CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA, DEMOGRAFICA, ACADEMICA Y FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLOGICO DEL PUTUMAYO II COHORTE 2014.

Auxiliares de Investigación

BLANCA MIRTHA ANDRADE MARTÍNEZ

BRENDA MARCELA CASTILLO CHÁVEZ

GERMAN ALBERTO RÍOS

INSTITUTO TECNOLOGICO DEL PUTUMAYO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MOCOA
2015

Powered by CamScanner

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA, DEMOGRAFICA, ACADEMICA Y FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLOGICO DEL PUTUMAYO II COHORTE 2014.

Auxiliares de Investigación

BLANCA MIRTHA ANDRADE MARTÍNEZ

BRENDA MARCELA CASTILLO CHÁVEZ

GERMAN ALBERTO RÍOS

Trabajo de grado por línea de investigación, para optar por el título de Administradores de Empresas

Investigadora:
Esp. Marisol Gonzales
Co investigadora:
Prof. Adriana Ibarra Castillo

INSTITUTO TECNOLOGICO DEL PUTUMAYO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MOCOA
2015

Powered by CamScanner

NOTA DE ACEPTACION

_____

Firma presidente del Jurado

_____

Firma del Jurado

_____

Firma del Jurado

Mocoa Putumayo, Enero de 2015

Powered by CamScanner

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto en primer lugar a Dios Todo Poderoso, quien nos ha permitido obtener este logro, y quien dado la fortaleza en los momentos más difíciles y la sabiduría para sobrepasar los obstáculos encontrados y de ser cada día mejor en integridad y conocimiento.

De igual forma, a nuestros padres, familiares y amigos, quienes nos han apoyado de manera incondicional, para superar las dificultades, y así lograr nuestras metas.

A la Dra. Marisol Gonzales y a la Esp. Adriana Ibarra, como Investigadoras y asesoras, por su disposición y respaldo permanente en todo este proceso.

Powered by CamScanner

Powered by CamScanner

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos en primer lugar a Dios por todas sus bendiciones, por darnos fortaleza y sabiduría para alcanzar esta meta.

A nuestros padres, familiares, amigos, docentes que nos han guiado y apoyado de manera incondicional.

A los docentes que nos orientaron durante nuestra carrera y nos formaron como buenos profesionales, de manera especial a la Dra. Marisol Gonzales Ossa, y a la Esp. Adriana Ibarra, por sus enseñanzas, su confianza y apoyo para el logro exitoso de esta investigación.

Al Instituto tecnológico del Putumayo por la oportunidad y excelente formación que recibimos en el transcurso de nuestra carrera.

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCION 10

1. TITULO 12

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 12

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 12

1.3 JUSTIFICACIÓN 14

1.4 OBJETIVOS 16

1.4.1 Objetivo General 16

1.4.2 Objetivos Específicos 16

MARCO REFERENCIAL 17

1.5.1 Estado Del Arte 17

1.5. DISEÑO METODOLOGICO 24

1.6 TIPO DE INVESTIGACION 24

1.6.1 Universo 25

1.6.2 Muestra 25

1.7 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 25

1.7.1. Fuentes y Técnicas para la recolección de información. 26

1.7.2. Tratamiento de la información: 27

2. RESULTADO DE LA INVESTIGACION 28

2.1 CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA 28

2.2 CARACTERIZACIÓN ACADEMICA 36

2.3 CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA 49

2.4 CARACTERIZACION FAMILIAR 56

ANÁLISIS DE RESULTADOS 60

3. CONCLUSIONES 63

RECOMENDACIONES 65

BIBLIOGRAFÍA: 66

ANEXOS: Formato Encuesta Realizada 70

Powered by CamScanner

LISTA DE GRAFICAS

Pág.

Gráfica 1 EDAD 27
Gráfica 2. Género 28
Gráfica 3. Edad 28
Gráfica 4. Estado Civil 29
Gráfica 5. ¿Tiene Hijos, Cuantos y personas a cargo? 30
Gráfica 6. Grupo étnico 31
Gráfica 7. Departamento y municipio de procedencia 32
Gráfica 8. Sector y lugar de residencia 33
Gráfica 9. Seguridad social y desplazado 34
Gráfica 10. Discapacidad 35
Gráfica 11. Estudios secundarios y título obtenido 36
Gráfica 12. Estadísticas de ingreso estudiantes al ITP 38
Gráfica 13. Año de Graduación 39
Gráfica 14. Medio de Financiación 40
Gráfica 15. Interés en complementar su formación Universitaria 41
Gráfica 16. Razón que lo motivo a escoger el programa académico en el ITP 42
Gráfica 17. Grado satisfacción en elección del programa académico y desempeño Docente 43
Gráfica 18. Dificultades en el aprendizaje y tiempo extra clase 44
Gráfica 19. Opinión sobre la investigación en el ITP 46
Gráfica 20. Como se enteró del ITP y expectativas sobre la carrera 47
Gráfica 21. Que conoce del I.T.P 48
Gráfica 22. Estrato Económico y actualmente con quien vive 50
Gráfica 23. En Época De Estudio Vive En Casa: 51
Gráfica 24. Actualmente Trabaja, Tipo de Empresa, Salario Y Lugar 52
Gráfica 25. Gastos Mensuales De Sostenimiento 53
Gráfica 26. Apoyo Económico Familiar 53
Gráfica 27. Medio De Transporte 54
Gráfica 28. Grupos a que pertenece 55
Gráfica 29. Tipo De Vivienda e ingreso familiar 56
Gráfica 30. Actividad de generación de ingresos familiares 57
Gráfica 31. Nivel educativo alcanzado Por: Madre, Padre Y Cónyuge 58
Gráfica 32. Ocupación De Madre, Padre Y Cónyuge 59

Powered by CamScanner

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A. Encuesta Aplicada..... 71

Powered by CamScanner

Powered by CamScanner

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación, es desarrollar la caracterización Socioeconómica, demografía, académica y familiar de los estudiantes del Instituto Tecnológico Del Putumayo II Cohorte 2014 en las sedes Mocoa y Sibundoy, para su desarrollo se utilizó una metodología de tipo exploratorio descriptivo, que permitió la recolección de información mediante la aplicación de fuentes primarias y secundarias, de las cuales se obtuvo un análisis detallado de sus perfiles que sirvió como base para identificar sus gustos preferencias y necesidades, con respecto al servicio educativo ofertado por la institución. Se concluye que a nivel general se presentan falencias en todas las variables que fueron sometidas a estudio que las directivas deben tener en cuenta para reestructurar sus políticas y así mejorar el servicio ofertado, aportando al progreso y desarrollo del ITP y de la región.

Palabras claves: Caracterización, Metodología, Exploratorio, Fuentes primarias y Secundarias, Variables.

ABSTRACT

The objective of this research is to develop family Socioeconomic characterization, demographics, academic and student of the Putumayo II Cohort 2014 Technological Institute in Mocoa and Sibundoy, headquarters for their development methodology exploratory descriptive was used , which allowed the collection of information through the application of primary and secondary sources , of which a detailed analysis of their profiles that served as a basis to identify their tastes preferences and needs with regard to educational services offered by the institution was obtained. We conclude that a general flaws appear in all variables that were under study that directives should consider policies to restructure and improve the service provided, contributing to the progress and development of the ITP and the region .

Keywords: characterization, Methodology, Exploration, Primary and Secondary Sources, Variables.

Powered by CamScanner

INTRODUCCION

El Instituto Tecnológico del Putumayo consciente de la importancia de conocer las características de su población estudiantil, planteo a través del grupo de investigación GIPRA, la realización de la caracterización de sus estudiantes, con el propósito de lograr un mayor conocimiento de quienes forman parte de los diferentes programas académicos, para que los proyectos, planes y políticas que se implementan en la actualidad respondan al contexto regional.

La investigación es de tipo exploratorio descriptivo, lo que permitió establecer características e identificar formas de conducta, actitudes y la correlación de algunas de sus variables. La investigación se desarrolló bajo el enfoque mixto, de manera que la información recopilada fuera más significativa, con el fin de mostrar una perspectiva más amplia y profunda del perfil de los estudiantes del ITP de ambas sedes. Los resultados permitirán realizar propuestas en los procesos inherentes al desarrollo de los estudiantes, tales como admisión, acompañamiento estudiantil y consejería, perfeccionamiento docente, desarrollo curricular, bienestar estudiantil y expectativas del mercado relacionadas con el perfil profesional.

En este sentido, el objetivo del presente estudio es determinar las características del perfil de los estudiantes matriculados en el segundo semestre de 2014, en los programas de pregrado modalidad presencial del Instituto Tecnológico del Putumayo de las sedes Mocoa y Sibundoy. Esta caracterización aborda los aspectos demográficos, socioeconómicos, académicos y familiares ya que influyen de manera importante en el éxito académico de los estudiantes universitarios.

Se debe tener en cuenta que el presente trabajo parte del interés de las directivas del Instituto de contar con un instrumento de apoyo para la toma de decisiones con información actualizada, siendo así, un insumo que las autoridades deben considerar en la elaboración de sus políticas educativas.

Powered by CamScanner

En esta investigación se encuentra; el marco teórico, donde se establecen las variables más relevantes utilizadas en otras universidades para identificar el perfil de sus estudiantes. Adicionalmente se incluye el panorama general de la educación superior a nivel Internacional, Nacional y Departamental y se describe el comportamiento de la comunidad estudiantil del ITP, de igual manera se señala el marco metodológico, se define la estructura y aplicación de la encuesta y se analiza las variables obtenidas de la encuesta aplicada a la población estudiantil matriculada en el segundo semestre de 2014 y la relación entre ellas. Por último se presentan las conclusiones y sugerencias del estudio.

Powered by CamScanner

1. TITULO

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA, DEMOGRAFICA, ACADEMICA Y FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLOGICO DEL PUTUMAYO II COHORTE 2014.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el perfil social y económico de los estudiantes de los programas Técnico, Tecnológico y Profesional del ITP a Noviembre del 2014?

Sistematización

¿Cuál es el perfil social de los estudiantes?

¿Cuál es el perfil económico de los estudiantes?

¿Qué programa institucional es posible implementar o diseñar para mejorar la atención a los estudiantes logrando su fidelización?

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La creciente y dinámica globalización de los mercados mundiales exige que cada miembro de este mercado sea cada vez más eficaz y eficiente, de forma tal que pueda competir al más alto nivel de productividad y competitividad. Hoy por hoy la educación se reconoce como la causa principal del progreso y de los avances de desarrollo, además de ser una de las formas más importantes de cerrar la brecha social. Por lo tanto, las instituciones de educación superior enfrentan el reto de

Powered by CamScanner

ofrecer a sus comunidades estudiantiles ambientes educativos, en los que se garantice condiciones favorables para el desarrollo humano y el bienestar de las personas, para lo cual es importante la comprensión y acercamiento a la realidad de los estudiantes, investigando los factores que la determinan como los socio económicos, demográficos, familiares, académicos, de bienestar y comportamiento universitario, todos ellos que en conjunto marcan la vida de los estudiantes y al mismo tiempo generan características comunes a grupos sociales. Esto permite orientar una serie de políticas y de acciones institucionales que respondan tanto a necesidades de construcción de sus proyectos de vida como de sus constructos profesionales en educación superior.

La tasa de cobertura en educación superior en el Putumayo actualmente oscila en el 11.8%[1], indicador que se encuentra dentro de los rangos más bajos del país con respecto a la media nacional. Esta es una de las razones que determina la urgente necesidad de cubrir a la población que se encuentra por fuera del sistema y de buscar alternativas o estrategias para mantener a quienes ya están incluidos en esta cobertura.

En la región, la oferta de instituciones de educación superior no brinda ningún programa con acreditación de alta calidad, todos los programas son ofertados bajo registro calificado. El Instituto Tecnológico del Putumayo es la única institución de educación superior pública del departamento y oferta 14 programas con registro calificado. Esta oferta total sin acreditación de calidad, requiere de iniciativas en educación superior acordes a las exigencias de la sociedad regional actual. Si bien es cierto que el instituto ha adelantado esfuerzos importantes en materia de investigación para conocer aspectos relevantes del medio, tanto externo como interno en el que desarrolla sus actividades; entre los cuales se encuentra el *estudio de pertinencia socio económico de la oferta de educación superior en el*

[1] Ministerio de Educación Nacional- Educación Superior - Síntesis Estadística Departamento del Putumayo. Cobertura En Educación Superior: Matrícula, Tasa de Cobertura, Deserción año 2012.

Powered by CamScanner

Departamento del Putumayo[2]; éste hace énfasis en realizar un análisis de la influencia que tienen los programas educativos ofertados por el Instituto en el sector productivo del Departamento y está encaminado a identificar las necesidades y expectativas de los estudiantes al interior de la Institución en busca de poder ofrecer capital humano preparado y especializado que pueda dinamizar este renglón de la economía.

Así las cosas, y partiendo de considerar al estudiante como el eje fundamental del proceso de formación, es vital determinar su perfil, para dar una lectura integral a sus propias problemáticas como, el bajo rendimiento, la reincidencia de semestres, la prolongación de la carrera, los conflictos académicos, la deserción y la ausencia de sentido de pertenencia hacia la institución. Un buen perfil permite el reconocimiento y creación de políticas acertadas y pertinentes que cumplan las expectativas del usuario del servicio educativo terciario.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Considerando a las instituciones de educación superior como oferentes fundamentales del servicio educativo del estado, y en especial asumiendo que cada organización estatal merece y debe tener un manejo empresarial, que permita el cumplimiento efectivo de la misión en procura del bienestar social, es pertinente abordar la justificación de este proceso investigativo desde esa perspectiva de entender al estudiante como el usuario del servicio o lo que en mercadotecnia se denomina "cliente", razón y ser de toda unidad de negocio empresarial.

El Instituto Tecnológico del Putumayo requiere de la caracterización de los estudiantes de los programas técnico, tecnológico y profesional, con el

[2] Estudio de pertinencia socio económico de la oferta de educación superior en el Departamento del Putumayo, Trabajo de investigación grupo GICPRA ITP, Invest Esp. Marisol Gonzales Ossa Y Docente Valentina Ordoñez Betancourt.

Powered by CamScanner

entendimiento de que sus clientes tienen un perfil digno de reconocimiento y apropiación que genere información válida, oportuna y confiable, para la generación de estrategias institucionales que se adapten a sus necesidades.

Esta fuente de información permite abordar aspectos socioeconómicos, demográficos, familiares y académicos, que afectan de manera directa el desarrollo estudiantil, fin último de la misión institucional. Una empresa que desconoce las necesidades de sus clientes tiende cada día a perder oportunidad y competitividad frente a aquellas que si fijan su atención en el bienestar de sus clientes, logrando la máxima fidelización.

Este estudio aborda la identificación y reconocimiento del estrato social del cual provienen, sus fuentes de sostenimiento, su situación laboral y las oportunidades sociales que poseen. También identifica la procedencia académica, fuente de suma importancia para determinar el nivel de conocimientos al momento de ingresar a la institución; así mismo realizar un diagnóstico real de otros aspectos de su cotidianidad que inciden directamente en los indicadores de calidad estudiantil.

Actualmente se desconocen las estrategias y herramientas institucionales de apoyo, mantenimiento y fidelización de los estudiantes, lo que se traduce en la negación de muchas oportunidades de bienestar que redundan en mejores indicadores académicos y sociales. Su atención y reconocimiento impacta positivamente en la disminución de índices de deserción, tanto de la facultad como del programa y la misma comunidad universitaria.

El estudio finalmente se puede convertir en una herramienta valiosa para el desarrollo de una nueva estrategia estudiantil de la institución que mejore los indicadores de cobertura y calidad, tan necesarios para la sostenibilidad de los programas académicos.

Powered by CamScanner

En especial, el estudio permitirá el reconocimiento de los usuarios de todos los programas Técnico, Tecnológico y Profesional del ITP y la adopción de políticas académicas inmediatas en procura de la sostenibilidad del registro calificado, condición sine qua non[3] para la operación del mismo.

Por último, vale la pena destacar que también asiste al proyecto un interés particular tanto de sus investigadores como de sus auxiliares, quienes además del aprendizaje investigativo persiguen su titulación profesional.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Describir las características socioeconómicas, demográficas, familiares y académicas, de los estudiantes de los programas Técnico, Tecnológicos y Profesional del Instituto Tecnológico del Putumayo, segundo cohorte de 2014.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las características sociodemográficas y familiares de los estudiantes del Instituto Tecnológico del Putumayo.

- Describir la condición socioeconómica de los estudiantes del Instituto Tecnológico del Putumayo.

- Determinar la situación académica de los estudiantes del Instituto Tecnológico del Putumayo.

[3] Término legal para decir «condición sin la cual no».

Powered by CamScanner

MARCO REFERENCIAL

1.5.1 Estado Del Arte: En el ámbito internacional, el perfil de los estudiantes se ha indagado de forma considerable. Mártires Ortiz Florián en 2013 realizó una investigación titulada: Diagnóstico del perfil socioeconómico y situación académica de los estudiantes de la Universidad Católica Tecnológica de Barahona (UCATEBA) República Dominicana, Santo Domingo[4]. El trabajo tuvo como propósito elaborar un perfil de los alumnos con la finalidad de obtener información que permita conocer las características económicas, sociales y culturales, así como el rendimiento académico y la interacción y socialización familiar de los estudiantes de la UCATEBA para definir su perfil. El estudio fue de carácter descriptivo-diagnóstico, no experimental con un enfoque mixto cualicuantitativo. Como resultado del proceso investigativo se plantearon recomendaciones como: diseñar estrategias para mejorar el acceso de los estudiantes a las fuentes de informaciones de las distintas disciplinas; la mejora de las bibliotecas comunitarias, haciendo alianzas estratégicas interinstitucionales (UCATEBA-GOBIERNO-MUNICIPALIDAD, u otras); el fortalecimiento del portal de Internet de UCATEBA; la creación de una guardería que permita albergar los hijos de estudiantes para que puedan asistir a sus clases; fomentar la integración social entre los estudiantes y sus comunidades a través de intercambios culturales y deportivos.

Otra investigación a nivel internacional considera diferentes puntos como es el caso de la Universidad el Salvador con su investigación en agosto del 2011, titulada "Perfil del profesional en administración de empresas en el área de recursos humanos de la Universidad de el Salvador", quienes tenían como objetivo principal de la investigación el Diseño del perfil Profesional en Administración de

[4] MÁRTIRES, Ortiz Florián. Enero Del 2013.Diagnóstico del perfil socioeconómico y situación académica de los estudiantes de la Universidad Católica Tecnológica de Barahona (UCATEBA) Área de Ciencias Sociales y Humanidades Trabajo De Investigación Para Optar por El Título De: Maestría en Educación, Repúlica Dominicana, Santo Domingo.

Powered by CamScanner

Empresas en el área de Recursos Humanos de la Universidad de El Salvador que permita tomar medidas pertinentes para mejorar la formación de los futuros profesionales.

El tipo de investigación realizado fue de carácter descriptivo, la cual fue sustentada con la opinión de las fuentes primarias relacionadas en el área de Recursos Humanos (Profesionales, especialistas, expertos, sector empresarial tanto de carácter público y privado, docentes y otras universidades) las que fueron primordiales para esta investigación. Entre las principales conclusiones del trabajo se encontraron que las cátedras de Administración de Personal I, II y III contienen gran parte de los conocimientos en el área de Recursos Humanos, pero la falta de prácticas reales en estas desfavorecen en la formación académica de los/las estudiantes, ya que estos no se sienten capaces de desempeñarse en esta área; por esta razón recomiendan la realización de pasantías y estudio de casos reales que contribuyan a la formación de los profesionales. Así mismo, se hace mención a temáticas más sobresalientes en las cátedras de personal, con el fin de mejorar y actualizar a los/las estudiantes en esta área. Dentro de las principales recomendaciones están: el diseño del perfil que debe poseer el estudiante que ingresa a la cátedra de personal, el diseño del perfil del profesional en Administración de Empresas en el área de Recursos Humanos, el diseño del docente que orientará la formación de los futuros profesionales y las temáticas fundamentales que debe conocer el profesional en esta área.

El estudio sustentado por Edgar Tineo, en 2002 denominado "Perfil del Estudiante Universitario, Instituto Pedagógico de Miranda" en Venezuela[5], fundamentó el objetivo de la investigación en establecer las características socioeducativas de la población estudiantil que ingresa a la universidad, a fin de desarrollar un sistema de información permanente a partir del cual, derivar herramientas para la

[5] ALBINO Rojas; Ernesto De La Cruz. La promoción de la Salud y la formación del docente en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez. Caracas, Venezuela, marzo 2009.

Powered by CamScanner

planificación y toma de decisiones en el contexto universitario. Entre los hallazgos encontrados en esta investigación, se observan que hay elementos característicos que identifican a la población estudiantil universitaria en general; como son en las áreas de salud física, nutricional y mental, así como en las estrategias de aprendizaje. Los primeros coinciden con estudios de la psicología del desarrollo humano en las que se señala que la adultez, período entre 20 y 40 años, puede considerarse como uno de lo más sanos del ciclo vital, en términos generales (Rice, 1997). Así mismo, los resultados sobre las estrategias de aprendizaje pudieran asociarse con algunas características del sistema educativo, basado fundamentalmente en el aprendizaje memorístico más que en el desarrollo de procesos y estrategias de aprendizaje, sin embargo, se requieren mayores investigaciones para explorar estos señalamientos.

Finalmente, en 2003 Maribel López, presentó un informe denominado Perfil de los Estudiantes de Nuevo Ingreso Procedentes de Escuela Superior, Buenos Aires, Argentina, agosto 2000-01[6], el cual muestra los siguientes hallazgos: De una muestra de 200 estudiantes, se reportó una disminución en el porcentaje 27% de alumnos que vivirán con sus padres o encargados, mientras estudien en el recinto. En los perfiles de los años 1990, 1994, 1996 se registró un aumento paulatino que luego, en el 2000, disminuye. Esto indica que los estudiantes tienen una necesidad de tener mayor independencia, además, que muchos ya comienzan a participar en el campo laboral, por lo que tienen ingresos adicionales para proveerse esa independencia. También, el alto costo de vida puede significar que en alguna medida reciban alguna ayuda adicional por parte de sus padres

En el contexto nacional, la educación superior en Colombia avanza cada vez más en cobertura, debido a las políticas de fortalecimiento por parte del Ministerio de Educación, el apoyo mediante el acceso a créditos del ICETEX, inversión para la investigación e innovación de Colciencias; las universidades colombianas dentro

[6] Maribel López, año 2003. Perfil de los Estudiantes de Nuevo Ingreso Procedentes de Escuela Superior, Buenos Aires, Argentina, agosto 2000-01

Powered by CamScanner

de su compromiso con la población estudiantil frecuentemente han venido adelantando iniciativas y proyectos sobre caracterización estudiantil, pero éste no es un proceso fácil, ya que requiere el compromiso institucional y la asignación de recursos específicos para la realización de estudios detallados que permitan conocer a fondo las características inherentes a la población estudiantil.

En los últimos años se han concretado por parte de algunas instituciones esfuerzos para determinar el perfil de sus estudiantes, y algunas han incorporado sus logros a su sistema interno de información, permitiéndoles tener con un carácter permanente, una información pertinente sobre su población estudiantil, como es el caso de Yuri Viviana Caro Sánchez, en el año 2002, con su estudio denominado Caracterización de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia de las cohortes 2005-I a 2009-II[7].

En la reflexión sobre el estudiante universitario Calero y Calero[8] identificaron cuatro tendencias básicas: la macro institucional, la política, la socioeconómica y la de vida universitaria.

Tendencia macro institucional: En esta tendencia los estudios buscan dar cuenta de diversos aspectos, ya sea del sistema universitario nacional, o de una universidad en particular. En estos estudios el estudiantado no constituye el objeto central.

Tendencia política: Esta tendencia se dirige a indagar la percepción y la participación política – de tipo electoral – de los estudiantes.

Tendencia socioeconómica: Esta tendencia aborda las características demográficas y socioeconómicas de los estudiantes universitarios.

---

[7] SÁNCHEZ, Yuri Viviana. Caracterización de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia de las cohortes 2005-I a 2009-II.

[8] CALERO, Américo y CALERO, Lida. La investigación sobre el estudiante universitario colombiano. En: Rev. Escuela de Administración de Negocios, No. 7. 1989.

Powered by CamScanner

Tendencia a la vida universitaria: Se conciben las prácticas estudiantiles como comportamientos estamentales expresados individual o colectivamente, por agentes sociales cuyo rasgo distintivo es el de seguir un proceso transitorio de formación profesional orientado hacia un futuro desempeño en distintas esferas de la vida social.

En esta tendencia se obtienen datos que permiten identificar procedencia social y geográfica, los diversos niveles de preparación, estado civil, patrones culturales y modalidades de trabajo. Las prácticas estudiadas son: académicas, institucionales universitarias, institucionales sociales y existenciales.

Dentro de estas 4 tendencias, el estudio realizado por la Universidad Autónoma de Occidente[9], se centra en la tendencia socioeconómica y en la tendencia a la vida universitaria, permitiendo que el estudio tenga un mayor alcance y de igual manera una caracterización idónea de la población estudiada.

Al realizar la caracterización de los estudiantes universitarios en el Instituto Tecnológico del Putumayo se tiene en cuenta el contexto económico y educativo en la región, la teoría de mercados y de mejoramiento continuo son referentes de apoyo para realizar dicho análisis. La educación es un servicio que se ofrece por diferentes instituciones académicas en el departamento y como tal es sometida a unas fuerzas del mercado donde existe un determinado número de oferentes y otro que son los demandantes, en este caso los estudiantes que buscan en ese mercado poder recibir un servicio con altos estándares de calidad y las universidades que necesitan maximizar sus beneficios, si bien la educación es un servicio que se puede clasificar como homogéneo sus características pueden variar de una institución a otra, por tal motivo caracterizar los estudiantes es una herramienta de apoyo para darle ese valor agregado al servicio ofrecido en el mercado educativo. La universidad en el mercado por su parte, pone su acento en

[9] Universidad Autónoma de Occidente. Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional. Perfil socioeconómico del estudiante autónomo.

Powered by CamScanner

la calidad educativa tendiente a mejorar la productividad y complejidad de la economía, al tiempo que exige un uso eficiente de los recursos asignados.

Resulta básico en este modelo lograr la eficiencia en el proceso de formación de capital humano, tanto en el aspecto asignativo (combinación adecuada de insumos pedagógicos y formación de graduados) como la eficiencia interna (minimización de costos). La academia juega un rol estratégico en dotar a la economía de capital humano necesario para el crecimiento económico, exigiendo un constante rediseño curricular o de ofertas educativas para suplir las cambiantes demandas sociales del mercado laboral. La universidad, es por lo tanto, especialmente productora de profesionales y de investigación aplicada. El razonamiento de la demanda opera por el arancelamiento y mediante la selectividad en el ingreso, combinación que admite grados diversos en la fijación de cupos. El aporte estatal se concreta mediante sistema de subsidios a la demanda, instrumentado por becas o préstamos blandos, ambos condicionados al mérito y la necesidad económica del solicitante, un instrumento esencial en este modelo es la medición de la calidad del servicio educativo, tendiente a transparentar las ventajas relativas de cada institución y perfeccionar por esta vía la competencia de los fondos asignados[10].

Finalmente las instituciones de educación superior deben resolver el problema de información prospectiva de la demanda y la oferta en el mercado laboral. Asimismo, debe garantizar un sistema transparente de información sobre la calidad del servicio universitario y de los graduados. De igual forma debe diseñar sistemas eficientes de administración de becas y préstamos educativos. En este sistema la autorregulación de la demanda se basa en el financiamiento de los que se educan bajo las condiciones usuales del modelo competitivo perfecto, el sistema estaría generando la cantidad y tipo de educación requerida por los

[10] PIFFANIO, Horacio Luis pablo. Microeconomía aplicada a la educación universitaria.

Powered by CamScanner

demandantes individuales, los que al pagar por este servicio estarían brindando "una señal precisa" de la valuación social marginal que el servicio tiene.

Desde el punto de vista de la mejora continua, la caracterización de los estudiantes permite la articulación de procesos internos en la institución encaminada a mejorar de forma significativa el servicio al estudiante ya que puede conocer de antemano cuales son los clientes y sus respectivas necesidades y demandas[11], entre estos procesos la organización de la enseñanza -pilar fundamental para la calidad educativa- que empieza con una planificación detallada, distribución de los estudiantes entre los grupos, adecuación de horarios así como los contenidos teórico- prácticos, adecuación de los estudiantes a las demandas sociales de los correspondientes perfiles profesionales todas estas actividades deben ir de la mano con el conocimiento a fondo de quienes son las personas que pertenecen a esa población que ingresa a las instituciones de educación superior[12].

En el Instituto Tecnológico del Putumayo se ejecutó en el 2012 un proyecto de investigación denominado; A*proximación a la determinación de la pertinencia de los programas académicos ofertados por el Instituto Tecnológico del Putumayo en el sector productivo del departamento del Putumayo*[13]. Donde se concluyó, que los egresados del ITP gozan de una buena aceptación en el mercado laboral de la región, debido a su calidad de formación profesional, humana y al perfil enfocado en la administración, sin demeritar las demás carreras que por supuesto cuentan con igual o mejor calidad.

También se realizó un trabajo de investigación denominado *Estudio que permita conocer la oferta de programas de educación superior que cumpla con las*

[11] Mejora continua aplicada a la educación. https://www.google.com.co/search?site=&source=hp&ei=mejora+continua+aplucada+a+la+educacion

[12] GRANADOS, Gabriel Alejandro. Evaluación educativa como proceso de mejora continua.

[13] CAICEDO, Martín. Aproximación a la determinación de la pertinencia de los programas académicos ofertados por el Instituto Tecnológico del Putumayo en el sector productivo del departamento del Putumayo año 2012.

Powered by CamScanner

expectativas de los estudiantes de grado noveno y undécimo de los colegios del departamento del putumayo, en el año 2014[14], donde se encontró que es necesario ampliar el portafolio de servicios educativos, acorde con los requerimientos de los estudiantes de educación media y básica y las necesidades del mercado laboral.

Existe un estudio en la modalidad de monografía, titulado; *caracterización socioeconómica de los estudiantes del programa de administración de empresas, periodo I de 2014 del Instituto Tecnológico del Putumayo*[15]. Que arrojo como conclusión un plan de acción con 9 estrategias y sus respectivos indicadores de gestión que facilitarán el seguimiento y evaluación al momento de su implementación.

1.5. DISEÑO METODOLOGICO

El enfoque dentro del cual se desarrollará la investigación es el mixto, de corte cuantitativo-cualitativo, en tanto que los datos a obtener se apoyan en registros numéricos desde la estadística, pero tienen cimiento en las cualidades y características de los individuos (estudiantes).

1.6 TIPO DE INVESTIGACION

El estudio de las características del perfil socioeconómico es de tipo exploratorio descriptivo, orientado a caracterizar los diversos aspectos de la población, apoyado en información primaria y secundaria. Las principales técnicas utilizadas son la aplicación de encuestas, el análisis de la información reportada en otras

[14] CAICEDO, Martín. Estudio que permita conocer la oferta de programas de educación superior que cumpla con las expectativas de los estudiantes de grado noveno y undécimo de los colegios del departamento del putumayo, en el año 2014

[15] APRAEZ Álvaro. Caracterización socioeconómica de los estudiantes del programa de administración de empresas del Instituto Tecnológico del Putumayo, periodo I de 2014.

Powered by CamScanner

investigaciones y caracterizaciones realizadas por universidades e instituciones de educación superior.

1.6.1 Universo. El universo de la presente investigación es la población de 1271 estudiantes, matriculados para el II cohorte del presente año.

1.6.2 Muestra. Se realizó encuestas a 608 estudiantes.

1.7 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación parte de la recolección de información mediante la consulta de otras investigaciones realizadas en el ámbito nacional e internacional por diferentes instituciones de educación superior a través de internet.

Esta mirada sobre otras investigaciones, enriquece el diseño de los instrumentos de esta investigación. Para la toma de información y el análisis de la misma, se han considerado las siguientes categorías y variables de estudio[16]:

a. Categoría Demográfica, tiene como centro de estudio estadístico, las características sociales del estudiante que permite establecer la relación de cada individuo con el grupo observado.

b. Categoría Núcleo Familiar, se centra en los aspectos relacionados con la familia, su estructura y la incidencia en el desempeño académico del estudiante.

c. Categoría Socio-económica, clasifica a las personas en un estrato determinado de acuerdo a su estilo de vida y la forma como la refleja.

[16] Estas categorías fueron seleccionadas a partir del estudio de otras investigaciones.

Powered by CamScanner

d. Categoria Académica, incluye variables como la docencia, investigación, proyección social y las expectativas laborales.

La aplicación de los instrumentos, se realiza al total de la muestra tomada de los estudiantes matriculados en el segundo semestre de 2014 de los programas Técnico, Tecnológico y Profesional del ITP, tanto de la sede Mocoa como la subsede Sibundoy. El cuestionario se somete a un análisis de fachada con el fin de asegurar la validez y confiabilidad.

El procesamiento de los datos de la encuesta y demás instrumentos permitirá la caracterización de las variables, a través del análisis de los resultados y el estudio de la relación entre variables.

Se trata de una investigación de corte transversal del perfil socioeconómico del estudiante en todos los programas Técnico, Tecnológico y Profesional que ofrece el Instituto Tecnológico del Putumayo.

Su naturaleza es descriptiva, dirigida a observar y caracterizar a la población estudiantil matriculada en el segundo periodo de 2014.

El producto a entregar al instituto es un diagnóstico claro y preciso de las características de la comunidad estudiantil, que le permita a la institución direccionar de manera eficiente y eficaz las políticas y programas de orden académico y administrativo.

1.7.1. Fuentes y Técnicas para la recolección de información.

Se utilizan dos fuentes de información, la primera de tipo primaria que corresponde a los estudiantes a quienes les aplicará una encuesta auto diligenciada; la segunda fuente de información es de tipo secundaria que consiste en el análisis y tratamiento estadístico de los registros de los estudiantes obtenidos de la base de datos de la Oficina de Registro y Control Académico del

Powered by CamScanner

Instituto (Promedio Semestre, Promedio Universidad, Situación académica, rango del estudiante, entre otras). Así como también de entidades afines con la investigación como lo fueron la secretaria de educación departamental, la oficina del Departamento de Prosperidad social, y la Agencia colombiana para la reintegración.

También se utilizará otras fuentes documentales de las cuales mediante la técnica de la recolección documental se obtendrá la reseña y análisis de diferentes artículos y tesis existentes en la institución y en internet.

1.7.2. Tratamiento de la información:

Toda la información se sujeta al siguiente tratamiento: Obtención, Depuración, Análisis, Sistematización y Producción de Entregables.

Posibles colaboradores: Docentes, Administrativos, Estudiantes, Delegados Estudiantiles.

Asesores Internos y Externos.

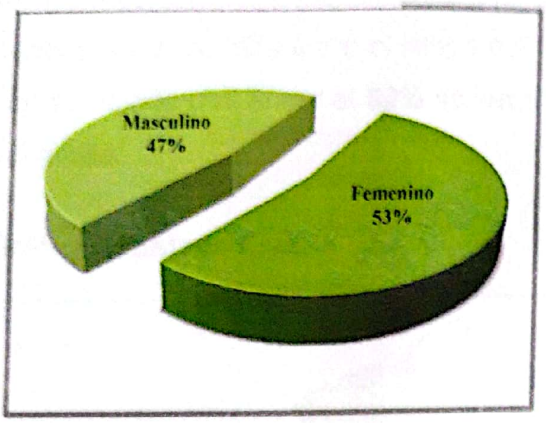
Recursos disponibles (materiales, institucionales, financieros, tecnológicos).

Powered by CamScanner

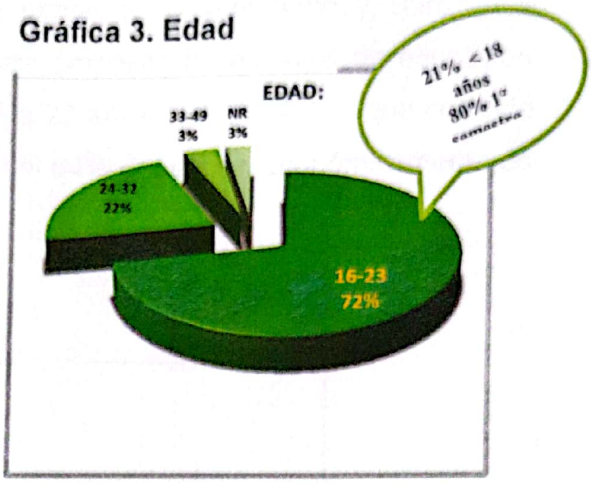
2. RESULTADO DE LA INVESTIGACION

2.1 CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA

Gráfica 2. Género



Gráfica 3. Edad



FUENTE: Esta investigación

Con este resultado se puede evidenciar que el género femenino es el de mayor porcentaje entre el alumnado del Instituto Tecnológico del Putumayo, con un 53%, el restante 47% que corresponde a estudiantes masculinos. Éste porcentaje del género femenino, se puede atribuir a diferentes factores como por ejemplo; la igualdad de género, la dificultad para acceder a un trabajo digno y relativamente bien remunerado, la responsabilidad con su grupo familiar. Esto es congruente con la creciente participación de la mujer en la Educación universitaria, en las últimas décadas en el País[17].

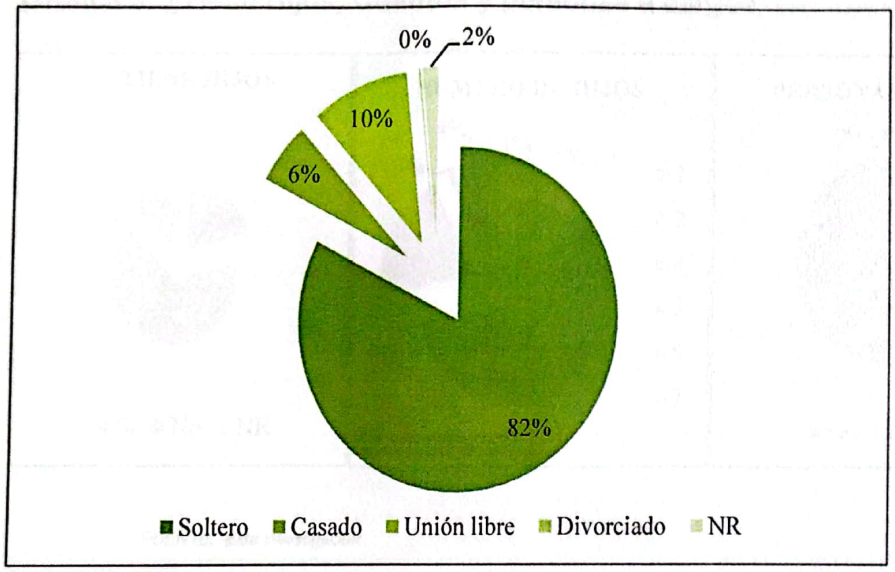
En varios países escandinavos como Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia e Islandia la edad promedio de ingreso a la universidad es de 18 años. En Colombia pareciera que el desarrollo cognitivo de la niñez empezara a más temprana edad, ya que a la universidad están llegando con 15 y 16 años en un porcentaje

17 http://www.oei.es/quipu/colombia/col10.pdf

Powered by CamScanner

significativo. Son pocos los que ingresan con 18 años esto es un factor por la que los estudiantes abandonan sus estudios puesto que la madurez mental y la convicción con la cual afronta los retos que derivan de la educación superior no es la más adecuada, muchos de estos estudiantes que se encuentran en este porcentaje de edad no cuentan con un proyecto de vida firme y claro[18]. La tendencia promedio de edad en el ITP para empezar los estudios de educación superior se encuentra entre el rango de 16 a 23 años con un 72% lo que coincide con su estado civil al ser el 82% solteros y el 64% dependen económicamente de su familia.

Gráfica 4. Estado Civil



FUENTE: Esta investigación

Los resultados nos dicen que el estado civil entre los estudiantes del ITP en su mayoría corresponde a los solteros con el 82%, coincidiendo con el rango de edad

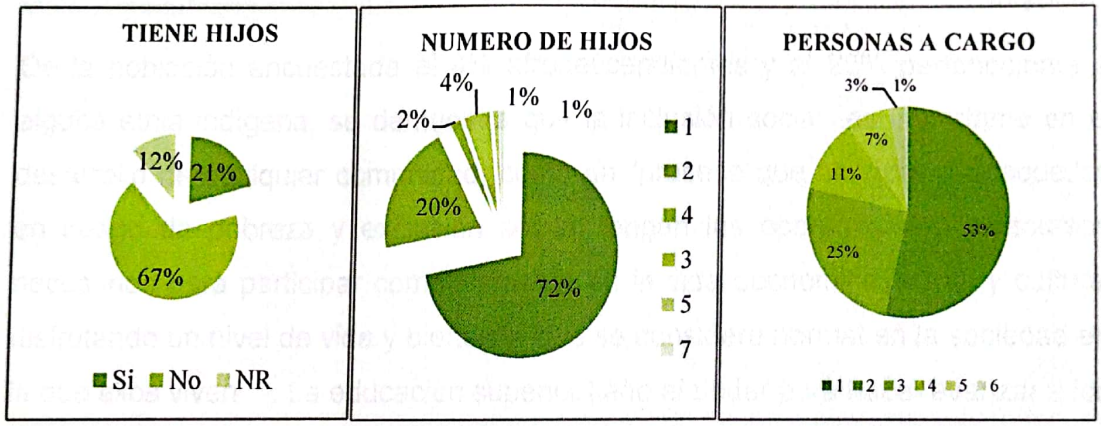
18 Arias Serna, Diego. Doctor en Física, Universidad Complutense de Madrid - Profesor-investigador Universidad del Quindío - Presidente Fundación Semillero Científico (EAM) - darias@fis.ucm.es - darias@uniquindio.edu.co

Powered by CamScanner

más frecuente que es entre 16 y 23 años, en los cuales aún no se ha adquirido grandes compromisos a nivel sentimental, también permite que haya mayor disposición de tiempo para estudiar, apoyo familiar, menores gastos y mayor rendimiento de los recursos económicos, además la institución debe plantear iniciativas que vincule a esta población al buen uso de su tiempo libre.

Al analizar la relación entre edad y estado civil se puede identificar, que a mayor edad del estudiante, aumenta los porcentajes de tener relaciones sentimentales de convivencia permanente.

Gráfica 5. ¿Tiene Hijos, Cuantos y personas a cargo?

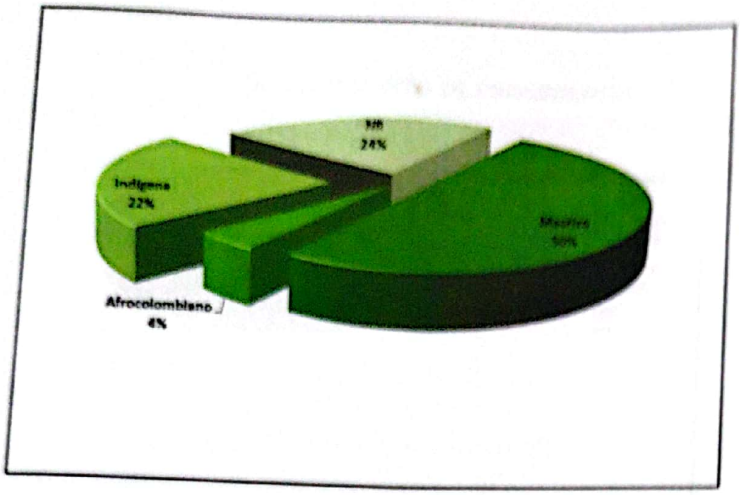


FUENTE: Esta investigación

El 67% de los estudiantes refieren que no tienen hijos, esto indica que son jóvenes con más tiempo disponible para estudiar y menos responsabilidades en sus hogares, el 21% de la población que tiene hijos dispone de menos tiempo y recursos para afrontar sus obligaciones, el 72% de la población con un solo hijo asume esta responsabilidad, por lo tanto se debe implementar una estrategia que permita dar a conocer los diferentes programas que oferta el estado para financiar sus estudios y sostenimiento.

Powered by CamScanner

Gráfica 6. Grupo étnico



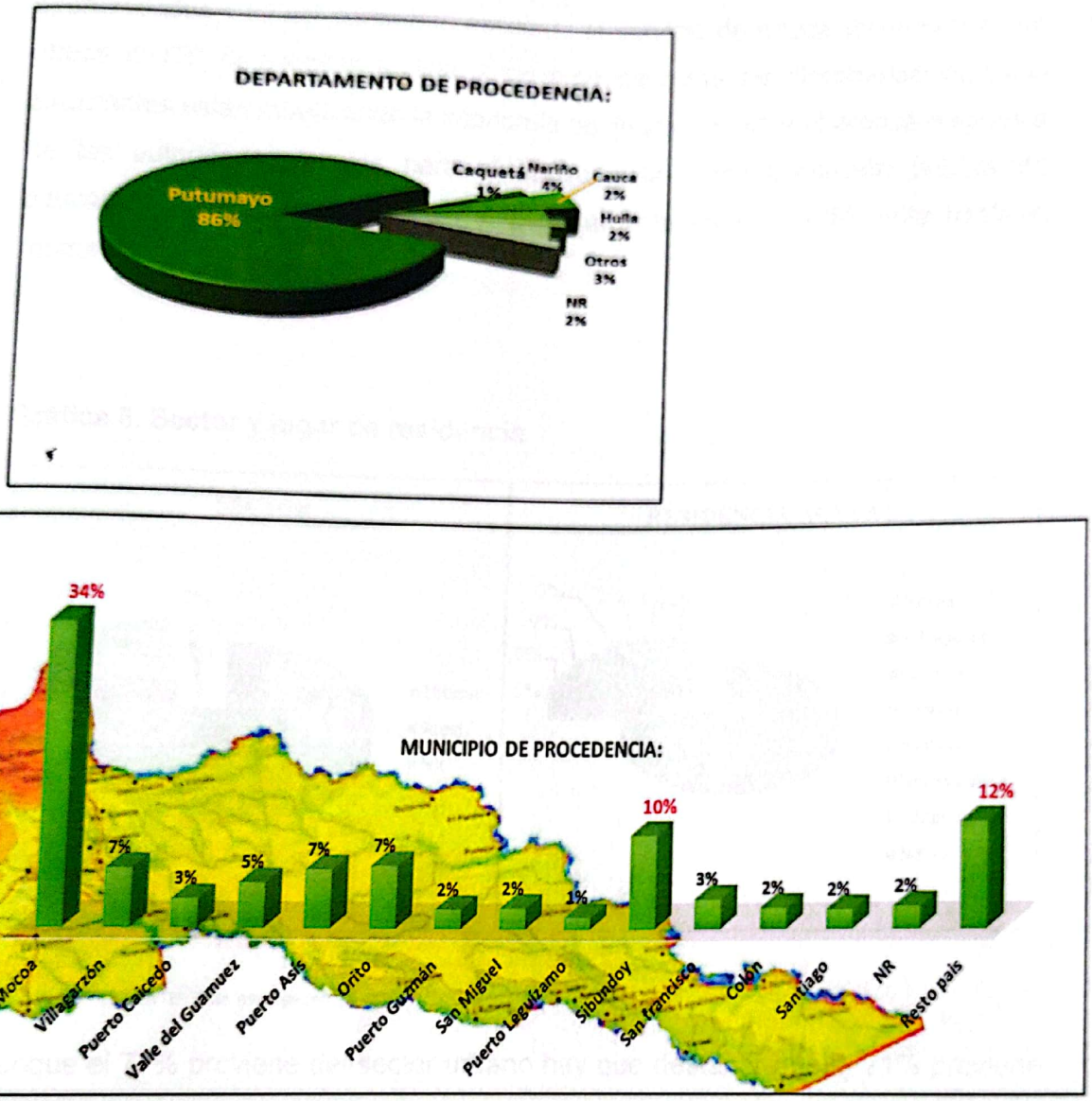
FUENTE: Esta investigación

De la población encuestada el 4% afrodescendientes y el 22% perteneciente a alguna etnia indígena, se demuestra que la inclusión social es importante en el desarrollo de cualquier comunidad, como un "proceso que asegura que aquellos en riesgo de pobreza y exclusión social, tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven"[19]. La educación superior tiene el poder para hacer avanzar a los indígenas, sin embargo, 50 millones de indígenas en américa latina no tiene acceso a la educación superior[20]; permanecen marginados en la sociedad. Aunque la educación ha contribuido a la pérdida de la identidad étnica de los indígenas en el pasado, ellos quieren la oportunidad para asistir a la universidad y tener éxito, con lo cual el instituto ha aportado de manera positiva en pro de mejorar estos indicadores.

[19] http://www.revistahumanum.org/revista/inclusion-social-y-desarrollo-humano/#sthash.rH9BVP78
[20] https://hispanicmediahws.wordpress.com/2014/05/07/la-educacion-superior-la-clave-para-resolver-el-problema-indigena/

Powered by CamScanner

Gráfica 7. Departamento y municipio de procedencia



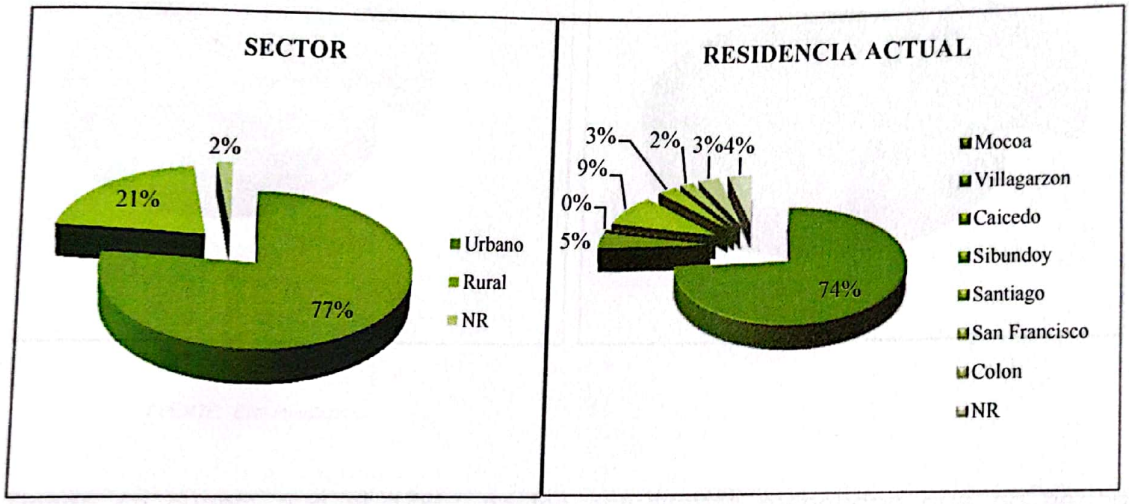
FUENTE: Esta investigación

En cuanto a la procedencia de los estudiantes se observa la presencia mayoritaria para el Putumayo especialmente de los municipios de Mocoa, Sibundoy, Orito, Villagarzón, y Puerto asís, sin embargo también es considerable la presencia de varios municipios de otros departamentos no solo los que nos rodea si no a nivel

Powered by CamScanner

nacional por alguna razón han llegado hasta nuestro territorio en busca de nuevas oportunidades y es así como han accedido al servicio de educación superior que ofrece el ITP de manera abierta y sin ninguna clase de discriminación, estos estudiantes están movilizando la economía del municipio sin embargo la respuesta de las autoridades locales para el apoyo a la única institución pública de educación superior que existe en el departamento ha sido indiferente hasta el momento.

Gráfica 8. Sector y lugar de residencia



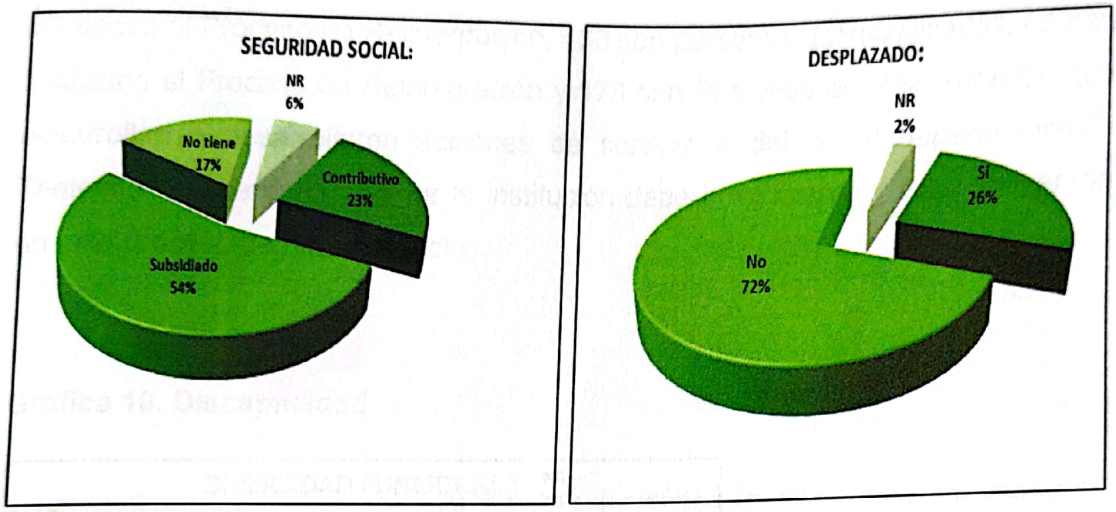
FUENTE: Esta investigación

Aunque el 77% proviene del sector urbano hay que destacar que el 21% proviene del sector rural esto es importante en el desarrollo de la economía de la región porque el campo colombiano está necesitado de nuevas oportunidades que le permitan ser más competitivo ante las nuevas tendencias de globalización y tratados de libre comercio, que mejor apoyo que la preparación universitaria para aplicar los conocimientos adquiridos en este sector rural volviendo el agro regional más competitivo ante el país y el mundo.

Powered by CamScanner

Como era de esperar la sede principal ocupa la mayoría de los estudiantes con residencia en Mocoa con un 74%, pero también hay que resaltar aquellos estudiantes que tienen que incurrir en sus gastos de transporte de un municipio a otro, para poder llegar a la sede Mocoa o Sibundoy.

Gráfica 9. Seguridad social y desplazado



FUENTE: Esta investigación

Tiendo en cuenta que el 17% de los estudiantes responden que no tienen seguridad social le corresponde a bienestar universitario intervenir con estrategias que orienten a los estudiantes a una sisbenización para que puedan acceder a los servicios de salud, "*La atención de la Salud y el saneamiento ambiental son servicios públicos a cargo del Estado. Se garantiza a todas las personas el acceso a los servicios de promoción, protección y recuperación de la Salud*"[21] según la Constitución Nacional, Titulo II, De los Derechos, las Garantías y los deberes Artículos. 48, 49, y 50.

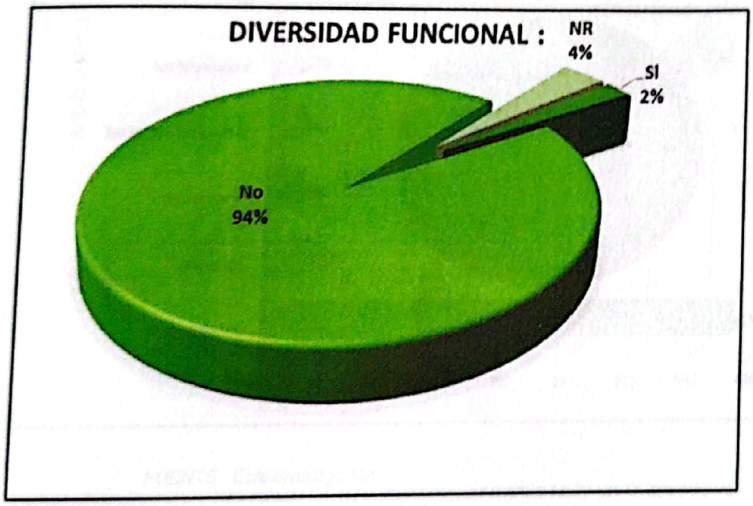
[21] http://www.supersalud.gov.co/supersalud/Default.aspx?tabid=96

Powered by CamScanner

El 26% de la población refiere ser desplazado, es decir víctimas de conflicto y requieren acompañamiento psicológico y tener acceso a los beneficios del gobierno como: subsidios, auxilios de educación y sostenimiento, con el fin de hacer inclusión social.

Otro actor del conflicto que debe ser atendido son las personas reinsertadas; según la Agencia Colombiana Para la Reintegración (ACR) al finalizar el año 2014 en el Departamento del Putumayo son 422 el número de personas que han ingresado al Proceso de Reintegración, 438 son personas desmovilizadas, 66 han finalizado el Proceso de Reintegración y 176 son Personas en Reintegración que desarrollan o desarrollaron acciones de servicio social en el departamento[22]. Teniendo en cuenta lo anterior la institución debe involucrarse y estar preparada en este proceso de post- conflicto.

Gráfica 10. Discapacidad



FUENTE: Esta investigación

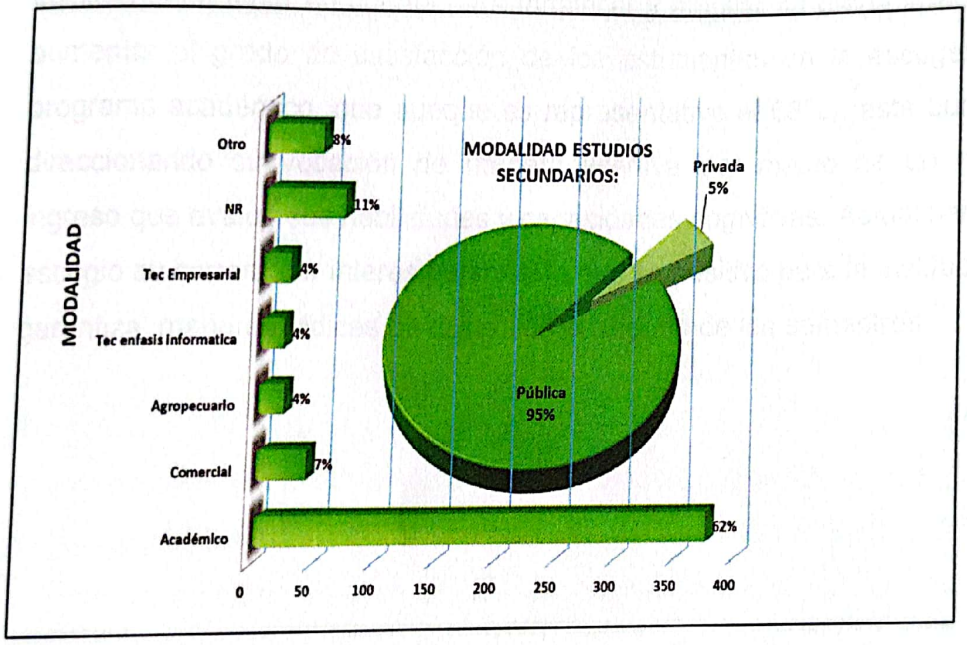
[22] http://www.reintegracion.gov.co/es, oficina Agencia Colombiana para la Reintegración ACR Mocoa, 2015

Powered by CamScanner

Aunque solo se presenta un 2% de personas con diversidad funcional, actualmente el Instituto no cuenta con instalaciones aptas ni con personal idóneo para atender a esta población, sin embargo se debe iniciar a implementar los cambios necesarios para no coartar el derecho a la educación y a la igualdad consagrados como fundamental en la constitución Política de Colombia Cap. 1 Art. 67.

2.2 CARACTERIZACIÓN ACADEMICA

Gráfica 11. Estudios secundarios y título obtenido



FUENTE: Esta investigación

La Gráfica nos presenta que el 95% de los estudiantes culminaron sus estudios de bachillerato en instituciones estatales y solo un 5% manifiesta provenir de instituciones privadas, UNIR[23] ha analizado el informe PISA en *Más allá de Pisa,*

[23] Universidad de la Rioja. España

Powered by CamScanner

según el cual En el conjunto de los países de la OCDE, los alumnos de 15 años de los colegios públicos obtienen una puntuación media de 489 puntos, lo que supone 28 puntos menos que los estudiantes de la escuela privada (517 puntos), que equivale a casi un año de escolarización[24]. La institución podría implementar estrategias pedagógicas que permitan identificar cuáles son las falencias con las que ingresan los estudiantes a la institución pero así mismo identificar cuáles son esos puntos fuertes de conocimiento que traen de los diferentes colegios para poder adaptarlas al pensum académico.

Con respecto a los títulos de bachiller obtenidos por los estudiantes, la gráfica muestra una gran variedad de énfasis, si bien el bachillerato académico es el que presenta el mayor porcentaje con el 62%, existe otras modalidades a las cuales el instituto debe tener en cuenta para fortalecer y ampliar su oferta educativa, y así aumentar el grado de satisfacción de los estudiantes en la escogencia de su programa académico, que aunque es representativo el 68%, este pude mejorar, direccionando su vocación de manera asertiva por medio de un examen de ingreso que evalué sus habilidades y capacidades cognitivas. Actualmente un 67% escogió su carrera por interés personal lo que es positivo para la institución porque garantiza menores índices de deserción en alguno de los semestres.

[24]http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-05-19/colegios-publicos-o-privados-el-informe-pisa-analiza-cuales-son-mejores_132970/

Powered by CamScanner

Gráfica 12. Estadisticas de ingreso estudiantes al ITP

BACHILLERES GRADUADOS 2014		
MUNICIPIO	N° GRADUADOS	%
MOCOA	846	19%
COLÓN	65	2%
ORITO	548	12%
PUERTO ASÍS	1026	22%
PUERTO CAICEDO	152	3%
PUERTO GUZMÁN	156	3%
PUERTO LEGUÍZAMO	183	4%
SIBUNDOY	358	8%
SAN FRANCISCO	82	2%
SAN MIGUEL	240	5%
SANTIAGO	75	2%
VALLE DEL GUAMUEZ	567	12%
VILLAGARZÓN	289	6%
TOTAL GRADUADOS	4587	100%

ESTUDIANTES MATRICULADOS A 1° SEMESTRE II COHORTE 2014	
SEDE	TOTAL ESTUDIANTES
MOCOA	102
SIBUNDOY	0
TOTAL	102

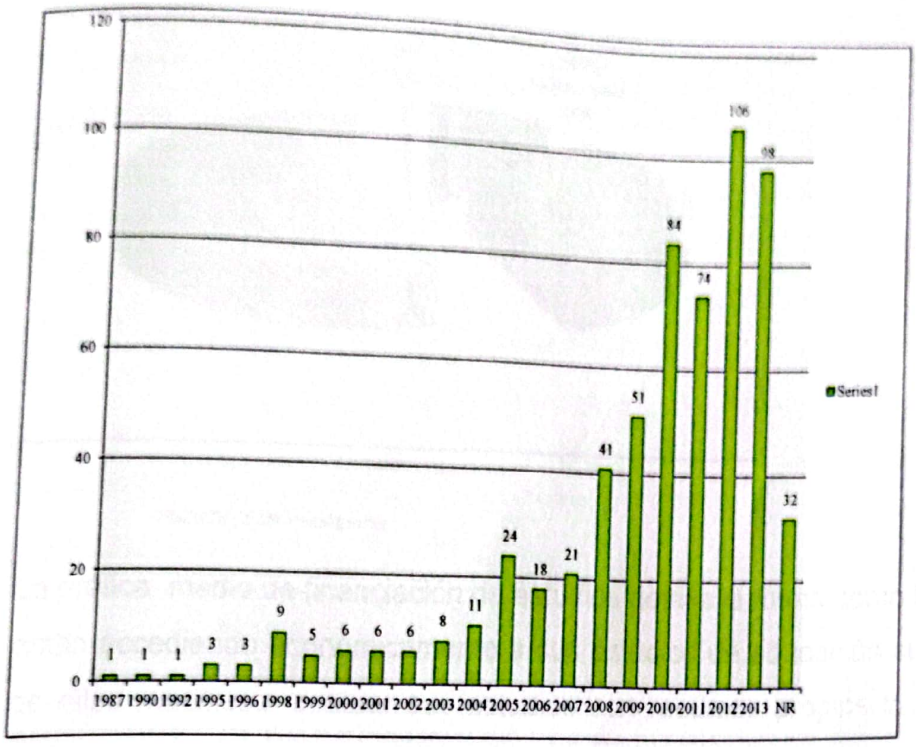
ESTUDIANTES MATRICULADOS A TODOS LOS PROGRAMAS II COHORTE 2014	
SEDE	TOTAL ESTUDIANTES
MOCOA	1116
SIBUNDOY	155
TOTAL	1271

FUENTE: Secretaria de Educación Departamental y Registro y control ITP

Según datos de la secretaria de educación departamental para el periodo académico 2014, obtuvieron título de educación media un total de 4587 estudiantes en las diferentes modalidades de estudio, de los cuales al Instituto Tecnológico del Putumayo ingresaron a primer semestre a cualquiera de los programas 102 estudiantes en la sede de Mocoa, indicando que la captación es muy baja con tan solo el 2.2% del total de egresados a nivel de la región. Esta es una de las problemáticas sociales a las cuales se les debe dar prioridad en la institución.

Powered by CamScanner

Gráfica 13. Año de Graduación

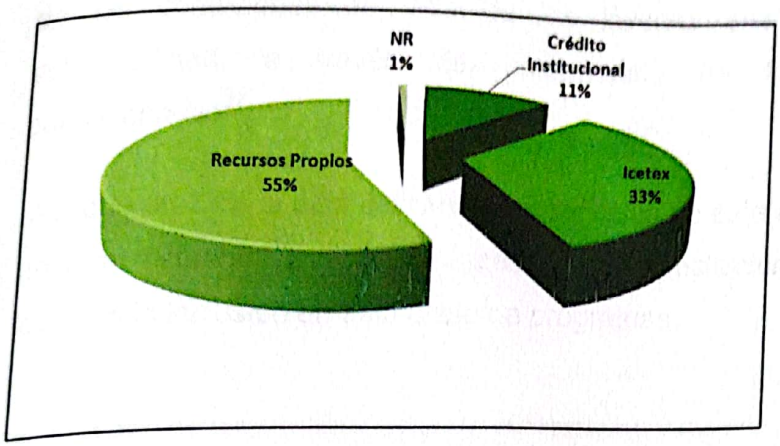


FUENTE: Esta investigación

El año de graduación del bachillerato de los estudiantes del ITP refleja cómo un 27% que se ubican entre los años de 1987 al 2008 han dejado transcurrir un tiempo bastante significativo para ingresar a realizar sus estudios de educación superior por consiguiente estos estudiantes pueden no tener unos conocimientos tan recientes y afectar su rendimiento académico lo que es importante para la institución tener en cuenta.

Powered by CamScanner

Gráfica 14. Medio de Financiación



FUENTE: Esta investigación

La gráfica medio de financiación de estudios detalla la forma como los estudiantes están accediendo económicamente a sus estudios de educación superior, el 55% de ellos manifiesta costear sus estudios con recursos propios lo que difiere un poco con respecto a que el 87% de los estudiantes pertenece al estrato uno donde los recursos son más limitados, corriendo el riesgo de abandonar sus estudios por esta razón; para contrarrestar esto, se puede promover el acceso a los beneficios otorgados por instituciones como el ICETEX que ofrece para los estratos 1, 2 y 3, población indígena y afrodescendiente, créditos con tasas del 0%, subsidios de sostenimiento, condonación del 25% de la deuda al momento de graduarse y condonación del 100% de la deuda si son los mejores en las pruebas saber pro. [25] Actualmente el ITP cuenta con un programa de apoyo financiero y económico a los estudiantes, con dos entidades estatales; ICETEX con 518 créditos vigentes[26] y el Departamento Administrativo para la prosperidad Social (DPS) cuenta con 1.045 beneficiarios del programa Jóvenes en Acción en el departamento, 476 estudiantes se inscribieron, sin embargo solo 242 lograron este beneficio, 203 de la sede Mocoa y 39 de la sede Sibundoy. Este programa del DPS busca la

[25] http://www.las2orillas.co/una-de-mis-metas-es-que-el-icetex-no-sea-tan-solo-una-entidad-financiera-fernando-rodriguez/

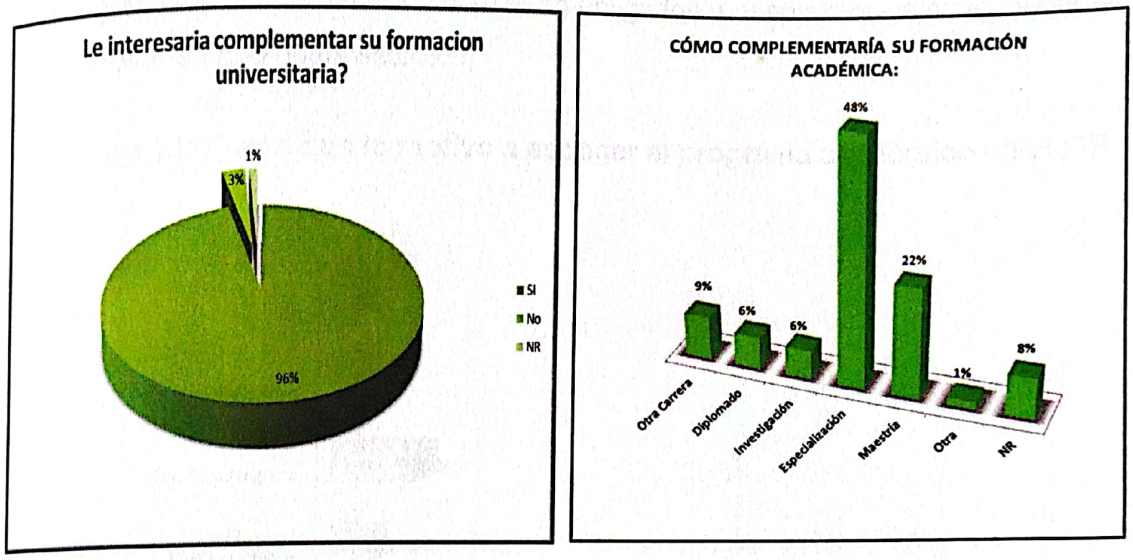
[26] Dependencia Bienestar Universitario Instituto Tecnológico del Putumayo, 2015

Powered by CamScanner

formación para el trabajo, la generación de ingresos autónomos y el mejoramiento de las condiciones de vida de los jóvenes en condición de pobreza y vulnerabilidad, a través de un modelo de transferencias monetarias condicionadas[27].

Aunque un 33% si está utilizando los servicios de esta entidad, el ITP debe hacer un gran esfuerzo para llevar a cabo esta capacitación entre el estudiantado y lograr más inclusión en esta clase de programas.

Gráfica 15. Interés en complementar su formación Universitaria



FUENTE: Esta investigación

La gráfica manifiesta cómo el 96% de los estudiantes tiene claro el compromiso con su formación académica a largo plazo y se proyectan complementando sus estudios para estar más preparados a la hora de enfrentar el mercado laboral, el cual es cada vez más competitivo y especializado, lo que para la institución se

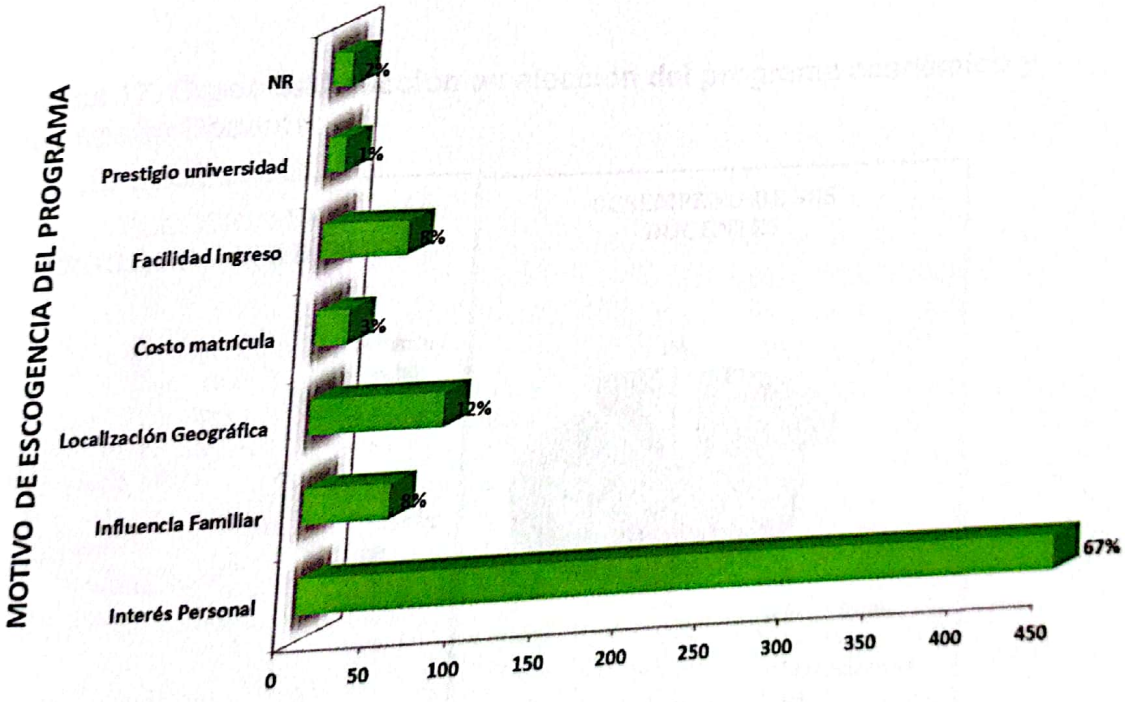
[27] http://www.dps.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=204&conID=6778

Powered by CamScanner

presenta como una oportunidad de ampliar su oferta académica, aumentar sus ingresos económicos y al mismo tiempo cumplir con la obligación de realizar este acompañamiento académico, asegurando la continuidad en la formación de los egresados del ITP y otras entidades de educación superior, de igual manera mejorar la calidad y competitividad del departamento ante el país.

Entre las preferencias académicas para realizar dichos estudios sobresalen la especialización con un 48% y la maestría con un 22% son datos que las directivas debe tener en cuenta para empezar a articular procesos que deriven con la puesta en marcha de estos programas académicos y así llenar las expectativas que los estudiantes tiene con respecto al ITP y a su futuro, de esta manera se evita que los egresados del departamento se vean obligados a desplazarse a otras ciudades para llevar a cabo estos estudios.

Gráfica 16. Razón que lo motivo a escoger el programa académico en el ITP



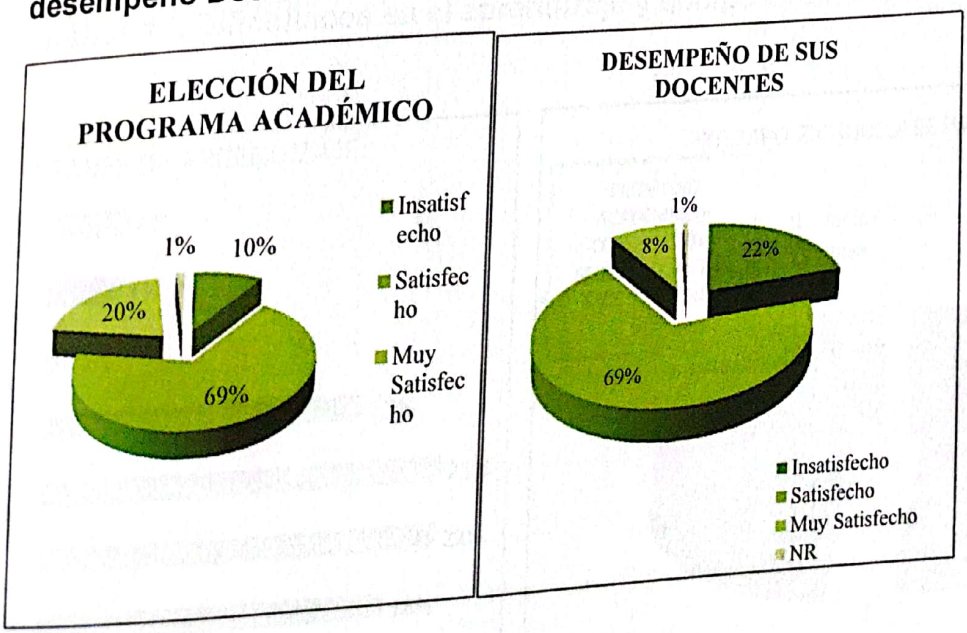
FUENTE: Esta investigación

Powered by CamScanner

El Gráfico muestra las razones porque la población estudiantil escogió el ITP como su institución educativa entre las diferentes opciones que ofrece el mercado académico, el 67% de los estudiantes lo escogen por interés personal, mientras que la variable prestigio de la universidad representa tan solo el 1%, al cual se le debe dar más importancia por parte de las directivas para cambiar la imagen de la institución ante la población del departamento y así aumentar el sentido de pertinencia en el instituto y en la población en general. Si se tiene en cuenta la pregunta por qué medio se enteró de la institución un 46% manifestó que lo hizo mediante un referido esto demuestra que falta una estrategia de marketing y publicidad con la que se pueda impactar a una parte importante del departamento.

La localización geográfica con un 12% es una ventaja para el instituto que debe ser aprovechada ofreciendo un servicio de calidad, que cumpla con las expectativas de los estudiantes y así evitar la migración hacia otras ciudades en busca de suplir esta necesidad.

Gráfica 17. Grado satisfacción en elección del programa académico y desempeño Docente



FUENTE: Esta investigación

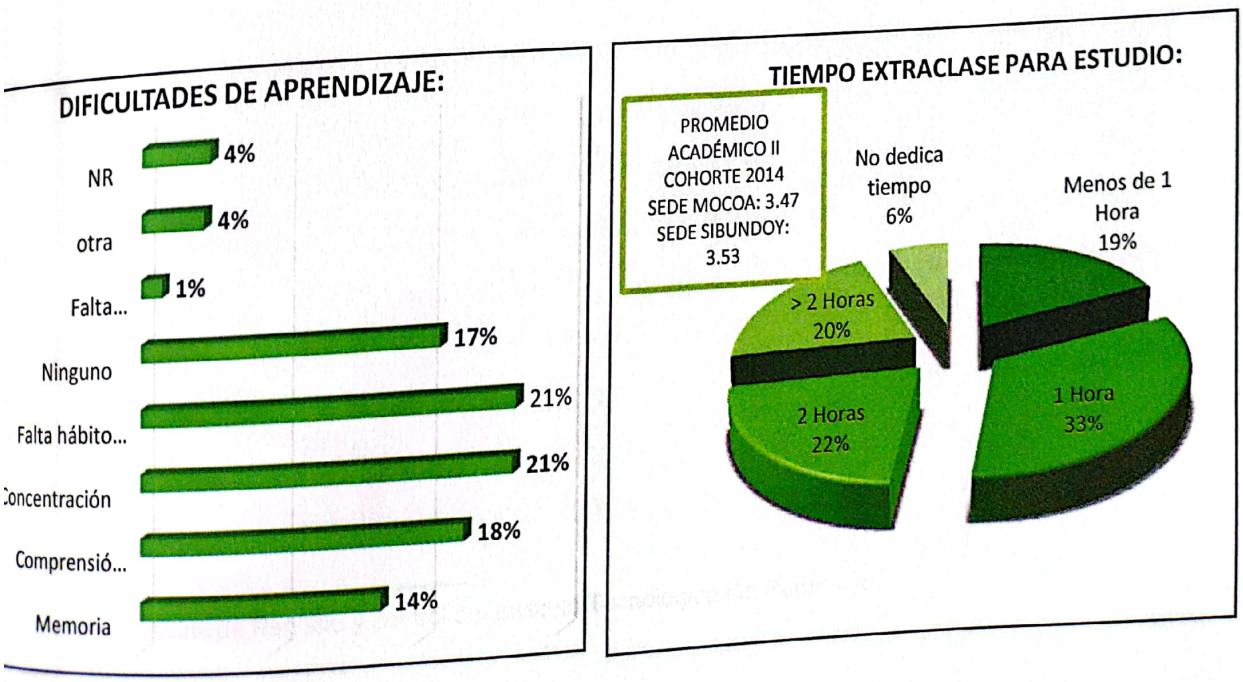
Powered by CamScanner

Como se puede apreciar en la gráfica el 69% de los estudiantes se encuentran satisfechos con el programa académico que escogieron y un 10% insatisfecho un número que se podría comparar con un 7% que escogieron el programa por influencia familiar y no por vocación, con estos estudiantes debe haber un acompañamiento y orientación que permita encaminar o re direccionar sus objetivos académicos buscando siempre evitar futuras deserciones.

El tener un 89% de la población estudiantil satisfecha y muy satisfecha sugiere que la institución está generando procesos muy bien encaminados y articulados en busca de ofertar programas con calidad.

La institución en busca de implementar un sistema de mejoramiento continuo cuenta con una encuesta de desempeño docente a la que los estudiantes pueden acceder mediante la plataforma virtual. Como resultado de esta encuesta se destaca que los estudiantes en su mayoría 77% se sienten muy satisfechos y satisfechos con el desempeño de sus docentes.

Gráfica 18. Dificultades en el aprendizaje y tiempo extra clase



Powered by CamScanner

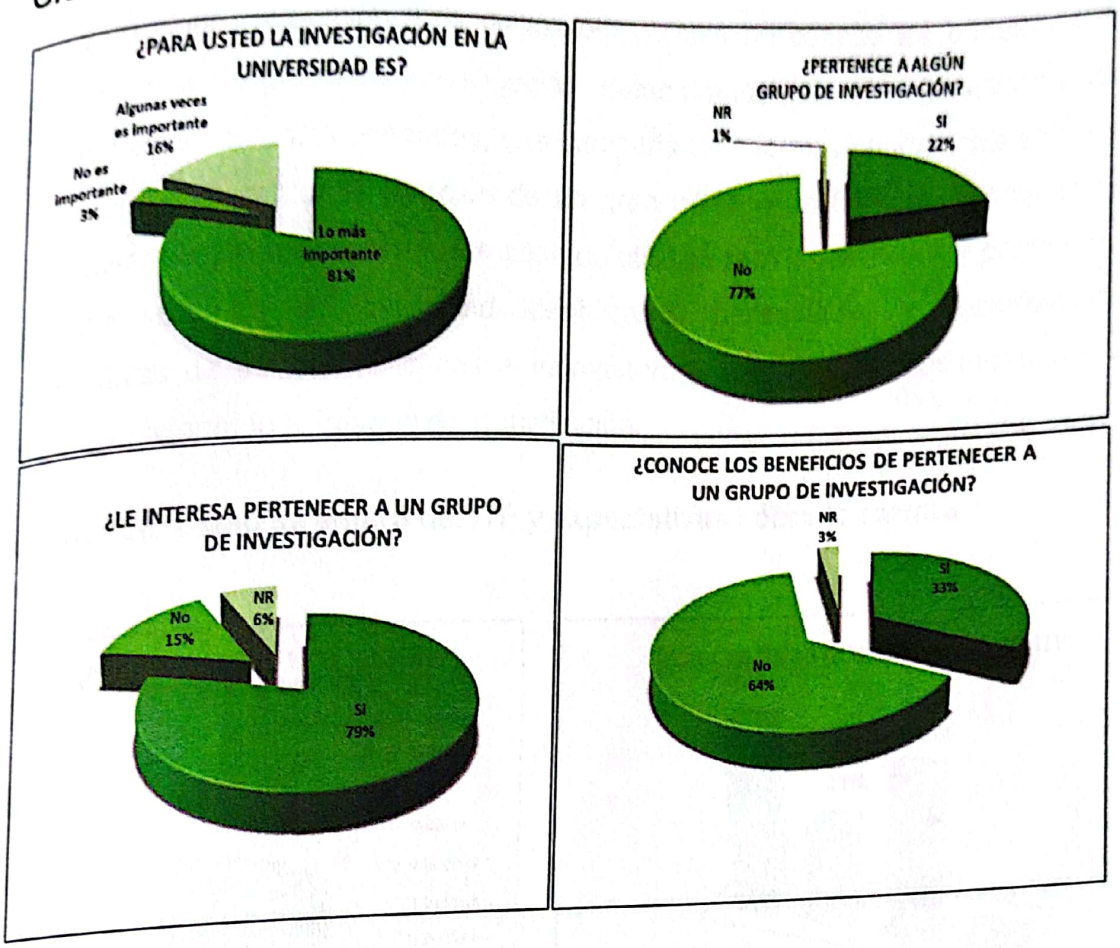
FUENTE: *Esta investigación*

En la gráfica se indica cuáles son las mayores dificultades de aprendizajes de los estudiantes que afectan su rendimiento académico, la dificultad de concentración y la falta de hábito de estudio con un 21% respectivamente, se presentan como las más influyentes entre la población estudiantil. Si se observa la gráfica cuanto tiempo extraclase para estudio dedica, un 33% tan solo lo hace una hora al día, igual de preocupante es, que el 19% dedica menos de una hora, lo que manifiesta un claro problema de desinterés hacia el estudio o falta de organización, manejo del tiempo y planificación de horarios; causando como consecuencia un bajo rendimiento académico, prueba de ello es el regular promedio académico de los estudiantes en la sede Mocoa con un 3.47 y la sede Sibundoy con 3.57 para el II periodo académico 2014[28]. Si a esto le sumamos que el 65% de los estudiantes manifestó que no trabaja, al instituto le queda una gran tarea en busca de mejorar los hábitos de estudio y crear en el estudiante una conciencia de responsabilidad hacia la cultura del aprendizaje, también se debe capacitar a los docentes para que en sus clases implementen diferentes metodologías que contribuyan a la resolución de estas falencias y así mitigar las dificultades en lo académico.

[28] Oficina de Registro y control del Instituto Tecnológico del Putumayo

Powered by CamScanner

Gráfica 19. Opinión sobre la investigación en el ITP



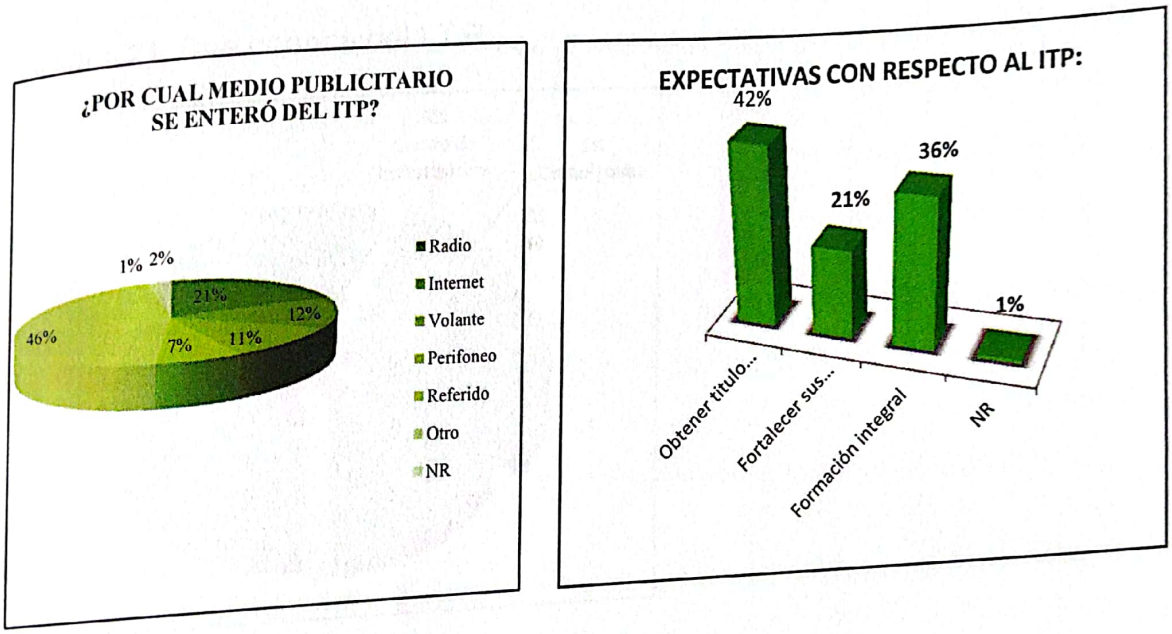
FUENTE: Esta investigación

La gráfica muestra como un 82% de los estudiantes considera que la investigación es de importancia para la institución, se puede observar una convicción de los estudiantes acerca de los beneficios que genera la implementación de procesos investigativos. Pero llama la atención que el 77% de ellos no pertenece a un grupo de investigación por lo que la institución debe vincular esta gran cantidad de alumnos y hacerlos participes de las líneas investigación en los diferentes programas que maneja, sin embargo un valor clave es que un 79% de los estudiantes se encuentra realmente interesado en pertenecer a algún grupo investigativo, pero la ausencia de estrategias que faciliten esta inclusión estudiantil no ha permitido que esto suceda lo que es una gran falencia para el instituto.

Powered by CamScanner

Hechas las observaciones anteriores, es de tener en cuenta que otra variable que entra en juego es que un 63% de los estudiantes no conoce los beneficios de pertenecer a un grupo de investigación, demostrando una clara desinformación sobre cuáles son estas bondades, una campaña de información intensiva sobre el tema permitiría captar la atención de un gran número de futuros investigadores que desarrolle investigaciones que sean de utilidad para la institución y presten un servicio social a la comunidad identificando necesidades y desarrollando alternativas de solución eficaces e innovadoras, aportando al desarrollo de la región y mejorando la imagen de la institución.

Gráfica 20. Como se enteró del ITP y expectativas sobre la carrera



FUENTE: Esta investigación

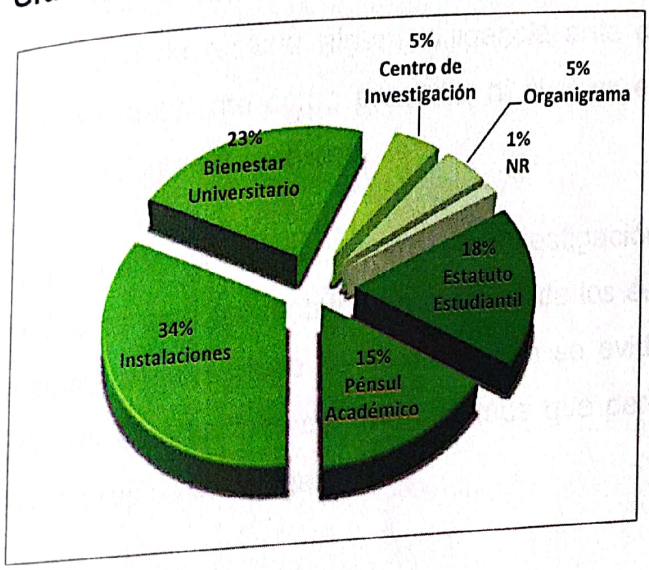
Si bien es cierto que la gráfica muestra como el instituto ha hecho presencia en diferentes medios publicitarios en el mercado académico para llegar a sus clientes, el que más predomina es el referido o voz a voz. La estrategia publicitaria que implemente el instituto además de fortalecer la presencia en los medios, también debe hacer llegar un mensaje que refuerce la imagen de la institución como generadora de conocimientos pertinentes con la región y forjadora de valores

Powered by CamScanner

éticos y morales, formando profesionales íntegros con capacidades y aptitudes para desempeñar cualquier rol en la sociedad.

Conocer las expectativas de los estudiantes del ITP frente a su formación académica permitirá a la institución desarrollar procesos integrales que mejoren la calidad en el servicio que se ofrece, el 42% busca terminar sus estudios y obtener un título profesional, algo que rige casi que estrictamente a lo académico, sin embargo, hay un porcentaje del 57% entre los que buscan fortalecer sus conocimientos y una formación integral, éstos sirven como indicadores para orientar y reorganizar las políticas institucionales buscando satisfacer los intereses del estudiante.

Gráfica 21. Que conoce del I.T.P



FUENTE: Esta investigación

Un factor importante para conocer hasta qué grado los estudiantes tienen sentido de pertenencia para con la institución es saber que tanto conocen de esta, la gráfica es una muestra de este conocimiento y como se observa el 34% de los estudiantes manifestaron conocer simplemente las instalaciones, el 23% tienen conocimiento sobre bienestar universitario lo que es un porcentaje bajo, considerando que es una oficina creada con el fin de brindar diferentes servicios a

Powered by CamScanner

la población estudiantil para que satisfaga varias necesidades que se presentan en su vida académica, por esta razón es fundamental promover el uso de todos los servicios que brinda esta dependencia.

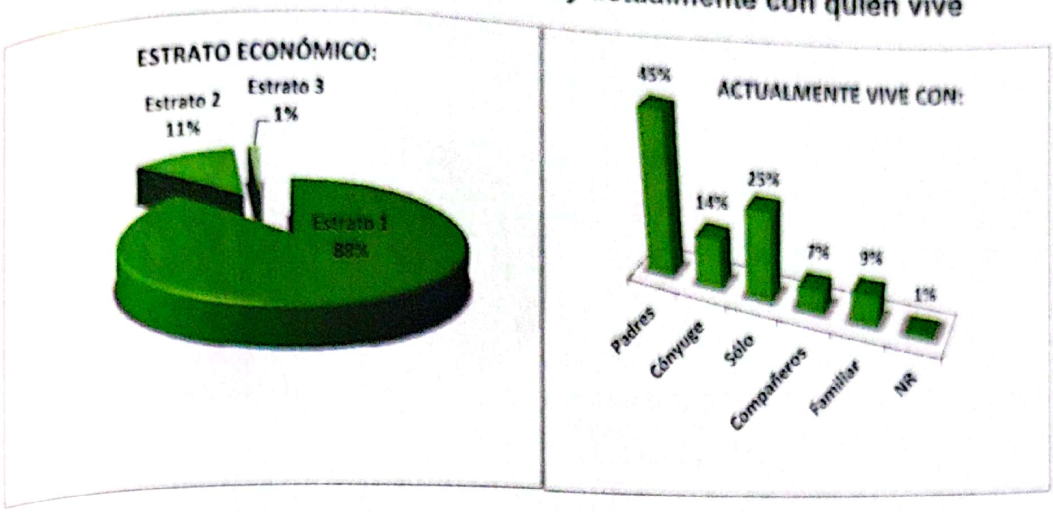
Otros porcentajes son bajos con respecto a la importancia que representa para el correcto desempeño del estudiante en la institución, por ejemplo; el estatuto estudiantil que tan solo un 18% manifestó tener conocimiento de él, es decir que un gran número de la población del ITP no sabe por cuales normas se están rigiendo en cuanto a reglas de convivencia y normatividad académica, en tal sentido se puede intensificar la difusión del estatuto con el fin de evitar que los alumnos cometan errores o faltas que los puedan perjudicar, y también saber cuáles son sus deberes y obligaciones como población activa de la institución. El organigrama con un 5% denota como los alumnos al momento de tener la necesidad de realizar alguna diligencia ante cualquier autoridad del instituto no sabrían realmente como proceder ni cuál es el conducto regular adecuado para dar solución a su problema.

Y el conocimiento del centro de investigación con un 4% respectivamente al relacionar este porcentaje con el 79% de los estudiantes que estarían dispuestos a conformar un grupo de investigación se evidencia que en el instituto se debe priorizar el desarrollo de mecanismos que permitan vincular a los estudiantes a los centros de investigación.

2.3 CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA

Powered by CamScanner

Gráfica 22. Estrato Económico y actualmente con quien vive



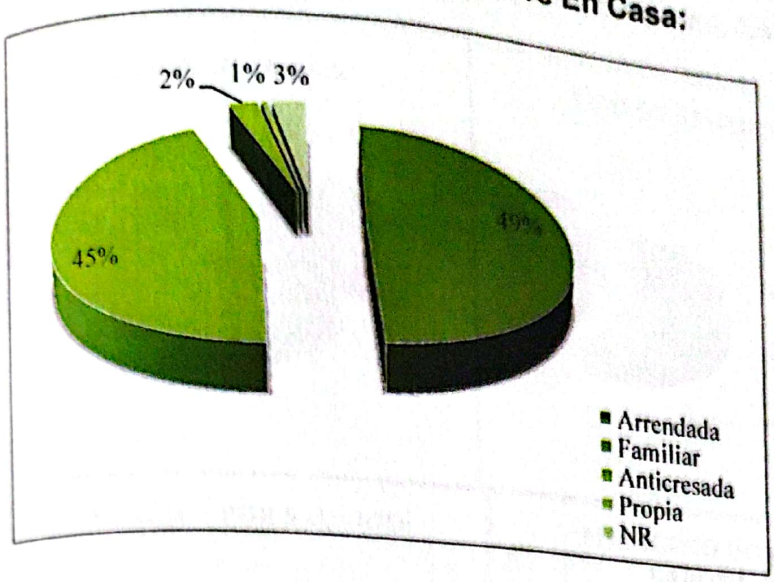
FUENTE: Esta investigación

Según los datos obtenidos en la categoría de información socioeconómica se puede afirmar que en términos generales las residencias de las familias de los estudiantes pertenecientes a esta organización se encuentran ubicadas principalmente en estrato 1 y 2. Al ser la mayor población 88% de estrato económico 1, se debe buscar estrategias por parte de bienestar universitario capacitando e informado sobre los beneficios que ofrece el estado como la inclusión al Departamento para la Prosperidad Social (DPS), que apoya con beneficios económicos y de financiación para que la mayoría pueda continuar con la educación superior y evitar el abandono escolar.

Confirmando el estado civil de los estudiantes, la mayoría son solteros, normalmente viven con sus padres el 44% y también dependen económicamente de ellos, por otro lado el 25% viven solos debido a que provienen de otros municipios o departamentos.

Powered by CamScanner

Gráfica 23. En Época De Estudio Vive En Casa:

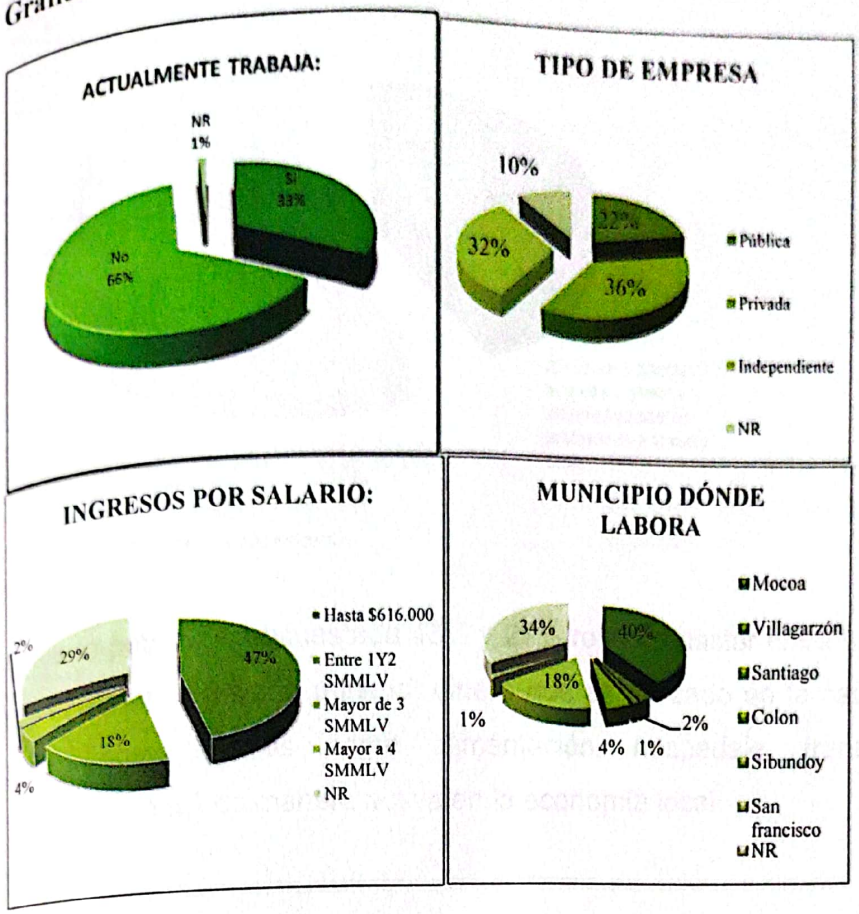


FUENTE: Esta investigación

En la gráfica se observa que la diferencia entre la población que vive en casa arrendada un 49% y en casa familiar el 45%, en casa propia es mínima, por lo tanto mensualmente incurren en muchos gastos de sostenimiento poniendo en riesgo su permanencia en la institución.

Powered by CamScanner

Gráfica 24. **Actualmente Trabaja, Tipo de Empresa, Salario Y Lugar**

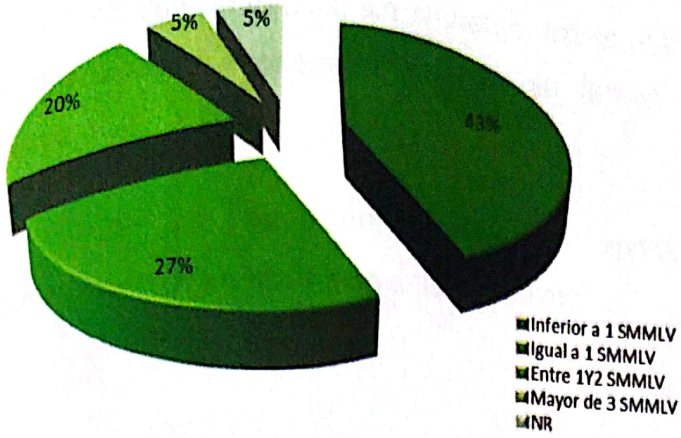


FUENTE: Esta investigación

En estos resultados se evidencia que un 66% de la población no trabaja, sin embargo el 33% de los encuestados que si laboran, el 36% lo hace en entidades privadas y el 32% como independientes en su municipio de residencia, el 47% devenga mensualmente hasta un salario mínimo y el 18%, entre uno y dos SMMLV. En menor proporción los que devengan entre 2 y 4 salarios mínimos mensuales.

Powered by CamScanner

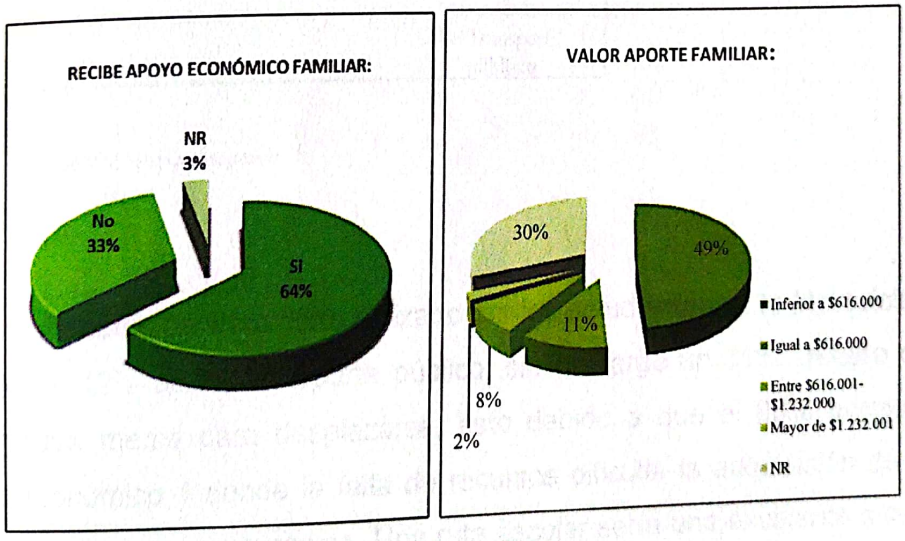
Gráfica 25. Gastos Mensuales De Sostenimiento



FUENTE: Esta investigación

Entre la población encuestada 43% y 27% refieren gastar entre un salario mínimo y menos de un salario mínimo, dinero que es utilizado en la satisfacción de sus necesidades básicas como alimentación, hospedaje, transporte, vestido, participando así de manera activa en la economía local.

Gráfica 26. Apoyo Económico Familiar



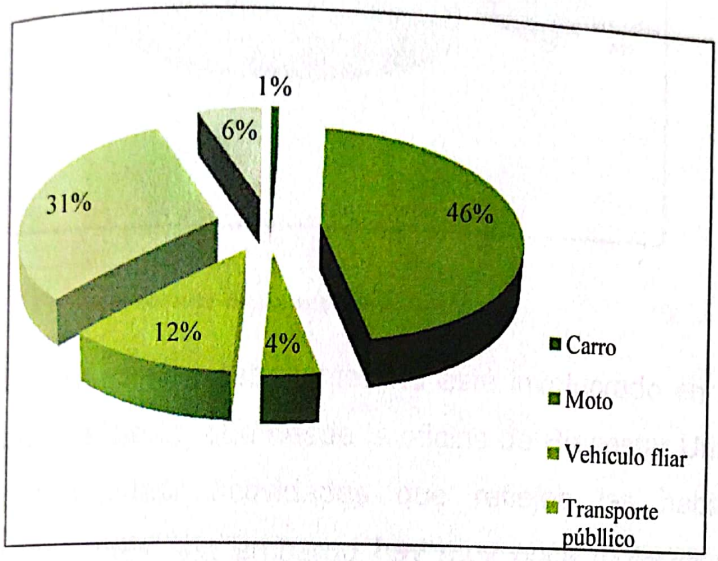
FUENTE: Esta investigación

Powered by CamScanner

Es importante destacar que el 64% de los estudiantes costean sus gastos educativos gracias al apoyo económico familiar, coincidiendo que el 66% de la misma población no trabaja; sin embargo, existe una minoría de estudiantes 33% que no depende económicamente de su familia porque tienen sus propios ingresos.

El 60% de los estudiantes recibe un aporte familiar mensual que oscila entre menos o igual a un salario mínimo.

Gráfica 27. Medio De Transporte



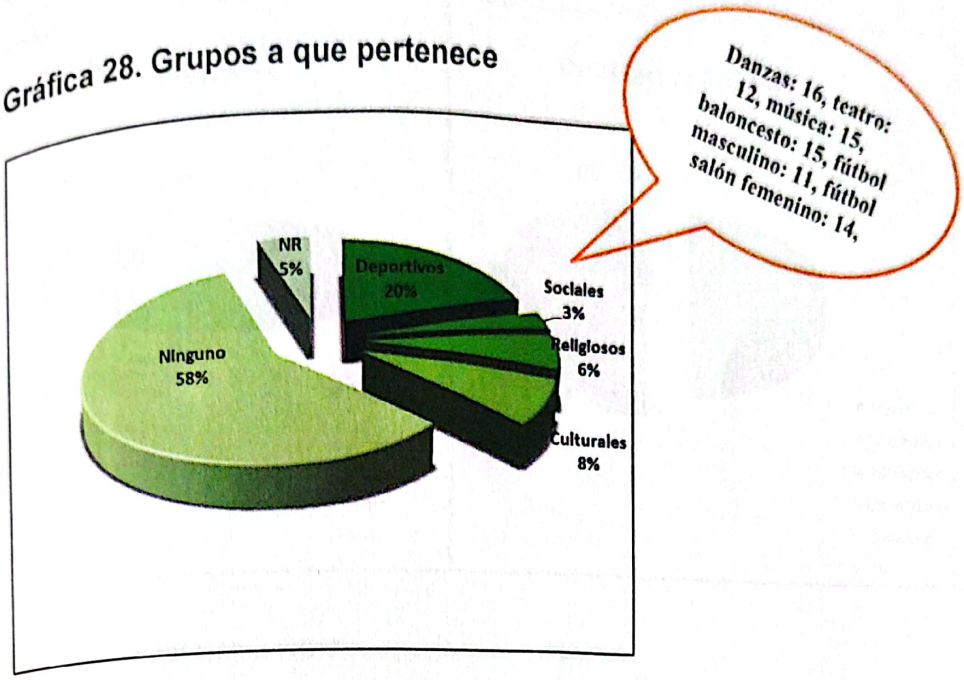
FUENTE: Esta investigación

El principal medio de transporte utilizado por los estudiantes es la Motocicleta con un 46%, el 12% utiliza transporte público, sin embargo un 31% refiere que no tiene ningún medio para desplazarse, esto debido a que el 88% pertenece al estrato económico 1 donde la falta de recursos dificulta la adquisición de algún vehículo de para su movilización. Una ruta escolar sería una excelente alternativa

Powered by CamScanner

que facilite la puntualidad a la hora de ingresar a la jornada estudiantil y aporte en la economía de las familias.

Gráfica 28. Grupos a que pertenece



FUENTE: Esta investigación

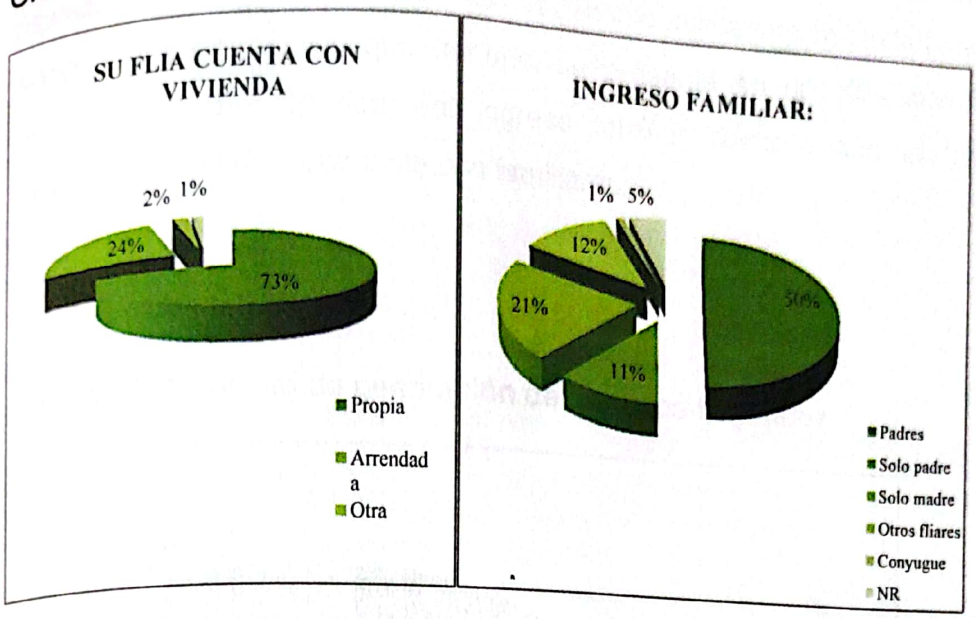
El 58% de los estudiantes no está involucrado en ningún grupo sociocultural, si bien es cierto, que desde la oficina de Bienestar Universitario se viene trabajando por impulsar actividades que reflejen las habilidades y aptitudes de los estudiantes, sin embargo hay muy poca motivación para participar, tan solo el 11%[29] está vinculado en algún grupo deportivo y cultural.

[29] Dependencia Bienestar Universitario Instituto Tecnológico del Putumayo, 2015

Powered by CamScanner

2.4 CARACTERIZACION FAMILIAR

Gráfica 29. Tipo De Vivienda e ingreso familiar



FUENTE: Esta investigación

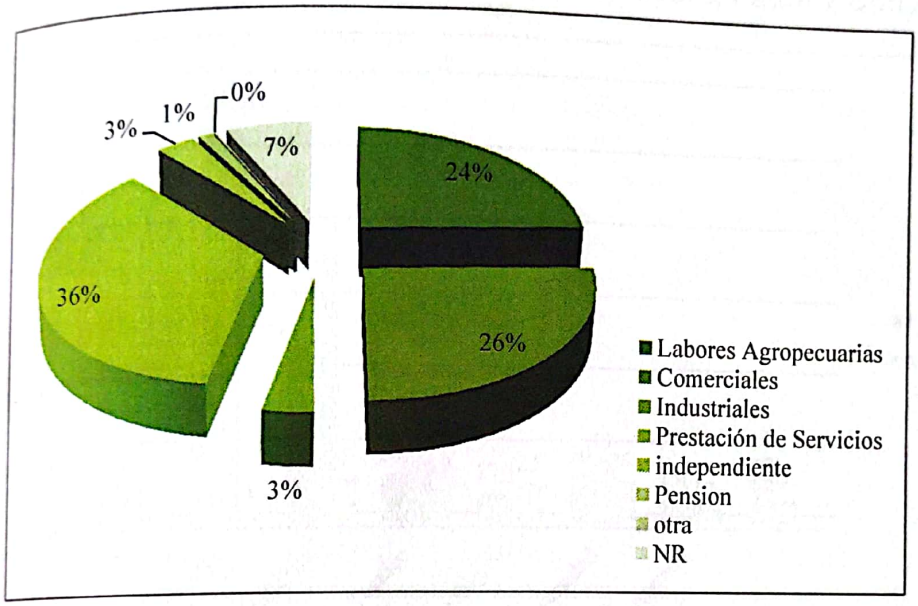
En la gráfica anterior se evidencia que el 73% de la población cuenta con vivienda propia, esto asegura para estas familias una mayor estabilidad financiera y un mayor poder adquisitivo que se puede reflejar en acceso a estudio u otros servicios y a llevar una mejor calidad de vida; sin embargo el 24% de las familias se encuentra pagando arriendo lo que implica que incurran en gastos adicionales en su presupuesto y posiblemente ocasione deserción en los estudiantes, para contrarrestar esto la institución debe informar a los estudiantes sobre cómo acceder a los programas de vivienda de interés social que promueve el gobierno, así incrementar su patrimonio y destinar el pago de arriendo para el pago de las cuotas de una vivienda propia.

El 50% del ingreso familiar proviene de los padres lo cual confirma la importancia de la estabilidad financiera para el sustento familiar y la estabilidad a nivel emocional fundamental para un buen desarrollo de las actividades académicas y

Powered by CamScanner

garantizar un mejor bienestar para el estudiante. Se destaca además que el 21% de las madres cabeza de familia son quienes deben solventar los gastos de la canasta familiar generando una población vulnerable ante la deserción escolar y la insatisfacción de necesidades básicas como alimentación, salud, educación, vivienda entre otras. Aunque también se presenta en un 12% que son otros familiares los que aportan al ingreso familiar coincide que el 9% de los encuestados viven actualmente con familiares.

Gráfica 30. Actividad de generación de ingresos familiares



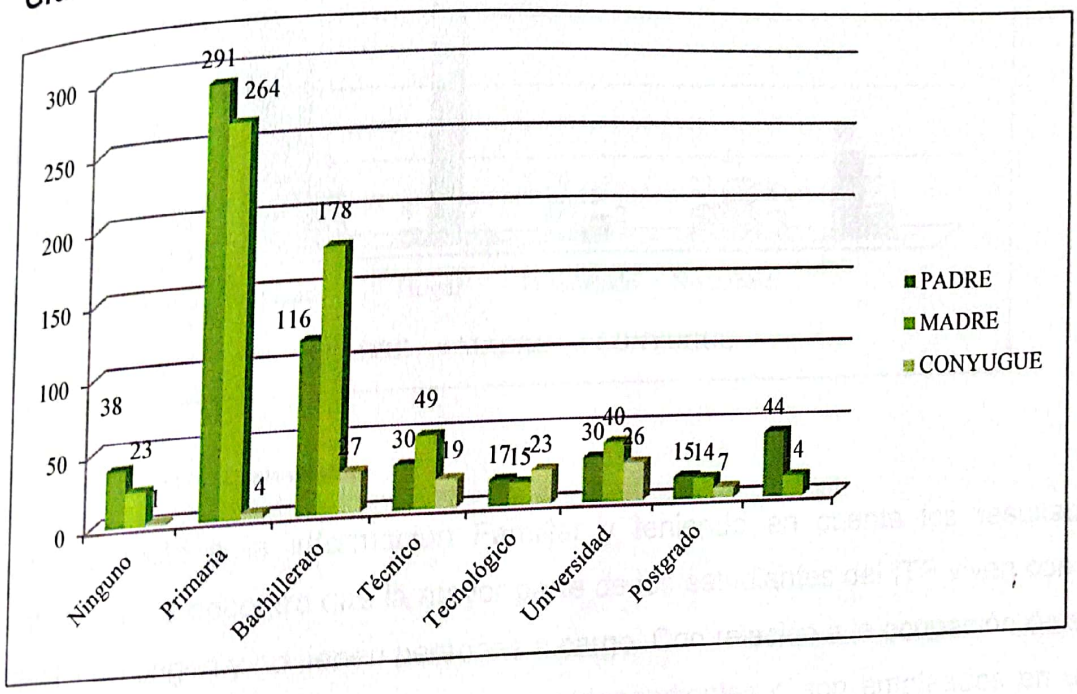
FUENTE: Esta investigación

Las actividades que generan los ingresos familiares están distribuidas en los diferentes sectores de la economía del departamento en esta distribución la prestación de servicios sobresale con un 36% seguido de las actividades comerciales con un 26%, de igual manera las labores agropecuarias se sitúan en tercer lugar con un 24%, coincidiendo con la población de estudiantes del sector rural (21%), realizando un comparativo con las ocupaciones de los padres y

Powered by CamScanner

familiares es de resaltar que el 50% de los padres y el 33% de las madres realizan labores de forma independiente bien sean agropecuarias, de prestación de servicios o comerciales, al ser independientes estas familias necesitan contar con un apoyo y asesoría que les permita mejorar cada vez más en lo que hacen y es ahí donde la institución entra a jugar un papel importante formando profesionales de excelencia que presten ese apoyo y acompañamiento y así poder aplicar el conocimiento en sus propias familias, por ultimo encontramos un 3% a labores industriales por la falta de empresas de producción en el departamento.

Gráfica 31. Nivel educativo alcanzado Por: Madre, Padre Y Cónyuge



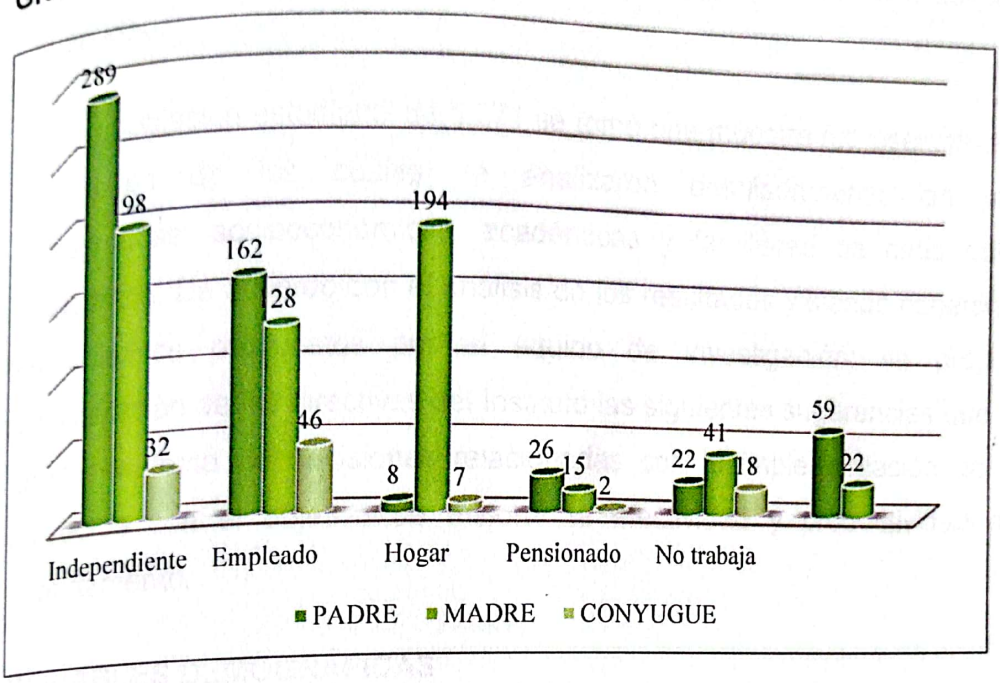
FUENTE: Esta investigación

La educación formal de los padres de familia podría estar relacionada con su nivel socioeconómico y el apoyo de éstos para los gastos de sostenimiento de sus estudiantes y el pago de la matrícula en la universidad. El 11% y 12% de los

Powered by CamScanner

padres y madres respectivamente tienen educación superior, el resto de padres solo han realizado estudios de primaria y bachillerato. Por el contrario los cónyuges tienen estudios tecnológicos y de pregrado en un 45%.

Gráfica 32. Ocupación De Madre, Padre Y Cónyuge



FUENTE: Esta investigación

Con respecto a la información Familiar y teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se encontró que la mayor parte de los estudiantes del ITP viven con su familia de origen y no tienen personas a cargo. Con relación a la ocupación de sus padres se observa que trabajan como independientes o son empleados en una organización en especial; por otro lado al referirse a la actividad laboral de las madres, encontramos que existe un porcentaje importante que se dedica al cuidado del hogar y sus familias, mientras otras trabajan como empleadas de una empresa. Al referirse a los cónyuges cabe anotar que su desempeño laboral se centra en realizar actividades de forma independiente o como empleados.

Powered by CamScanner

ANÁLISIS DE RESULTADOS

A través de la presente investigación se ha caracterizado el perfil demográfico, socioeconómico, académico y familiar de los estudiantes de matriculados en el Segundo semestre 2014, del Instituto Tecnológico del Putumayo, de las sedes de Mocoa y Sibundoy, constituyéndose así un insumo importante para el diseño de políticas y planes de desarrollo del Instituto en pro de constituirse como universidad.

De una población estudiantil de 1.271 se tomó una muestra representativa de 608 estudiantes de los cuales se analizaron detalladamente las variables demográficas, socioeconómicas, académicas y familiares de cada estudiante encuestado. De acuerdo con el análisis de los resultados y siendo coherentes con los objetivos propuestos por el equipo de investigación; se proponen a consideración de las directivas del Instituto las siguientes sugerencias que pueden facilitar la toma de decisiones relacionadas con la implementación de nuevos proyectos con el objetivo de mejorar la efectividad y productividad de este departamento.

VARIABLES DEMOGRÁFICAS

La población de estudiantes del ITP está constituida principalmente por mujeres que son el 53% de la población. En general se trata de una población joven que promedia los 19 años, con predomino étnico mestizo (48%), la representación indígena es de 22% y una minoría de afro descendiente del 2%, de los cuales, aproximadamente, un 67% son solteros sin hijos y un gran porcentaje (53%) viven con sus familias, mientras los restantes viven en arriendo. Una gran mayoría son oriundos del departamento del Putumayo (86%), aunque el resto de la población proviene de distintas regiones del país, se destaca especialmente la representación de los departamentos vecinos (Nariño, Huila y Cauca), generalmente vienen del sector urbano (77%). Durante su época de estudio los

Powered by CamScanner

estudiantes viven permanentemente en Mocoa (33%), Sibundoy (10%) municipios donde se encuentran las respectivas sedes de la institución. El 54% pertenece al régimen de salud subsidiado, mientras que el 17% no cuenta con ningún servicio y un 2% presenta alguna discapacidad; el 26% son desplazados

VARIABLES SOCIOECONÓMICAS

La financiación de la matrícula y los gastos de sostenimiento de los estudiantes la cubren los padres de familia en un 64%, el 33% de los estudiantes trabaja, devenga un SMMLV o menos y se autofinancian; sin embargo un 33% de la población accede a créditos con el Icetex. Los gastos mensuales de los estudiantes para sus necesidades de vida universitaria en un 70% son inferiores o iguales a un salario mínimo. El medio de transporte utilizado por los estudiantes que predomina es la motocicleta (46%), un (12%) utiliza transporte público y el 31% no tiene en que movilizarse; esto se encuentra determinado en gran parte por la capacidad económica del hogar, ya que la mayoría de ellos (88%) pertenecen al estrato socioeconómico nivel 1y también por la zona en que residen. La gran mayoría no pertenece a ningún grupo sociocultural, solo el 20% participa en algún deporte y un 8% en actividades culturales.

VARIABLES ACADÉMICAS

La mayoría de los estudiantes encuestados terminaron sus estudios de educación media en instituciones de carácter público, quienes ingresaron tan pronto concluyeron sus estudios de educación media. Sus expectativas con respecto al ITP son obtener el título profesional (42%) y una formación integral (36%); al 96% le gustaría complementar su formación universitaria con especialización u otra carrera. El interés personal fue una de las razones que más motivo a los estudiantes a escoger el programa al que se encuentra inscritos, sin embargo, la

Powered by CamScanner

localización geográfica fue fundamental en esta decisión, esto conlleva a que el 68% se sienta satisfecho con su elección y con el desempeño de sus docentes. La mayor parte de la población estudiantil manifiesta conocer de la institución sus instalaciones, bienestar universitario y el estatuto estudiantil. La falta de hábito de estudio y de concentración son las mayores dificultades para su aprendizaje como consecuencia del corto tiempo (1 hora/día) que disponen para estudiar extra clase. También se estableció que aunque el 81% considera que la investigación es muy importante para el desarrollo de la institución, el 77% no pertenece a ningún grupo de investigación y desconocen los beneficios de pertenecer a estos (64%).

VARIABLES FAMILIAR

En cuanto al contexto familiar se identificó que el 73% cuenta con vivienda propia, donde los ingresos familiares se sustentan por ambos padres (50%), generalmente en actividades relacionadas con la prestación de servicios y comercio. El nivel educativo de padre y madre mayoritariamente es primaria, mientras que el del conyugue es bachillerato o universitario; aunque la ocupación del padre es como independiente, para la madre se debate entre labores independientes y el hogar y el conyugue se desempeña como empleado.

Powered by CamScanner

3. CONCLUSIONES

- En la población encuestada predomina el género femenino, la mayoría no tiene hijos, de estado civil es soltero (a), grupo étnico mestizo, con una minoría de indígenas y afrodescendientes, su régimen de salud subsidiado
- Los estudiantes son en su mayoría oriundos del departamento del Putumayo, Nariño y Cauca, habitan en casas arrendadas ubicadas en zona urbana de estrato 1, viven con sus padres y/o familiares y se observa una prevalencia de edad entre los 16 y 23 años.
- La mayoría de los estudiantes son bachilleres egresados de instituciones de carácter público, Sus expectativas con respecto al ITP son obtener el título profesional y le gustaría complementar su formación universitaria con especialización o maestría.
- El interés personal fue una de las razones que más motivo a los estudiantes a escoger el programa al que se encuentra inscrito, están satisfechos con su elección y con el desempeño de sus docentes.
- La falta de hábito de estudio y de concentración son las mayores dificultades de aprendizaje, como consecuencia del corto tiempo (1 hora/día) que dedican para estudiar extra clase.
- También se estableció que aunque consideran que la investigación es muy importante para el desarrollo de la institución, la mayoría no pertenecen a ningún grupo de investigación y desconocen los beneficios de hacer parte de estos.
- La financiación de la matrícula y los gastos de sostenimiento de los estudiantes la cubren los padres de familia, los gastos mensuales de los estudiantes para sus necesidades de vida universitaria son inferiores o iguales a un salario mínimo.
- El medio de transporte utilizado por los estudiantes que predomina es la motocicleta.
- La gran mayoría no pertenece a ningún grupo sociocultural y deportivo.

Powered by CamScanner

- se identifico que las familias de los estudiantes cuenta con vivienda propia, donde los ingresos familiares se sustentan por ambos padres, generalmente en actividades relacionadas con la prestación de servicios y comercio.
- El nivel educativo de padre y madre mayoritariamente es primaria, mientras que el del cónyuge es bachillerato o universitario, aunque la ocupación del padre es como independiente, para la madre se desempeña entre labores independientes y el hogar y el cónyuge labora como empleado.

Powered by CamScanner

RECOMENDACIONES.

1. Debido al interés que tienen los estudiantes con relación a las actividades remuneradas, la oficina de Bienestar Universitario podría crear una bolsa de empleo, dirigida a los estudiantes del Instituto, teniendo en cuenta los intereses, las habilidades y la disponibilidad de tiempo de los mismos, con el fin de integrarlos a la actividad laboral.

2. Desde la oficina de bienestar Universitario promocionar una participación más activa de los estudiantes en los diferentes grupos socioculturales y deportivos. De igual forma se propone realizar un seguimiento y evaluación sobre el impacto que tienen estos programas en la población estudiantil.

3. Se recomienda la aplicación de un filtro en el proceso de selección, para la admisión de estudiantes en los diferentes programas.

4. Capacitar y actualizar al docente de manera periódica; en sus competencias y habilidades pedagógicas.

5. Incentivar los grupos de investigación y semilleros en la institución, con enfoque hacia la comunidad.

6. Realizar una evaluación periódica para identificar las principales dificultades del aprendizaje, buscando estrategias para fortalecer la calidad educativa.

7. Incluir dentro de su programa de extensión especializaciones, diplomados, maestrías para egresados.

8. Actualizar de manera periódica esta información aplicando en el proceso de matrícula la encuesta de caracterización a los estudiantes.

Powered by CamScanner

BIBLIOGRAFÍA:

ALBINO Rojas; Ernesto De La Cruz, marzo 2009. La promoción de la Salud y la formación del docente en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez. Caracas, Venezuela.

APRAEZ Álvaro, Trabajo de Grado modalidad monografía, como requisito para optar al título de Administradores de Empresas ITP; Estudiantes; MEZA A. Duvan, SAMBONI A. Magnolia, Año 2014.

BELMES Armando, Informes De Investigación De La Dirección De Investigación Y Estadística Del Ministerio De Educación Del GCBA, Condiciones académicas de acceso a la educación superior El caso de los ingresantes a los institutos terciarios de formación técnico-profesional (FTP) de la Ciudad de Buenos Aires.

CAICEDO Martin J. Aproximación a la Determinación de la Pertinencia de los programas académicos ofertados por el Instituto Tecnológico del Putumayo en el sector productivo del departamento. Trabajo de Grado, Modalidad Semilleros de Investigación ITP.

CALERO A, CALERO L. Plan de investigación del perfil del estudiante universitario Colombiano. Bogotá: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional; 1989.

Decanatura del Medio Universitario. Voces y Rostros de Jóvenes Javerianos. Cali: Pontificia Universidad Javeriana; 2000.

Estudio de pertinencia socio económico de la oferta de educación superior en el Departamento del Putumayo, Trabajo de investigación grupo GICPRA ITP, Invest Esp. Marisol Gonzales Ossa Y Docente Valentina Ordoñez Betancourt

Powered by CamScanner

GRANADOS, Gabriel Alejandro. Evaluación educativa como proceso de mejora contínua.

JARAMILLO, Alberto y RUIZ, Isabel (2001) "Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT." Medellín: Universidad EAFIT. 140 p. [Sitio en internet]. Disponible en: http://www.eafit.edu.co/institucional/calidad-eafit/investigacion/Documents/Forms/AllItems.aspx

LÓPEZ, Maribel, año 2003. Perfil de los Estudiantes de Nuevo Ingreso Procedentes de Escuela Superior, Buenos Aires, Argentina, agosto 2000-01

MÁRTIRES, Ortiz Florián. Enero Del 2013. Diagnóstico del perfil socioeconómico y situación académica de los estudiantes de la Universidad Católica Tecnológica de Barahona (UCATEBA) Área de Ciencias Sociales y Humanidades Trabajo De Investigación Para Optar por El Título De: Maestría en Educación, República Dominicana, Santo Domingo.

Mejora contínua aplicada a la educación.

https://www.google.com.co/search?site=&source=hp&ei=mejora+continua+aplicada+a+la+educacion

Observatorio Sobre La Vida Académica De Los Estudiantes de Pregrado De Ingeniería De La Universidad De Antioquia, Facultad De Ingeniería Medellín

"Perfil del profesional en administración de empresas en el área de recursos humanos de la universidad de el salvador." Facultad De Ciencias Económicas.

PEÑA, Oswaldo, (director de investigación). Características del Perfil Socioeconómico del Estudiante de Pregrado de la Universidad de Pamplona. 2012. [Sitio en internet]. Disponible en:

Powered by CamScanner

http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_39/recursos/01_general/18012013/caractsocioeconomico.pdf

PIFFANIO, Horacio Luis pablo. Microeconomía aplicada a la educación universitaria.

Rodríguez, ALBERTO, Pérez. Ricardo. Vida Universitaria Y Bienestar, Estudios y reflexiones Unibienestar, Universidad Nacional de Colombia

SÁNCHEZ, Yuri Viviana. Caracterización de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia de las cohortes 2005-I a 2009-II. [Sitio en internet]. Disponible en:

http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1322019116_2777.pdf

Universidad Autónoma de Occidente. Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional. Perfil socioeconómico del estudiante autónomo.

[Sitio en internet]. Disponible en:

http://dali.uao.edu.co:7777/pls/portal/docs/PAGE/UAO/UNIVERSIDAD/PLANEACION_Y_DESARROLLO/PERFIL_SOCIOECO_ESTUDIANTES.PDF.

Páginas web consultadas

Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado: www.cnap.cl

Censo 2002: www.censo2002.cl

Ministerio de Educación: www.mineduc.cl

https://www.google.com.co/

Powered by CamScanner

http://www.las2orillas.co/una-de-mis-metas-es-que-el-icetex-no-sea-tan-solo-una-entidad-financiera-fernando-rodriguez/

http://www.oei.es/quipu/colombia/col10.pdf

http://www.dps.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=204&conID=6778

http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-05-19/colegios-publicos-o-privados-el-informe-pisa-analiza-cuales-son-mejores_132970/

http://www.reintegracion.gov.co/es/agencia

www.usergioarboleda.edu.co/empresa/1/investigacion/2.doc, Análisis de las Competencias de los Estudiantes que ingresan a La Universidad Sergio Arboleda.

Powered by CamScanner

ANEXOS: Formato Encuesta Realizada

INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO
II COHORTE 2014
CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN DE ESTUDIANTES DEL ITP

El siguiente cuestionario, permite conocer el perfil de los estudiantes del Instituto Tecnológico del Putumayo desde las áreas: personal, familiar, socioeconómica y académica. En busca de evaluar la pertinencia de los programas, actividades y servicios que se están ofreciendo al estudiante y con el objetivo de implementar propuestas integrales que respondan a sus intereses y necesidades. La información que usted aporte es anónima y será tratada de manera confidencial.

Es importante que usted responda sinceramente las preguntas.
Complete y/o señale su(s) respuesta(s) con una (x).

I. DATOS DEMOGRÁFICOS

1. Género: F: _____ M: _____ **2. Edad:** _____ **3. Estado civil:** Soltero: _____ Casado: _____
Divorciado: _____ Unión Libre: _____ **4. Hijos:** Si: _____ No: _____ ¿Cuántos?: _____
5. Personas a cargo: _____ **6. Grupo étnico:** Mestizo: _____ Afro colombiano: _____ Indígena: _____
Otro, ¿Cuál?: _____
7. Procedencia: Departamento: _____ Municipio: _____
Sector: Urbano: _____ Rural: _____ **8. Dirección Residencia actual:** _____
Municipio: _____ **9. No Teléfono fijo:** _____ **No de Celular:** _____
10. Correo electrónico: _____
11. Seguridad social: Contributivo: _____ Subsidiado: _____ No tiene: _____
12. Desplazado: Si: _____ No: _____
13. Discapacidad: Si: _____ No: _____ ¿Cuál?: _____

II. INFORMACIÓN ACADÉMICA

13. Institución Educativa donde culminó estudios secundarios: _____
Pública: _____ Privada: _____ **14. Título Obtenido:** _____ Año: _____
Municipio: _____ Departamento: _____
15. ¿Qué otros estudios ha realizado?: _____
16. Año de ingreso al ITP: _____ **17. Programa al que está inscrito:** _____
Semestre: _____ **18. Como financia sus estudios:** Crédito Institucional: _____ Icetex: _____
Beca Alcaldía: _____ Recursos propios: _____
19. ¿Le interesa complementar su formación universitaria? Si: _____ No: _____ ¿Cómo?: Otra carrera: _____
Diplomado: _____ Investigación: _____ Especialización: _____ Maestría: _____ Otra, ¿Cuál?: _____
20. Razón que lo motivo a escoger el programa académico al que está matriculado:
Interés personal: _____ Influencia familiar: _____ Localización geográfica: _____ Costo de matrícula: _____
Facilidad de ingreso: _____ Prestigio de la universidad: _____ Otra, ¿Cuál?: _____
21. En cuanto a la elección de su programa académico usted se siente:
Insatisfecho: _____ Satisfecho: _____ Muy satisfecho: _____
22. En cuanto al desempeño de sus docentes usted se siente:
Insatisfecho: _____ Satisfecho: _____ Muy satisfecho: _____
23. Señale cuál o cuáles son sus dificultades en el aprendizaje:
Memoria: _____ Comprensión lectora: _____ Concentración: _____ Falta de hábito de estudio: _____
Otra, ¿Cuál?: _____

Powered by CamScanner

INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO
II COHORTE 2014
CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN DE ESTUDIANTES DEL ITP

24. ¿Cuánto tiempo dedica en promedio cada día al estudio extra clase?: Menos de una hora: _____

Una hora: _____ Dos horas: _____ Más de dos horas: _____ No dedica tiempo: _____

25. Para usted la investigación en la universidad es: Lo más importante: _____ No es importante: _____ Algunas veces es importante: _____

26. ¿Pertenece a algún grupo de investigación?: Si: _____ No: _____ ¿Cuál?: _____

27. ¿Le interesaría pertenecer a un grupo de investigación?: Si: _____ No: _____

28. ¿Conoce los beneficios de pertenecer a un grupo de investigación?: Si: _____ No: _____

29. ¿Por cuál medio publicitario se enteró del ITP? Radio: _____ Internet: _____ Volante: _____ Perifoneo: _____ Referido: _____ Otro, ¿Cuál?: _____

30. ¿Cuáles son sus expectativas con respecto a la universidad?: Obtener un título profesional: _____ Fortalecer sus conocimientos: _____ Una formación integral: _____

31. ¿Qué conoce del ITP?: Estatuto Estudiantil: _____ Pensul Académico: _____ Instalaciones: _____ Bienestar Universitario: _____ Centro investigación: _____ Organigrama de la Institución: _____

III. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA

32. Estrato socioeconómico al que pertenece: 1:_____ 2:_____ 3:_____ 4: _____

33. Actualmente vive con: Sus padres: _____ Cónyuge: _____ Sólo: _____ Compañeros/amigos: _____

34. Durante su época de estudio vive en casa: Arrendada: _____ Familiar: _____ Otra, ¿Cuál?: _____

35. ¿Actualmente trabaja?: Si: _____ No: _____ Tipo de empresa: Pública: _____ Privada: _____ Independiente: _____ Municipio: _____

36. Ingresos: Hasta $616.000: _____ Entre $616.001 – $1.232.000: _____ Entre $1.232.001 – $1.848.000: _____ Mayor de $1.848.00: _____

37. ¿Cuál es el monto aproximado de sus gastos mensuales de sostenimiento?: Inferior a $616.000: _____ Igual a $616.000: _____ Entre $616.001 – $1.232.000: _____ Mayor de $1.232.001: _____

38. ¿Recibe Apoyo económico Familiar?: Si: _____ No: _____ Valor aporte: Inferior a $616.000: _____ Igual a $616.000: _____ Entre $616.001 – $1.232.000: _____ Mayor de $1.232.001: _____

39. Para Movilizarse hasta el ITP tiene: Carro: _____ Moto: _____ Vehículo familiar: _____ Transporte público: _____

40. Usted pertenece a grupos: Deportivos: _____ Sociales: _____ Religiosos: _____ Culturales: _____ Ninguno: _____

IV. INFORMACIÓN FAMILIAR

41. Su familia cuenta con Vivienda: Propia: _____ Arrendada: _____ Otro, ¿Cuál?: _____

42. Los ingresos para el sustento familiar provienen de: Padres: _____ Solo Padre: _____ Solo Madre: _____ Otros familiares: _____

43. La actividad de generación de ingresos familiares es: Labores agropecuarias: _____ Comerciales: _____ Industriales: _____ Prestación de Servicios: _____ Otra, ¿Cuál?: _____

44. Marque el nivel educativo alcanzado por:

NIVEL	PADRE	MADRE	CÓNYUGE
Ninguno			
Primaria			
Bachillerato			
Técnico			
Tecnológico			
Universidad			
Postgrado			

45. ¿Cuál es la ocupación de?:

OCUPACION	PADRE	MADRE	CÓNYUGE
Independiente			
Empleado			
Hogar			
Pensionado			
No trabaja			

Powered by CamScanner