



MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-032
PROCESO: INVESTIGACIÓN	Versión:02 Fecha: 16-02-2018
FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 1 de 3

ESTUDIO DE PERSPECTIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA CIUDAD DE MOCOA INFLUENCIADO POR EL COMERCIO INFORMAL AMBULANTE AÑO 2019

Economic development perspective study for the city of Mocoa influenced by ambulanting informal
commerce year 2019

LEIDY MARCELA TISOY JACANAMEJOY, YESENIA ESTHER VIVERO CARO

RESUMEN

En el municipio de Mocoa, se evidencia que existe un aumento del comercio informal según la alcaldía municipal. Este sector se ha convertido en el principal generador de empleo indirecto en nuestra sociedad y en unos de los mayores problemas de la economía. Esta es la razón por la cual se decide realizar una investigación con el propósito de analizar varios factores que influyen en este sector y además proponer con los entes encargados, una mejor calidad de vida para las personas que están llevando a cabo la actividad de comercio informal, de tal manera que puedan tener beneficios por realizar esta labor de manera formal, y pueda llegar a ser una perspectiva de desarrollo para el municipio.

La investigación se direcciona bajo un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), lo cual permitirá, conocer las diferentes variables de la población objetivo, comerciantes informales ambulantes no estacionarios de la ciudad de Mocoa Putumayo, tomando como segmento o muestra, específicamente el sector del Barrio el Centro, contado con una población de 84 trabajadores informales ambulantes que no pertenecen a ninguna asociación.

Para este estudio se utilizarán métodos como: observación, inductivo, deductivo, estadístico, análisis y síntesis, para el desarrollo de la investigación, con ayuda de fuentes primarias.

Palabras claves: comercio informal, perspectiva, economía y ambulantes



	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-032
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	Versión:02 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 2 de 3

ABSTRACT

In the municipality of Mocoa, it is evident that there is an increase in informal commerce according to the municipal mayor's office. This sector has become the main generator of indirect employment in our society and one of the biggest problems in the economy. This is the reason why it is decided to carry out an investigation with the purpose of analyzing several factors that influence this sector and also propose with the entrusted entities, a better quality of life for the people who are carrying out the activity of informal commerce. , in such a way that they can have benefits for doing this work in a formal way, and can become a development perspective for the municipality.

The research is conducted under a mixed approach (qualitative and quantitative), which will allow knowing the different variables of the target population, non-stationary informal street merchants from the city of Mocoa Putumayo, taking as segment or sample, specifically the neighborhood sector the Center, with a population of 84 informal street workers who do not belong to any association.

For this study methods such as observation, inductive, deductive, statistical, analysis and synthesis will be used for the development of the research, with the help of primary sources.

KEY WORDS: informal commerce, perspective, economy and itinerants



	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-032
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	Versión:02 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 3 de 3

INTRODUCCIÓN

El trabajo informal se ha convertido en una alternativa de sustento para aquellas personas que presentan dificultades al momento de solicitar un empleo formal; pero desde la otra perspectiva es un problema social y económico que conlleva consecuencias de precariedad dejando de lado múltiples ventajas y beneficios que ofrece la formalidad laboral, es así como la informalidad se sigue considerando una condición de vulnerabilidad, quedando fuera de la lista de trabajo decente.

METODOLOGIA

a) Diseño

La investigación se direcciona bajo un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), lo cual permitirá, conocer las diferentes variables de la población objetivo, comerciantes informales ambulantes no estacionarios de la ciudad de Mocoa Putumayo, tomando como segmento o muestra, el municipio de Mocoa, contado con una población de 84 trabajadores informales ambulantes que no pertenecen a ninguna asociación.

Para este estudio se utilizarán métodos como: observación, inductivo, deductivo, estadístico,

análisis y síntesis, para el desarrollo de la investigación, con ayuda de fuentes primarias.

La información resultante del análisis, será tabulada y se presentará en tablas y gráficas para obtener un análisis detallado, para luego continuar con los lineamientos establecidos.

b) Población y muestra

El sector del barrio el centro de la Ciudad de Mocoa, contando con una muestra poblacional de 70 vendedores informales ambulantes.

RESULTADOS

a) Recolección de datos

Para determinar la población de vendedores ambulantes que operan en la ciudad e Mocoa se visitaron los diferentes lugares en donde se verifico el número de vendedores para posteriormente tener un consolidado.

Se encuestaron 70 personas del casco urbano de Mocoa por ende se identificaron los vendedores ambulantes más evidentes dado que algunos casos hay algunos que conforman una de las 6 asociaciones registradas en cámara de comercio como también hay 3



	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-032
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	Versión:02 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 4 de 3

asociaciones que son privadas Anexo 1, seguidamente se procede a calcular la muestra para la cual se realizó la respectiva encuesta.

Como herramienta de recolección de información, se desarrolló unas preguntas plasmadas en un cuestionario el cual fue aplicado a los vendedores ambulantes, con el fin de obtener información primaria válida para el trabajo y la que permitió dar cumplimiento a los objetivos de la investigación.

b) Análisis de los datos

TENDENCIA DEL CRECIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL AMBULANTE

El comercio informal ambulante ha desarrollado en los últimos años un constante equilibrio, es decir que en los años 2015 y 2016 se mantuvo en una informalidad del 22% según el estudio realizado por Cámara de Comercio del año 2017, a partir del 31 de marzo del 2017, por la avenida torrencial ocurrida en el municipio de Mocoa, el estudio arrojó un 19% de informalidad lo cual indica que hubo una disminución del 3% respectivamente hasta el año 2018.

Actualmente para el 2019 no se cuenta con un estudio que nos dé a conocer las cifras del comercio informal ambulante municipio. Sin embargo en el trabajo de campo realizado mediante la observación se evidenció un aumento considerable en este aspecto; una de las razones es la migración de los venezolanos a este departamento. Situación que ha puesto en riesgo la seguridad física como la salud, dos situaciones que requieren de mucha atención por parte de las autoridades y organizaciones sociales.

- GENERO

La figura describe que el 53% de los encuestados hacen parte del género masculino, y que el 47% pertenecen al género femenino.

En Colombia el 49,3 % de las mujeres trabaja de manera informal, cuatro puntos porcentuales más que los hombres, reveló un informe difundido por el Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario. El investigador del Observatorio Andrés García-Suaza explicó en un comunicado de la Universidad del Rosario que "las mujeres son las más afectadas por el empleo informal"; En el primer trimestre de 2018, la tasa de informalidad general para Colombia fue del 47,3 %, según



	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-032
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	Versión:02 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 5 de 3

el Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (Restrepo Chica, 2018).

- **NUMERO DE FAMILIARES A CARGO**

Los encuestados manifestaron que el 51% tiene a cargo entre 2 y 5 personas, el 33%, entre 1 y 2, el 9% tiene a cargo entre 5 y 8 personas, el 1% entre 8 y 10, y tan solo el 6% no tiene personas a cargo.

Por lo tanto el vendedor ambulante es una persona de los estratos más humildes de la sociedad colombiana: procede de los barrios más desfavorecidos de la comunidad, muchos de ellos desplazados por la violencia del país, otros que no han podido conseguir un empleo, a pesar de haber concurrido día a día a diferentes empresas buscando una ubicación más estable, aún en los puestos más humildes, sin lograrlo.

- **NIVEL DE EDUCACION**

La figura, muestra que el nivel de educación de los vendedores ambulantes es; el 50% tiene estudio primarios, el 40% estudios secundaria, el 6% nivel técnico, el 4% universitario.

Para García-Suaza, una de las claves del fenómeno es la educación, ya que a más nivel

educativo menos tasa de informalidad hay. (Robledo Acosta, 2015)

Por otra parte; "En el sector rural la informalidad alcanza el 80 %, y eso se relaciona con el escaso acceso a la educación", aseveró. (Restrepo Chica, 2018)

Para la investigación, se propone concentrar esfuerzos en impulsar la educación técnica y tecnológica para dotar a los trabajadores de las habilidades específicas que requiere actualmente el mercado laboral.

- **PRODUCTOS QUE VENDE**

La figura, representa que el 41% de los encuestados comercializa productos "comida" (alimentos preparados como empanadas, envueltos de maíz, yuca, café, etc.); el 25% ofrece frutas y verduras; el 18% vende bebidas; el 4% comercializa CD's (música); el 3%, 2%, y 1% restante ofrecen elementos relacionados con calzado, minutos, bisutería, y ropa.

Según; la literatura académica sobre la venta ambulante comúnmente considera de manera general a los vendedores ambulantes como vendedores que venden mercancías o servicios en espacios públicos. (wiego.org, 2017).



	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-032
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	Versión:02 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 6 de 3

Esto no significa que las calles deban ser ocupadas indiscriminadamente por vendedores ambulantes, sino que debería existir un marco que sirva de acuerdo para que estos comerciantes puedan trabajar sin inconvenientes en determinadas áreas de las ciudades, y que garanticen que no se va a obstaculizar el paso de los peatones, que se va a mantener limpio el área donde tienen sus puestos de ventas y que van a cumplir las normas de salubridad para la venta de productos alimenticios. (Benítez Cuartas, 2019)

- **ADQUISICION DE LA MERCANCIA**

Ante la pregunta de referencia, los encuestados expusieron que el 61% adquiere la mercancía a un proveedor local, entre tanto el 39% los proveedores se ubican fuera de la región.

Es de tener en cuenta que cada día entran al país más mercancías de dudosa procedencia, a unos precios mucho más bajos, que hacen atractiva su comercialización., ya que uno de los factores que determina la ganancia de los vendedores es el origen de la mercancía, muchos prefiere los artículos importados porque tienen mayores niveles de ganancia.

La investigación revela que los artículos importados de China y Corea son los más apetecidos porque sus precios son ínfimos. "Los productos que se venden en la calle entre 20 mil y 40 mil pesos llegan al país a uno o dos dólares", dice el estudio. (dinero.com, 2016)

- **¿SIEMPRE ESTA EN EL MISMO LUGAR?**

La figura representa el lugar de permanencia de los vendedores ambulantes, quienes manifestaron que el 78% si permanecen en el lugar y que el 22% no.

Según la sentencia T-772 de 2003 los vendedores informales se dividen en tres clases:

Vendedores informales estacionarios: se instalan de forma fija en un determinado segmento del espacio público, excluyendo el uso y disfrute del mismo por las demás personas de manera permanente, de tal forma que la ocupación del espacio subsiste aun en las horas en que el vendedor se ausenta del lugar, por ejemplo, mediante una caseta.

Vendedores informales semi-estacionarios: no ocupan de manera permanente un área determinada del espacio público, pero ocupan



	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-032
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	Versión:02 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 7 de 3

en forma transitoria un determinado segmento del espacio público.

Vendedores informales ambulantes: No ocupan el espacio público por llevar consigo los bienes y mercancías, no obstruyen el tránsito de personas y vehículos más allá de su presencia física. (García Hernández, 2018)

Se sabe que lo público es de todos los ciudadanos y que no es de nadie en particular, y, por lo tanto, está para el disfrute de todos. En ese sentido el andén es público, lo mismo que los parques y las plazas, y su privatización o su uso personalizado va en contra del interés general. (Benítez Cuartas, 2019)

- TIEMPO DE PERMANENCIA EN LA ACTIVIDAD

La figura describe que el 69% de los encuestados ha permanecido un tiempo mayor a un año desarrollando esta actividad; el 17% dice haber permanecido de cero a 6 meses; y el 14% entre 6 y 12 meses.

Es de tener en cuenta que la Organización Internacional del Trabajo, OIT, afirma, que “las actividades informales son aquellas que tienen pocas barreras de entrada, donde la propiedad familiar tiene una gran significación, aquellas cuyas operaciones se

realizan en pequeña escala y donde la mano de obra es utilizada intensivamente”. (Moncada Gámez & Ordóñez Argote, 2018).

Por lo anterior se propone a las autoridades locales, y la academia, realizar los acercamientos necesarios a fin de formalizar dicha actividad.

- LUGAR DE TRABAJO

Ante la pregunta del ¿Por qué escoge este lugar para su negocio?; los encuestados manifestaron: el 81% selecciona el lugar por la afluencia de personas; entre tanto el 19% lo hace por el fácil acceso a los clientes.

Uno de los motivadores para este grupo de personas cuya actividad de vendedor ambulante es la cercanía que entablan con los transeúntes que a diario transitan por los diversos puestos a sus lugares de vivienda o trabajo, de esta manera les permite estar más cerca de las necesidades del cliente durante el día.

Por lo anterior, es determinante evaluar las distintas condiciones de sus sitios de trabajo a fin de promover programas que conlleven a mejorar las condiciones del sitio de trabajo.

- TRABAJO INFORAL



	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-032
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	Versión:02 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 8 de 3

La figura expresa que el 91% de los encuestados; que por razones de las limitadas fuentes de empleo ha hecho dedicarse a esta actividad; el 9% manifestó que debido al bajo nivel de educación.

El origen fundamental de este problema es la dificultad del Estado para generar empleos formales. Según el Dane, en el tercer trimestre del 2016 la informalidad bordea el 50%. (Amar Amar, 2016)

Se trata de una necesidad de los vendedores que buscan un trabajo que les garantice unos ingresos mensuales, aunque no sean fijos como los de un trabajo formal, y también es una necesidad de los compradores que buscan productos a bajos precios. (Benítez Cuartas, 2019)

Las anteriores cifras, muestran que hay una fuerte relación entre la carencia de escolaridad y la informalidad, lo cual profundiza la afirmación de que el mercado informal puede ser la respuesta a las políticas sociales de cada territorio.

- EMPLEO EN OTRA ACTIVIDAD

En la figura se observa que, el 62% de los encuestados manifestaron que no están buscando empleo en otra actividad, en tanto

que el 38% dice que alterno a la actividad que realizan si buscan otra actividad y distinta a las ventas ambulantes.

El oficio de la venta ambulante puede ser una fuente de trabajo primario a tiempo completo o un trabajo secundario a tiempo parcial, el cual se combina con el objeto de aumentar los ingresos y poder dar solución a las necesidades de la familia.

INCIDENCIA DEL COMERCIO INFORMAL CON PERSPECTIVA DE DESARROLLO

El análisis a nivel sectorial revela diferencias importantes que se mantienen a nivel local. En particular, sectores como comida, frutas y verduras, y bebidas son sectores típicamente informales, tal como se presenta en la gráfica N° 5, La falta de educación y de calificaciones para integrarse en la economía formal. Esta carencia hace que muchos trabajadores no puedan acceder a los empleos disponibles, y puede impedir la creación de nuevos puestos de trabajo para los que se requiere una fuerza de trabajo educada y calificada.

Este comportamiento tiene como efecto evadir impuestos, ya que se mediante esto se desarrolla ciertas actividades económicas en las calles, como lo son los puestos ambulante y los



	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-032
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	Versión:02 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 9 de 3

puestos fijos que encontramos en la localidad y que de tal manera están afectando al comercio formal y de tal manera se ven afectados los ingresos económicos de la región.

Dentro de los incidentes también tenemos la alteración del orden público, ya que en muchas ocasiones se presentan escándalos y riñas callejeras, asaltos y robos, etc. los que ponen en peligro, no sólo la seguridad de la propiedad sino de las personas que son víctimas de los delincuentes

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Por medio de los resultados obtenidos se puede concluir que efectivamente la población presenta indicadores de vulnerabilidad y los autores de esta investigación debe de llegar a cada uno de ellos para tratar de mejorar las dificultades existentes.

El análisis de la información que se realizaron en cada una de las gráficas, cabe resaltar y aclarar, se hizo con la población de vendedores informales y para este criterio se obtiene que deben ser personas única y exclusivamente que desarrollen su actividad en las calles del municipio o en cualquier esquina que estos consideran estratégicos para su rentabilidad.

La siguiente investigación quedara a disposición general en el INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO para que cada año se pueda realizar este tipo de trabajos y asistencias a las poblaciones que según la ley presentan cierto grado de vulnerabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Adam, S., & smith, a. (s.f.). TEORIA DEL VALOR-TRABAJO.

Amigot Patricia Leache, M. L. (26 de MARZO de 2015). Procesos de subjetivación en el contexto neoliberal. Obtenido de Procesos de subjetivación en el contexto neoliberal.: file:///D:/DOCUMENTOS%20USUARIO/Downloads/8372-23566-1-PB.pdf

Apolinar. (30 de NOVIEMBRE de 2015). En la zona rural, Colombia se raja en trabajo decente. EL TIEMPO, pág. 1.

Bernal, L. D. (2019). Perspectivas Teóricas - Sector Informal. Perspectivas Teóricas - Sector Informal.

Dane. (11 de Abril de 2018 - 2019). Boletín técnico GEIH. En DANE, Medición de empleo informal y seguridad social (pág. 11). Bogotá: Departamental administrativo DANE.



	MACROPROCESO: MISIONAL	F-INV-032
	PROCESO: INVESTIGACIÓN	Versión:02 Fecha: 16-02-2018
	FORMATO: ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE ARTÍCULOS PARA DIVULGACIÓN	Página 10 de 3

Educación, O. L. (2013). POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (PEI). POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (PEI).

Friedman, M. (1962). CAPITALISMO. ESTADOS UNIDOS: University de Chicago.

Historia, T. d. (JUNIO de 2008). Andamios. Obtenido de Andamios: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632008000100001

Informalidad. (24 de MARZO de 2004). Estudios gerenciales volumen 20. Obtenido de estudios gerenciales volumen 20: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232004000100005

Intitucionista, L. I. (2011). ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DE LA INFORMALIDAD LABORAL. revistas.unal.edu.co, 58.

Ordoñez, D. O. (24 de 03 de 2004). Estudios gerenciales volumen 20. Obtenido de estudios gerenciales volumen 20: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232004000100005

Silvia Corzo, L. G. (13 de AGOSTO de 2018). Subió la informalidad laboral en Colombia, según el Dane. BOGOTA, COLOMBIA.

Smith, A. (s.f.). TEORIA DEL VALOR-TRABAJO.

Tiempo, E. (30 de 07 de 2018). Portafolio. Portafolio, págs. <https://www.portafolio.co/economia/el-peso-de-la-informal-en-el-pib-del-pais-519503>.

Veiga, U. J. (1990). Antropología Económica y Economía informal. ICARIA.

Veiga, U. M. (2015). LA ECONOMIA POLITICA DEL TRABAJO INFORMAL. REVISTA CUBANA DE ANTROPOLOGIA SOCIOCULTURAL, 17.

Wikimedia, F. (23 de ABRIL de 2019). Superpoblación. Obtenido de Superpoblación: <https://es.wikipedia.org/wiki/Superpoblaci%C3%B3n>

Zamanillo, G. K. (2005). DESEMMPLEO DE JOVENES Y EXCLUSION SOCIAL. ARGENTINA.