodos.

También algunos programas si se ofrecen por ciclos propedéuticos, mientras que otros no lo hacen, se observa una distinción entre instituciones oficiales y privadas lo que puede influir en el costo de la matrícula y los recursos disponibles.

Análisis Nacional e Internacional

La información presentada en las tablas, permiten establecer comparación de programas educativos en gestión turística y hotelera ofrecidos por diversas instituciones colombianas, detallando programas tecnológicos activos, su nivel de formación, créditos, periodicidad y departamento de oferta, otras a nivel internacional abarca instituciones de México, Chile, Argentina y Ecuador, describiendo programas técnicos superiores universitarios y tecnicaturas, así como el perfil de egreso para cada uno y también programas de pregrado y posgrado en gestión de hospitalidad de Europa, destacando el nivel de formación, periodicidad y las competencias clave de los graduados.

En Colombia y Latinoamérica, la formación tiende a ser de nivel técnico o tecnológico, preparando profesionales para roles más operativos y de supervisión en la industria turística y hotelera. Los programas colombianos se distinguen por el uso del Código SNIES y los ciclos propedéuticos, que facilitan la continuación académica.

En el contexto internacional en Europa, la formación se presenta a nivel de licenciatura y maestría, con un énfasis en la gestión estratégica, el liderazgo y la innovación a escala global. Los créditos se manejan bajo el sistema ECTS (European Credit Transfer System), reflejando una estructura académica más profunda y orientada a la dirección ejecutiva.

Instituciones Regionales

Actualmente, no se identifican instituciones de educación superior que ofrezcan el programa de Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras en el departamento del Putumayo. Sin embargo, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) oferta programas dentro de la red de conocimiento en Tecnología en Hotelería y Turismo, que incluyen: Organización de Eventos (Código 122811-2), Coordinación de Servicios Hoteleros (Código 621600-1) y Guianza Turística (Código 626500-1). Los códigos antes mencionados fueron tomados del sistema optimizado de formación integral del aprendizaje (SOFIA Plus, 2024) el cual se encarga de la gestión de la oferta educativa, inscripción, matrícula y seguimiento de los programas del SENA, sin embargo, la definición de códigos de programas es asignado por la Dirección de Formación Profesional de la misma institución, a través de la red de conocimiento correspondiente.

De esta manera, se puede evidenciar que el territorio carece de programas con enfoque turístico que ofrezcan una formación de nivel profesional y que estén orientados directamente a potenciar las unidades turísticas de la región. En este contexto, la Institución Universitaria del Putumayo tiene una gran oportunidad para abrir un nuevo programa que responda a esta necesidad educativa y contribuya al fortalecimiento del territorio.

Necesidades y Demanda del Sector Empresarial Turístico

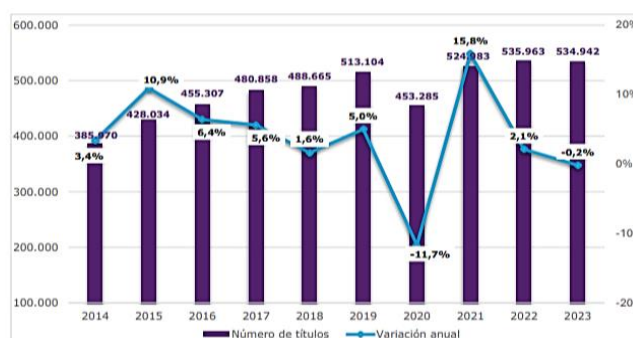
Análisis de la Educación Superior en Colombia

Para iniciar el análisis del segundo objetivo, es pertinente destacar que los datos que se presentarán a continuación hacen parte del análisis documental obtenido mediante el Ministerio de Educación Nacional (2024) y el Observatorio Laboral para la Educación en Colombia (2023). De esta manera se emprendió el estudio en relación a los títulos de educación superior obtenidos en el país. Cifras que corresponden a los años 2014-2023. Para el año 2023 la cifra de títulos de educación superior fue de 534.942, lo que representa una

disminución del 0,2% a comparación del año 2022 con 535.963 graduados. El análisis de la serie 2014-2022 revela un crecimiento sostenido en el número de títulos otorgados por partes de las instituciones de educación superior, salvo en 2020 que por consecuencia de la pandemia de covid-19 se produjo una caída del 11,7% respecto al periodo anterior.

Figura 5

Número de títulos otorgados por instituciones de educación superior y variación porcentual anual, 2014-2023



Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación – (OLE,2023)

Tendencia de Número de Graduados en Educación Superior

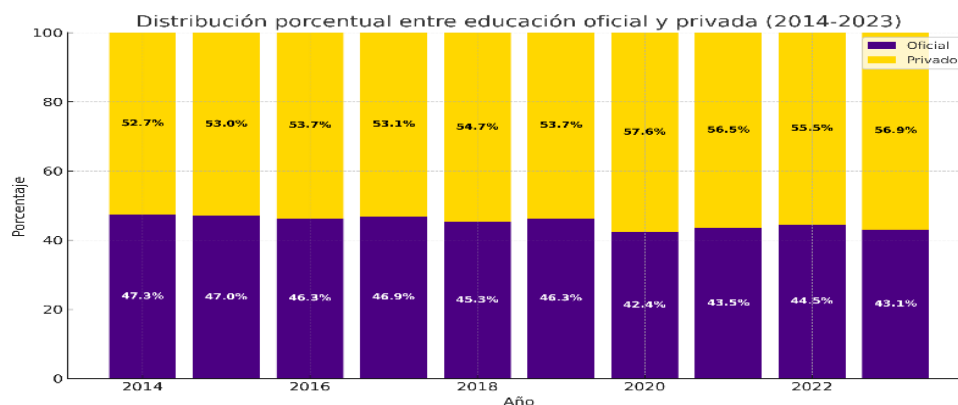
Con respecto al número de graduados dependiendo del sector se evidenció que, a lo largo de los últimos diez años, el porcentaje de participación del sector privado ha sido mayor (54,7%) frente a la participación del sector oficial (45,3%).

Aun así, el sector oficial mantiene más de 230 mil graduados al año, siendo este un actor central en la educación superior.

Se espera que, ante la implementación de políticas orientadas a aumentar el acceso a los jóvenes a instituciones de educación pública, en los próximos años el sector gane mayor participación y con ello se ajusten las dinámicas observadas.

Figura 6

Participación de personas graduadas de educación superior según sector 2014 - 2023

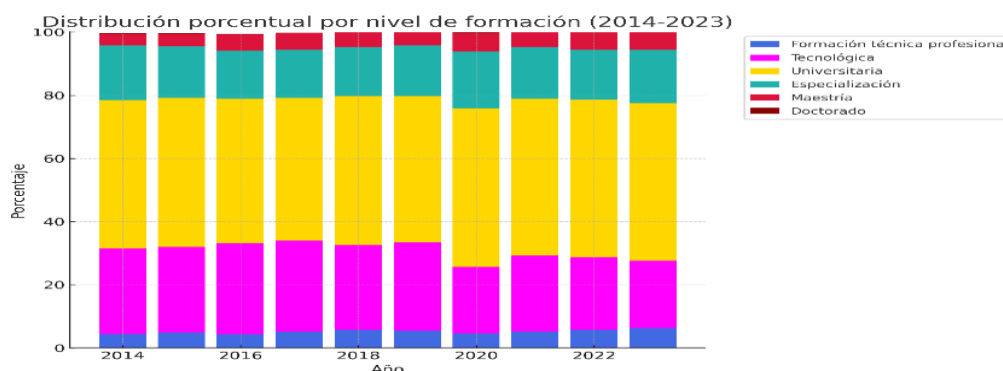


Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación –(OLE,2023)

Durante el periodo 2014-2023, la participación promedio de los graduados de educación superior se concentra principalmente en el nivel universitario (47,8%), mientras que los programas tecnológicos representan el 25,6% y las especializaciones el 16,4%. Por otro lado, el doctorado registra la menor participación, con tan solo el 0,2%.

Figura 7

Participación de Personas graduadas de educación superior -Nivel de formación 2014-2023



Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación – (OLE,2023)

En la última década, el número total de graduados ha mostrado un crecimiento sostenido, siendo el pregrado el nivel que concentra la mayor proporción de egresados cada año. Sin embargo, el mayor incremento se evidencia en el posgrado, que registró un crecimiento del 54,5% en diez años, todo ello interés creciente por la formación académica avanzada. De igual manera, el pregrado también presentó un aumento, aunque más moderado, con un 34,25% en el mismo periodo.

Figura 8

Personas Graduadas de educación superior según nivel académico 2014 - 2023



Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación – (OLE,2023)

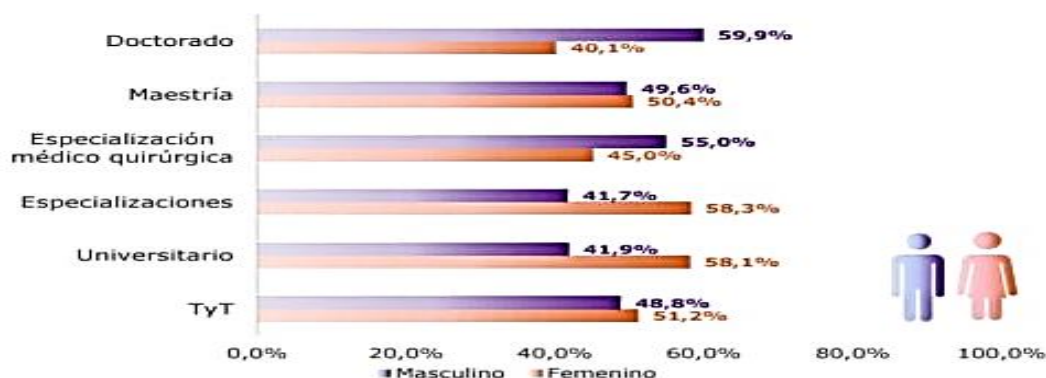
Participación en Educación Superior y la Equidad de Género

Un aspecto clave en el análisis de los graduados de educación superior es la relación entre el sexo biológico y el nivel de formación, que durante la última década ha mostrado una constante prevalencia femenina en la mayoría de los niveles académicos. En 2014, las mujeres representaban el 55,6% de los graduados, frente al 44,4% de los hombres; esta tendencia se mantuvo en 2023, cuando las mujeres alcanzaron el 56,5%, mientras que los hombres registraron el 43,5%.

La participación femenina se evidencia en varios niveles de formación. En los programas técnicos y tecnológicos (TyT) pasó del 51,2% al 53,6%, mientras que en las maestrías aumentó del 50,4% al 54,7%. En el caso de las especializaciones, la proporción se mantuvo prácticamente estable, con un 58,3% en 2014 y 58,2% en 2023. El cambio más significativo se presentó en la Especialización Médico-Quirúrgica, considerando que la participación femenina creció del 45% en 2014 al 50,3% en 2023, logrando por primera vez la paridad con los hombres.

Figura 9

Participación de personas graduadas de educación superior- nivel de formación y sexo 2014



Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación – (OLE,2023)

Por otra parte, El Ingreso Base de Cotización (IBC) estimado para las personas recién graduadas presenta variaciones significativas según el nivel educativo alcanzado. A nivel nacional, se observa una tendencia constante; quienes culminan estudios de posgrado registran ingresos superiores en comparación con aquellos de formación de pregrado.

Tabla 5

IBC de personas recién graduadas según nivel de formación, año seguimiento 2014-2023

Nivel de Formación	IBC Estimado	
Doctorado	2023	Entre 7 y 8 SMMLV
	2024	Entre 8 y 9 SMMLV
Maestría	2023	Entre 2,5 y 4 SMMLV
	2024	Entre 5 y 6 SMMLV
Especialización Médico Quirúrgica	2023	Entre 8 y 9 SMMLV
	2024	NA
Especialización	2023	Entre 3 y 3,5 SMMLV
	2024	Entre 4 y 4,5 SMMLV
Universitario	2023	Entre 1,5 y 2 SMMLV
	2024	Entre 2 y 2,5 SMMLV
Tecnológico	2023	Entre 1 y 1,5 SMMLV
	2024	Entre 1 y 1,5 SMMLV
Formación Técnica Profesional	2023	Entre 1 y 1,5 SMMLV
	2024	Entre 1 y 1,5 SMMLV

Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación – (OLE,2023)

Oferta Educativa e Inserción Laboral.

Las desigualdades regionales en la distribución de graduados y en los indicadores de inserción laboral revelan posibles brechas estructurales en el acceso a oportunidades económicas después de culminar la educación superior. Aunque Bogotá, capital de Colombia, concentra una parte importante de la oferta educativa y presenta los mejores índices de

vinculación laboral e ingresos, otras regiones en especial el Sur Oriente y el Norte enfrentan dificultades en materia de absorción laboral y calidad del empleo (Observatorio Laboral para la Educación, 2023)..

Con lo anterior se puede evidenciar la urgencia de implementar políticas regionales diferenciadas, orientadas no solo a ampliar el acceso y la permanencia en la educación superior, sino también a fortalecer la articulación entre formación académica y mercado laboral, con énfasis en las zonas con menores niveles de vinculación e ingresos.

Tabla 6

Participación personas graduadas por región -2023, según la tasa cotizantes y mediana IBC

Región	Recién Graduados	Tasa De Cotizantes	Mediana Del Ibc
Centro Occidente	101.915	78,0%	Entre 1,5 y 2 SMMLV
Bogotá	182.252	83,7%	Entre 2 y 2,5 SMMLV
Occidente	54.617	73,3%	Entre 1,5 y 2 SMMLV
Norte	79.439	67,2%	Entre 1,5 y 2 SMMLV
Centro Oriente	73.423	76,5%	Entre 1,5 y 2 SMMLV
Sur Oriente	11.747	69,4%	Entre 1 y 1,5 SMMLV

Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación – OLE (2023)

Campos de Formación y Nivel de Vinculación Laboral

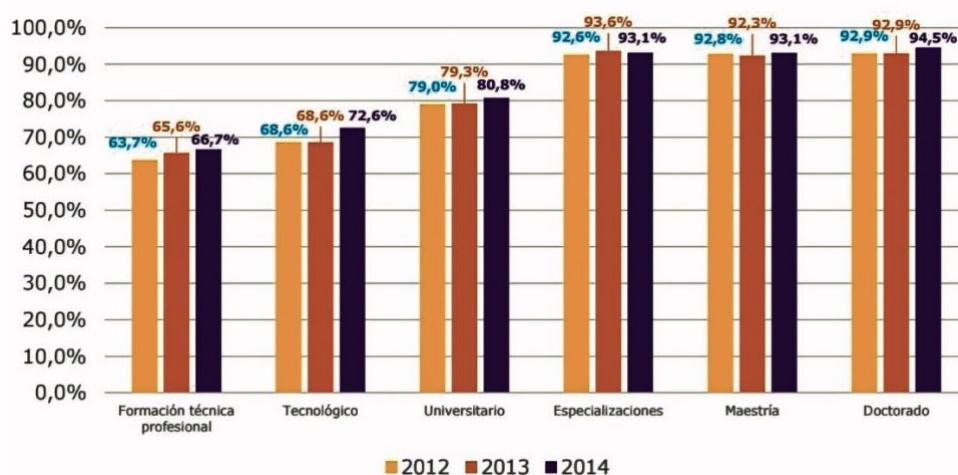
Es importante conocer la relación de la tasa de cotizantes por nivel de formación, toda vez que durante el periodo de 2012-2014 se evidenció una tendencia creciente de vinculación laboral de los graduados. El nivel de pregrado la tasa de cotización pasó de 63,7% a 66,7%, en técnico profesional y 68,6% a 72,6% en tecnológico, mientras que en universitario aumento de 79,0% a 80,8%. Considerando que los niveles de posgrado mantuvieron tasas de 92,0% en especialización y maestría y aumento en nivel doctorado del 94,5%.

Por otra parte, en la comparación entre los años 2012-2014 y 2021-2023 se evidencian cambios en la inserción laboral ya que, en técnico profesional, la tasa de cotizantes pasó de 66,7% a 55,3% y en tecnológico de 72,6% a 70,8%, lo que refleja un debilitamiento en la vinculación de profesionales de nivel de pregrado más bajo. Continuamente el nivel universitario también muestra una reducción de 80,8% a 75,5%.

La pandemia de Covid-19 influyó de manera significativa en esta tendencia, ya que afectó el funcionamiento del mercado laboral y redujo las oportunidades de empleo formal para el personal calificado, particularmente en los niveles técnicos y tecnológicos.

Figura 10

Tasa de cotizantes de las personas recién graduadas según nivel de formación 2012-2014



Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación – (OLE,2023)

A partir de los análisis anteriores la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) identificó los campos con mayor nivel de vinculación laboral y rangos salariales más altos. Estos resultados permiten conocer cuales áreas de conocimiento tienen mejores condiciones de inserción laboral para los recién graduados.

En el nivel de Formación Técnica Profesional, destacan tres campos amplios según la clasificación CINE: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Administración de Empresas y Derecho, e Ingeniería, Industria y Construcción.

En el área de TIC sobresalen programas como la Técnica Profesional en Análisis y Diseño de Bases de Datos, que registra una tasa de vinculación laboral del 89,7% y un Ingreso Base de Cotización (IBC) entre 2,5 y 4 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV).

Le siguen la Técnica Profesional en Operación y Mantenimiento de Bases de Datos, con una vinculación del 86,5% y un IBC de 1,5 a 2,5 SMMLV, y la Técnica Profesional en Soporte de Sistemas e Informática, con una tasa de vinculación del 85,1% y un IBC en el mismo rango de 1,5 a 2,5 SMMLV.

En el campo de Administración de Empresas y Derecho se destacan programas con altos niveles de inserción laboral, entre ellos la Técnica Profesional en Operaciones Administrativas y Financieras de la Salud, con una tasa de vinculación del 94,4%; la Técnica Profesional en Operaciones Comerciales, que alcanza el 82,8% de graduados empleados, y la Técnica Profesional en Procesos Administrativos, con una tasa de cotizantes del 73,5%. Todos estos programas presentan un Ingreso Base de Cotización (IBC) estimado entre 1,5 y 2,5 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV).

Por su parte, en el área de Ingeniería, Industria y Construcción se observan niveles aún más altos de empleabilidad. Sobresale el Técnico Profesional en Mantenimiento Industrial, con una tasa de vinculación laboral del 97,0% y un IBC estimado entre 3,5 y 4 SMMLV; seguido de la Técnica Profesional en Dibujo Mecánico y de Herramientas Industriales, con un 88,5% de graduados empleados y un IBC entre 1,5 y 2 SMMLV; así como la Técnica Profesional en Instalación de Redes de Telecomunicaciones, que registra una tasa de vinculación del 87,1% con un IBC dentro del mismo rango.

Tabla 7

CINE campo amplio y programas destacados para el nivel de formación Técnico Profesional 2023

Administración de Empresas y Derecho

Técnica profesional en operaciones administrativas y financieras de la salud	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	94,4%
Técnica profesional en operaciones comerciales	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	82,8%
Técnico profesional en procesos administrativos	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	73,5%
Ingeniería Industria y Construcción		
Técnica profesional en mantenimiento industrial	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	97,0%
Técnica profesional en dibujo mecánico y de herramientas industriales	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	88,5%
Técnica profesional en instalaciones de redes de comunicaciones	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	87,1%
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)		
Técnica profesional en análisis y diseño de bases de datos	Entre 2,5 y 4 SMMLV	89,7%
Técnica profesional en operación y mantenimiento de bases de datos	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	86,5%
Técnica profesional en soporte de sistemas e informática	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	85,1%

Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación – (OLE,2023)

En el nivel de formación Tecnológico, se mantienen como prioritarios los mismos campos amplios identificados en el nivel Técnico Profesional: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Administración de Empresas y Derecho, e Ingeniería, Industria y Construcción.

En el área de Administración de Empresas y Derecho destacan programas como la Tecnología en Gestión Integral del Riesgo en Seguros, que registra una tasa de vinculación laboral del 93,8%; la Tecnología en Gestión de Procesos Administrativos, con un 93,0% de graduados empleados, y la Tecnología en Gestión de Recursos Humanos, que alcanza un 89,3% de cotizantes.

Por su parte, en el campo de Ingeniería, Industria y Construcción, sobresalen la Tecnología en Gestión de Redes de Telecomunicaciones, con una tasa de vinculación del 95,7%; la Tecnología en Mecánica Industrial, con un 93,4% de graduados vinculados al mercado laboral, y la Tecnología en Montajes Industriales, con un 93,2%.

Tabla 8

CINE campo amplio y programas destacados para el nivel de formación Tecnológico

Administración de Empresas y Derecho		
Tecnología en gestión integral de riesgos en seguro	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	93,8%
Tecnología en gestión de procesos administrativos	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	93,0%
Tecnología en gestión de recursos humanos	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	89,3%
Ingeniería Industria y Construcción		
Tecnología en gestión de redes de comunicaciones	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	95,7%
Tecnología en mecánica industrial	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	93,4%
Tecnología en montajes industriales	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	93,2%
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)		
Tecnología en informática	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	85,6%
Tecnología en desarrollo informático	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	83,5%
Tecnología en sistematización de datos	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	82,5%

Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación – (OLE,2023)

En el nivel de formación Universitario, según la clasificación de la CINE, se identifican tres campos amplios que destacan por sus resultados: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Salud y Bienestar, e Ingeniería, Industria y Construcción.

En el área de TIC, sobresalen programas como Ingeniería de Sistemas y Computación, con una tasa de cotizantes del 90,0%; Ingeniería Informática, con 89,8%, e Ingeniería de Sistemas, con una vinculación laboral del 88,5%. Los programas descritos registran un Ingreso Base de Cotización (IBC) estimado entre 2,5 y 4 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV).

En el campo de Salud y Bienestar, se destacan carreras como Medicina, con una tasa de vinculación laboral del 92,4%; Enfermería, con 91,2%, y Optometría, con 85,4% de graduados empleados, todas con un IBC estimado entre 2,5 y 4 SMMLV.

Tabla 9*CINE campo amplio y programas destacados para el nivel universitario*

Ingeniería Industria y Construcción		
Ingeniería de telecomunicaciones	Entre 2,5 y 4 SMMLV	89,8%
Ingeniera en sistemas	Entre 2,5 y 4 SMMLV	83,6%
Ingeniera en seguridad y salud para el trabajo	Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	93,0%
Salud y Bienestar		
Medicina	Entre 2,5 y 4 SMMLV	92,4%
Enfermería	Entre 2,5 y 4 SMMLV	91,2%
Optometría	Entre 2,5 y 4 SMMLV	85,4%
Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)		
Ingeniera de sistemas y computación	Entre 2,5 y 4 SMMLV	90,0%
Ingeniería informática	Entre 2,5 y 4 SMMLV	89,8%
Ingeniería de sistemas	Entre 2,5 y 4 SMMLV	88,5%

Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación – (OLE,2023)

El análisis de los niveles Técnico Profesional, Tecnológico y Universitario evidencia que la educación superior en Colombia, cuando se articula con sectores estratégicos de la economía como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la Salud, la Administración y la Industria, ofrece mejores oportunidades de inserción formal en el mercado laboral y niveles de ingreso superiores al salario mínimo.

Análisis de la Educación Regional

Por otra parte, los informes del Observatorio Laboral permitieron analizar bases consolidadas de profesionales a nivel regional. Se evidencia a 961 profesionales graduados en el año 2023 en el departamento del Putumayo, de los cuales 634 son mujeres y 327 son hombres. Todos hacen parte de un total de 534.942 profesionales graduados en el país durante ese año. Además, se evidencia una mayor cantidad de graduados provenientes del sector oficial, con un total de 771, mientras que en el sector privado se registraron 190.

Seguidamente, se observa una diferencia significativa entre los profesionales egresados de instituciones de educación superior no acreditadas, con un total de 738, frente a aquellos provenientes de instituciones acreditadas, que suman 223.

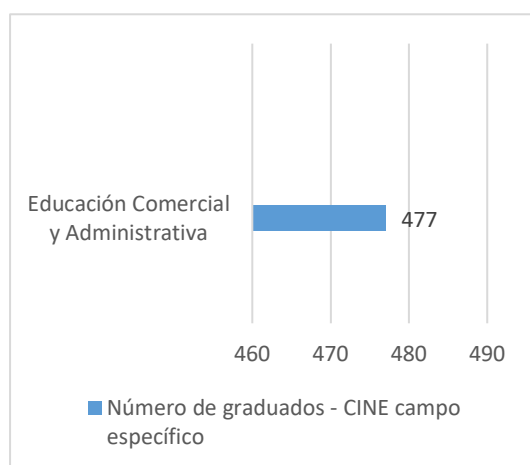
Por su parte, el nivel de formación con mayor número de graduados corresponde a los niveles tecnológico y profesional, con un total de 470 tecnólogos y 478 universitarios. De manera consecutiva, se registraron 32 egresados de especialización universitaria y 41 de maestría. Esta distribución surge que a pesar de existir una alta formación técnica y profesional se evidencia una brecha hacia la formación avanzada y especializada, esto puede impactar en la competitividad regional en áreas donde se requieren estos perfiles.

De igual manera, se evidenció una alta concentración de profesionales graduados en los programas de Administración de Empresas y Derecho, que en conjunto suman 477 egresados, les siguen los programas de Ingeniería Industrial y Construcción, con 157 egresados. Por el contrario, se registró una menor participación en los programas relacionados con prestación de servicios, educación, ciencias naturales, matemáticas y estadística, agropecuaria, silvicultura, pesca y veterinaria, tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y, finalmente, salud y bienestar, siendo este último el de menor número de graduados, con un total de solo 4 egresados.

Proyección de los programas académicos con mayor demanda según el número de egresados.

Figura 11

Número de graduados en CINE campo específico

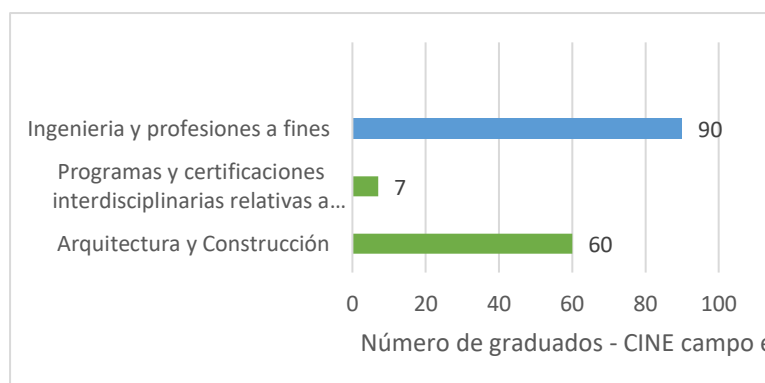


CINE campo específico	Numero de graduados
Educación Comercial y Administrativa	477

Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación – OLE,2023

Figura 12

Numero de graduados en CINE campo específico

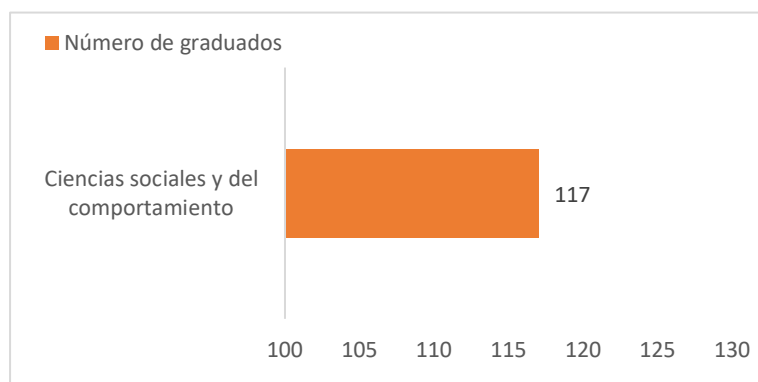


CINE campo específico	Número de graduados
Ingeniería y profesiones a fines	90
Ingeniería, industria y construcción	7
Arquitectura y construcción	60

Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación - OLE

Figura 13

Numero de graduados en CINE campo específico



CINE campo específico	Número de graduados
Ciencias sociales y del comportamiento	117

Nota. Datos tomados del Observatorio Laboral para la Educación – OLE,2023

Brechas laborales

A partir de lo anterior con base en el Plan de Desarrollo Turístico (2024-2027), se evidencia que en el departamento del Putumayo existe una necesidad urgente de contar con profesionales preparados en gestión turística y hotelera, que puedan convertirse en motores del desarrollo de la región. Hoy el sector turístico está conformado, en su mayoría, por microempresas y durante los últimos años (2016 a 2023) no se ha contado con la presencia de grandes compañías. Esto deja en evidencia que el turismo en el departamento todavía está en una etapa joven y con muchas dificultades para crecer y consolidarse.

Frente a esta realidad, se vuelve esencial formar talento humano con la capacidad de liderar y transformar el sector. No se trata solo de conocimientos técnicos, sino también de habilidades de gestión y visión estratégica que permitan dar un nuevo impulso al turismo, hacerlo más competitivo y aprovechar de manera efectiva las oportunidades que trae el Plan de Desarrollo Departamental, especialmente dentro del Desafío Territorial IV: Desarrollo Competitivo para la Gente 2024-2027.

El propio Plan Estratégico del departamento propone acciones clave para este propósito: fortalecer los emprendimientos de turismo de naturaleza, impulsar proyectos de etnoturismo indígena y potenciar el turismo natural en comunidades negras. Pero estas iniciativas no pueden avanzar por sí solas; necesitan asistencia técnica constante, trabajo en equipo, acceso a recursos y capacidad para llevar los productos turísticos al mercado. Todo esto demanda profesionales preparados, capaces de gestionar empresas turísticas con una mirada moderna y sostenible.

También se están pensando proyectos grandes y ambiciosos: la creación de rutas de turismo de naturaleza, un plan de desarrollo turístico para todo el departamento e incluso obras de infraestructura como el Terminal Terrestre Internacional en San Miguel. Son iniciativas que pueden cambiar la forma en que el Putumayo se conecta con el país y con el

mundo. Pero estas ideas no se queden solo en el papel, se necesita gente preparada, con la capacidad de organizar, gestionar y hacer realidad proyectos de esta magnitud.

Al mismo tiempo, el departamento está promoviendo programas que buscan conocer mejor a su gente y reconocer sus talentos, un ejemplo de ello es la caracterización sociolaboral, que permite identificar los perfiles productivos presentes en la región. De esta manera, no solo se piensa en el crecimiento del turismo como un sector económico, sino también en cómo hacerlo junto a las comunidades locales.

Por otra parte, la Cámara de Comercio del putumayo en el boletín para el año 2022 menciona la brecha significativa de la educación superior hacia el mercado laboral, resaltando la apertura de programas de posgrado en áreas de conocimiento para la productividad y competitividad de la región.

Figura 14

Comportamiento de los indicadores de Educación Superior



Nota. Datos tomados de la Cámara de comercio del putumayo

Por su parte en el pilar de Sofisticación y Diversificación se menciona que existe debilidad en la vocación productiva esto debido al desconocimiento sobre los requisitos para la internacionalización, lo que refleja una carencia de acompañamiento formativo para llegar a nuevos mercados y diversificar la canasta exportadora.

En el pilar de la innovación, el departamento tiene baja capacidad en investigación aplicada al sector productivo lo que limita la participación de las empresas en producción de

alta tecnología. Para ello recomienda desarrollar programas que faciliten el acceso a servicios que eleven los estándares de calidad.

Según la Cámara de Comercio, el Banco Mundial realizó un análisis orientado a la medición del entorno para crear negocios en los municipios (2021), de las 32 ciudades capitales y categoriza a Mocoa en último lugar teniendo como referencia el registro de trámites requeridos para los empresarios, permisos de construcción, registro de propiedades y pagos de impuesto. Teniendo en cuenta las estadísticas citadas deja la evidencia ante el sector empresarial la escasa participación o interés por parte de las entidades competentes en promover proyectos en los cuales se vinculen profesionales a los diferentes programas.

Oferta Laboral y Oportunidades de Inserción profesional

En el ámbito turístico y hotelero a nivel regional, es esencial identificar las oportunidades reales de inserción profesional para los jóvenes, así como las necesidades actuales del mercado laboral. Esta sección presenta un análisis de los datos recolectados en dos sectores clave: por un lado, el sector empresarial, donde se indagó sobre la demanda de personal, los perfiles más requeridos y las áreas con mayor proyección; por otro lado, el sector educativo, representado por instituciones de educación media (colegios), donde se exploraron las expectativas, intereses y nivel de conocimiento de los estudiantes frente a las posibilidades laborales en el área del turismo y de hotelería.

Análisis de Pertinencia de Educación en Turismo según el Sector productivo

A continuación, se exponen los resultados de la aplicación de las encuestas al sector productivo de los municipios de Mocoa y Villagarzón en el departamento del Putumayo, en las cuales se analizan las oportunidades y desafíos para la inserción profesional en este sector económico.

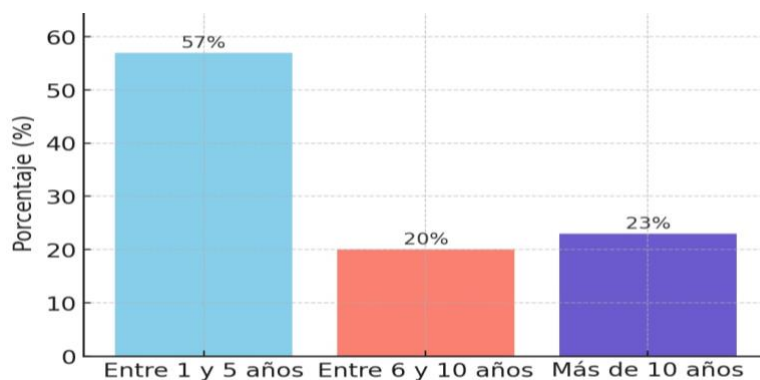
Para el sector productivo, se aplicaron un total de 373 encuestas en diferentes subsectores vinculados al turismo y hotelería, con el propósito de identificar las necesidades del mercado y las oportunidades de inserción laboral en la región. A partir de esta muestra establecida en la metodología, se obtuvieron los siguientes resultados:

Trayectoria de la Empresa en el Mercado

Uno de los aspectos analizados, corresponde al tiempo o trayectoria que las empresas llevan en el mercado. De las encuestas aplicadas al sector productivo, un total de 373, se encontró que la mayoría de las empresas, es decir, 272 (57%), tienen entre 1 y 5 años de funcionamiento, cifra que demuestra que el ecosistema empresarial es joven y que existe una alta concentración de empresas nuevas, que puede estar ligado con un creciente interés por el desarrollo del sector turístico y hotelero en la región. Al otro lado, 75 empresas (20%) afirman tener entre 6 y 10 años y 86 empresas (23%) expresan tener más de 10 años en el mercado. Los resultados muestran una presencia equilibrada entre empresas jóvenes y empresas con experiencia, aunque sigue predominando el emprendimiento reciente en el sector.

Figura 15

Distribución porcentual de las empresas de acuerdo con su antigüedad en el mercado

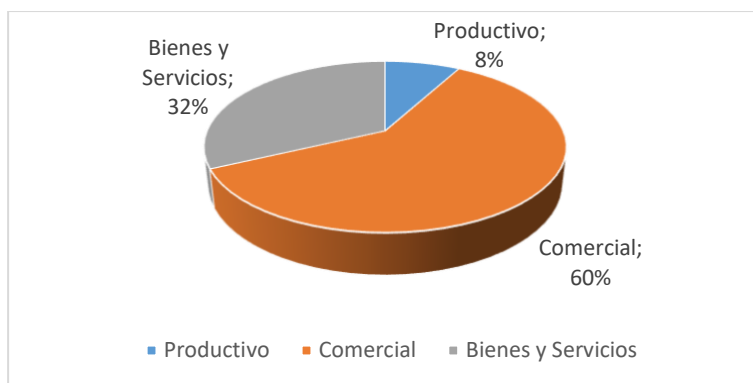


Sector Productivo de las Empresas

En relación a la categorización de las empresas encuestadas de acuerdo a los sectores económicos de subordinación, se resalta que la mayoría de las mismas se concentran en el paradigma del comercio, alcanzando un total de 222 empresas, es decir, una participación del 60%; lo que implica que la actividad comercial tiene un cierto peso dentro del ecosistema empresarial asociado al turismo y la hotelería en la región. Por otro lado, el 32% de las empresas (121 en total) pertenecen al sector de bienes y servicios, lo que se traduce en una participación importante de empresas que ofrecen algún tipo de servicios, ya sean directos o indirectos para la actividad turística como pueden ser la hospitalidad, el transporte, la gastronomía y la recreación, considerando la inserción de un sector innato al turismo. Por último, tan solo un 8% de las empresas descritas como población de estudio (30 en total) corresponde al sector productivo, denotando una baja participación y resaltan la actividad económica orientada a la transformación de materias primas o a la producción de bienes; poniendo de manifiesto una oportunidad para reforzar el encadenamiento productivo en torno a la oferta turística y la posibilidad de poner en marcha iniciativas que generen productos locales y/o experiencias culturales.

Figura 16

Distribución de las empresas según su sector de actividad económica

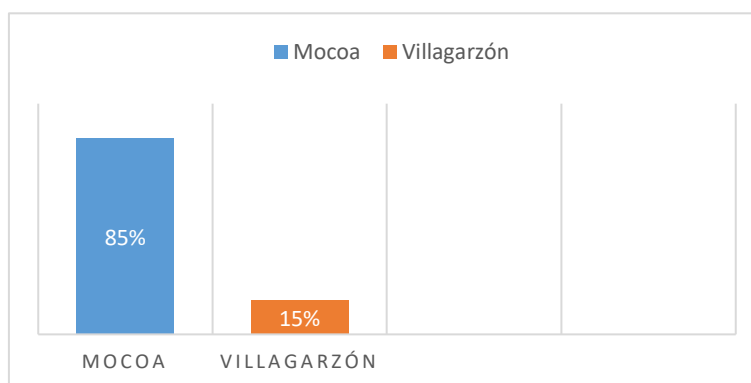


Contexto y Ubicación de las Empresas

En relación a la georeferenciación de las empresas a las cuales se orientó la encuesta, se resalta que la mayoría desarrollan actividades en el municipio de Mocoa, correspondiente a 318 empresas, representadas en el 85% de la población de estudio, evidenciando la concentración del sector empresarial turístico y hotelero en la capital del departamento del Putumayo, lo cual puede estar relacionado con el hecho que Mocoa, su capital, sea el centro administrativo, comercial y de servicios de la región. Por su parte, el municipio de Villagarzón cuenta con 55 empresas encuestadas, lo que se traduce en un 15% de participación. Aunque representa una pequeña proporción, este indicador muestra que existe actividad empresarial en el municipio, la cual tiene características para seguir desarrollándose como uno de los destinos completos que forma parte de la oferta turística regional.

Figura 17

Distribución del número de empresas encuestadas por municipio

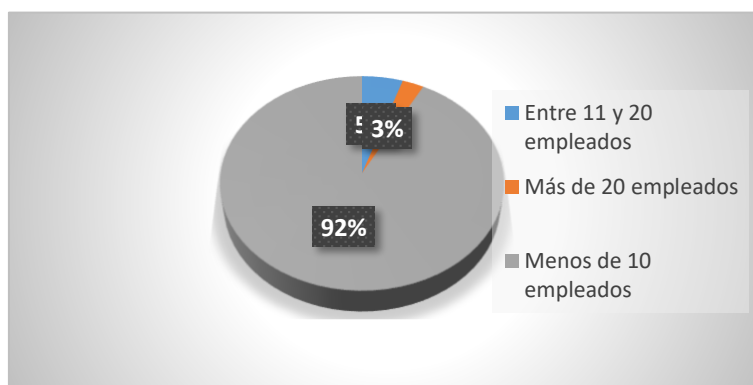


Equipo de Colaboradores vinculados a las Empresas u Organizaciones

En relación tamaño de las empresas según la clasificación de Cámara de Comercio, los resultados obtenidos indican que la gran mayoría de las empresas que han participado en la encuesta son de una escala pequeña. En total, 344 empresas (92%) manifiestan tener menos de 10 trabajadores, lo que pone de manifiesto una fuerte representatividad de las microempresas en el sector turístico y hotelero. En este punto, queda clara la apuesta transformadora de la empresa con un perfil empresarial basado en estructuras operativas pequeñas con dinámicas laborales más informales y con una mayor probabilidad de trabajar con la propia familia o ser multivalente. De otro lado, únicamente 19 empresas (5%) indican tener entre 11 y 20 empleados, mientras que sólo 10 empresas (3%) manifiestan tener más de 20. Así, estos datos evidencian la escasa representatividad de empresas de una escala mediana o grande, lo que puede deteriorar las oportunidades de empleo formal y la capacidad del sector turístico y hotelero de conseguir una mayor absorción de titulados o de incorporar profesionales capacitados.

Figura 18

Distribución de las empresas encuestadas según la cantidad de empleados o colaboradores

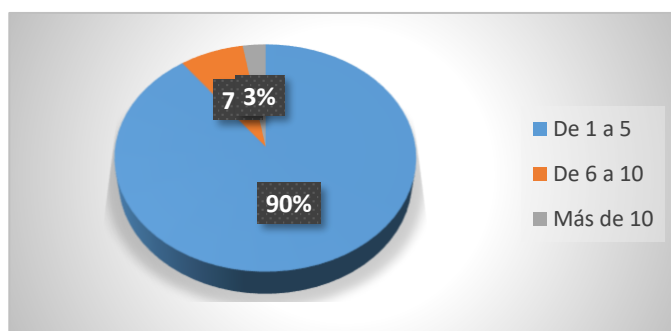


Cantidad de Personal Especializado con que cuenta la Empresa u Organización

Al investigar sobre la cantidad de personal especializado con el que cuentan actualmente las empresas u organizaciones del sector, se concluye que la mayoría operan con una base limitada de talento cualificado. En concreto, 335 empresas (90%) constató que contaba con un número de colaboradores entre 1 y 5 personas especializadas, hecho que pone de manifiesto una tendencia relativamente generalizada en torno a las estructuras organizativas con un bajo nivel de profesionalización. Asimismo, 28 empresas (7%) hicieron eco de tener un potencial de entre 6 y 10 empleados especializados, quedando finalmente 10 empresas (3%) que reconocieron que tenían más de 10 profesionales formados en su equipo de trabajo. Esto incide en una baja demanda de la existencia de personal con formación técnica o profesional, la cual se encuentra relacionada de manera directa con el tamaño de las empresas, esto es, en aquellas menos extensas o a características de la escasa disponibilidad de recursos económicos que permite la llegada de perfiles especializados.

Figura 19

Personal especializado con el que cuenta la empresa

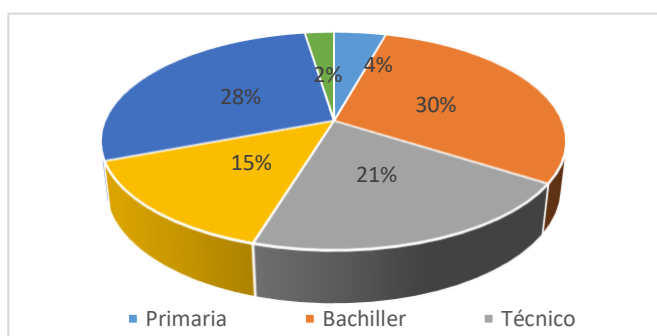


Nivel Académico del Personal Contratado en la Empresa u Organización

El nivel académico del personal contratado en las empresas del sector turístico y hotelero pone de manifiesto la existencia de diversas posibilidades de formación académica. En definitiva, la mayor proporción de personal está representada por el nivel de formación a nivel de bachillerato (111) del total de empleados (30%), en segundo lugar, el personal profesional (106 personas, 28%). Esto revela que existen una proporción de trabajadores con formación profesional superior en las empresas. En menor representación se encuentran aquellos con formación técnica (77 personas, 21%), y aquellos con nivel de tecnólogo (54, personas 15%), lo que significa que una cantidad importante del personal está cualificado en formación técnica o tecnológica, que es necesaria para la ejecución de actividades especializadas dentro del sector. En niveles educativos básicos se encontró que 16 empleados correspondiente al (4%) tienen formación en educación primaria y tan solo 9 personas (2%) tienen formación especializada, con lo que se evidencia que existen una escasa representación de personal experto en estudios superiores o de posgrado dentro de las empresas.

Figura 20

Nivel académico del personal contratado



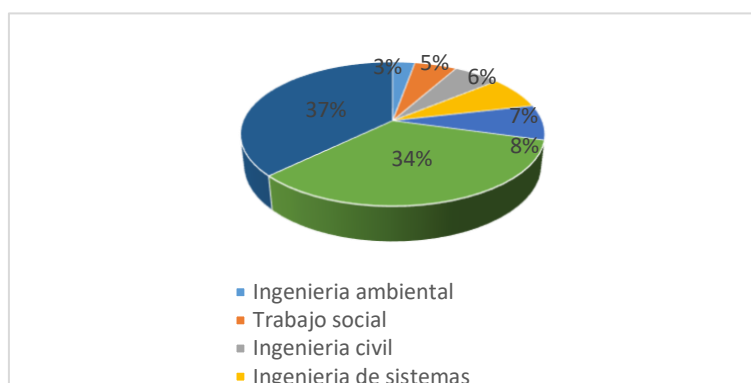
Áreas de Formación Dentro de la Empresa.

Respecto al tipo de formación, en las organizaciones que operan en el sector turístico y hotelero la inclinación hacia perfiles formativos en el campo administrativo y contable es muy notable. En primer lugar, el área de la Administración de Empresas ocupa el primer lugar con una presencia en 132 empresas (37%), seguida por Contaduría Pública con alto índice en 119 empresas (34%). Los anteriores porcentajes, como esta particular lista, ilustran muestras evidentes de la demanda de competencias en materia de gestión, organización financiera y control administrativo dentro de la operativa empresarial en el sector. A continuación, en una menor medida, se encuentran áreas del tipo Administración Financiera (28 empresas, 8%) e Ingeniería de Sistemas (26 empresas, 7%), lo que denota la entrada de perfil formativo en el campo de la gestión financiera y del soporte tecnológico. También se encuentran áreas formativas relacionadas con la infraestructura y el componente social como en el caso de Ingeniería Civil (21 empresas, 6%) y Trabajo Social (19 empresas, 5%). Además, existen datos que presentan personal formado en Ingeniería Ambiental (10 empresas, 3%) y que puede estar relacionado con iniciativas de sostenibilidad, cada vez más emergentes en el sector turístico. Y en menor medida se encuentran otras áreas de formación que tiene menos representación como Derecho (9 empresas), Ingeniería Agroindustrial (3 empresas) y Administración de Negocios Internacionales (3 empresas). En la misma línea también se muestran estos datos, los cuales indican que, a pesar de que existen una variedad

de áreas formativas, las organizaciones se ven inclinadas hacia los conocimientos en gestión empresarial, contabilidad y administración denunciando la tendencia de no favorecer el perfil especializado en turismo y hotelería.

Figura 21

Áreas de formación dentro de la empresa



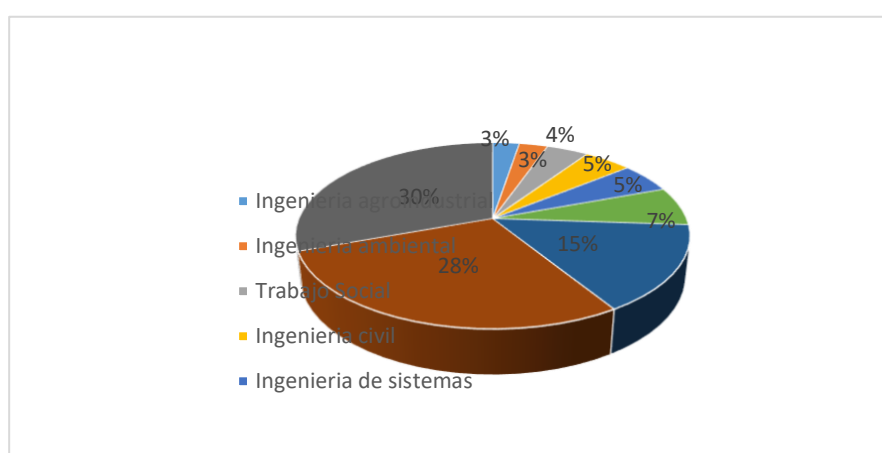
Prospectiva de Áreas de Formación a Contratar

Los resultados presentan claramente un predominio de los perfiles de administrativos y contables, situando a la Administración de Empresas en cabeza (164 respuestas) con un enunciado del 30% de las respuestas, seguidas por Contaduría Pública con 152 respuestas (28%), enfatizando nuevamente el valor que los empresarios le otorgan tanto a una gestión correcta como a una gestión financiera dentro del desarrollo de su empresa. En tercer lugar, encontró a la Administración Financiera, con 81 respuestas (15%), lo cual también evidencia esa necesidad de captar personal para gestionar los recursos y para planificar financieramente. Las siguientes áreas que presentan un nivel de interés moderado serían Administración de Negocios Internacionales con 36 respuestas (7%) y la Ingeniería de Sistemas con 28 respuestas (5%), evidenciando una cierta apertura hacia la internacionalización y el uso de herramientas tecnológicas en los procesos empresariales. Por último, también aparecen algunas áreas técnicas y sociales con baja proyección de futuras contrataciones, como son la Ingeniería Civil (25 respuestas, 5%), el Trabajo Social (22

respuestas, 4%), la Ingeniería Ambiental (15 respuestas, 3%) y la Ingeniería Agroindustrial (14 respuestas, 3%), las cuales, aunque no son las que encabezan las preferencias, su presencia en las respuestas dan cuenta de que ciertos segmentos del sector son conscientes de la importancia de la sostenibilidad, del impacto social y de la infraestructura en el desarrollo de la oferta de turismo regional.

Figura 22

Necesidades de contratación futura por área de formación



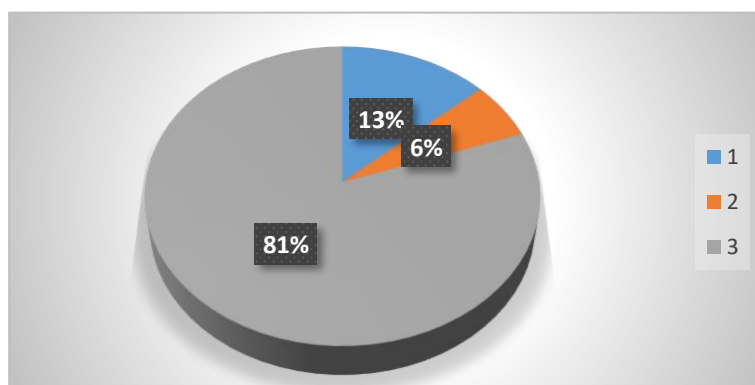
Necesidad de Personal Altamente Capacitado.

La consulta realizada para conocer la opinión de los empresarios del sector turístico y hotelero sobre la relevancia de la tenencia de personal altamente capacitado dio como resultado que la mayoría manifestó que sí; exactamente, 300 empresas (81%) consideran importante contar con talento humano con altos niveles de formación profesional, así como competencias técnicas, lo que refleja que existe una clara consideración hacia la cualificación profesional en este sector. Por otro lado, 50 empresas (13%) consideran importante vincular de manera permanente; probablemente esto tendrá relación con la consideración de que ciertos cargos u operativos no exigen de formación, o a una limitada disponibilidad para tener que contratar personal altamente calificado. La última opción fue la respuesta de 23 empresas (6%), las que respondieron que no consideran importante contar con personal altamente

capacitado. Aunque aquí estamos hablando de un porcentaje pequeño, este tipo de postura también incorpora una última cuestión que establece un reto en sensibilizar la cultura organizacional sobre el papel que cumple la formación del recurso humano en la calidad del servicio turístico. Y así, los resultados dan a entender que si bien existe un reconocimiento general sobre la importancia de la capacitación también existe una diferencia de la percepción de dicha importancia, lo que probablemente puede influir directamente en el ámbito de la inserción profesional de los egresados del área.

Figura 23

Requerimiento de personal especializado



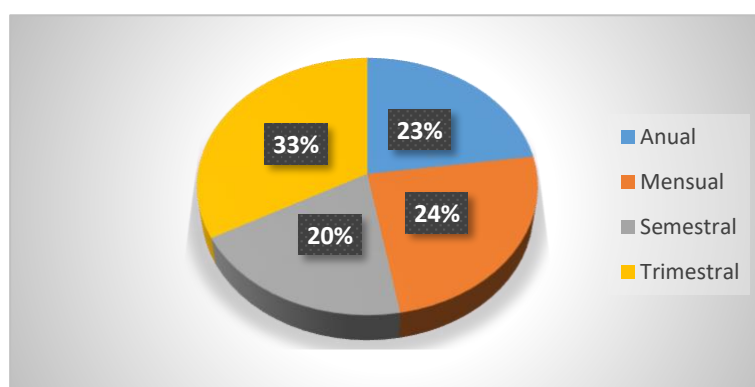
Periodicidad de Capacitación.

El análisis de las frecuencias con las que las empresas encuestadas ejecutan procesos de capacitación para su personal, pone en evidencia una tendencia al aprendizaje continuo. Dicha tendencia podría considerarse positiva, en tanto que la posibilidad de realizar sistemas de capacitación trimestral, fue la opción que explicaron mayor número de empresas encuestadas: 123 empresas individuales (33%); de este modo, podemos afirmar que buena parte del tejido empresarial busca actualizar y potenciar la formación y las competencias de sus personas de forma regular. El siguiente en la lista en relación con el número de empresas que lo apuntaron, fue el hecho de realizar capacitaciones de forma mensual, apuntadas por 91 empresas individuales (24%); esto quiere reflejar un alto nivel de compromiso con el

desarrollo del capital humano. El tercer lugar de este ranking de frecuencias de implementación de capacitaciones, es el que señala la realización de capacitaciones de forma anual; esta opción fue apuntada por 85 empresas (23%); de este modo podría explicarse como parte de capacitaciones que podrían quedar englobadas con procesos más generales o sobre necesidades que podría hacer parte del presente de cada momento. Finalmente, se encuentran las capacitaciones semestrales, apuntadas por 74 empresas (19%), correspondiendo a un punto intermedio en el que puede situarse la formación más de carácter periódico que la formación de carácter ocasional.

Figura 24

Frecuencia de capacitación



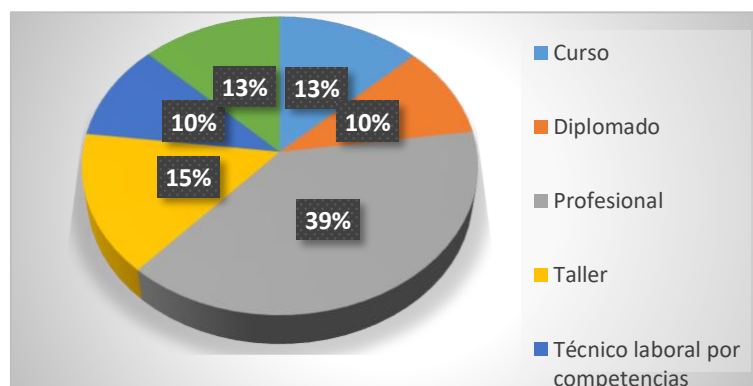
Modalidad de Formación de Interés

Dispuestas a plantear a las empresas qué modalidades de formación considerarían de mayor interés para reforzar su capital humano, los resultados que se muestran a continuación tienen en cuenta que existe mayor interés hacia procesos formativos de mayor nivel académico. La formación profesional es la que más ha sido referenciada, con 145 respuestas (39%), lo que pone de manifiesto una alta expectativa de la formación universitaria y por parte de la misma, la especialización que permite y la obtención de títulos. En segundo lugar, encontró los talleres con 57 respuestas (15%), seguidos de los cursos (48 respuestas, 13%) y la formación tecnológica (47 respuestas, 13%), lo que no quiere decir que también exista

interés por las propuestas de formación con contenido más práctico, con aplicación a corto plazo y que permiten una rápida actualización del personal. La formación técnica laboral por competencias ha obtenido 39 (10%) respuestas y los diplomados 37 respuestas (10%), según la búsqueda de alternativas intermedias que combinan la formación técnica con la práctica. Estos resultados dejan entrever que, a pesar de que la formación profesional sea muy bien valorada por las empresas, también se da un cierto reconocimiento de la importancia de contar con procesos educativos que sean flexibles y para la práctica. Este abanico de preferencias de formación permite también detectar las oportunidades para que instituciones educativas ofrezcan procesos formativos ajustados a las verdaderas necesidades del sector productivo.

Figura 25

Preferencia en modalidad de formación



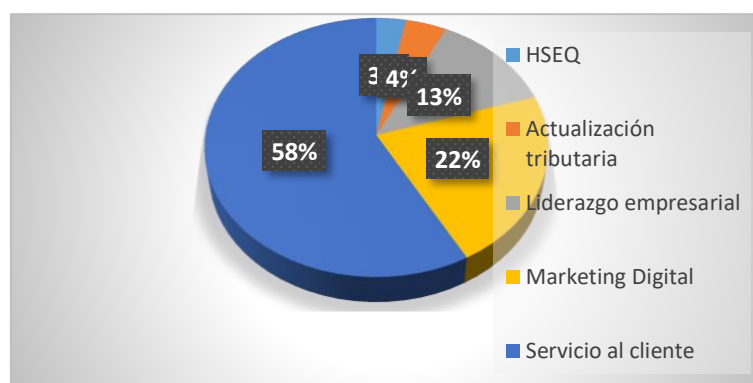
Temáticas Importantes de Aplicabilidad en los Empleados

Entre los temas formativos que las empresas consideran significativos para sus empleados, destacan aquellos que tienen un valor importante para el refuerzo del desempeño profesional y de la competitividad organizativa. El tema más mencionado fue "Servicio al

cliente", que recibió 191 respuestas (59%), lo que da cuenta de la necesidad de mejorar las competencias relacionadas con la atención, la comunicación y la satisfacción al cliente, a fin y al cabo, aspectos necesarios en casi todos los sectores económicos. El Marketing digital, que recibió 72 respuestas (22%), lo que indica un cierto interés por empezar a utilizar estrategias digitales en un momento de promoción y posicionamiento continuo de productos y servicios, según las tendencias de cambio del mercado. En tercer lugar, se sitúa el Liderazgo empresarial, que recibió 42 respuestas (13%), lo que pone de manifiesto la necesidad de reforzar las capacidades de dirección, de toma de decisiones y de trabajo en equipo de las organizaciones. Por último, también existen temas más concretos como la Actualización tributaria (14 respuestas, 4%) y HSEQ (Los temas relativos a la Salud, la Seguridad, el Medioambiente y la Calidad), que recibieron 10 respuestas (3%), temas que, aunque con menor presencia, son significativos para los sectores que deben cumplir con la normativa o que gestiona riesgos. Con estos datos se pueden obtener pistas que pueden ayudar a localizar áreas de formación favorable para responder a las necesidades reales del mundo laboral actual, y que pueden inspirar el diseño de programas formativos apropiados, tanto en el corto como en el mediano plazo para responder a estas necesidades.

Figura 26

Temas de capacitación relevantes para los empleados

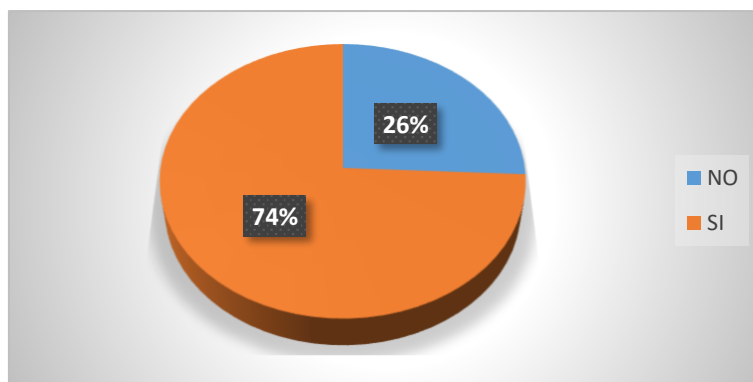


Interés en Formación Profesional.

En respuesta a la pregunta acerca de la inclinación hacia la carrera profesional, las opiniones manifestadas por el capital humano se orientan en gran medida hacia el interés en la educación profesional a largo plazo. En su conjunto, 277 participantes (siguen el camino de la formación profesional) manifestaron estar interesados en cursar una carrera profesional, por lo que se podría intuir que existen un interés alto por parte de los trabajadores por seguir mejorando tanto su desarrollo personal como su desarrollo profesional. Por el contrario, 96 de las personas (26%) contestaron que sí están interesadas en este tipo de formación, lo que puede deberse a la edad, a las responsabilidades personales, a la situación laboral actual o a la percepción de no necesitar una carrera profesional para ejercer su labor.

Figura 27

Interés en formación profesional



Programas de Formación o Áreas de Conocimiento Recomendadas

En lo que respecta a las carreras profesionales que las empresas recomendarían para la formación de sus empleados o nuevo talento humano a vincular, los resultados ponen de manifiesto un decidido interés por las áreas del conocimiento que poseen un marcado componente social, legal y sanitario.

El programa profesional en Derecho, es la más recomendada con 94 respuestas (39%), lo que pone de manifiesto la consideración que ciertas organizaciones asignan a los

conocimientos jurídicos sobre todo en lo referido a legislación laboral, contratación, normativas empresariales y resolución de conflictos.

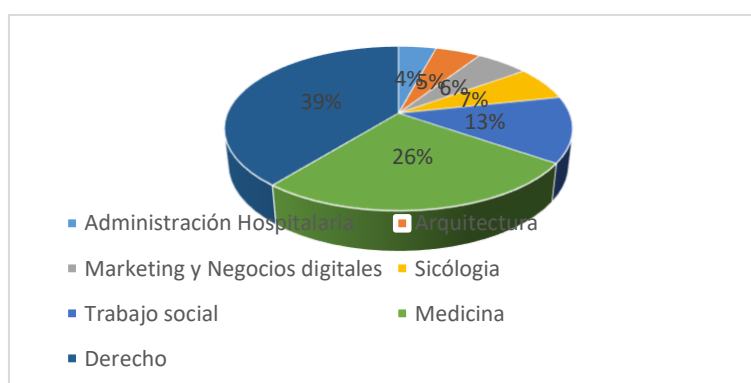
En segunda posición se encuentra Medicina, con 63 respuestas (26%), lo que puede ser interpretado como una creciente preocupación por el bienestar físico de los empleados, la atención en salud ocupacional o el encadenamiento con los servicios médicos en algunas actividades económicas.

Los demás programas de formación profesional mencionados, aunque en menor medida, dan cuenta de las necesidades concretas en las organizaciones son Trabajo social (31 respuestas, 13%) y Psicología (16 respuestas, 7%), ambas vinculadas al acompañamiento psicosocial, la gestión del talento humano y la mejora del clima laboral.

También encontró las opciones que guardan relación con el diseño y los negocios como Marketing y Negocios Digitales (14 respuestas, 6%) Arquitectura (12 respuestas, 5%) o Administración hospitalaria (10 respuestas, 4%), lo que denota la diversidad de perfiles que algunas empresas consideran estratégicos en función de su contexto y de su proyección.

Figura 28

Programa académico recomendado



Sector Educativo

En el sector educativo correspondiente a las instituciones educativas de educación media y básica de los municipios de Mocoa y Villagarzón, información detallada en la metodología, se aplicaron un total de 345 encuestas a estudiantes de los grados décimo y

once, con el fin de conocer el nivel de interés de los estudiantes en continuar sus estudios universitarios en el área del turismo, con los siguientes resultados

Del total de respuestas obtenidas, 56 provienen de estudiantes de instituciones educativas del municipio de Villagarzón, mientras que la mayoría, 289 encuestas, corresponden a estudiantes del municipio de Mocoa, esto debido a que Mocoa registra mayor cantidad de instituciones educativas y una población estudiantil más numerosa en comparación con Villagarzón.

Tabla 10

Distribución de estudiantes encuestados por institución educativa

	Nombre de la institución	N. estudiantes	Lugar
	Institución educativa rural agropecuaria ciudad de Villagarzón	46	Villagarzón putumayo
	NIVASURC	15	Mocoa
	I.E.C.SAN AGUSTÍN	54	Mocoa
	Nuestra Señora del pilar	10	Villagarzón putumayo
	Institución educativa pio xii	146	Mocoa
	Santa María Goretti	12	Mocoa
	Institución Educativa Fray Plácido	10	Mocoa
	Institución Educativa Ciudad Mocoa	52	Mocoa
	Total	345	

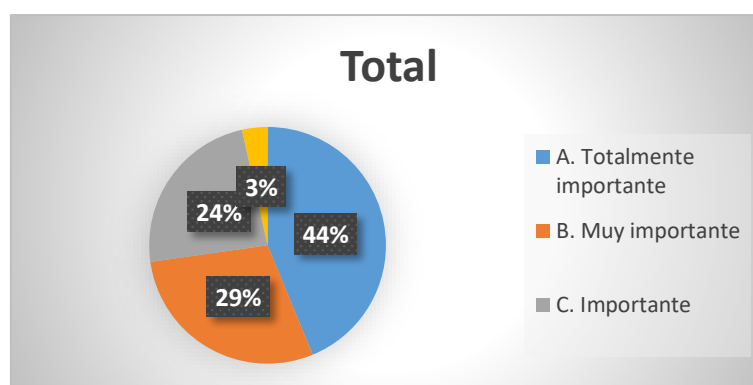
Importancia de la Continuidad en la Formación, de Educación Superior

Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes encuestados ven la continuidad de estudios superiores como un elemento fundamental para su desarrollo profesional. En este sentido, 151 estudiantes, representados en el 44%, afirmaron que es completamente importante, lo que demuestra un claro compromiso con su formación académica e interés hacia metas profesionales más elevadas. Por su parte, un 29% de los estudiantes la considera muy importante y un 24% la califica como importante lo que en conjunto refuerza la tendencia general de progresar y crear un futuro laboral. En comparación 12 estudiantes, lo que hace referencia al 3% de los encuestados consideran que la continuidad

no es muy importante, siendo este un grupo reducido de estudiantes con menor motivación por continuar con estudios superiores.

Figura 29

Percepción de los estudiantes sobre la importancia de la continuidad con la formación en Educación superior



Caracterización Social del Mercado Objetivo

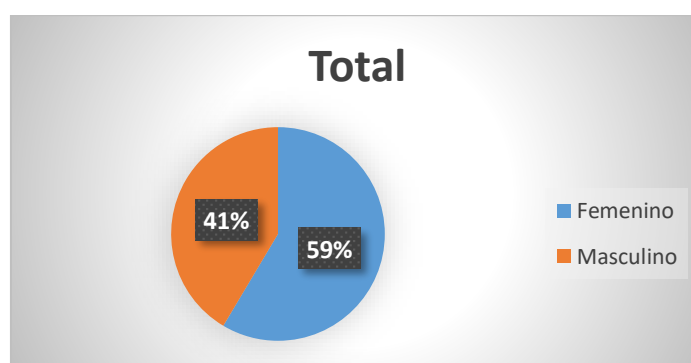
La caracterización de la población estudiantil de los colegios de Villagarzón y Mocoa (Putumayo), permitieron fundamentar la pertinencia educativa relacionada a la oferta de programas en educación superior en Turismo, toda vez que se abordaron criterios como el grado de interés y conocimiento sobre el sector turístico, como alternativa de desarrollo local, además de comprender la dinámica territorial, cultural y laboral que influyen en la decisión del estudiante, al momento de elegir un programa o área del conocimiento como proyecto de vida. De este modo la investigación buscó garantizar que la propuesta académica responda de manera efectiva las necesidades del contexto regional, promoviendo la inclusión educativa y el fortalecimiento sostenible de la economía turística del Putumayo. Los aspectos analizados son:

Genero

Se muestra que la distribución por género de los estudiantes muestra que el 59% de las respuestas corresponde al género femenino, lo cual corresponde a 202 mujeres, lo que representa la mayoría. Esto supone que la población estudiantil encuestada tiene mayor participación de mujeres y el 41% representa al género masculino lo cual corresponde a 143 hombres, un porcentaje significativo, pero claramente menor al género femenino.

Figura 30

Caracterización de los estudiantes encuestados por género



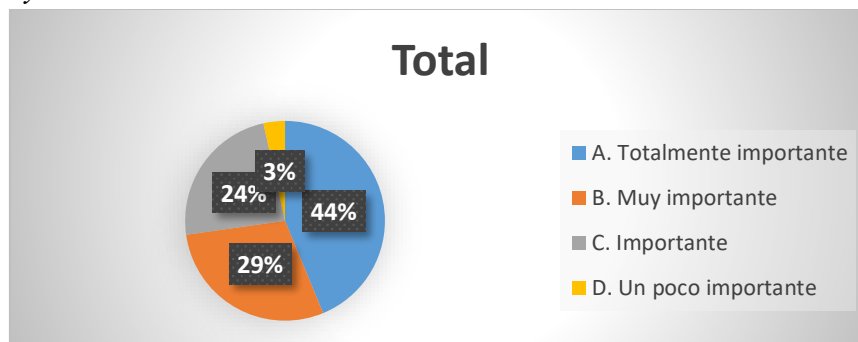
Factores que Motivan la Continuidad de los Estudios.

Los resultados muestran que las principales motivaciones para continuar con sus estudios son para 143 estudiantes un 44% mejorar sus condiciones de vida, es la razón que predomina en las respuestas, lo que refleja una relación entre la educación y las expectativas de progreso personal y económico, para 92 estudiantes representados por el 27% tiene como motivación ayudar a su familia, lo cual indica un compromiso social y familiar como motor importante para el esfuerzo académico, el 21% que corresponde a 73 estudiantes para aprender nuevos conocimientos, 21 estudiantes con un 6% para aportar al desarrollo de la región un porcentaje mínimo lo que puede mostrar que el impacto a la comunidad no es la principal motivación y 6 estudiantes con un 2% motivados por una ascenso laboral siendo el

menor porcentaje lo que muestra que pocos ven la educación como un camino directo para ascender en su trabajo.

Figura 31

Factores que influyen en la continuidad de los estudios

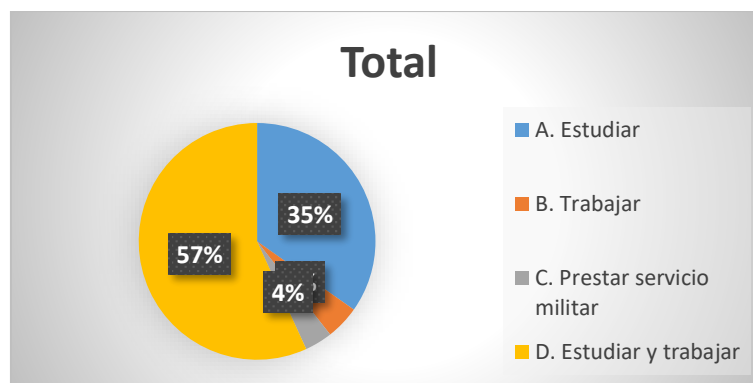


Proyección de los Estudiantes Después de Graduarse en la Educación Básica

La encuesta revela las proyecciones que tiene los estudiantes tras obtener su título de bachiller, estudiar y trabajar con un 57% es la opción mayoritaria, lo que muestra un interés por combinar la formación académica con la experiencia laboral, esto debido posiblemente a querer generar ingresos mientras continúan con su formación profesional, un 35% tienen como opción estudiar una proporción significativa que muestra que los estudiantes priorizan su educación a tiempo completo, buscando una carrera técnica, tecnológica o profesional antes de ingresar al mercado laboral, en un 4% tiene previsto el trabajar, un grupo pequeño que planea incorporarse directamente en un empleo sin continuar con sus estudios por lo menos no de manera inmediata y otro 4% eligiendo la opción de prestar servicio militar evidenciando que esta no es una opción que predomina entre los estudiantes.

Figura 32

Proyecciones de los estudiantes luego de finalizar la educación media



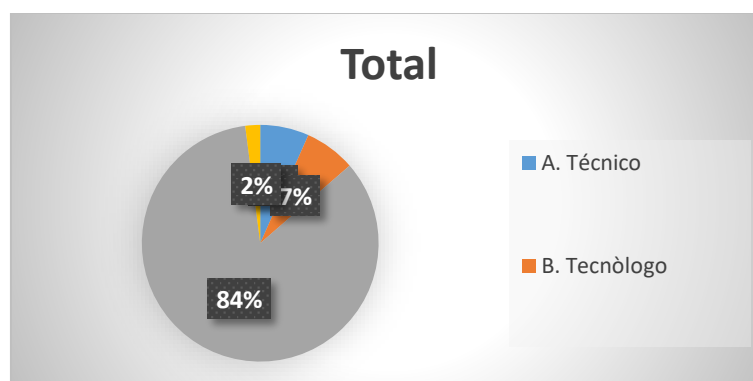
Nivel de Interés por la Formación Profesional de los Estudiantes.

La grafica muestra que la mayoría de los estudiantes correspondiente a un 84% aspiran alcanzar un nivel profesional universitario en su vida, lo que apunta a un interés significativo por obtener una formación académica y un título que les ofrezca mayores oportunidades laborales en un futuro.

Un 7% muestra un interés en estudiar una tecnología, una formación que permita incorporarse de manera rápida en el mercado laboral, pero con opciones de continuar en un futuro hacia un nivel universitario. Otro 7% expresó su interés por cursar un nivel técnico lo que se puede relacionar con adquirir competencias y entrar en el mundo laboral de forma más inmediata y por otro lado un 2% indicó no estar interesado en continuar con los estudios universitario, considerando que es un grupo pequeño este se puede ver relacionado por diferentes factores como económicos, familiares o motivacionales.

Figura 33

Aspiraciones académicas de los estudiantes en cuanto a nivel de formación

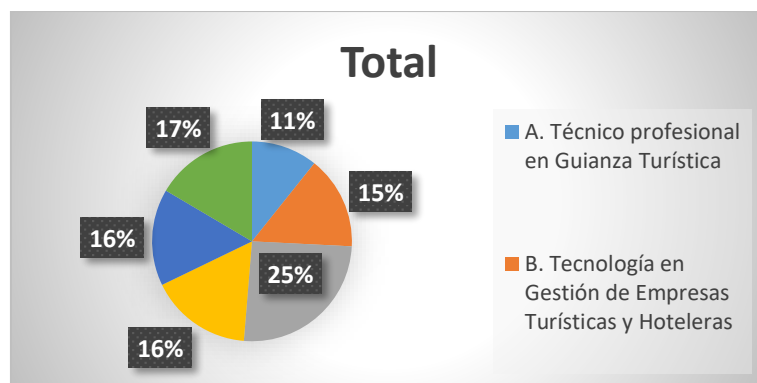


Preferencias de Los Estudiantes por los Programas Académicos.

El gráfico evidencia la distribución de las preferencias de los estudiantes sobre los diferentes programas académicos, con un 25% los encuestados se inclinaron por la tecnología en gestión empresarial y de la innovación, lo cual refleja interés en programas relacionados con la administración, emprendimiento y lo relacionado con el ámbito empresarial, por otra parte el 17% manifestó interés por el programa tecnología en negocios y servicio al cliente reflejando también un interés importante dentro de los estudiantes, mostrando un interés en el campo clave del conocimiento en sectores como el comercio. Los servicios y el turismo, otro 17% prefiere un técnico profesional en atención al cliente que al igual que al programa anterior muestra una gran importancia en habilidades relacionadas con la interacción con los clientes, con un 16% los estudiantes eligieron la opción de tecnología en gestión de comercio internacional por ciclos, representando también un porcentaje importante reflejando que los estudiantes se inclinan por un futuro profesional relacionado con las relaciones internacionales y los mercados globales, un 15% prefiere la opción de estudiar una tecnología en gestión de empresas turísticas y hoteleras, lo cual refleja una preferencia moderada, lo cual puede decir que aunque el turismo sigue siendo un sector atractivo en la región, no es de las alternativas más atractiva para los estudiantes y un 11% se inclina por un técnico profesional en guianza turística, esto podría indicar que los encuestados ven limitaciones en las oportunidades laborales en comparación con otros programas.

Figura 34

Programas académicos preferidos por los estudiantes

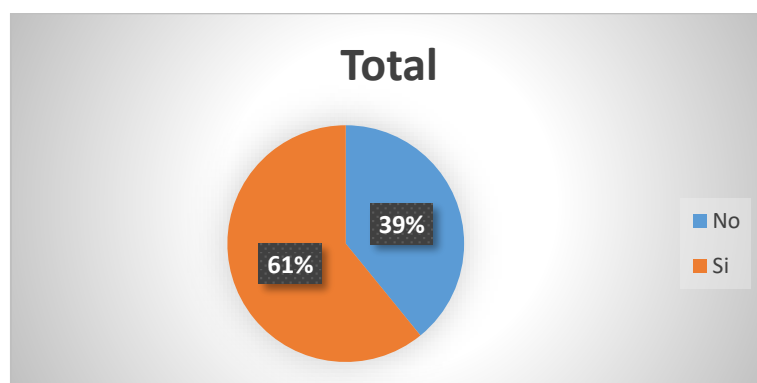


Interés en el Sector Turístico y Hotelero.

La aplicación de instrumentos para la recolección de la información demostró que 210 estudiantes representado por el 61% en la gráfica, respondieron de manera positiva, lo cual indica que más de la mitad de los encuestados tienen interés en desarrollar sus conocimientos en turismo y hotelería, lo que podría indicar que una gran mayoría tiene un alto nivel de atractivo hacia este sector y que ven en este mercado oportunidades de desarrollo personal y laboral y por otra parte 135 de los estudiantes e que corresponde al 39% de los encuestados respondió no estar de acuerdo, lo que también representa a un grupo significativo que no refleja interés en este sector.

Figura 35

Interés de los estudiantes en el sector turístico y hotelero

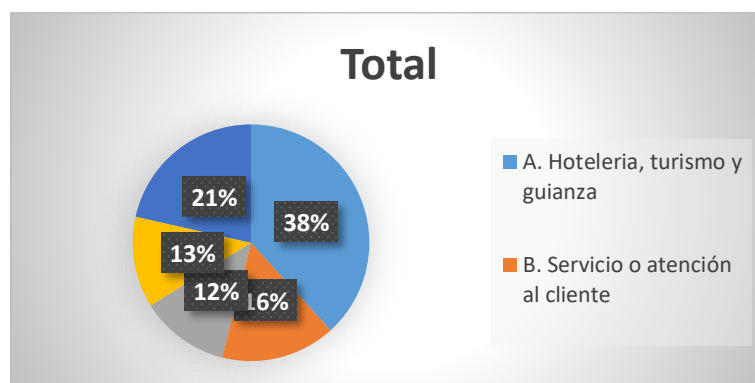


Perfiles Laborales Demandados en la Región Según Percepción de los Estudiantes.

La grafica muestra que un 38% de los encuestados conoce empresas que demandan el perfil profesional de hotelería, turismo y guianza, lo que refleja un potencial fuerte en el sector turístico, con un 21% el perfil en administración, contabilidad, normas y finanzas, lo que indica que se encuentra una alta presencia de empresas que requieren de estos servicios administrativos, el 16% indicaron la opción de servicio o atención al cliente, lo que indica que el sector comercial cuenta con presencia en la región, pero no tan alta como el turismo, por otra parte el perfil de mercadeo y ventas con un 13%, muestra que aunque existe una demanda en este sector se podría fortalecer un poco más y con un 12% el perfil de cocina, mesa y bar lo que puede reflejar que este no es un sector tan sobresaliente como otros.

Figura 36

Perfiles laborales demandados en la región según la percepción de los estudiantes



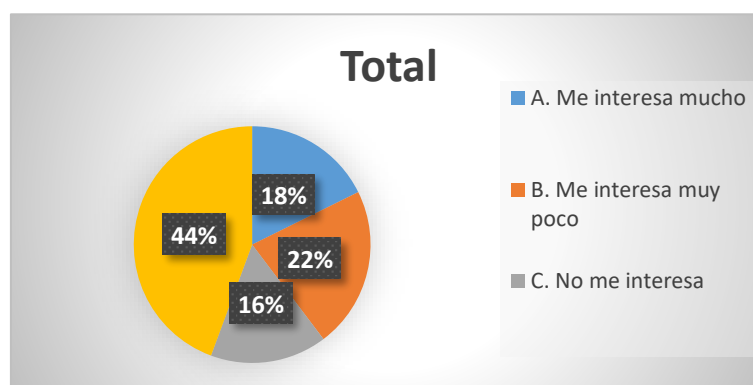
Interés en la Formación del programa Tecnológica Profesional en Turismo

El cuestionario de preguntas se orientó a reconocer el grado de interés de los estudiantes por el programa de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, de manera que en la gráfica se representa el 44% correspondiente a 153 estudiantes encuestados, con mayor porcentaje, esto significa, que casi la mitad de estos tienen intereses profesionales en un área distinta al turismo y hotelería, lo que puede reflejar ya sea una diversidad en propósitos profesionales o la falta de conocimiento sobre las oportunidades laborales dentro de este sector, el 22% indico la opción de me interesa muy poco, un grupo de encuestados que tiene

un bajo interés en la carrera, por otro lado el 18%, menos de la quinta parte de los estudiantes tiene un alto interés, mostrando que existen un grupo interesado y motivado a cursar esta carrera pero no son la mayoría y el 16% señalando la opción de no me interesa descarta completamente estudiar esta carrera.

Figura 37

Interés de los estudiantes en cursar la Tecnología Universitaria en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras



Interés por el Programa la Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

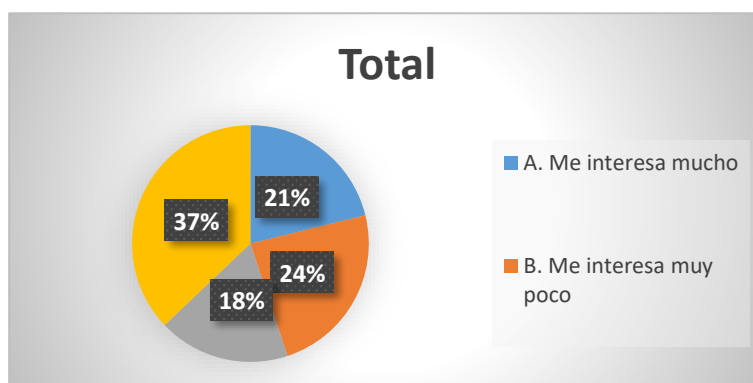
Con el fin de establecer el nivel de interés de los estudiantes, por el programa de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras a oferta por la Institución Universitaria del Putumayo, se estableció que el 37% de la población encuestada manifestó tener interés en cursar una nueva carrera universitaria lo que refiere una demanda potencial positiva. Este 37% lo complementa un 21% de estudiantes que mostraron interés por esta carrera en particular, lo que significa que también existe una buena proporción de futuros profesionales.

Por otra parte, el 42% de la población encuestada manifestó mostrar poco interés hacia la carrera de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera. Si bien estos últimos porcentajes son poco alentadores, es importante hacer énfasis que, con una campaña de

comunicación y sensibilización, asociada a las oportunidades que otorga el sector turístico, se podrían incrementar los niveles de interés de estos grupos.

Figura 38

Interés de los estudiantes por estudiar la Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras en la Institución Universitaria del Putumayo



De esta manera los resultados del estudio de pertinencia educativa para el programa Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras en el Putumayo, refleja interés general considerando el sector Turístico y Hotelero el cual está alineado con las metas del Plan de Desarrollo de Turismo de Mocoa (2030), la Institución Universitaria del Putumayo presentan indicadores relevantes, que al contrastar con la dinámica económica de la región, proyectada en el Plan de Desarrollo de Turismo de Mocoa, coinciden en establecer que más del 50% de las empresas, están interesadas en el desarrollo del conocimiento en turismo y hotelería, esto denota amplio nivel de oportunidades de desarrollo personal y laboral, con proyección del fortalecimiento sostenible de la economía turística del Putumayo.

Finalmente se puede establecer que el sector productivo de turismo y hotelería en Mocoa y Villagarzón, tienen gran potencial de empleabilidad, sin embargo, para la dinámica de la oferta es pertinente la participación y difusión de las oportunidades y proyección del diseño curricular articulado con las características del territorio, la dinámica comercial de la región y los rasgos distintivos de las comunidades indígenas que lo integran.

Conclusiones

En relación a la oferta educativa del programa de Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras en los ámbitos internacional, nacional y regional, La revisión documental sobre la oferta educativa evidenció una amplia oportunidad para la Institución Universitaria del Putumayo (UNIPUTUMAYO) en la región, se deduce que, en la actualidad, no se registran instituciones de educación superior en el departamento del Putumayo que ofrezcan programas con orientación turística de nivel profesional, aunque el SENA ofrece programas que se relacionan (Organización de Eventos y Guianza Turística), la región no cuenta con formación de nivel profesional dirigido directamente a impulsar las unidades turísticas locales

Además, en el ámbito Nacional existe una estandarización en el título y nivel del programa, siendo de manera consistente Tecnología en Gestión Turística y Hotelera. Es relevante que algunos programas nacionales sí se ofrecen por ciclos propedéuticos, lo cual es fundamental para la propuesta que se presenta.

Por su parte a nivel internacional (Latinoamérica) la formación en la región es principalmente de nivel técnico o tecnólogo superior (TSU), con un fuerte enfoque en la capacitación práctica, la gestión de la hospitalidad, la aplicación de normas de calidad y la sostenibilidad y en el ámbito internacional (Europa) los programas se orientan hacia niveles de licenciatura y maestría, destacando la gestión estratégica, el liderazgo y la innovación a escala global.

Para concluir en relación al primer objetivo específico se establece la existencia de modelos exitosos de formación tecnológica a nivel nacional e internacional y la ausencia de una oferta profesional turística en el Putumayo ratifican la necesidad y la estructura propuesta para el nuevo programa de la UNIPUTUMAYO.

Por otra parte, el análisis de la demanda y las necesidades del sector empresarial en el departamento del Putumayo confirma la necesidad de profesionales preparados y calificados en gestión turística y hotelera. Este requisito es crucial, ya que dicho personal debe liderar y transformar el sector, con el fin de hacerlo más competitivo y aprovechar las acciones estratégicas definidas en el Plan Estratégico Departamental.

En primer lugar, la demanda regional se manifiesta en el interés empresarial en la cualificación en la cual se encuentra que una gran mayoría de las empresas encuestadas (81%) considera importante contar con personal altamente capacitado y que cuenten con competencias técnicas, siendo el tema de capacitación más demandado el *Servicio al cliente* (59%), seguido por el Marketing Digital. De igual manera, existe una sólida demanda estudiantil, evidenciada en que los estudiantes tienen una alta aspiración académica, mostrando que el 84% desean alcanzar el nivel profesional universitario. Un 61% de los estudiantes expresó un interés general en el sector turístico y hotelero, y un 37% de los encuestados con un interés en estudiar una nueva carrera universitaria en la UNIPUTUMAYO.

En resumen, esta situación demuestra que existe una gran demanda manifestada tanto por las aspiraciones de los estudiantes como por la necesidad de desarrollo regional y una demanda real expresada por el sector productivo que requiere alta calificación y capacitación específica en servicio al cliente, necesidades que el programa de Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras está en capacidad de cubrir.

Finalmente, se logró evidenciar que el principal desafío de la inserción profesional radica en la estructura empresarial joven y pequeña del Putumayo. La mayoría de las empresas encuestadas corresponden a microempresas, con una participación del 92%, las cuales tienen vinculado más de 10 trabajadores. Además, el entorno empresarial es joven, ya que el 57% de las empresas tienen entre 1 y 5 años de funcionamiento. Esta predominancia

de microempresas y la poca representación de negocios medianos o grandes, generando baja oportunidad de empleo formal, limitando la capacidad del sector para atraer profesionales altamente capacitados, pues la mayoría de las organizaciones funcionan con un número limitado de personal especializado (90% tiene entre 1 y 5 personas especializadas).

No obstante, a pesar de estos retos, existe una oportunidad favorable para el programa de Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, al ofrecer la formación profesional en el área. Esta propuesta formativa, al ser por ciclos propedéuticos, se alinea con la alta aspiración de los jóvenes por el nivel universitario (84%) y responde al alto interés del 39% del sector productivo en que sus colaboradores realicen una carrera profesional a largo plazo. Asimismo, los estudiantes perciben un potencial fuerte en el sector turístico, dado que el 38% de los encuestados conoce empresas que demandan perfiles en hotelería, turismo y guianza. En conclusión, el programa tiene el potencial de promover la formación profesional de las unidades turísticas y contribuir al desarrollo de empresas más grandes y competitivas en el sector.

Recomendaciones

Se recomienda continuar con la Apertura del Programa de Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, dado que el estudio confirma la necesidad y la estructura propuesta ya que actualmente, no se registran instituciones de educación superior en el departamento del Putumayo que ofrezcan programas con orientación turística de nivel profesional. Siendo así la propuesta de la Institución Universitaria del Putumayo (UNIPUTUMAYO) crucial para ofrecer una formación de nivel profesional que es carente en el territorio y que puede contribuir al fortalecimiento de las unidades turísticas locales.

Alinear el programa con los retos y estrategias regionales, la formación debe incluir habilidades y conocimientos que respondan a las tendencias emergentes, como la digitalización y la sostenibilidad. Se debe asegurar que los contenidos formativos incorporen capacidades para el turismo sostenible, la interacción con las comunidades locales y el respeto por el patrimonio cultural y natural ya que esto es importante para apoyar las acciones propuestas en el Plan de Desarrollo Turístico, como el fortalecimiento del turismo de naturaleza y el etnoturismo indígena en el Putumayo.

Establecer mecanismos de articulación entre la institución y el sector productivo, se espera que los hallazgos de la investigación permitan fortalecer la articulación entre la UNIPUTUMAYO y el sector productivo regional. Además de la colaboración con empresas turísticas locales la cual debe permitir a los estudiantes aplicar sus conocimientos en escenarios reales, lo que fortalecerá su experiencia práctica y aportará al desarrollo sostenible del turismo.

La institución también debe establecer sistemas de evaluación que incluyan el seguimiento a los egresados y la retroalimentación de los empleadores para modificar los planes de estudio basándose en los hallazgos y garantizar la pertinencia del programa.

Reconociendo que la estructura empresarial es joven y pequeña (92% de las empresas tienen menos de 10 trabajadores) y que esto limita el empleo formal, el programa debe preparar a los egresados no solo para ser empleados, sino también para ser impulsores de desarrollo y emprendimiento, siendo que el programa tiene el potencial de fomentar la formación profesional de las unidades turísticas y contribuir a que las microempresas crezcan y se vuelvan más competitivas.

Fortalecer la sensibilización y la comunicación del programa, implementar una campaña comunicacional y de sensibilización dirigida a los estudiantes de educación media, esta campaña debe resaltar las oportunidades laborales en el sector turístico regional con un potencial fuerte en hotelería, turismo y guianza y el beneficio de obtener un título que permite la continuidad universitaria.

Referencias Bibliográficas

- ANUIES. (s.f.). Pertinencia social de la educación superior. www.anuies.mx.
- Arias, F. G. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (5.^a ed.). Episteme.
- Baker, M., & Ritchie, J. R. B. (2022). Tourism Management: An Introduction. Pearson Education.
- Bhatia, A. (2015). Tourism Management: An Introduction. Sterling Publishers.
- Bowie, D., & Clarke, J. (2006). Hotel Management: An Introduction. Elsevier.
- Buckley, R. (2012). Sustainable Tourism: Research and Reality. Annals of Tourism Research.
- Consejo Nacional de Acreditación (CESU). (2020). Lineamientos para la evaluación de la pertinencia. www.cesu.gov.co.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). The Sage handbook of qualitative research (4.^a ed.). Sage Publications.
- Downey, H. K., & Slocum, J. W. (1982). Managing uncertainty: A theoretical and empirical analysis. *Administrative Science Quarterly*, 27(2), 289–305.

Fundación EXE. (2024, diciembre). PDD Putumayo VF 2 [PDF]. Fundación EXE.

https://www.fundacionexe.org.co/wp-content/uploads/2024/12/PDD_PUTUMAYO_VF_2.pdf

Gobernación del Putumayo; Secretaría de Productividad y Competitividad; Cámara de Comercio del Putumayo. (2021, mayo). Boletín CRCI [PDF]. c cputumayo.

<https://ccputumayo.org.co/wp-content/uploads/2021/05/BOLETIN-CRCI-2-V2.pdf>

Guarga, A. (2007). La pertinencia en la educación superior: un enfoque desde la universidad. *Revista de Educación Superior*, 3(2), 67-78.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-HiGraw-Hill Education.

Jaramillo Jaramillo, A., Montes Gutiérrez, I. C., Almonacid Hurtado, P. M., & Zuluaga Díaz, F. I. (2009). *Pertinencia del programa de Economía de la Universidad EAFIT*. Universidad de Antioquia.

Johnson, R. B., Onwuegbuzie, A. J., & Turner, L. A. (2004). Toward a definition of mixed methods research. *Journal of Mixed Methods Research*, 1(2), 112–133.
<https://doi.org/10.1177/1558689806298224>.

Kotler, P. (2000). *Marketing Para el Turismo*. Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Pearson.

Kwortnik, R. J., & Thompson, G. M. (2009). Unifying Service Marketing and Operations with Service Experience Management. *Journal of Service Research*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). Informe sobre el impacto del turismo en Colombia. Recuperado de www.mincit.gov.co.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Informe sobre el desarrollo del turismo en el Putumayo. www.mincit.gov.co.

Ministerio de Educación Nacional (MEN,2024) *Indicadores académicos y de vinculación laboral de las personas recién graduadas en educación superior corte 2023*.
Observatorio Laboral para la Educación (OLE).
https://ole.mineduacion.gov.co/1769/articles-425929_recurso_1.pdf

Ministerio de Educación Nacional (MEN,2025) Lineamientos para la educación superior en contextos locales. www.mineduacion.gov.co.

Mintzberg, H. (1984). Power in and around organizations. Prentice Hall.

Observatorio Laboral. (2023). Informe sobre el impacto del turismo en el PIB colombiano. www.observatoriolaboral.gov.co.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). World Tourism Barometer.
<https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometeresp.2021.19.1.1>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2022). World Tourism Barometer.
www.unwto.org.

Organización Mundial del Turismo. (2023). World Tourism Barometer. www.unwto.org.

Poon, A. (1993). Tourism, Technology and Competitive Strategies. CABI Publishing.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). *Metodología de la investigación* (5.^a ed.). McGraw-HiGraw-Hill.

Sampieri, R. H (2006). *Metodología de la investigación* (4^a ed.). McGraw-HiGraw-Hill.

Schmidt, J., & Mentry, K. (2019). Educational program evaluation: Identifying gaps and optimizing learning. Academic Press.

UNESCO. (1997). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La educación superior en el siglo XXI, visión y acción*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113878>

UNESCO. (1995). Documento de Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de [sitio web de UNESCO].

UNESCO. (1997). Educación para el desarrollo sostenible. www.unesco.org.

Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. Free Press

Anexos

Anexo 1. Encuesta Realizada al Sector Educativo

1. ¿Cuál es el nivel de importancia que contribuye a la continuidad de sus estudios superiores?

(Seleccione una sola opción)

☐ Totalmente importante

☐ Muy importante

☐ Importante

☐ Un poco importante

☐ Nada importante

2. ¿Qué lo motivó a seguir estudiando?

(Seleccione una sola opción)

☐ Aportar al desarrollo de la región

☐ Mejorar sus condiciones de vida

- ☐ Ayudar a su familia
- ☐ Ascenso laboral
- ☐ Aprender nuevos conocimientos

3. ¿Qué planes tiene una vez reciba el título de bachiller?

(Seleccione una sola opción)

- ☐ Estudiar
- ☐ Trabajar
- ☐ Prestar servicio militar
- ☐ Estudiar y trabajar
- ☐ Otros

4. ¿Qué niveles de estudio desea alcanzar en su vida?

(Seleccione una sola opción)

- ☐ Técnico
- ☐ Tecnológico
- ☐ Profesional universitario
- ☐ No estoy interesado en seguir estudiando

5. De los siguientes programas académicos, marque el de su preferencia.

(Seleccione una sola opción)

- ☐ Técnico Profesional en Guianza Turística
- ☐ Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas Hoteleras

- ☐ Tecnología en Gestión Empresarial y de la Innovación
- ☐ Tecnología en Negocios y Servicio al Cliente
- ☐ Tecnología en Gestión de Comercio Internacional por Ciclos
- ☐ Técnico Profesional en Atención al Cliente

6. ¿Tiene interés en conocer más del sector turístico u hotelero?

(Seleccione una sola opción)

☐ Sí

☐ No

7. ¿Cuál de los siguientes perfiles profesionales es demandado por empresas o negocios en su región?

(Seleccione una sola opción)

☐ Hotelería, turismo y guianza

☐ Servicio o atención al cliente

☐ Cocina, mesa y bar

☐ Mercadeo y ventas

☐ Administración, contabilidad, normas y finanzas

8. ¿Estaría interesado en estudiar una tecnología universitaria en el campo en gestión de empresas turísticas y hoteleras?

(Seleccione una sola opción)

☐ Me interesa mucho

- ☐ Me interesa muy poco
- ☐ No me interesa
- ☐ Quiero estudiar otro tipo de carrera universitaria

9. ¿Estaría interesado en estudiar la tecnología en gestión de empresas turísticas y hoteleras por ciclos en la Institución Universitaria del Putumayo?

(Seleccione una sola opción)

- ☐ Me interesa mucho
- ☐ Me interesa muy poco
- ☐ No me interesa
- ☐ Quiero estudiar otro tipo de carrera universitaria

Anexo 2. Encuesta Realizada al Sector Productivo

- ☐ 1) Años de la empresa en el mercado
- ☐ Entre 1 y 5 años
- ☐ Entre 6 y 10 años
- ☐ Más de 10 años

2) Sector al cual pertenece su empresa

- ☐ Productivo
- ☐ Comercial
- ☐ Bienes y Servicios

3) ¿Cuál es la cantidad de colaboradores con que cuenta su empresa u organización?

☐ Entre 11 y 20

☐ Más de 20 empleados

☐ Menos de 10 empleados

4) Cuál es la cantidad de personal especializado con que cuenta su empresa u organización actualmente?

☐ De 1 a 5

☐ De 6 a 10

☐ Más de 10

5) Nivel académico del personal contratado en su empresa

☐ Primaria

☐ Bachiller

☐ Técnico

☐ Tecnólogo

☐ Profesional

☐ Especialista

6) Actualmente, cuáles de las siguientes áreas de formación tiene contratado su empresa u organización

☐ Administración de negocios internacionales

- ☐ Ingeniería Agroindustrial
- ☐ Derecho
- ☐ Ingeniería Ambiental
- ☐ Trabajo social
- ☐ Ingeniería civil
- ☐ Ingeniería de sistemas
- ☐ Administración financiera
- ☐ Contaduría pública
- ☐ Administración de empresas

7) A futuro, cuáles de las siguientes áreas de formación contrataría su empresa

- ☐ Ingeniería agroindustrial
- ☐ Ingeniería ambiental
- ☐ Trabajo Social
- ☐ Ingeniería civil
- ☐ Ingeniería de sistemas
- ☐ Administración de negocios internacionales
- ☐ Administración financiera
- ☐ Contaduría pública
- ☐ Administración de empresas

8) Considera usted que existe la necesidad de que su empresa u organización cuente con personal altamente capacitado

Algunas veces

☐ No

☐ Si

9) Periodicidad de Capacitación

☐ Anual

☐ Mensual

☐ Semestral

☐ Trimestral

10) De las siguientes modalidades de formación, ¿Cuál es de su interés?

☐ Curso

☐ Diplomado

☐ Profesional

☐ Taller

☐ Técnico laboral por competencias

☐ Tecnología

11) De las siguientes temáticas ¿Cuáles considera importantes y de aplicabilidad para sus empleados y colaboradores?

☐ HSEQ

☐ Actualización tributaria

☐ Liderazgo empresarial

☐ Marketing Digital

☐ Servicio al cliente

12) ¿Le interesa profesionalizarse?

☐ Si

☐ No

13) ¿Qué carrera profesional le recomendaría la UNIPUTUMAYO ofertar?

☐ Administración Hospitalaria

☐ Arquitectura

☐ Marketing y Negocios digitales

☐ Psicología

☐ Trabajo social

☐ Medicina

☐ Derecho

Anexo 3. Solicitud Permiso Secretaria de Educación



INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO



IES Vigilada por
Educación

FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Página 1 | 1

Mocoa, 23 de octubre de 2024

Doctor
CARLOS ALEXANDER CAMACHO QUINTERO
Secretario de Educación Departamental Putumayo
Ciudad



PUT2024ER026502
FC: 28/10/2024
PV: 28/11/2024
ASU: SOLICITUD
PERMISO APLICAC
DEP: DESPACHO

Asunto: Solicitud permiso aplicación de encuesta Estudio de Pertinencia Educativa Mocoa y Villagarzón.

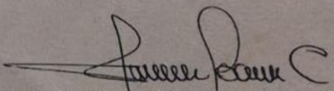
Cordial saludo:

El Instituto Tecnológico del Putumayo, comprometido con la formación integral de los jóvenes putumayenses y el desarrollo sostenible de nuestra región, se encuentra realizando un estudio para evaluar la pertinencia de los programas de Técnico Profesional en Guianza Turística y Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras. Estos programas buscan brindar a nuestros estudiantes las herramientas necesarias para insertarse exitosamente en el dinámico sector turístico, uno de los pilares fundamentales de nuestra economía regional.

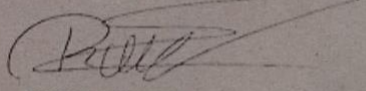
Con el fin de garantizar que nuestras ofertas académicas respondan a las necesidades actuales del mercado laboral y a las aspiraciones de los jóvenes, solicitamos respetuosamente su autorización para aplicar una encuesta a los estudiantes de grado once de las instituciones educativas de Mocoa y Villagarzón. El resultado de esta investigación permitirá identificar las fortalezas y oportunidades de mejora de los programas, así como ajustar el plan de estudio acorde a las tendencias más recientes del sector turístico.

Al participar en este estudio, usted estará contribuyendo de manera significativa al fortalecimiento de la educación superior en el Putumayo y al desarrollo de un sector turístico más competitivo y sostenible. Agradecemos su valiosa colaboración y apoyo a la iniciativa propuesta.

Atentamente,



ADRIANA DEL SOCORRO IBARRA CASTILLO
Decana Facultad de Ciencias Económicas y Contables



REYNEL BASTIDAS
Director de Programa Administración de Empresas

Anexo 4. Solicitud Permiso Instituciones Educación Media



Mocoa, 13 de noviembre de 2024

Especialista
James Meza Sevillano
Rector institución educativa Pio XII
Ciudad

Asunto: Solicitud permiso aplicación de encuesta en grados decimo y once

Cordial saludo:

El Instituto Tecnológico del Putumayo, comprometido con la formación integral de los jóvenes putumayenses y el desarrollo sostenible de nuestra región, se encuentra realizando un estudio para evaluar la pertinencia de los programas de Técnico Profesional en Guianza Turística y Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras. Estos programas buscan brindar a nuestros estudiantes las herramientas necesarias para insertarse exitosamente en el dinámico sector turístico, uno de los pilares fundamentales de nuestra economía regional.

Con el fin de garantizar que nuestras ofertas académicas respondan a las necesidades actuales del mercado laboral y a las aspiraciones de los jóvenes, solicitamos respetuosamente su autorización para aplicar una encuesta a los estudiantes de grado décimo y once de su institución. Los resultados de esta investigación nos permitirán identificar las fortalezas y oportunidades de mejora de nuestros programas, así como ajustar nuestro currículo a las tendencias más recientes del sector turístico.

Al participar en este estudio, usted estará contribuyendo de manera significativa al fortalecimiento de la educación superior en el Putumayo y al desarrollo de un sector turístico más competitivo y sostenible. Agradecemos su valiosa colaboración y apoyo a la iniciativa propuesta.

Atentamente,

REYNEL BASTIDAS
Director de Programa Administración de Empresas