

**DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SITIO WEB DINAMICO PARA LA
INSTITUCION EDUCATIVA SANTA MARIA GORETTI DE MOCOA – PUTUMAYO**

DANY VALLEJOS PANTOJA
ERNESTO ORTIZ LLORI

**DANY VALLEJOS PANTOJA
ERNESTO ORTIZ LLORI**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO
PROGRAMACIÓN Y SISTEMAS**

MOCOA

2006

**DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SITIO WEB DINAMICO PARA LA
INSTITUCION EDUCATIVA SANTA MARIA GORETTI DE MOCOA – PUTUMAYO**

**DANY VALLEJOS PANTOJA
ERNESTO ORTIZ LLORI**

**Trabajo de grado para optar el título de
Tecnólogos en programación y sistemas**

Jurado

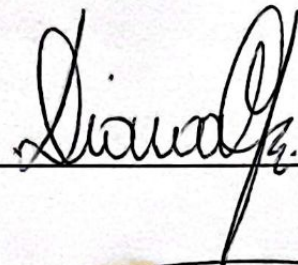
Asesor

Ing. Miguel Evangelista Villota Escandon

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE PUTUMAYO
PROGRAMACIÓN Y SISTEMAS
MOCOA**

2006

Nota de aceptación:



Jurado



Jurado

Dedicamos este trabajo a nuestros familiares
Por su constante apoyo y colaboración, los
cuales nos sirven como motivación en la

San Miguel Agreda de Mocoa, LUNES, DIC 4-2006.

Dedicamos este trabajo a nuestras familias.
Por su constante apoyo y estímulo, los
cuales nos sirvieron como motivación en la
culminación de este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

Miguel Evangelista Villota Escandon, asesor de este trabajo, por sus valiosas orientaciones.

Diana Milena Cardoso y Jhony Ricardo Ceron. Jurados.

A el Instituto Tecnológico Del putumayo, por su invaluable aporte en la construcción de los saberes que hoy nos brindan sus frutos.

A la Institución Educativa Santa Maria Goretti, por su invaluable aporte y colaboración en la construcción y desarrollo del sitio Web.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	14
1. TITULO DEL PROYECTO	16
2. PROBLEMA	17
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	17
2.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	18
3. JUSTIFICACIÓN	19
4. OBJETIVOS	21
4.1. OBJETIVO GENERAL	21
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
5. MARCO DE REFERENCIA	22
5.1 MARCO DE ANTECEDENTES	22
5.2 MARCO TEORICO	25

5.4.1	Componente histórico	25
5.2.2	El World Wide Web	26
5.2.3	Componentes que intervinieron en la elaboración del proyecto	27
5.3	MARCO CONCEPTUAL	29
5.4	MARCO LEGAL	30
5.4.1	Políticas y normas del país	30
5.4.2	Políticas y términos de servicio de american dominios	30
5.4.2.1	Adultos	31
5.4.2.2	Interpretación	31
5.4.2.3	Uso ilegal contenido	31
5.4.2.4	Seguridad del sistema y de la red	31
5.4.2.5	Conducta inapropiada	32
5.4.2.6	Consecuencias de la violación	32
5.4.2.7	Responsabilidad	33

5.4.2.8	Dominios	33
5.4.3	Políticas y términos de servicio de el NIC	33
6.	HIPÓTESIS	41
7.	DISEÑO METODOLÓGICO	42
7.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	42
7.2	LÍNEA Y SUBLINEA	42
7.3	UNIVERSO	42
7.4	MUESTRA	42
7.5	FUENTES Y TÉCNICAS PAR RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	42
8.	RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	44
9.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	67
10.	CONCLUSIONES	82
11.	RECOMENDACIONES	83
	BIBLIOGRAFÍA	84
	ANEXOS	86

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Conocimiento de la Web	68
Tabla 2. Ha visitado sitios Web	69
Tabla 3. Fuente de consulta para los estudiantes	71
Tabla 4. Poseer sitio Web propio	72
Tabla 5. Publicaciones en el sitio Web	74
Tabla 6. Intercambiar información con la institución	75
Tabla 7. Información y enlaces de interés	77
Tabla 8. Sitios Web como desarrollo para el futuro	78
Tabla 9. Educación virtual	80

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Pantalla principal	45
Figura 2. Pantalla de nuestra identidad	46
Figura 3. Pantalla de los símbolos institucionales	47
Figura 4. Pantalla de los proyecto semilleros de investigación	48
Figura 5. Pantalla de los proyecto contaminación acústica	49
Figura 6. Pantalla de fotografías históricas	50
Figura 7. Pantalla fotografías personal de la institución	51
Figura 8. Pantalla de fotografías de estudiantes	52
Figura 9. Pantalla de fotografías de las instalaciones	53
Figura 10. Pantalla de egresados	54
Figura 11. Pantalla para el administrador del sitio Web	55
Figura 12. Pantalla del organigrama institucional	56
Figura 13. Pantalla requisitos de matricula	57
Figura 14. Pantalla de la revista nuevos horizontes	58
Figura 15. Pantalla del uniforme gorettiano	59
Figura 16. Pantalla de promociones institucionales	60
Figura 17. Pantalla de galería de mi región	61
Figura 18. Pantalla de encuesta virtual	62
Figura 19. Pantalla del buzón institucional	63
Figura 20. Pantalla de contrataciones	64
Figura 21. Pantalla del Chat	65
Figura 22. Pantalla del foro institucional	66
Figura 23. Conocimiento de la Web	67
Figura 24. Ha visitado sitios Web	68
Figura 25. Fuente de consulta para los estudiantes	70

Figura 26. Poseer sitio Web propio	71
Figura 27. Publicaciones en el sitio Web	73
Figura 28. Intercambiar información con la institución	74
Figura 29. Información y enlaces de interés	76
Figura 30. Sitios Web como desarrollo para el futuro	77
Figura 31. Educación virtual	79

Web que le permite a la institución estar a la par con los avances tecnológicos y además de tener un espacio en el gran mundo del Internet, para así poder aprovechar de todas las ventajas comparativas que una página...

Su contenido es básicamente la información más importante de la institución, distribuida y caracterizada por secciones, además se hace la oportunidad de estar interactuando con los egresados y comunidad en general. A este sitio se accede por medio de un nombre de usuario y una contraseña que están creados directamente en el servidor de American Dream. Los que son nuestros proveedores de hosting. Y ese mismo elemento se maneja en el código ASP (Active Server Pages). Cada uno de estos archivos son invocados mediante archivos con extensión .html, .htm y .asp.

RAI

La página Web dinámica de la institución Santa Maria Goretti, creada por los estudiantes Ernesto Ortiz Llori y Dany Vallejos de programación y sistemas del Instituto Tecnológico del Putumayo, para optar al título de tecnólogos en programación y sistemas; es consecuencia de la necesidad de poseer un sitio Web que le permita a la institución estar a la par con los avances tecnológicos y además de tener un espacio en la gran telaraña del Internet, para así poder aprovechar de todas las ventajas comparativas que esto brindar.

Su contenido es básicamente la información más importante de la institución, distribuida y caracterizada por secciones, además se tiene la oportunidad de estar interactuando con los egresados y comunidad en general. A este sitio se accede se accede por medio de un nombre de usuario y una password que están creados directamente en el servidor de Americam Dominios, quienes son nuestros proveedores de hosting. Y ese mismo elemento se maneja en el código ASP (Active Server Pages). Cada uno de estos archivos son invocados mediante archivos con extensión html, htm y asp.

ABSTRAC

The dynamic web page of the Santa Maria Goretti Institution created by the students ERNESTO ORTIZ and DANY VALLEJOS of programmin and systems of the Putumayo technological Institute, to obtain the credential of technologists in programming an systems. It's necessary to have a web place to allow the Institution to be with the technological advances and also to have a space in the great spiderweb of the insternet, in order to profit of all the compareative advantages that this offer.

Its content is basically the most important information of the Institution, distributed and characterized by sections, also it has the opportunity to be interacting with students that have finish studies and all the community. To this place we can enter by means the user's name and a password created derectly in the American Dominios servidor which are our suppliers of hosting. And that same element is handled in the active server page. Each one of these archives are called by means of archives with html, htm extension and asp.

INTRODUCCION

En los comienzos del Internet a este le hacia falta un medio, un entorno en donde se puedan interactuar, hacer vínculos y administrar la información de forma mas fácil y personalizada.

La World Wide Web fue inventada en 1989 por un informático del CERN (Organización Europea de Investigación Nuclear) llamado Tim Berners-Lee. Era un sistema de hipertexto para compartir información basada en Internet, a finales de 1990 el primer browser de la historia, World Wide Web, en donde ya tenía forma y se utilizaba el lenguaje de intercambio (html) y como protocolo de red (http). La WWW tuvo un crecimiento muy grande ya que en 1993 había alrededor de 50 servidores. Existían básicamente dos tipos de browsers: el original, gráfico, pero sólo para plataformas NeXT, y el browser en modo de línea. En 1997 más de 650.000 servidores. Hoy en 2006, la Web es algo cotidiano para una gran parte de los más de 600 millones de usuarios de Internet que hay en todo el mundo. Sus utilidades son diversas, su impacto en la economía mundial es apreciable. No sólo hay documentos de texto: hay imágenes, vídeos, música, se pueden comprar cosas, se pueden hacer reservas Y cada uno de nosotros puede tejer unas hebras más de esa gran red que es la Web.

Dentro de este proyecto encontramos lo que ha sido la construcción del sitio <http://goretti.edu.co>, el cual se creo obedeciendo a la necesidad institucional expresada en la inconformidad de estudiantes, docentes, administrativos y comunidad en general, por no poseer un sitio Web. En este sitio encontramos información precisa de la institución como es el caso de: historia, filosofía, visión, misión, requisitos de inscripción, uniformes, etc. De la misma manera contiene espacios dinámicos para toda la comunidad goretiana y comunidad en general. En

estos espacios se puede interactuar y compartir entre la misma comunidad, también podrán los docentes y estudiantes publicar y dar a conocer sus artículos, archivos, etc. Que se considere que aporta algo positivo al mejoramiento como personas y como institución. Además los egresados tienen su espacio propio en donde pueden dejar sus aportes, sugerencias a la institución de acuerdo a las diferentes experiencias que de seguro han obtenido. En cuanto a la participación ciudadana encontramos la encuesta cuya función es plantear interrogantes y temas de interés para que la comunidad exprese su opinión con el objetivo de mantener un constante mejoramiento institucional de la mano con la comunidad expresada en sus opiniones. Cabe destacar que existe una página exclusiva para contrataciones que tengan que ver con la institución.

Por todo lo que anteriormente se a mencionado en este preámbulo esto lleva a la institución Santa Maria Goretti a dar un gran paso en su desarrollo y además la convierte en la primera de nuestra localidad de Mocoa en tener un sito Web, obteniendo de esto grandes ventajas comparativas que la ayudaran a seguir siendo la mejor institución de educación media en el departamento.

1. TITULO DEL PROYECTO

Diseño e implementación de un sitio Web dinámico para la institución educativa santa Maria Goretti de Mocoa – putumayo 2006.

La institución educativa SANTA MARÍA GORETTI es una de las más importantes del departamento del Putumayo, y en el momento no posee una herramienta tecnológica que permita brindar sus diferentes servicios, actividades académicas, de investigación y proyección a la sociedad, programaciones académicas de grado y post grado. De tal manera que la transmisión académica y cultural de esta institución podría mejorar a través de un medio electrónico que permita acceder a toda la información de esta institución como la realización de cursos, planes de estudio, planes de aula, etc. De tal manera que la institución pueda estar al día con la información que se genera en el ámbito nacional e internacional, así como también con la información que se genera en el ámbito local, donde esta pueda estar al día con los nuevos avances tecnológicos en materia de aprendizaje del conocimiento y dar a conocer sus actividades, proyectos y las actividades que impulsa el desarrollo normal de la institución, considerando que hasta hace poco tenía una página o un portal que era una ventana hacia el mundo y viceversa, es por todo lo anteriormente expuesto se observa la necesidad de crear un sitio Web que con esto se le dé una solución a las estas dificultades y se obtenga resultados verdaderamente compatibles además de la gran optimización de recursos y servicios.

2. FORMULACION DEL PROBLEMA

La creación de un sitio Web propio institucional brinda las posibilidades de desarrollo educativo y de proyección de la institución educativa Santa Maria Goretti.

2. PROBLEMA

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La institución educativa SANTA MARIA GORETTI es una de las mejores en el departamento del putumayo, y en el momento no posee una herramienta acorde con los avances tecnológicos que le permita mostrar sus diferentes áreas, eventos, actividades académicas, de investigación y proyección a la sociedad, programaciones académicas de periodo y proyectos etc. De tal manera que la comunidad académica y estudiantes de este plantel, cuando quieren acceder a alguna información les toca recurrir a otras instancias como la secretaria del mismo plantel o buscar a la persona encargada, para que les permita acceder a la información de interés general emanada de las directivas y docentes, lo cual limita la interacción con la comunidad y mucho más si hablamos del ámbito nacional e internacional, también consideramos que los estudiantes no tienen un espacio donde ellos puedan abcesar a los nuevos avances tecnológicos en materia de aprehensión del conocimiento, y dar a conocer sus inquietudes, proyectos y las actividades que implican el desarrollo normal de la institución, consideramos que hace falta tener una carta o un portafolio que sea una ventana hacia el mundo y viceversa, es por todo lo anteriormente expuesto se observa la necesidad de crear un sitio Web ya que con este se le daría solución a todas estas deficiencias y se obtendría excelentes ventajas comparables además de la gran optimización de recursos y servicios.

2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿La carencia de un sitio o portal Web propio institucional limita las posibilidades de desarrollo educativo y de proyección de la institución educativa Santa Maria Goretti?

2.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La institución educativa Santa Maria Goretti en el momento cuenta con dos salas de Internet, biblioteca, sala de física, laboratorio de química, sala de profesores, almacén, la rectoría y en general todas las dependencias internas tienen acceso a Internet y en total suman ochenta equipos de computo para los cuales se pose una velocidad de 128 kbps, aunque cabe destacar que ya se aprobó la implementación de banda ancha (1 mgps), teniendo en cuenta la dotación con que se cuenta podemos considerar que se esta desaprovechando los beneficios que se puede obtener con la implementación de un sitio Web, el cual no se había desarrollado e implementado por que no se había analizado a fondo la necesidad de aprovechar todas las ventajas que la Web ofrece a lo largo y ancho de la esfera terrestre que se encuentra cubierta por la telaraña del Internet.

3.JUSTIFICACIÓN

Internet es quizás el fenómeno tecnológico más importante de finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI. Esto se puede afirmar así debido al impacto tan grande que está produciendo en la sociedad en cuanto al intercambio de información que es posible gracias a sus tecnologías y desarrollo, Internet es una red mundial de computadoras que contienen un grupo muy grande de recursos de información que surgió espontáneamente y que hoy por hoy cuenta con millones de usuarios conectados a ella, que cada día aumenta su cubrimiento en varios miles de equipos y personas conectándose en todas las latitudes del planeta; Esto ha generado un concepto nuevo en la sociedad moderna y se trata de la eliminación de las barreras de tiempo y espacio entre los hombres para comunicarse entre sí logrando lo que se podría llamar el "Planeta Virtual" en donde no existen las barreras que antes de Internet se tenía que pasar para tener acceso a la información, es por eso que con el ingreso de la institución Santa Maria Goretti a través de su sitio Web <http://goretti.edu.co>, se lograra hacer parte de ese planeta virtual y consigo se obtiene la oportunidad de engrandecer esta imagen institucional y difundirla a nivel mundial, además tener un sitio Web significa tener una puerta abierta al mundo para que los usuarios de esta pagina puedan dar sus comentarios, realizar sus aportes, presentar sus quejas, etc.

Realizando una breve comparación entre los beneficios que se tendrán tendremos al poseer un sitio Web es realmente grandioso ya que su alcance es ahora a nivel mundial mientras que sin este sitio, nuestra comunicación se realizaba a través de la LAN, pero ahora se tiene la oportunidad de comunicarnos entre todos sin importar el espacio, de la misma forma este sitio Web permite llevar un seguimiento a los egresados ya que ellos contarán con un espacio donde compartirán que hacen, que estudian, y sobre todo darán sus aportes de su experiencias fuera de la institución y recomendaciones para mejorar la calidad

educativa; También tendrán espacios de participación en el sitio los estudiantes donde se les permitirá publicar sus proyectos, eventos y en general el aporte que quieran hacer, por otra parte es muy interesante ya que los padres de familia conocerán realmente la institución a través de este portal y podrán navegar, dejar sugerencias, quejas, reclamos, aportes, etc. A través del buzón de sugerencias, junto con ellos los padres de alumnos nuevos obtendrán información acerca de la inscripción, uniformes, horarios, así que ya no necesitara desplazarse a la institución para recibir información haciendo los procesos más fáciles, rápidos y eficientes; cabe destacar que el sitio Web no posee solo información de la institución si no que además se puede encontrar y disfrutar de un recorrido virtual por el putumayo conociendo algunas maravillas de la naturaleza que tiene esta región y que el mundo desconoce. En cuanto a la participación ciudadana encontramos la encuesta cuya función es plantear interrogantes y temas de interés para que la comunidad exprese su opinión con el objetivo de mantener un constante mejoramiento institucional de la mano con la comunidad expresada en sus opiniones. Cabe destacar que existe una página exclusiva para contrataciones que tengan que ver con la institución y de esta manera la comunidad permanecerá enterada de todos los contratos que se vayan o se Llevar a cabo internamente.

Definitivamente este sitio Web es una necesidad de carácter urgente para la institución por que es una herramienta que nos recogerá información vital para la constante planeación y visualización, así que se podrá tener la oportunidad de que el mundo navegue e interactúe con la institución las 24 horas del día, los 365 días del año. Junto con todo lo anterior este sitio ara que la atención al público sea excelente ya que en este sitio Web se encontrara toda la institución Santa Maria Goretti a sus manos y a su disposición.

4.OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar de un sitio Web dinámico para la institución educativa santa Maria Goretti de Mocoa – Putumayo 2005/2006

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ubicar el sitio Web <http://http://goretti.edu.co/> en un hosting.
- Publicar el sitio Web <http://http://goretti.edu.co/>.
- Adecuar un sitio Web con un diseño moderno que permita el tratamiento y manejo de la información mediante elementos de Hipertexto que faciliten la navegación.
- Permitir a la comunidad el ingreso a la información de la institución Santa Maria Goretti.
- Publicar constantemente todas las novedades, eventos que en la institución se presenten.
- Permitir la actualización de la información en el sitio garantizando la seguridad de la misma.
- Conectar y crear vínculos de la institución hacia otros sitios educativos de interés.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 MARCO DE ANTECEDENTES

Las páginas Web han sido de gran ayuda para el progreso y el desarrollo de determinada empresa que cuente con este recurso, es por eso que en nuestro departamento se encuentra un gran número de sitios Web, sobretodo en los sectores informativos, comerciales, gubernamentales y educativos de educación superior. Cabe destacar que las instituciones educativas de educación media en nuestra ciudad aun carecen de su propio sitio Web, desaprovechando todas las ventajas y beneficios que tendrían a nivel regional y en el mundo entero. El sitio Web <http://goretti.edu.co>, será el pionero en desarrollar y posesionar un portal Web en la gran autopista del Internet.

Traemos a mención algunos de los sitios Web más representativos del departamento del putumayo ya que sería muy extenso hacer un resumen de los antecedentes Web a nivel de Colombia. Estos sitios son:

- **Gobernación:** Página oficial del ente ejecutivo del Departamento. Programas, servicios, turismo, información sobre contratación y otros servicios para los ciudadanos.
www.putumayo.gov.co/
- **Alcaldía Mocoa:** Sitio oficial de la administración pública municipal. Información del municipio y el gobierno local.
www.alcaldiademocoa.gov.co/
- **Corpoamazonia:** Entidad con sede principal en Mocoa que pretende dar a

conocer a toda la región del departamento las diferentes actividades que se vienen desarrollando por parte de la entidad. Como también dar a conocer los estatutos, leyes y normas que ayudan a preservar la naturaleza en la región del Putumayo.

www.corpoamazonia.gov.co

- Selvasalud SA EPS: Selvasalud SA EPS es una entidad administradora de régimen subsidiado en el sector salud.

www.selvasalud.gov.co/

- Dasalud Putumayo: Ente departamental, responsable de la planificación, coordinación, vigilancia y control del sistema territorial de seguridad social en salud.

www.dasaludputumayo.gov.co/

- Instituto Tecnológico Del Putumayo: Institución de educación tecnológica en el departamento.

www.itp.edu.co/

- Cauayá Exótico: Web del reconocido grupo de danzas leguizameño, en este sitio encontrarás varias secciones con imágenes de su grupo y sus presentaciones.

www.angelfire.com/

- Alcaldía Valle Del Guamuéz: La Web oficial de éste reconocido municipio.

www.alcaldiavalledelguamuez.gov.co

- Cootransmayo: Empresa de transportes terrestres del departamento.

www.cootransmayo.com

- Putumayo: El Portal Informativo y Comercial del Putumayo. Nueva Web en el mundo del Internet Putumayense.
www.miputumayo.com
- Cruz Roja Putumayo: Espacio Web de la Cruz Roja Colombiana - Seccional Putumayo.
www.cruzrojaputumayo.homestead.com/
- Comfamiliar Del Putumayo: Página Web de Comfamiliar del Putumayo, con información sobre todos sus proyectos y cobertura.
www.comfamiliarputumayo.com/
- Empresa De Energía Del Putumayo: Sitio oficial empresa de Energía del putumayo.
www.energiaputumayo.com
- Inesup: Página Web institucional de INESUP (Instituto de Educación del Putumayo), pulcro diseño Web, antiguo www.papagayo.8k.com donde puedes encontrar noticias sobre la Institución, de actualidad departamental, Mocoa e información variada.
www.mimochila.com
- La Web De Mocoa: El portal de Mocoa-Putumayo, interesante página, aquí puedes encontrar datos históricos sobre la ciudad, geografía, símbolos y guía fotográfica.
www.mocoa.8k.net

- La Web De Orito: El portal de Orito-Putumayo, la ciudad petrolera.
www.orito.8m.net
- Fauna Amazónica: Información sobre el entorno que compartimos, pero que pocos conocemos, fauna amazónica.
www.geocities.com/otorongocl/otorongocl.html

5.2 MARCO TEORICO

5.2.1 Componente histórico. Internet apareció hace cerca de 20 años, surgió por el esfuerzo de interconectar la red ARPAnet del departamento de defensa Estado anidense con varias redes enlazadas por medio de satélite y de radio. ARPAnet era una red experimental que apoyaba la investigación militar, en particular la investigación sobre cómo sustituir redes que pudieran soportar fallas parciales (como las producidas por bombardeos) y aún así funcionar. En el modelo ARPAnet, la comunicación siempre ocurre entre una computadora fuente y un destino. La red fue diseñada para requerir un mínimo de información de las computadoras que forman parte de ella. Para enviar un mensaje en la red, una computadora solo tiene que colocar la información en un sobre, llamado paquete de protocolo Internet (IP: Internet Protocol) y le asigna el domicilio destino en forma correcta. Las computadoras que se comunican – no la red – tienen la responsabilidad de asegurar que la comunicación se lleve a cabo. La filosofía era que cada computadora en la red se pudiese comunicar, con un elemento individual, con cualquier otra computadora.

Estados Unidos fue capaz de desarrollar una red que funcionara y los usuarios académicos e investigadores que tenían acceso a ella rápidamente se volvieron adictos. La demanda por la red muy pronto se

esparció; a pesar de que la Organización de la Estandarización Internacional (ISO: International Organization for Standardization) dedicaba una gran parte de tiempo al diseño del último estándar para la comunicación entre computadoras, la gente no podía esperar. Los desarrolladores de Internet en Estados Unidos, el Reino Unido y Escandinavia, en respuesta a las presiones del mercado, empezaron a poner el Software de IP en todo tipo de computadoras. Se llegó a convertir en el único método práctico para comunicar computadoras de diferentes fabricantes. Esto resultó muy atractivo para el gobierno y las Universidades, quienes no tenían políticas que especificaran la compra de determinada marca de computadoras.

5.2.2 El World Wide Web. El World Wide Web, también conocido como WWW, es el servicio de información de Internet más reciente. Web está basado en una tecnología llamada Hipertexto. Hipertexto es un método para presentar información donde las palabras seleccionadas en el texto pueden ser "expandidas" en cualquier momento para proporcionar otra información sobre la palabra, esto significa que estas palabras forman "vínculos" con otros documentos, que pueden ser texto, archivos, imágenes o cualquier otra cosa.

La mayoría de los documentos en Hipertexto actualmente disponibles se construyó manualmente ya que los editores de Hipertexto son muy recientes; conforme pasa el tiempo, aparecerán más documentos en Hipertexto y mejores herramientas para crearlos.

La mayor parte de desarrollo ha sido realizado en CERN, el Laboratorio Europeo de Física de Partículas, pero sería un error considerar a Web

como una herramienta creada por y para los físicos. Aunque estos científicos fueron quienes lo desarrollaron inicialmente, Web es una herramienta más flexible para navegar por Internet. Web y sus herramientas aún continúan desarrollándose, por lo que no es sorprendente sino trabajan como se esperan. De cualquier manera vale la pena aplicarlas, seguramente durante los próximos años se convertirá en el método predominante para tener acceso a Internet.

5.2.3 Componentes que intervinieron en la elaboración del proyecto. Para la elaboración del sitio Web fue necesario hacer uso de los siguientes programas:

- **Macromedia dreamweaver mx:** Con este programa se elaboro la programación utilizando el lenguaje de programación asp para las páginas dinámicas del sitio: <http://goretti.edu.co>
- **Microsoft office frontpage:** Con este programa que viene incluido en el paquete de office se elaboro el diseño de nuestro sitio Web.
- **Swish 2.0:** Con este software se hicieron las animaciones que se muestran en la página Web.
- **Sothink dhtml menú:** Programa utilizado para hacer los menús de la página principal del sitio Web. Este programa genera un código javascript.
- **3d text factory:** Programa utilizado en nuestro sitio Web con el propósito de crear botones para adornar algunas paginas del sitio Web.

- Adobe photoshop cs: Programa utilizado con el propósito de editar fotografías.
- Corel draw 12: Programa utilizado con el propósito de crear encabezados.
- Corel photo-paint 12: Programa utilizado para trabajar las imágenes.
- Macromedia photopaint: Programa utilizado con el propósito de editar fotografías.
- Microsoft office Access 2003: Programa utilizado con el propósito de crear las bases de datos de nuestro sitio.
- Deposito de javascript: Programa que contiene código javascript y que lo utilizamos en nuestro sitio Web.
- Internet explore: Utilizado como herramienta de búsqueda y consulta de información.
- 3d flash animator: Programa utilizado con el propósito de diseñar animaciones para luego utilizarlas en nuestro sitio.
- Motor de base da datos: El motor Microsoft Jet 4.0son unas librerías DLL que vienen con el Windows y sirven para mantener esos archivos .mdb.

Access es por tanto una interfaz de manejo del motor Jet para facilitar a los usuarios la creación y administración de bases de datos .mdb.

5.3 MARCO CONCEPTUAL

Internet: Podemos definir a Internet como una "red de redes", es decir, una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí. Una red de computadoras es un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio (cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, etc.) con el objeto de compartir recursos.

De esta manera, Internet sirve de enlace entre redes más pequeñas y permite ampliar su cobertura al hacerlas parte de una "red global". Esta red global tiene la característica de que utiliza un lenguaje común que garantiza la intercomunicación de los diferentes participantes; este lenguaje común o protocolo (un protocolo es el lenguaje que utilizan las computadoras al compartir recursos) se conoce como TCP/IP.

Página Web: Una página de Internet o página Web es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualesquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo.

Sitio Web: Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.

Empleados por las instituciones públicas y privadas, organizaciones e

individuos para comunicarse con el mundo entero. En el caso particular de las empresas, este mensaje tiene que ver con la oferta de sus bienes y servicios a través de Internet, y en general para eficientar sus funciones de mercadotecnia.

Hosting: Es un sitio que esta disponible en un servidor de Internet el cual presta el servicio de hospedaje a los sitios diferentes sitios Web.

5.4 MARCO LEGAL

Las paginas Web se encuentran enmarcadas dentro de las políticas y normas que rigen en el país, hosting y el domino.

5.4.1 Políticas Y Normas Del País. Encontramos en primera instancia la directiva presidencial N°. 02 de 2002, dentro de la cual se establece que las instituciones publicas deben estar actualizadas, para lo cual se lanzo el gobierno en línea y la agenda de conectividad con la intención de que todas las instituciones estén en línea.

5.4.2 En cuanto a las políticas y normas establecidas por el hosting se respetara las establecidas por American Dominios, quienes son los que en el momento nos están hospedando el sitio. Las políticas son:

Políticas Y Términos De Servicio De Americandominios. No se permite ilegalidad en cualquier forma, incluyendo pero no limitando las actividades como distribución no autorizada o copia de software sin licencia, uso de macas registradas sin permiso, acoso, fraude, tráfico de material obsceno "snuff", pornografía infantil, discriminación racial o religiosa, MP3, comercio de drogas y otras actividades ilegales.

5.4.2.1 Adultos. Los Servidores no permiten Contenido Adulto Se considera Contenido Adulto Todo aquel sitio que contenga desnudez, juguetes sexuales, relatos eróticos, revistas para mayores, y demás contenido relacionado (para contenidos de adultos tenemos servidores y planes especiales con licencia por parte del datacenter para ofrecer este contenido) No obstante bajo ningún motivo podemos aceptar pornografía infantil o Snuff.

5.4.2.2 Interpretación. El proporcionar estas políticas, tiene como intención servir como guía, y en ningún momento pretenden ser exhaustivas. Los actos que violen las leyes, regulaciones o normas aceptadas en la comunidad de Internet, estén o no expresadas en estas políticas, están prohibidas.

American Dominios se reserva el derecho en todo momento de prohibir actividades que dañen su reputación comercial o su buena voluntad.

5.4.2.3 Uso ilegal contenido. Los servidores de Americandominios.com se pueden utilizar solamente para propósitos legales. La transmisión, la distribución o el almacenaje de cualquier material que viole cualquier ley o regulación aplicable se prohíben. Esto incluye, sin ninguna limitación, el material protegido por derechos de autor, la marca registrada, el secreto comercial u otro derecho de propiedad intelectual usada sin la autorización apropiada, y el material que es obsceno, difamatorio, que constituye una amenaza ilegal, o viola leyes del control de la exportación. Ejemplos de contenidos o de conexiones no aceptables: pirateo de software, los programas de los hackers o los archivos Warez, IRC Chats Bots, Mp3 pornografía, contenido adulto.

5.4.2.4 Seguridad del sistema y de la red. Las violaciones de la seguridad del sistema o de la red se prohíben, y pueden dar lugar a responsabilidad criminal

y civil. Los ejemplos incluyen, pero no se limitan a los siguientes: Acceso, uso, puesta a prueba, o exploración no autorizada de seguridad de los sistemas o de medidas de la autenticación de datos o del tráfico. Interferencia con servicio a cualquier usuario, servidor o red incluyendo, sin la limitación, bombardeo del correo, flooding, DDOS, tentativas de sobrecargar un sistema y de difundir ataques. Forzar cualquier cabecera del paquete de TCP-IP o de cualquier parte de la información de cabecera en un email.

Es una violación para cualquier persona quien, incluyendo pero no limitado, emplee programas que consumen tiempo del servidor o CPU, así como espacio de almacenaje excesivo, permita el uso de los servicios de correo, de las capacidades de la expedición del correo, o de los servicios de auto-respuesta con excepción para fines de su propia cuenta.

5.4.2.5 Conducta inapropiada. Nadie publicará información difamatoria, escandalosa, o privada sobre una persona sin su consentimiento, infligiendo intencionalmente en estrés emocional, o violando marcas registradas, derechos de autor, u otros derechos de propiedad intelectual.

5.4.2.6 Consecuencias de la violación. Cuando Americandominios.com es enterado de una violación a sus Políticas de uso, Americandominios.com iniciará una investigación. Durante la investigación Americandominios.com puede restringir el servicio a su cliente para prevenir alguna actividad no autorizada adicional. Dependiendo de la severidad de la violación, Americandominios.com puede, a su discreción, restringir, suspender, o terminar la cuenta del cliente sin devoluciones y/o utilizar otros medios civiles. Si tal violación es una ofensa criminal, Americandominios.com notificará al departamento apropiado para la aplicación de la ley conforme a tal violación.

5.4.2.7 Responsabilidad. Al aceptar Loss servicios, usted esta de acuerdo de eximir de toda responsabilidad a American Dominios o sus distribuidores por acciones legales, penales, perdidas, indemnizaciones, daños, costos, gastos, costos adicionales de diseño, arreglos, backups, programas, scripts, tiempo al aire causados o resultantes de fallas directas o indirectas por el uso de loss servicios, al cliente u otras personas afectadas sin limitación o excepción. Esta responsabilidad se extiende a todos los temas asociados con su cuenta incluyendo el dominio cuenta de hosting y los representantes de American Dominios en el país donde la empresa sea representada.

5.4.2.8 Dominios. American dominios.com entrega sus respectivas claves y link para la administración del dominio, estos podrán ser modificados, se podrán hacer cambios de DNS, propietario y demás actividades administrativas. Todos los dominios tendrán "lock" activado por seguridad contra "hackers" este lock puede ser removido a solicitud del propietario para efectuar traslados de dominios, con periodo máximo 30 días antes del vencimiento del dominio.

Nota Importante: Una vez vencido el dominio, este pasa a control del representante ICCAN y no es posible su traslado o administración, modificación etc., solo se podrá activar mediante renovación. Al no renovar el dominio quedará libre después de 90 días de vencido.

5.4.2.9Reventa del espacio. Contamos con planes de distribuidores (resellers) si desea hacer reventa de espacio, estos planes son más económicos y le permiten montar su propio negocio de Hosting.

5.4.3 Políticas y términos de servicio del NIC. NIC Colombia, como parte del Sistema de Nombres de Dominio (DNS) de Internet ha adoptado la Política

Uniforme de Resolución de Controversias en materia de nombres de dominio (UDRP) aprobada por la ICANN el 26 de agosto de 1999; así como el Reglamento adicional correspondiente, con fecha 24 de octubre de 1999.

(<http://www.icann.org/dndr/udrp/policy.htm>)

(<http://arbiter.wipo.int/domains/rules/index.html>)

(<http://arbiter.wipo.int/domains/rules/index-es.html>)

De acuerdo con la citada política y su reglamento, todo solicitante o registrante acuerda y accede a que las controversias que surjan en torno a la titularidad de un nombre de dominio de nivel local .co deberá someterse al procedimiento administrativo obligatorio establecido en la política mencionada y en su reglamento, aprobados por la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN).

NIC Colombia, en su calidad de Administrador y Registrador de Nombres de dominio en Internet del ccTLD.co, no actúa como instancia de resolución de controversias entre registrantes y terceros denunciados como consecuencia del registro o del uso de nombres de dominio. El interesado en controvertir la titularidad de un nombre de dominio.co deberá acudir al arbitraje internacional y seleccionar un proveedor de servicios de resolución de controversias aprobado por ICANN y NIC Colombia. Este proveedor será el encargado de administrar el procedimiento de acuerdo con las Políticas y el Reglamento de ICANN.

El solicitante, ante el NIC Colombia y garantiza que:

- a. El nombre de dominio solicitado (i) no viola marca alguna en Colombia, o (ii) no es idéntico o confusamente similar a una marca, nombre o enseña

comercial, razón o denominación social, o cualquier signo distintivo en Colombia.

b. El registro o uso de un nombre de dominio no constituye un registro de marca, y por lo tanto no interfiere con los derechos legítimamente adquiridos por cualquier persona en Colombia.

c. El uso del nombre de dominio se hará con fines lícitos y para su beneficio propio.

d. No permitirá que otra persona haga uso de su nombre de dominio, con o sin ánimo de lucro, y no dispondrá de su nombre de dominio en cualquier otra forma semejante, sin excepción.

e. Toda la información contenida en la solicitud y suministrada a NIC Colombia es auténtica y se ajusta a la realidad.

f. Todo registrante se somete a la política UDRP (Política Uniforme de Resolución de Controversias de nombre de dominio) publicada por la ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) en <http://www.icann.org/dndr/udrp/policy.htm>, Servicio de identificación de dominios (WHOIS): La información que un usuario requiera se provee exclusivamente para fines relacionados con la delegación de nombres de dominio y la operación del DNS administrado por el NIC-Colombia. Se trata de una información suministrada para fines no comerciales, sujeta y catalogada como información confidencial de acuerdo con lo establecido con los artículos 260 a 266 de la Decisión Andina 486 de 2000 la cual crea un Régimen Común sobre Propiedad Industrial.

Queda absolutamente prohibido su uso para otros propósitos, incluyendo el envío de e-mail no solicitado con fines publicitarios o de promoción de productos y servicios (spam) sin mediar la autorización de los afectados y del NIC-Colombia.

La base de datos generada a partir del sistema de delegación, está protegida por las leyes de Propiedad Intelectual y todos los tratados internacionales sobre la materia.

solicitante de un registro de nombre de dominio ante NIC Colombia manifiesta su autorización y consentimiento previo e informado para que los datos principales proporcionados en el procedimiento de registro de un nombre de dominio (información –general y particular- sobre contactos administrativo, técnico y de pago, datos de servidores y demás información relacionada con tal registro), así como fechas relacionadas con el registro y modificaciones al nombre de dominio, aparezcan en la base de datos WHOIS, o bien, sean publicadas, transmitidas, reproducidas, divulgadas o comunicadas públicamente por NIC Colombia.

Por lo tanto, por el solo hecho de remitir la información, diligenciar el formulario de registro y/o con la manifestación que haga un solicitante de un nombre de dominio bajo el .co, se entiende otorgada la autorización para su utilización por parte de NIC Colombia. Para todos los efectos relacionados con el presente evento, se aplicará la teoría del consentimiento otorgado vía clic o doble clic.

El NIC Colombia, en la administración y manejo de las bases de datos del servicio de identificación de dominios WHOIS, actúa como un tercero de buena fe, exento de culpa, que suministrará tal información a los terceros que eventualmente estimen vulnerados sus derechos de propiedad intelectual.

El NIC Colombia, en el manejo de la base de datos del servicio de identificación de dominios WHOIS –al igual que los demás bancos de datos que administre-, al actuar como un tercero de buena fe, exento de culpa, no responde por la veracidad o exactitud de los datos que consignen los solicitantes de registro de nombres de dominio bajo la extensión .co.

Así mismo, no compromete su responsabilidad en cuanto a la idoneidad o calidad profesional o personal de las distintas instituciones o personas que aparezcan como solicitantes de un nombre de dominio y/o como contactos administrativo, técnico y de pago.

Confidencialidad de los datos Dominio .CO

Teniendo en cuenta el compromiso que adquiere el Registrador de nombres de dominio frente a los solicitantes y para impedir utilización indebida de los datos suministrados y evitar, entre otras cosas la remisión de publicidad no solicitada (práctica conocida como spam), los Registradores pueden catalogar la información de sus usuarios como de carácter confidencial por lo que no deberá revelarse a terceros. La confidencialidad de los datos así suministrados y recaudados estará sujeta a la reglamentación sobre Informaciones Confidenciales y Secretos Industriales de que tratan los artículos 260 a 266 de la Decisión 486 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, que creó un régimen común sobre Propiedad Industrial para los cinco países de la Comunidad Andina de Naciones -CAN-".

Sin embargo, puede resultar de utilidad lo dispuesto en el Art. 91 de la Ley 633 de 2000 cuando establece:

"(...) Artículo 91: Todas las páginas Web y sitios de Internet de origen colombiano que operan en el Internet y cuya actividad económica sea de

carácter comercial, financiera o de prestación de servicios, deberán inscribirse en el Registro Mercantil y suministrar a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, la información de transacciones económicas en los términos que esta entidad lo requiera (...)"

Teniendo en cuenta que las bases o bancos de datos son creaciones protegidas en el ámbito mundial y por supuesto en Colombia, como creaciones amparadas por el Derecho de Autor en los mismos términos de las compilaciones, es claro que la base de datos que ha implementado y diseñado Dominio .CO como Registrador de nombres de Dominio para Colombia, cuenta con las prerrogativas que esta disciplina ofrece al titular de derechos patrimoniales.

Sobre contrato: De conformidad con las recomendaciones hechas por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), a la ICANN -las cuales fueron acogidas por Dominio .CO- el registro de nombres de dominio debe perfeccionarse a través de un contrato formal suscrito entre el Registrador y el solicitante. Este contrato se perfecciona con el acuerdo de voluntades expresado por las partes: una, solicitando un servicio y la otra, proporcionándolo de manera efectiva. De acuerdo con lo anterior, el sistema de registro en línea utilizado por Dominio .CO es un contrato entre el NIC Colombia y los clientes de Dominio .CO.

El contrato se da por vía electrónica en forma de mensaje de datos (Internet, correo electrónico), de acuerdo con lo permitido por las normas del Código de Comercio de Colombia -aplicando las normas sobre oferta validamente aceptada y contratos entre ausentes-. Esto lo ratifican las normas sobre Comercio Electrónico de Colombia (Ley 527 de 1999, Decreto 1747 de 2000 y Resolución 26930 de 2000) cuando le dan el mismo alcance, efecto y validez

probatoria a los contratos realizados por medios digitales, que los reconocidos a actos y contratos realizados por medios tradicionales (papel).

Las condiciones y requerimientos que Dominio .CO pone a consideración de los terceros que solicitan el registro de un nombre de dominio se constituyen en un texto contractual similar a los contratos y condiciones proforma utilizados por los prestatarios de telefonía móvil celular o los prestatarios de servicios de valor agregado y telemático. De tal manera que, cuando el cliente diligencia el formulario de registro de un nombre de dominio en forma electrónica a través de la página Web de Dominio .CO, está manifestando el consentimiento y aceptación de las condiciones allí planteadas.

Teoría doctrinal del clic: Con el advenimiento del comercio electrónico surgió la teoría del consentimiento expresado vía click, es decir que, cuando se le advierte al solicitante que se somete a las condiciones expresadas y este manifiesta su asentimiento pulsando la tecla enter y haciendo click (tal como se solicita antes del envío del formulario de registro) el cliente expresa su conformidad con las condiciones establecidas por el NIC-Colombia para el uso de un nombre de dominio .CO.

La teoría doctrinal del click fue ratificada en el texto de la Ley de Comercio Electrónico de Colombia (ley 527 de agosto de 1999).

Sobre la terminación del contrato, la suspensión del servicio o la eliminación del dominio. Al tratarse de una relación conmutativa contractual, la falta de cumplimiento de las condiciones establecidas por una de las partes, da lugar a que la otra de por terminado o suspenda la ejecución del mismo. Por suspensión se entiende la inhabilitación del nombre de dominio para ser resuelto por los DNS de Internet y la incapacidad de que un tercero lo pueda

solicitar y/o registrar. Un nombre de dominio podrá tener un estatus de suspensión inicial, suspensión final (cancelación) o suspensión por autoridad externa.

a. La falta de pago por concepto del servicio, da derecho al Administrador de Dominio .CO, a dar por terminado el contrato o suspender la prestación del servicio. Estos procedimientos son mencionados y autorizados por las recomendaciones de la OMPI a la ICANN. Esta última aconseja inclusive, que no se activen nombres de dominio, hasta tanto el cliente no realice el pago.

b. Por autoridad externa, un dominio podrá suspenderse si el registrante proporciona información incorrecta, falsa o inexacta en la solicitud del nombre de dominio o en la información mantenida en la base de datos WHOIS.

c. De igual manera, si el dueño de un nombre de dominio desea eliminarlo, puede hacerlo. Para ello, ante todo, es requisito indispensable que se encuentre al día con sus pagos. Cumplido este, puede enviar una comunicación escrita al Administrador de Dominio .CO solicitándole que su dominio sea eliminado de la base de datos.

Sobre cambios en los nombres de dominio ya registrados no se pueden hacer cambios sobre nombres de dominios ya registrados.

6. HIPOTESIS

Con la creación del sitio Web <http://goretti.edu.co> se mejoraran las condiciones de conectividad de la institución educativa santa Maria goretti, para permitir el desarrollo educativo de toda la comunidad goretiana y colocarla a la par con los avances tecnológicos del mundo de hoy.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACION

La investigación realizada es de carácter aplicada.

7.2 LINEA

Sistemas de información.

7.2 1 Sublínea. Aplicaciones para Internet

7.3 UNIVERSO

El universo lo conforma toda la institución Santa Maria Goretti incluyendo docentes, administrativos y estudiantes.

7.4 MUESTRA

La muestra se obtuvo por el método de muestreo por conglomerado, tomando un total de 160 elementos como muestra del universo.

7.5 FUENTES Y TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION

Para la elaboración del sitio Web <http://goretti.edu.co>, se dispuso de las siguientes fuentes; Personas que conforman la institución (estudiantes, administrativos, docentes), libros de registro, revista goretiana, proyectos estudiantiles, sitios Web que están publicados, entre otros.

A partir de estas fuentes las técnicas utilizadas para la recolección de la información se hizo a través del uso de los siguientes métodos:

Entrevistas: se realizó varias entrevistas de carácter verbal a diferentes personas que integran la institución, entre ellas la rectora, el coordinador, 5 docentes, 15 estudiantes.

Charlas formales: lo hicimos a manera de exposición interactiva en cuatro grados (décimos y onces), de donde concluimos conjuntamente con los resultados de las entrevistas que el tener un sitio Web no solo era de gran importancia si no que era una necesidad para la institución.

Encuestas: con esta técnica de recolección de información se le dio comienzo de manera formal a este proyecto y para ello se tomó como universo la institución educativa Santa María Goretti conformada por alumnos, docentes y administrativos. Para la selección de la muestra y teniendo en cuenta que el universo no es homogéneo sino que se encuentra dividido en grupos que son docentes, administrativos, y estudiantes, es por eso que adoptamos el método de muestreo por conglomerado para lo cual tomamos los tres grupos o conglomerados antes mencionados y se les entregó las encuestas dentro de cada grupo de forma aleatoria. Obteniendo al final un total de 160 encuestas que corresponden al cien por ciento de la muestra.

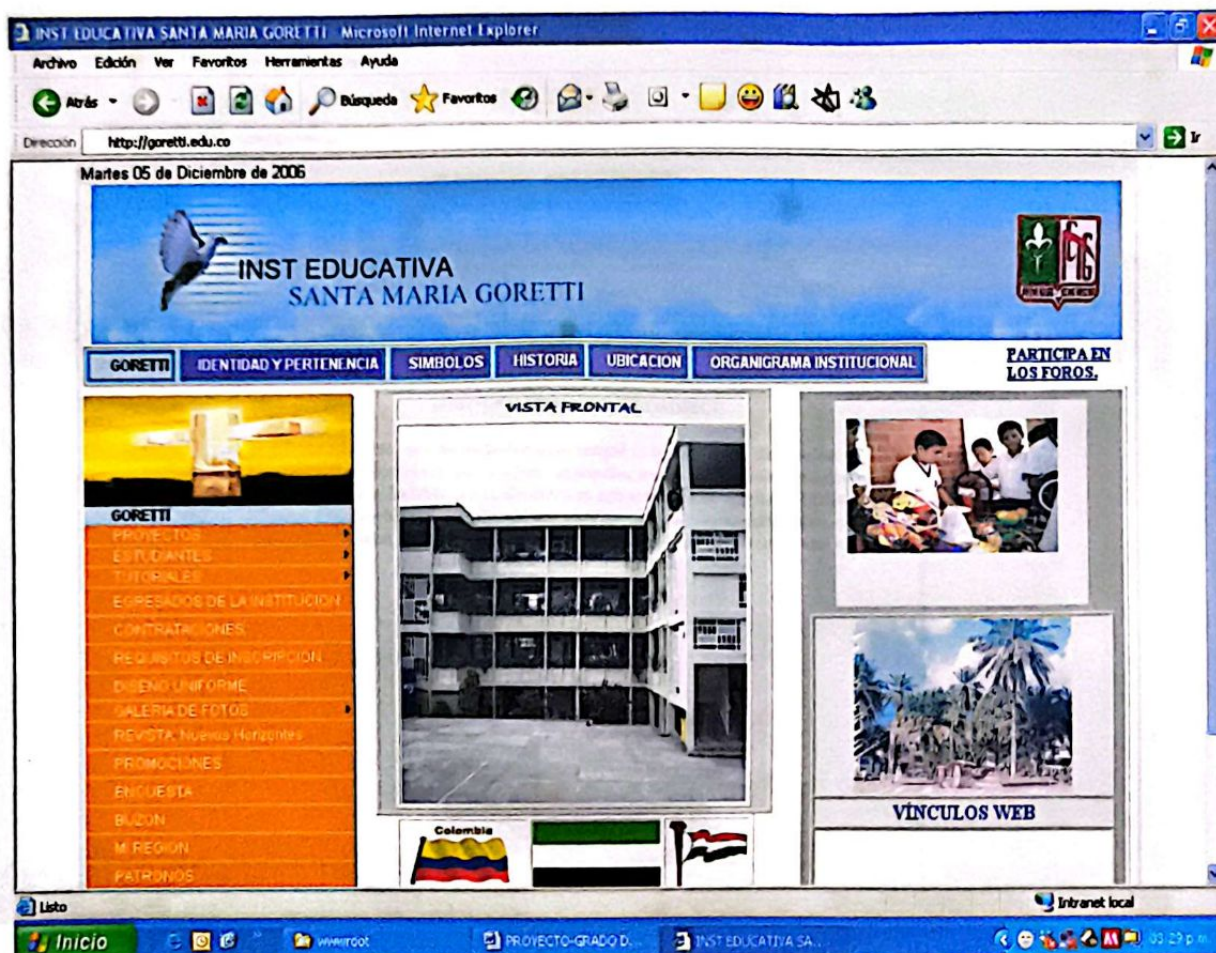
8. RESULTADO DE LA INVESTIGACION

Como resultado de la investigación hemos obtenido la información que nos brinda la encuesta la cual será explicada y analizada con sus respectivos gráficos en el análisis de los resultados. Por otra parte y como resultado final encontramos el sitio Web <http://goretti.edu.co>, de el cual se mostrara y se dará algunos de los pantanazos mas sobresalientes en el mismo.

En estos podrás encontrar todo un trabajo que ha sido creado con el objetivo dar respuesta y solución a la gran necesidad que había en esta institución de pertenecer a la gran autopista de la Internet a través de un sitio Web propio. A continuación presentamos un breve resumen acerca de la presentación del sitio.

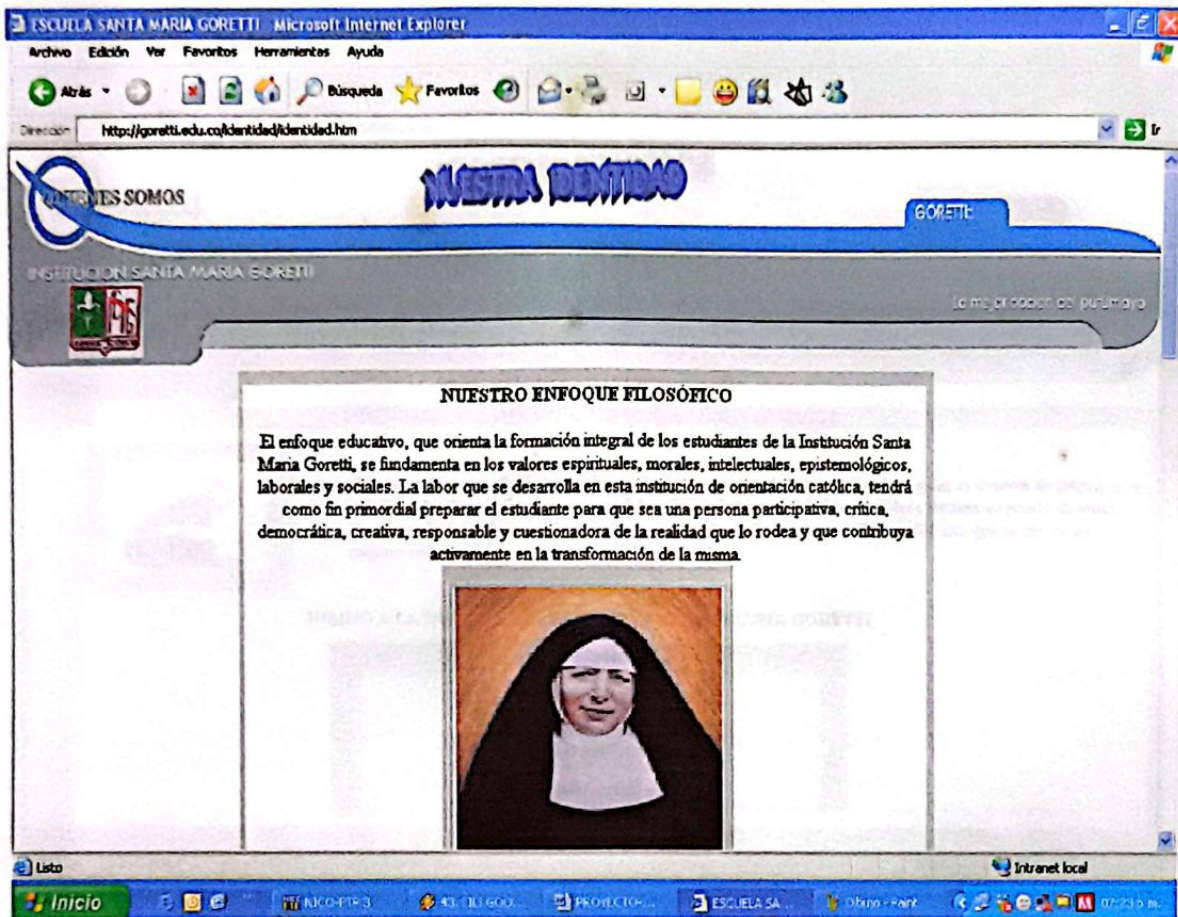
Inicio principal o página de inicio del sitio Web. Esta página contiene los vínculos a las demás páginas del sitio Web.

Figura 1. Pantalla principal



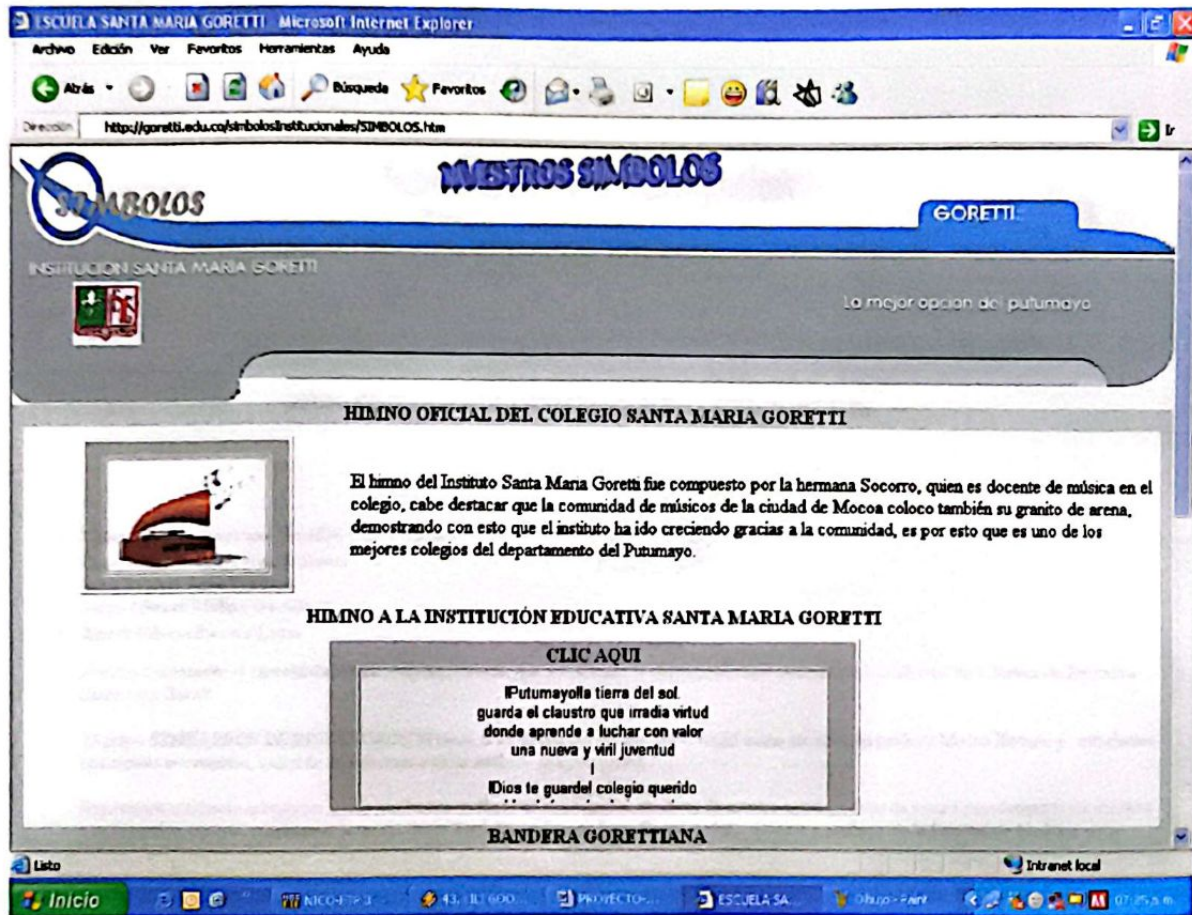
Página principal o página de inicio del sitio Web: Esta página contiene los vínculos a las demás páginas del sitio Web.

Figura 2. Pantalla de nuestra identidad



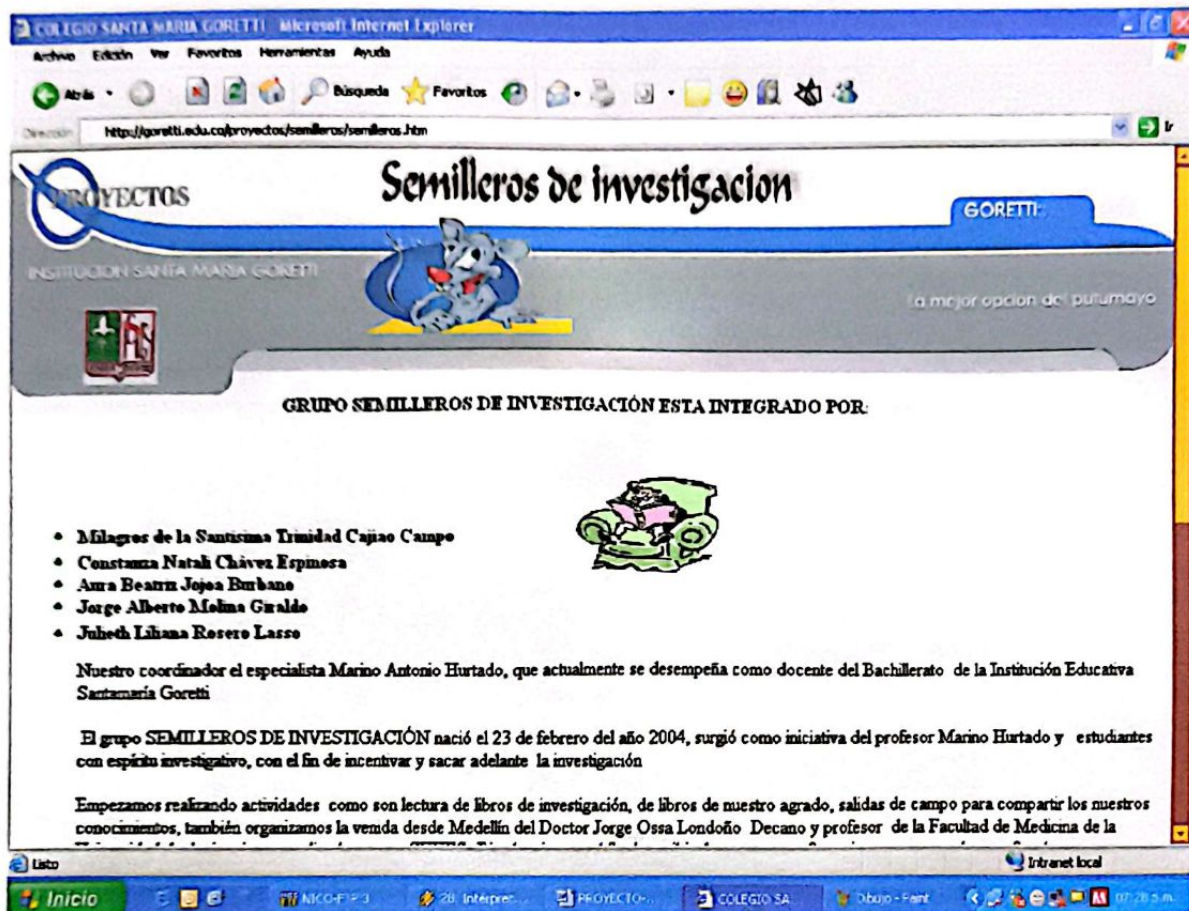
Página que contiene información de la misión, visión, objetivos y filosofía de la Institución. Educativa Santa María Goretti.

Figura 3. Pantalla de los símbolos institucionales



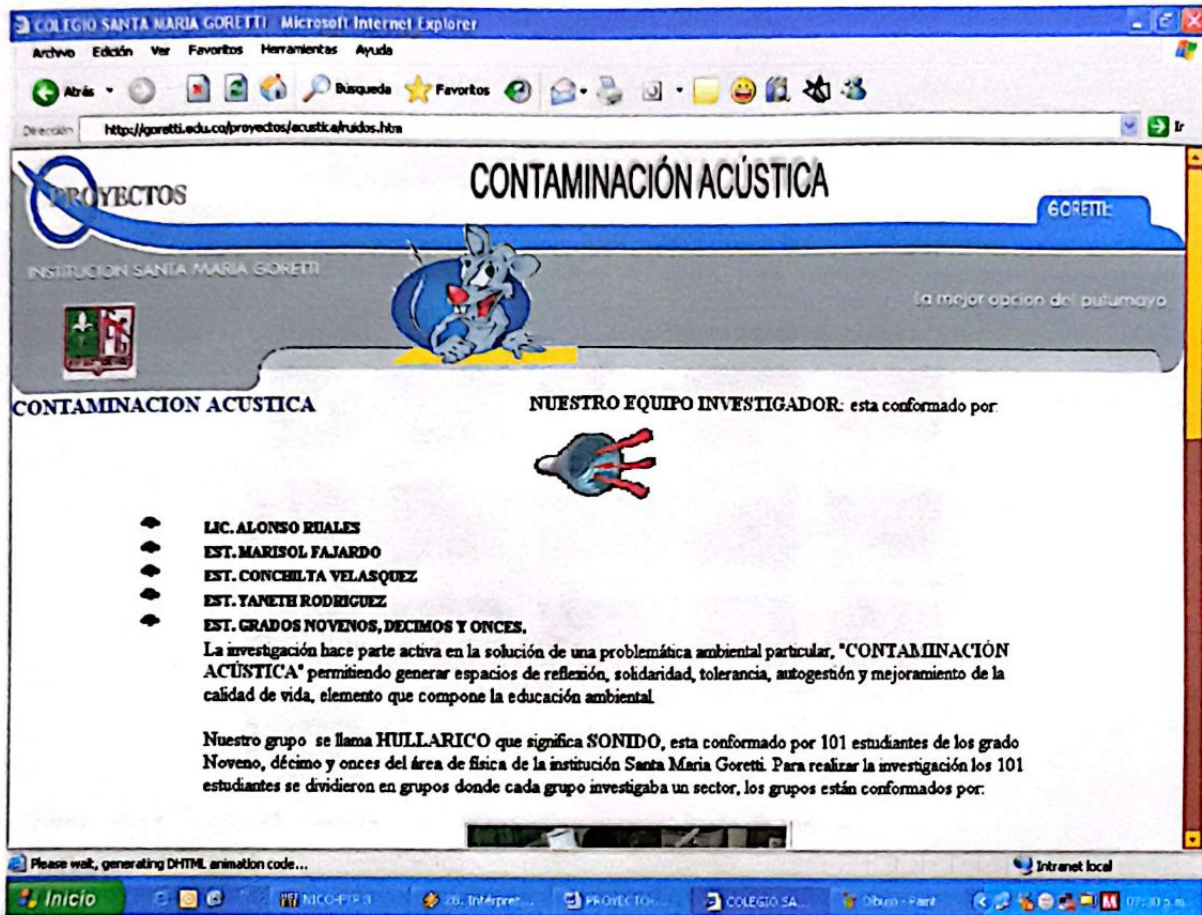
Página que contiene información e imágenes de los símbolos de la Institución Educativa Santa Maria Goretti.

Figura 4. Pantalla de los proyecto semilleros de investigación



Página que contiene toda la información del proyecto semilleros de investigación, desarrollado por los estudiantes de la misma Institución.

Figura 5. Pantalla de los proyecto contaminación acústica



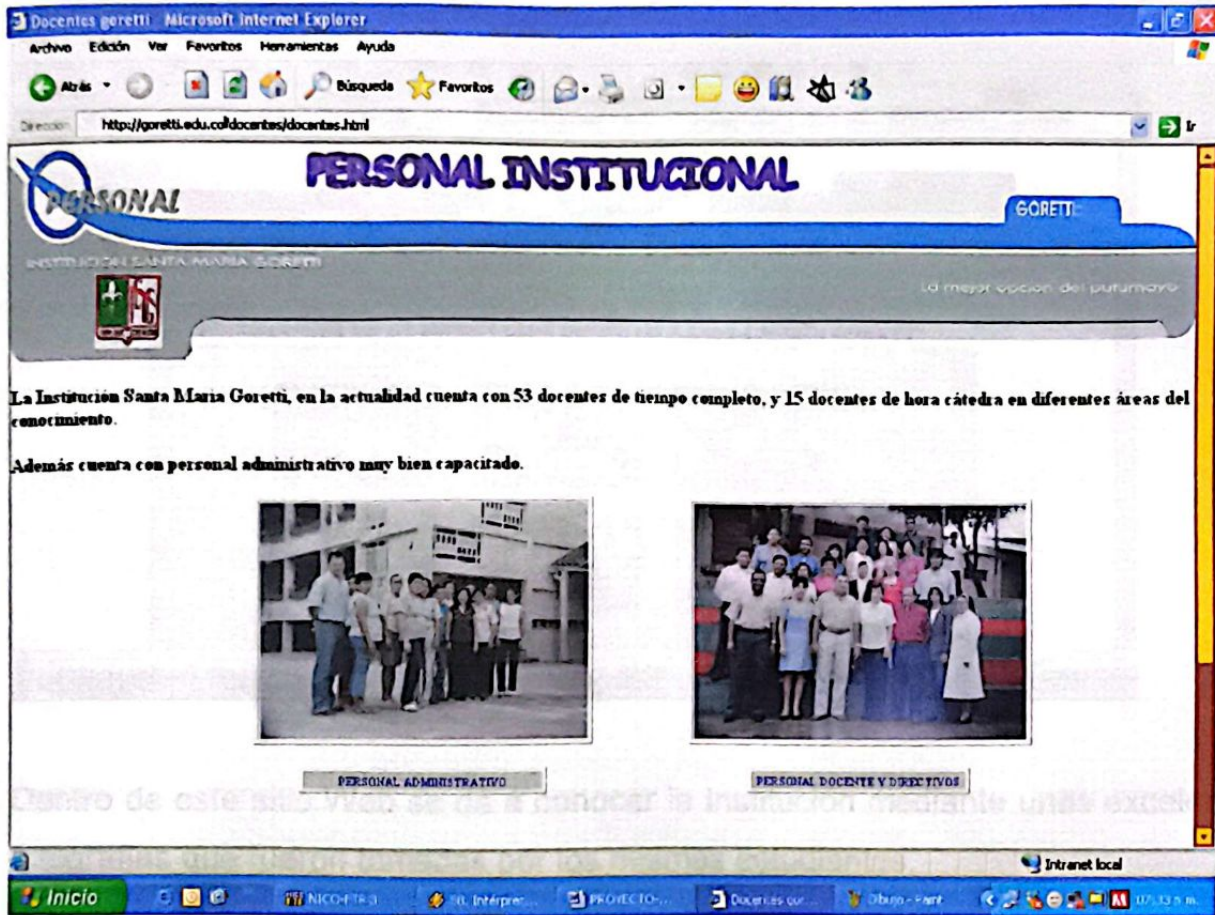
Página que contiene toda la información del proyecto contaminación acústica. Este proyecto esta dirigido por el licenciado Alonso Ruales.

Figura 6. Pantalla de fotografías históricas



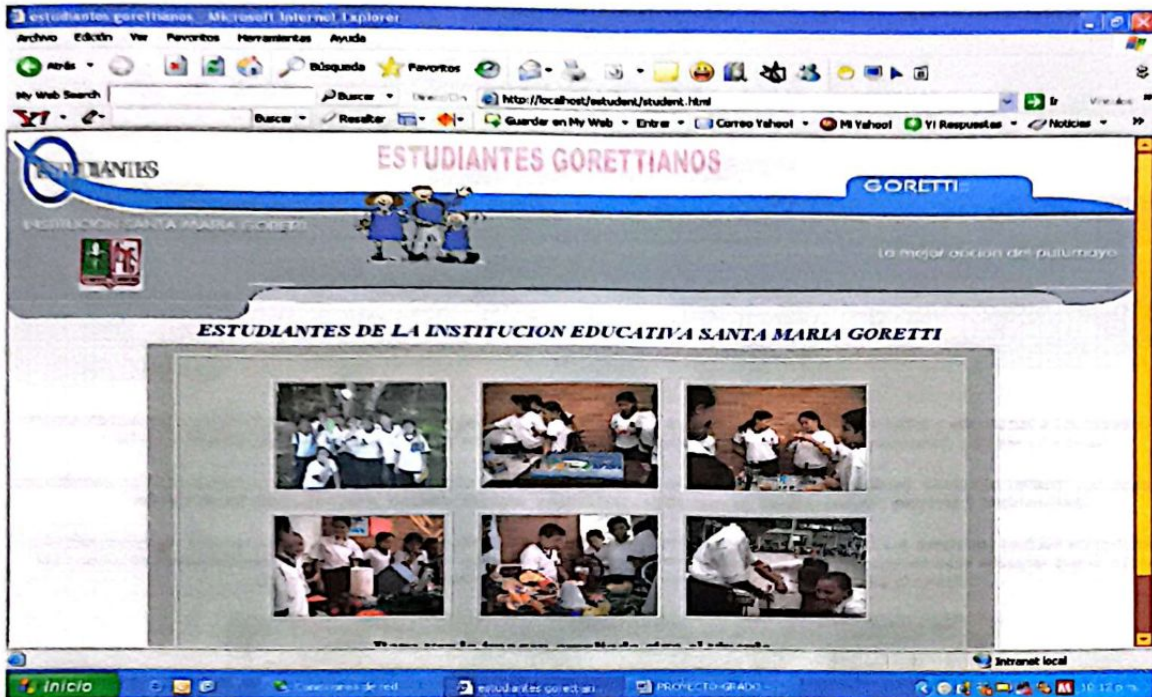
Esta página está diseñada especialmente para mostrar la historia de la Institución Santa Maria Goretti. Se presenta una amplia gama de fotografías que muestran el largo y exitoso recorrido de esta Institución.

Figura 7. Pantalla fotografías personal de la institución



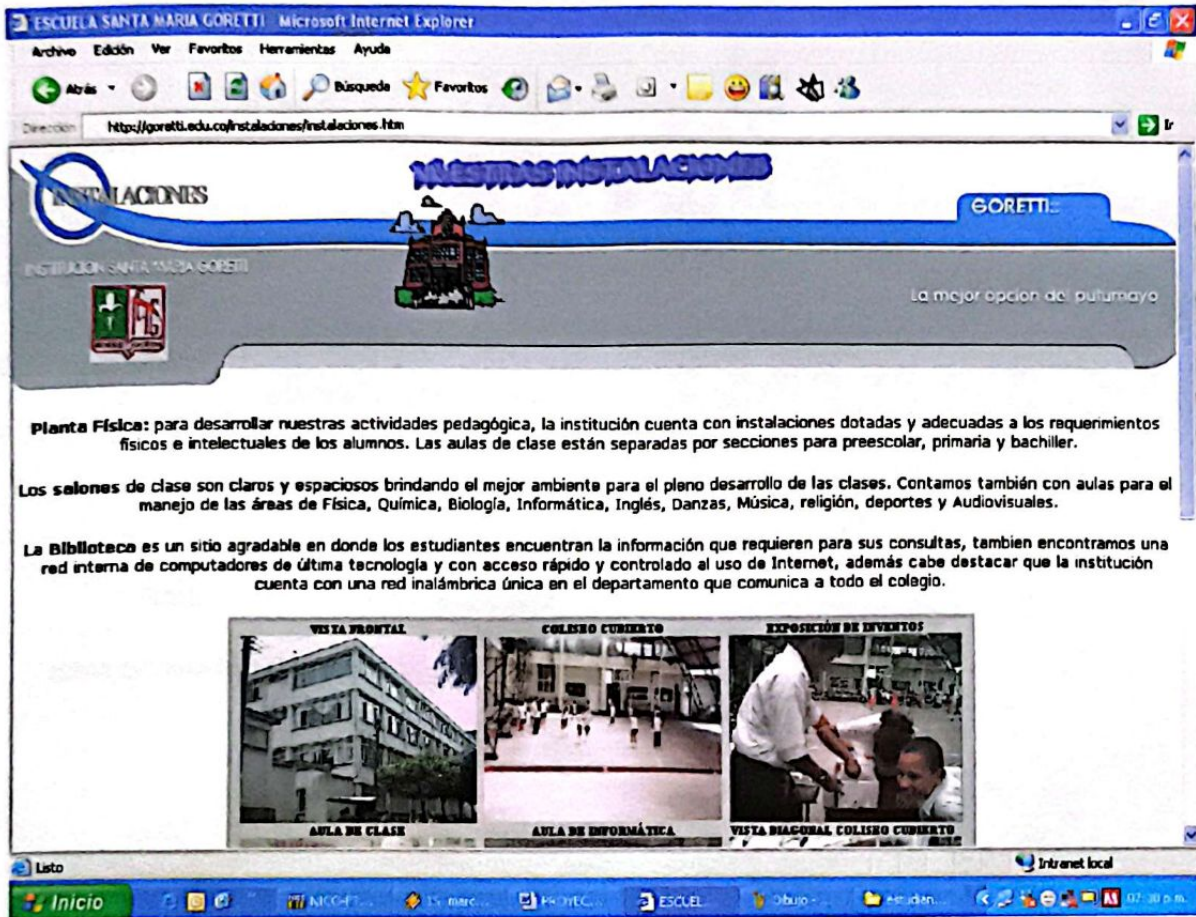
Estas páginas contienen información fotográfica personal docente y administrativo que labora en la Institución Santa María Goretti.

Figura 8. Pantalla de fotografías de estudiantes



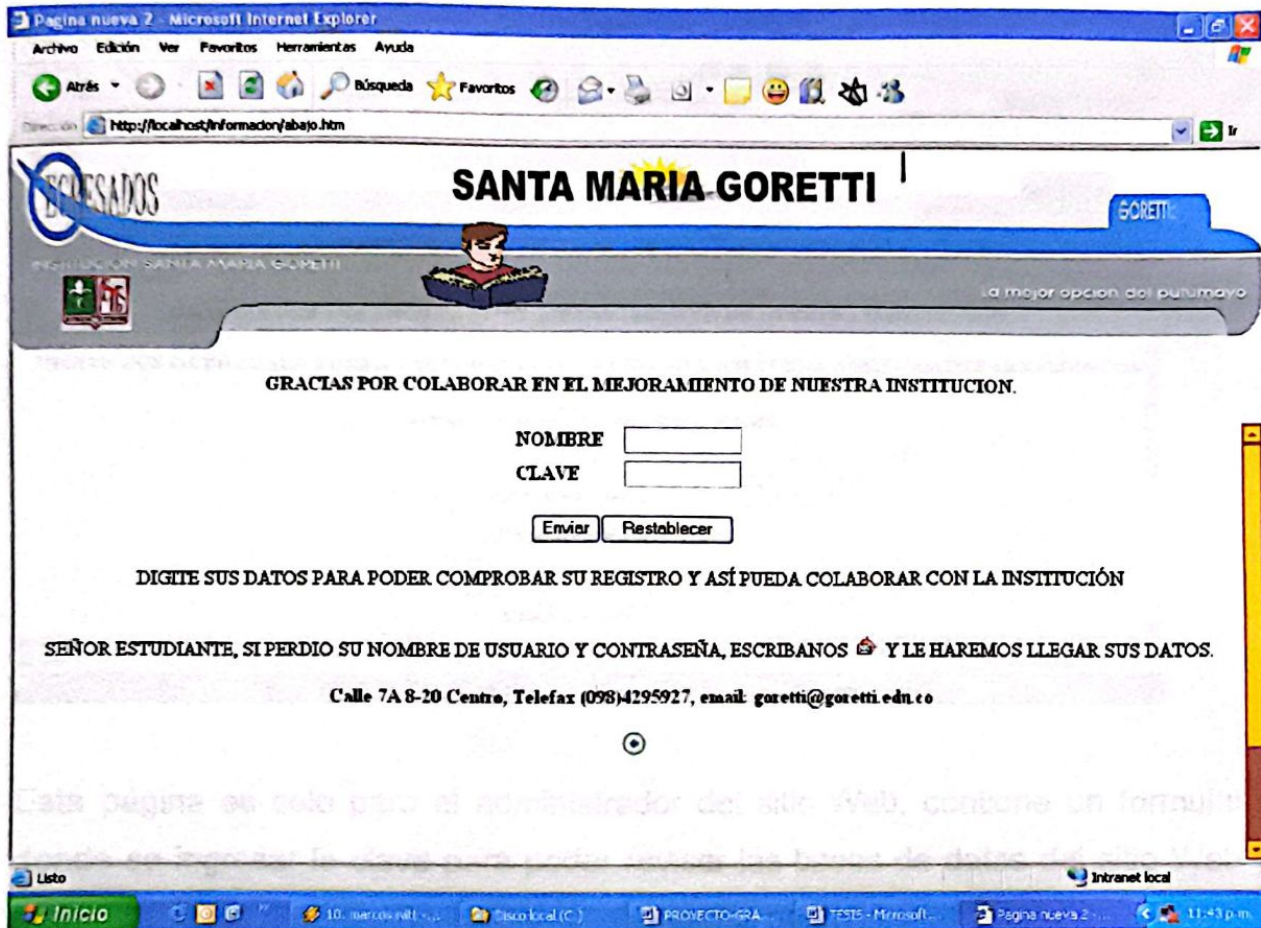
Dentro de este sitio Web se da a conocer la Institución mediante unas excelentes fotografías que fueron tomadas por los mismos estudiantes.

Figura 9. Pantalla de fotografías de las instalaciones



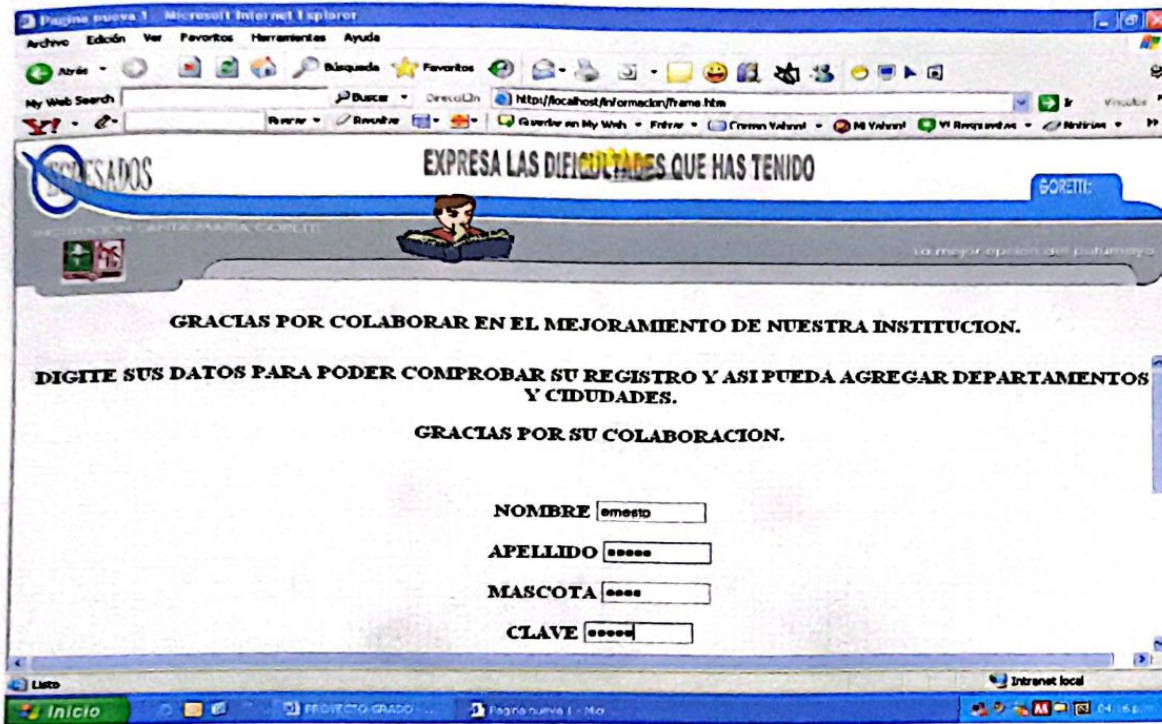
Estas páginas muestran nuestras instalaciones.

Figura 10. Pantalla de egresados



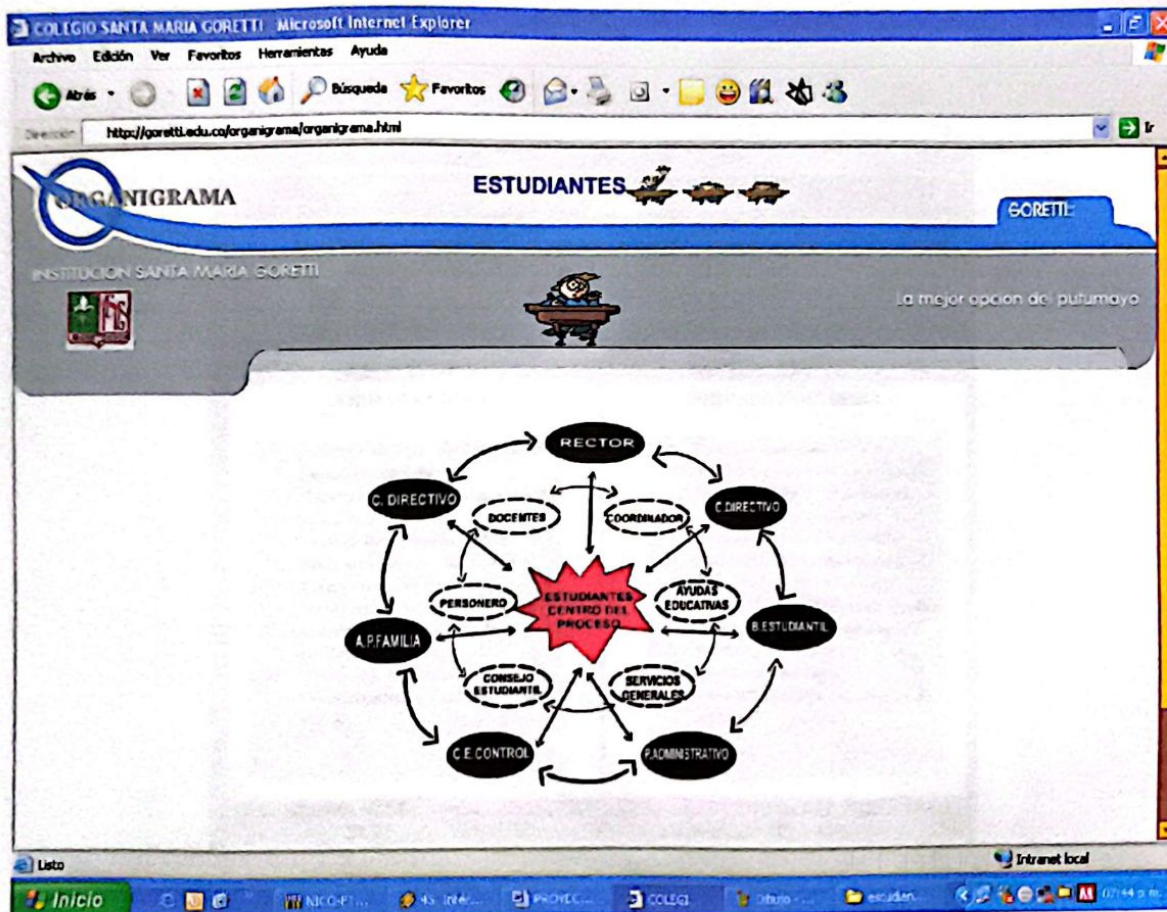
Es de vital importancia para la institución, que los estudiantes egresados den sus opiniones de cómo están viviendo su vida de egresados. Por esta razón se creó esta página dinámica que trata de recopilar información con el propósito de mejorar la educación en esta institución ya que ellos a través de las distintas experiencias vividas pueden hacernos saber que les está haciendo falta y en qué áreas debemos mejorar.

Figura 11. Pantalla para el administrador del sitio Web



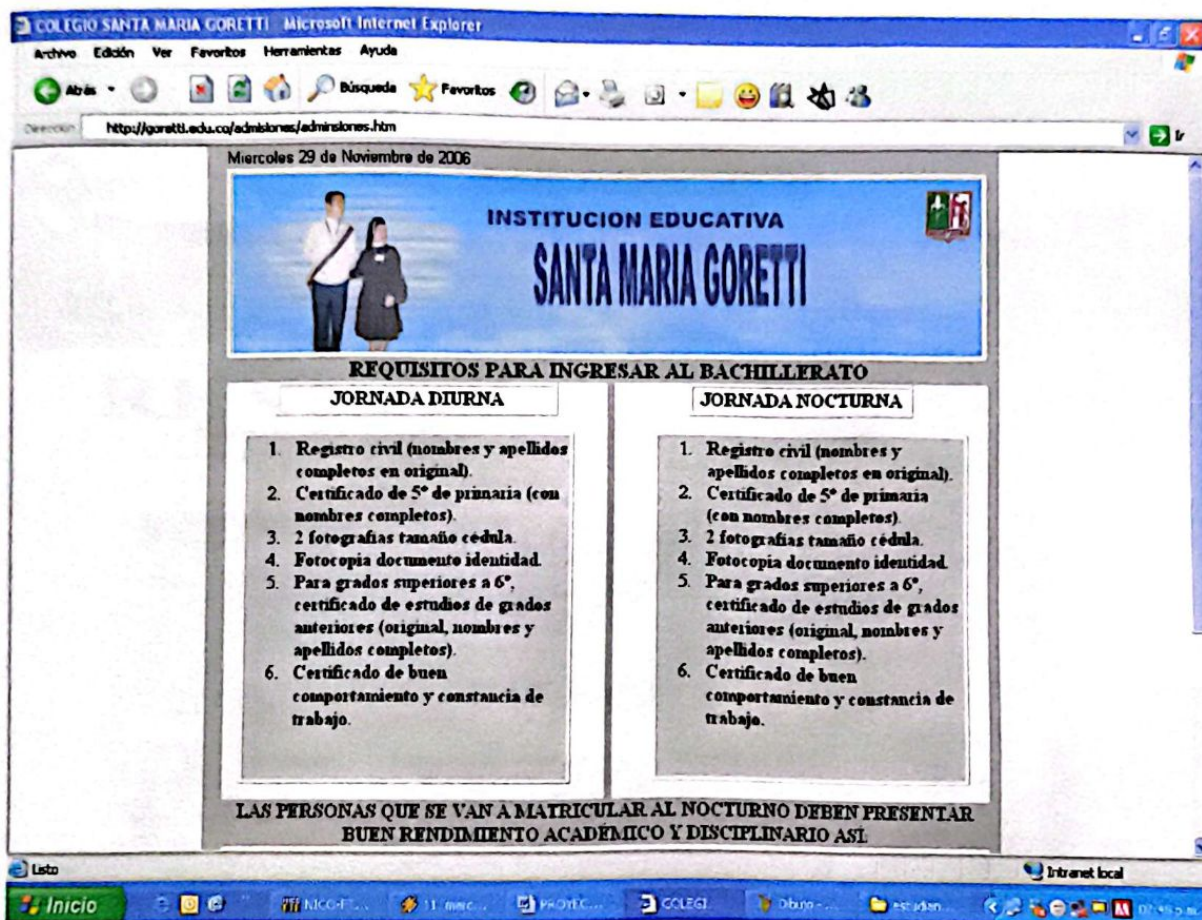
Esta página es solo para el administrador del sitio Web, contiene un formulario donde se ingresa la clave para poder revisar las bases de datos del sitio Web y poder sacar los reportes de los datos ingresados por los estudiantes.

Figura 12. Pantalla del organigrama institucional



La Institución, Santa Maria Goretti considera que el estudiante es el centro del proceso educativo, por eso esta página contiene el organigrama que nos orienta en nuestra Institución.

Figura 13. Pantalla requisitos de matricula



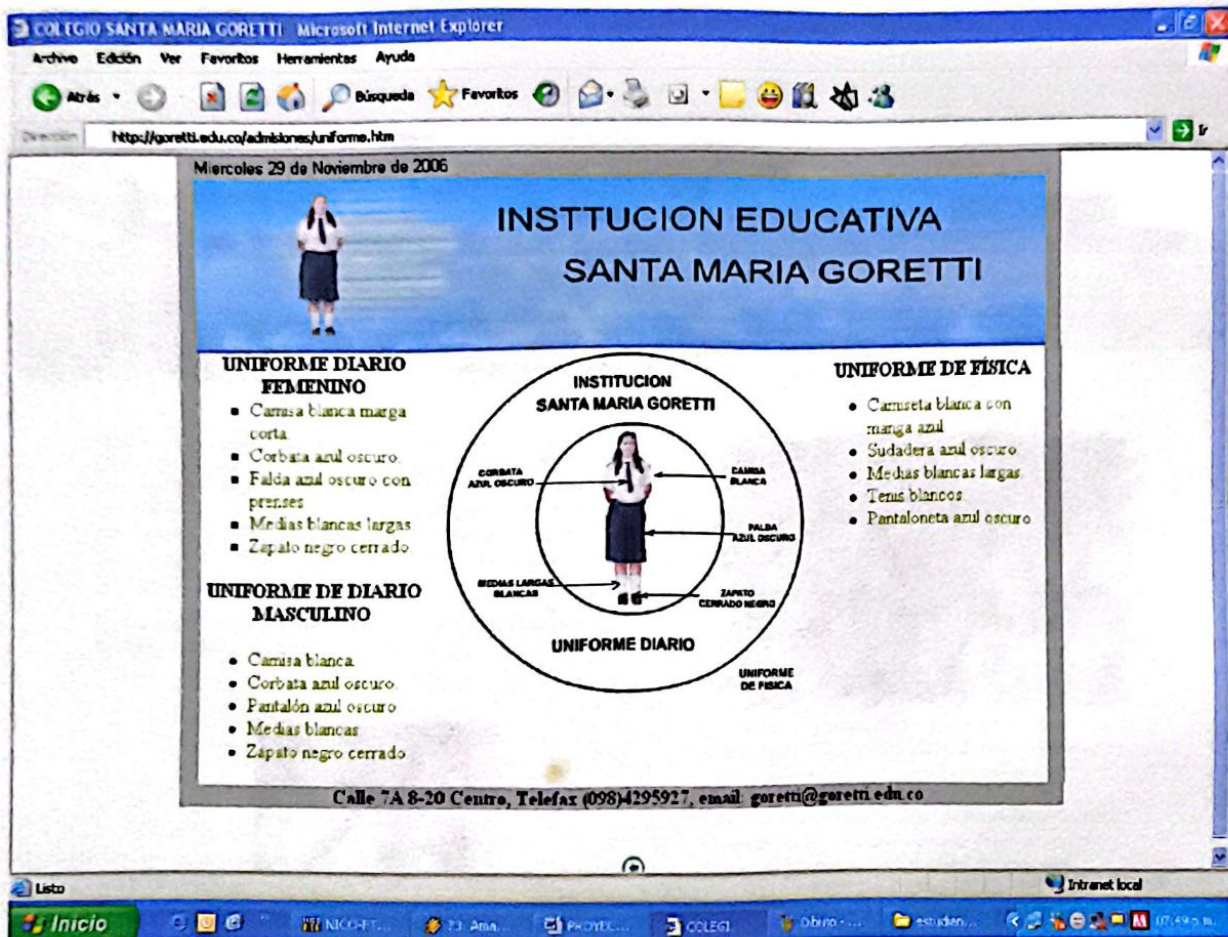
Ya no es necesario recurrir a nuestras Instalaciones para recibir información de los requisitos necesarios para matricularse, por que nuestro sitio Web ya contiene esta información.

Figura 14. Pantalla de la revista nuevos horizontes



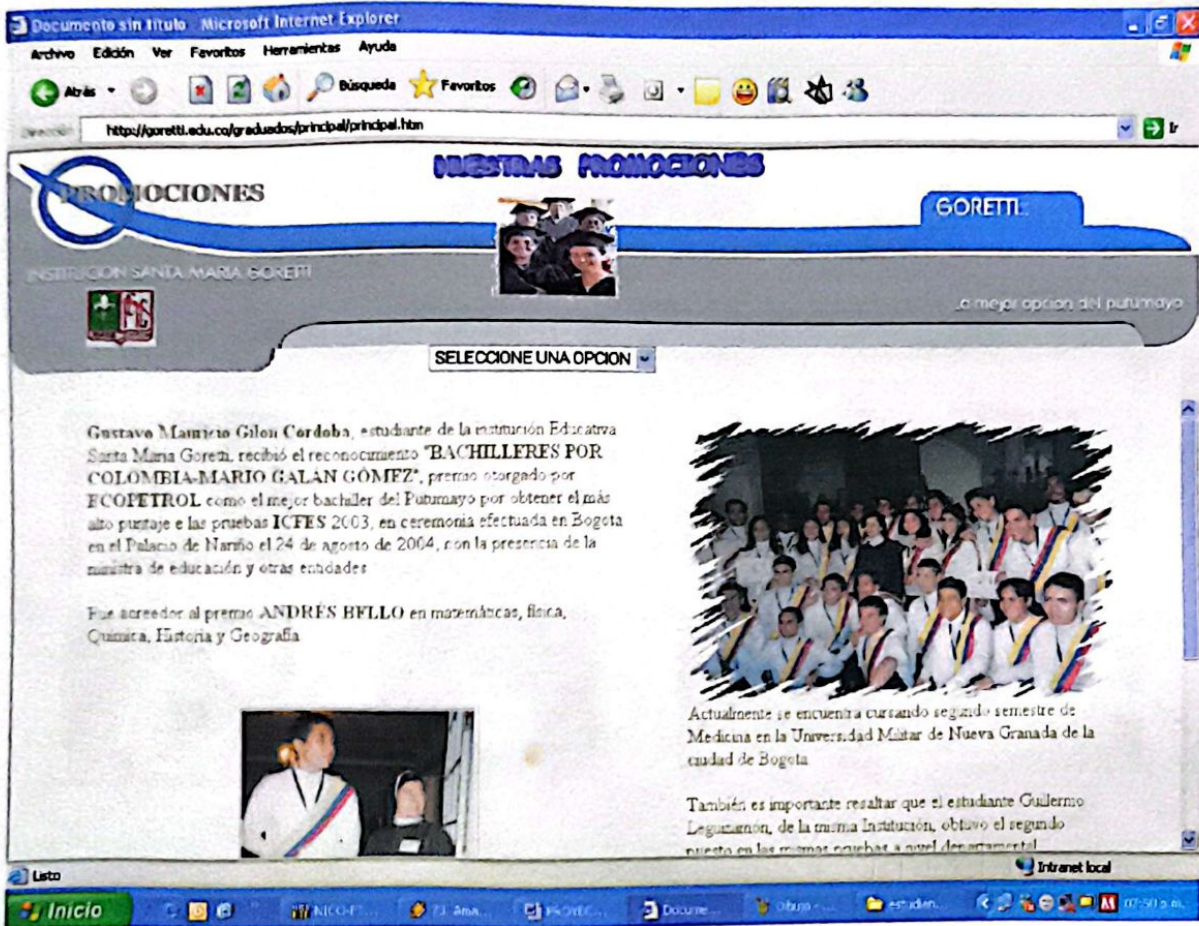
La institución publica anualmente una revista llamada nuevos horizontes, ahora ya esta al alcance de todos nuestros usuarios.

Figura 15. Pantalla del uniforme goretiano



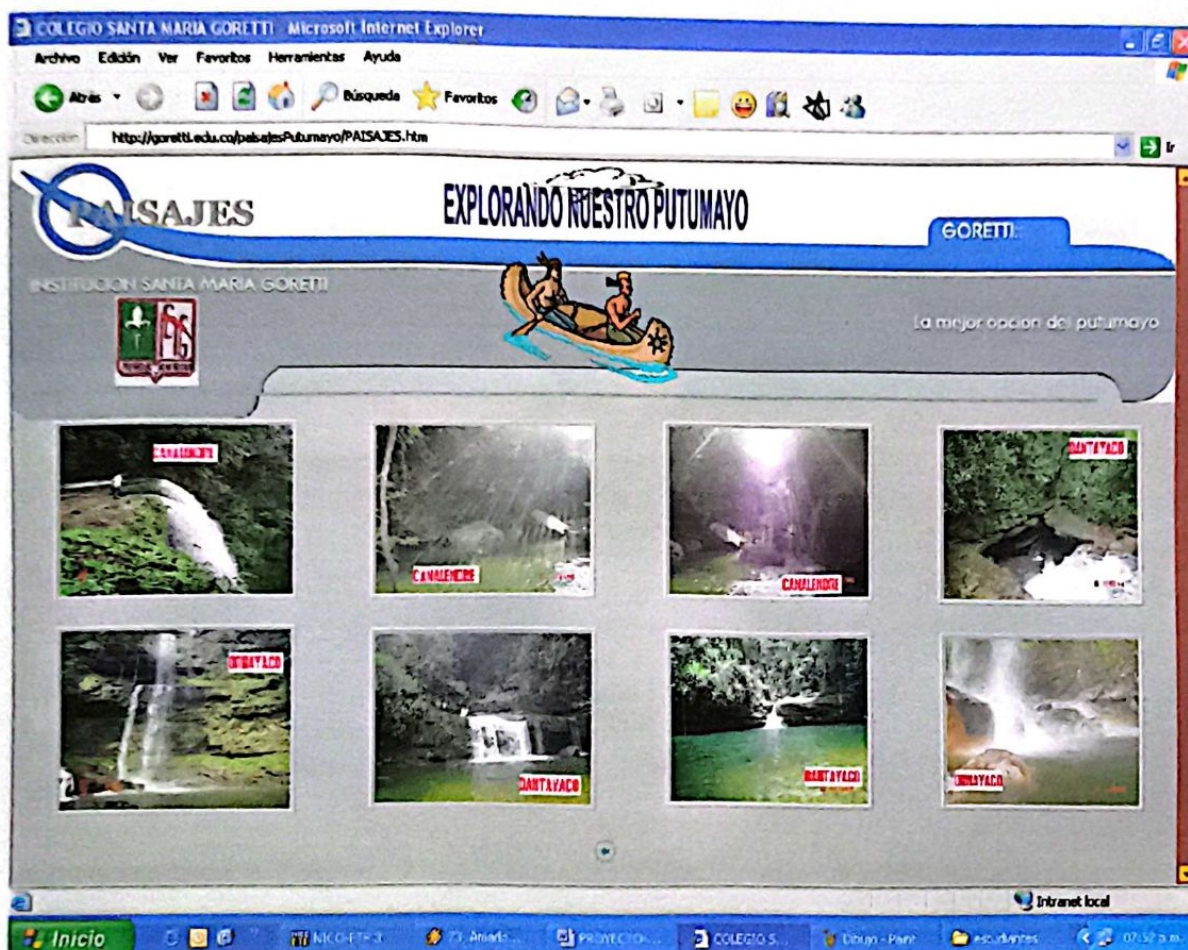
Es de vital importancia que los nuevos estudiantes de la Institución Santa María Goretti conozcan el diseño del uniforme, es por eso que esta página esta diseñada especialmente con este propósito.

Figura 16. Pantalla de promociones institucionales



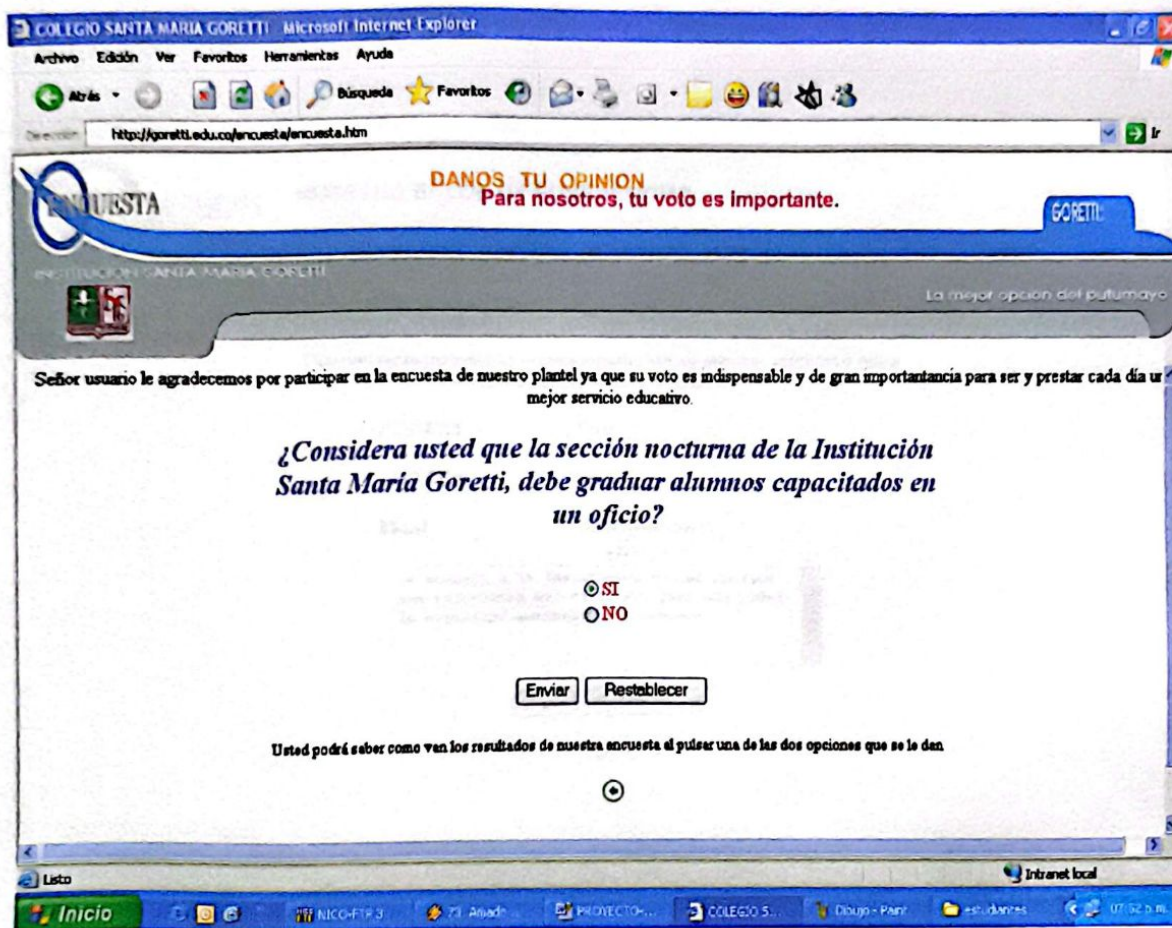
Esta página contiene información e imágenes de las promociones actuales de la institución.

Figura 17. Pantalla de galería de mi región



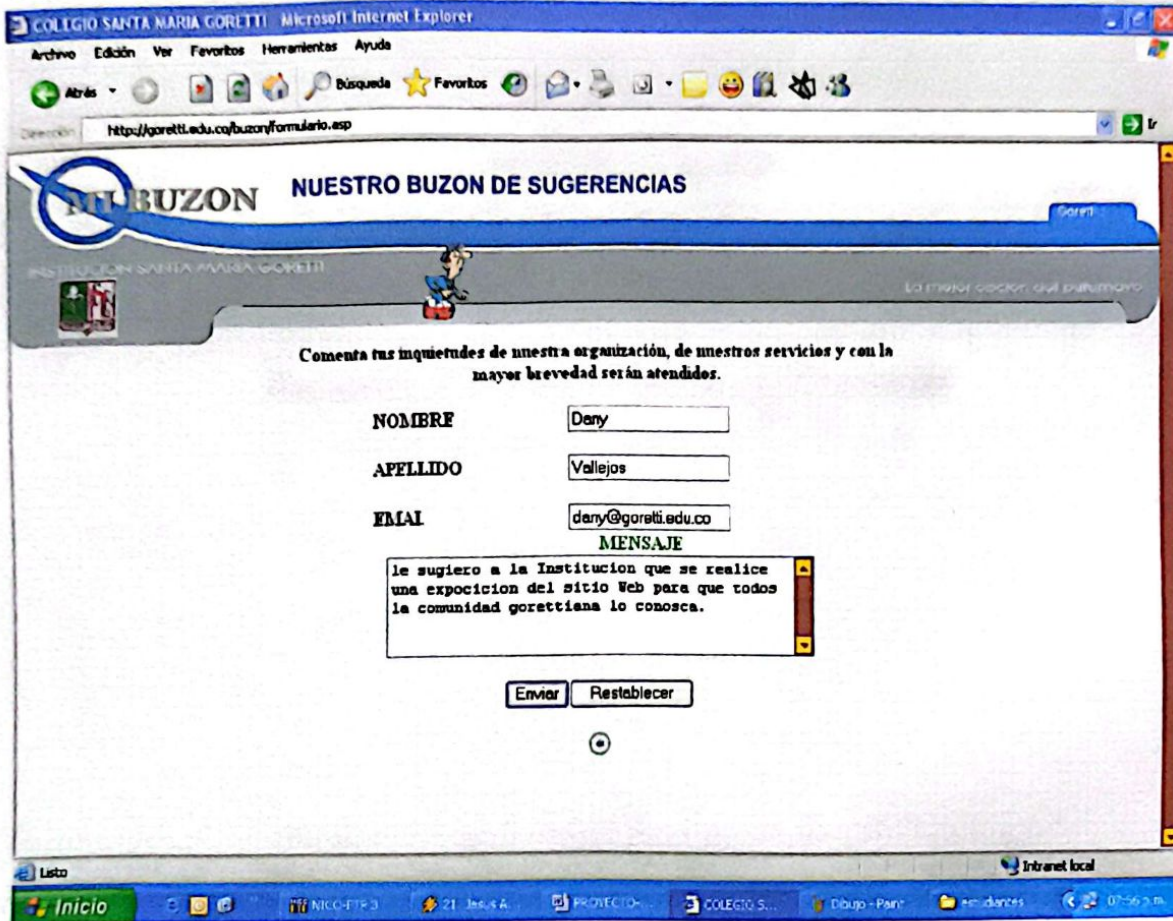
Aquí se encuentra una galería con las fotografías de los sitios turísticos más importantes de nuestra región.

Figura 18. Pantalla de encuesta virtual



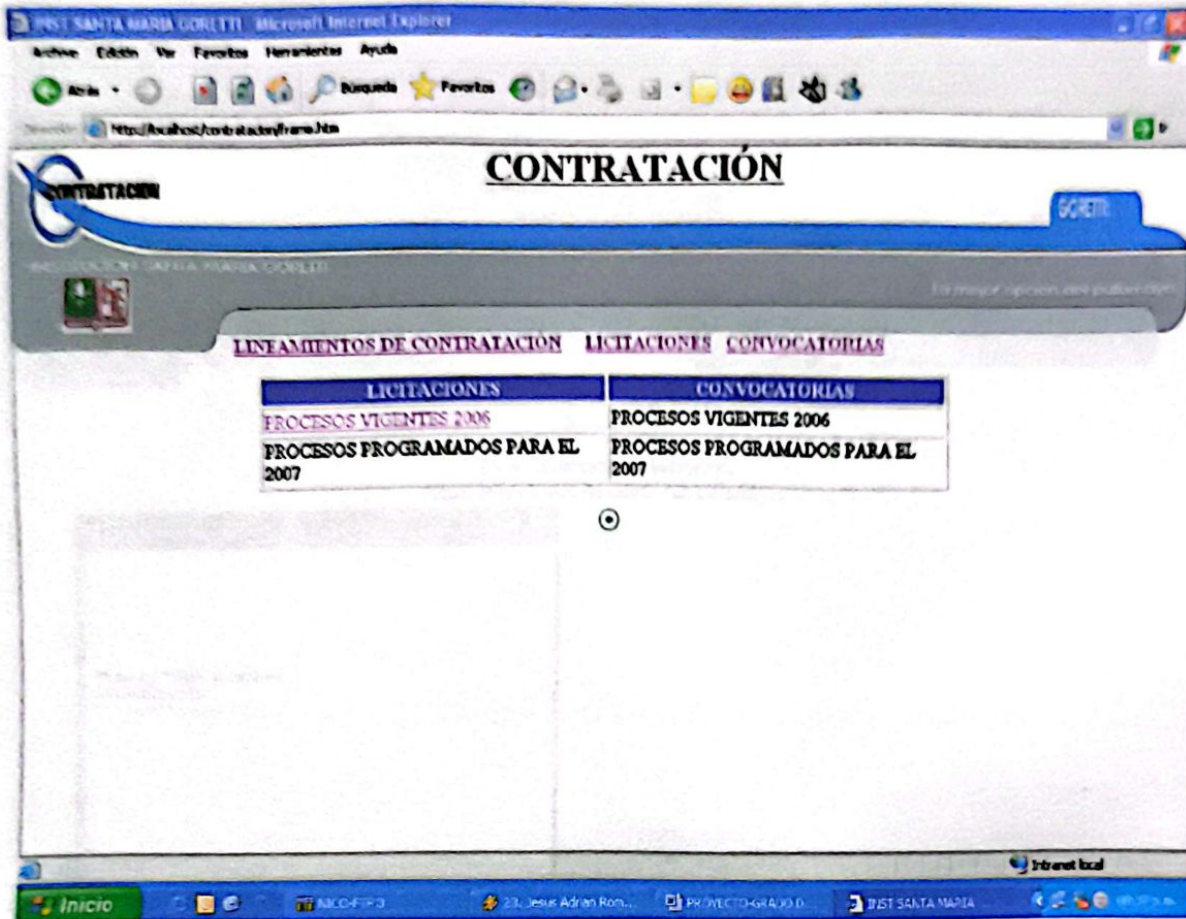
En esta pagina encontramos la oportunidad de opinar a través de nuestra encuesta virtual, acerca de diferentes temas que periódicamente se estarán colocando en esta portada.

Figura 19. Pantalla del buzón institucional



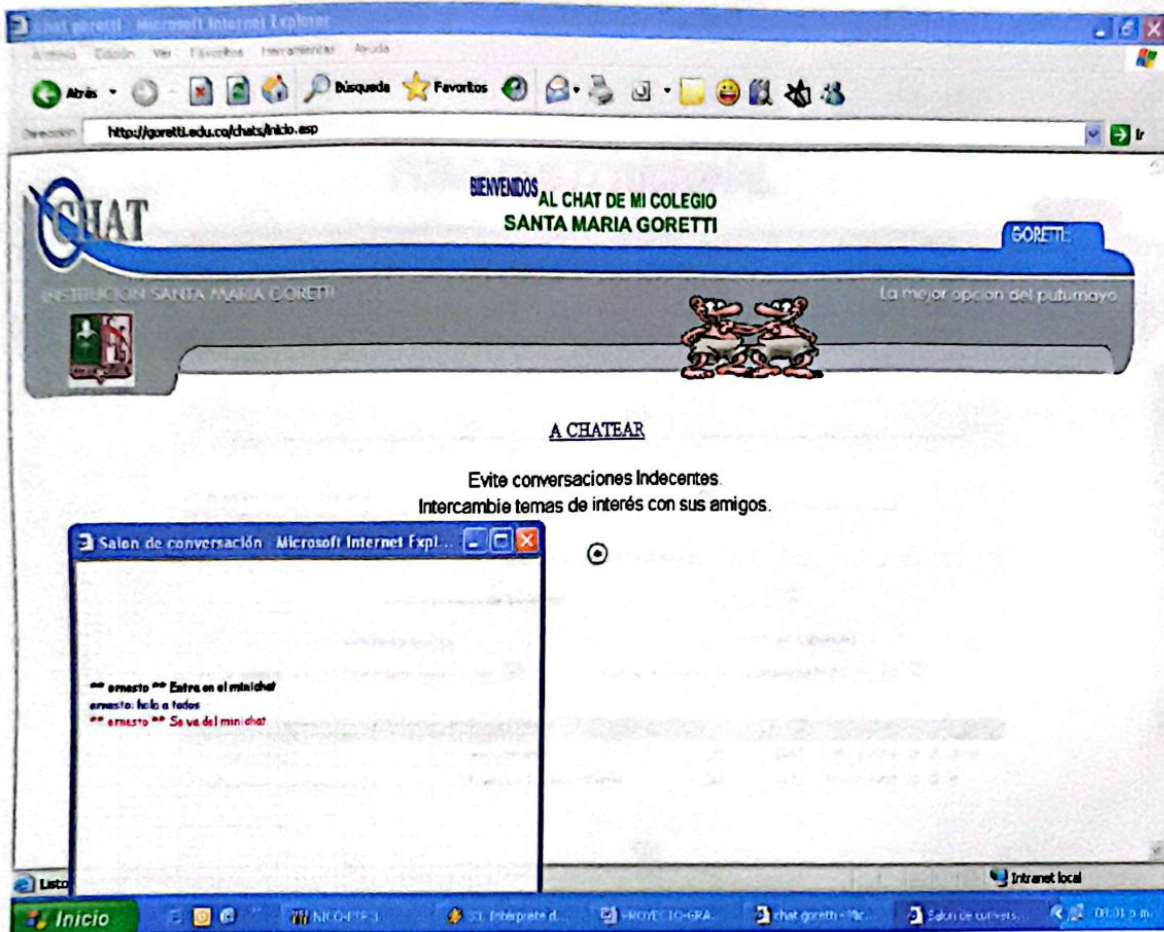
Aquí encontraras nuestro buzón de sugerencias donde podrás darnos a conocer y aportar tus sugerencias.

Figura 20. Pantalla de contrataciones



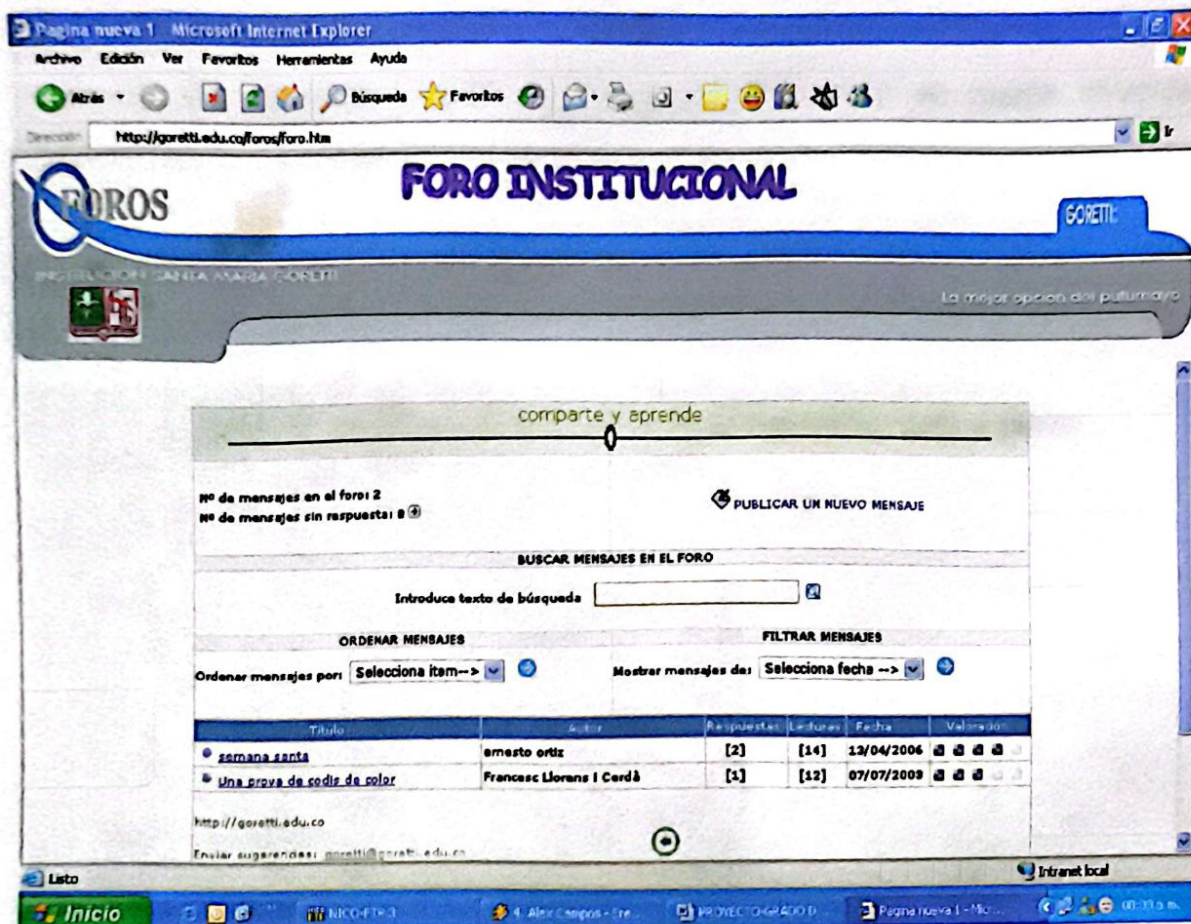
En esta pagina encontraras todas las contrataciones y licitaciones que la institucion realice, además podras encontrar los requerimientos para estas.

Figura 21. Pantalla del Chat



En esta página de Chat podrás charlar e interactuar en línea con los demás miembros de nuestra institución y resto del mundo.

Figura 22. Pantalla del foro institucional

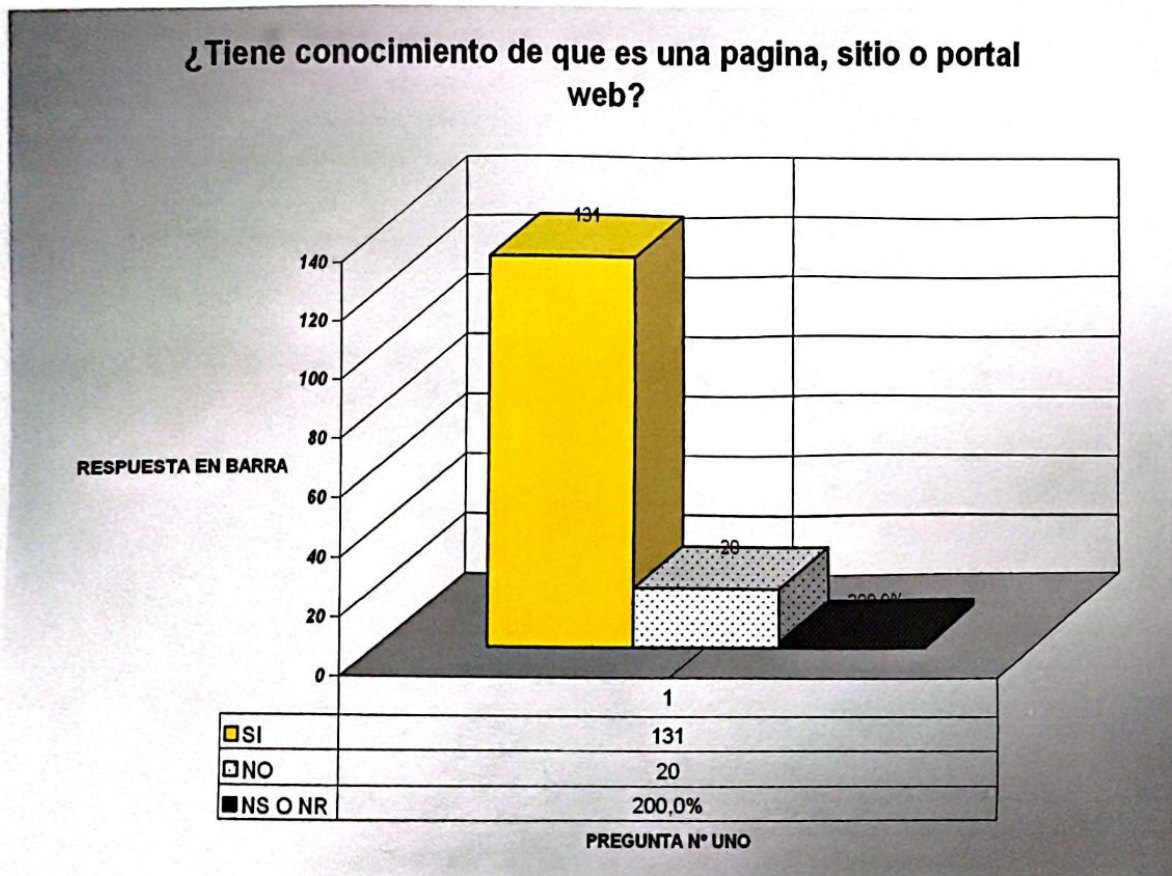


Esta página contiene nuestro foro.

9. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Después de haber elaborado y ejecutado la encuesta con los datos obtenidos creamos los siguientes gráficos en donde fácilmente se puede observar el interrogante y los resultados arrojados.

Figura 23. Conocimiento de la Web.



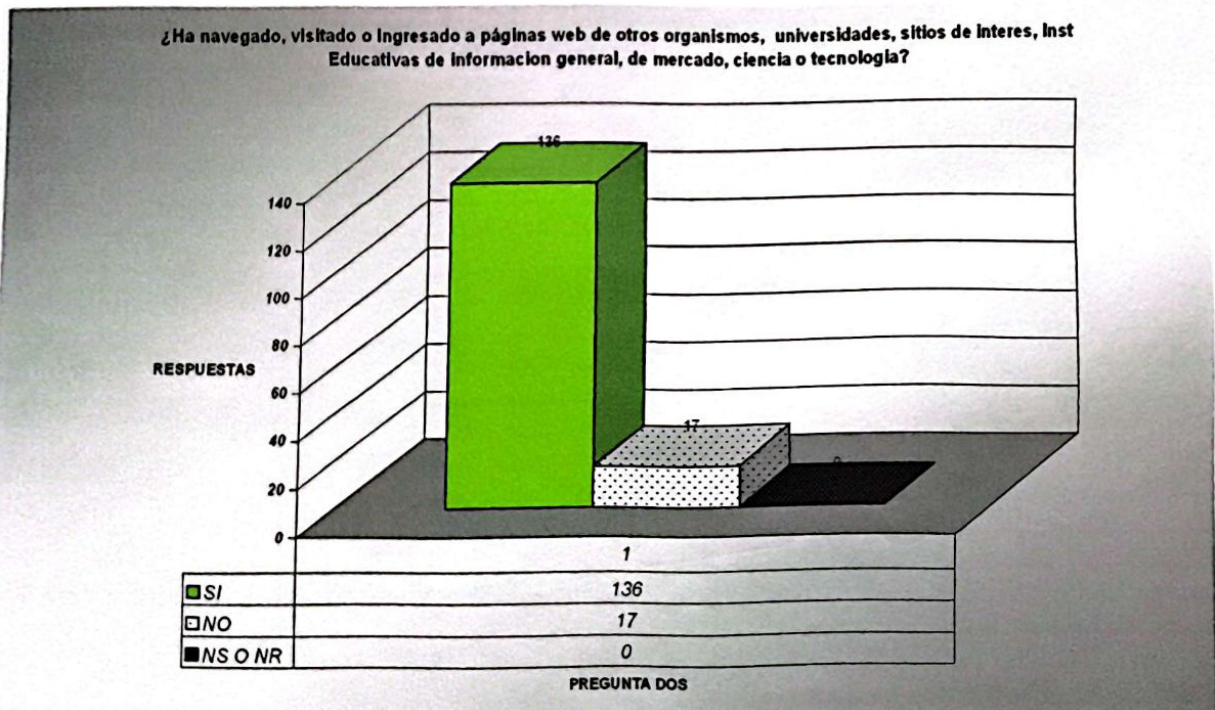
Con los resultados de esta pregunta fácilmente se puede analizar que de el 100% de la población Goretiana el 85.6%, conoce que es un sitio Web, el 13.1%, no conoce ni ha visitado una pagina y el 1.3% de loa población no sabe o no responde.

De los anteriores datos se puede observar que el resultado es favorable ya que la gran mayoría de la población conoce que es un sitio Web.

Tabla 1. Conocimiento de la Web

Respuestas	Cantidad Votos	Porcentaje
SI	131	85,6%
NO	20	13,1%
NS O NR	2	1,3%

Figura 24. Ha visitado sitios Web



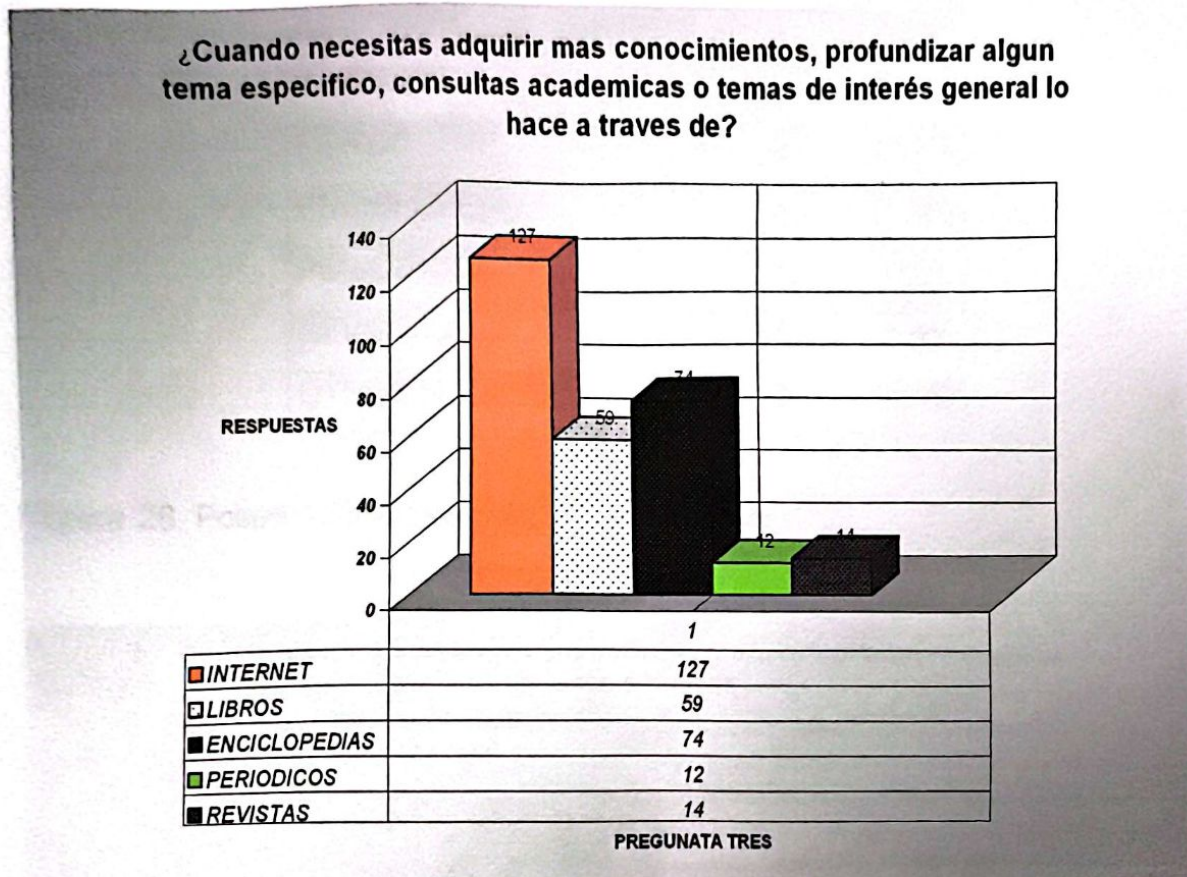
Con los resultados de esta pregunta fácilmente se puede analizar que de el 100% de la población Goretiana el 88.9%, ha visitado en alguna ocasión un sitio Web, el 11.1%, no conoce ni ha visitado un sitio Web.

De los anteriores datos se puede concluir que el resultado es favorable ya que la gran mayoría de la población ha visitado un sitio Web y por lo tanto sabrán como visitar su propio sitio.

Tabla 2. Ha visitado sitios Web

Respuestas	Cantidad Votos	Porcentaje
SI	136	88,9%
NO	17	11,1%
NS O NR	0	0,0%

Figura 25. Fuente de consulta para los estudiantes.



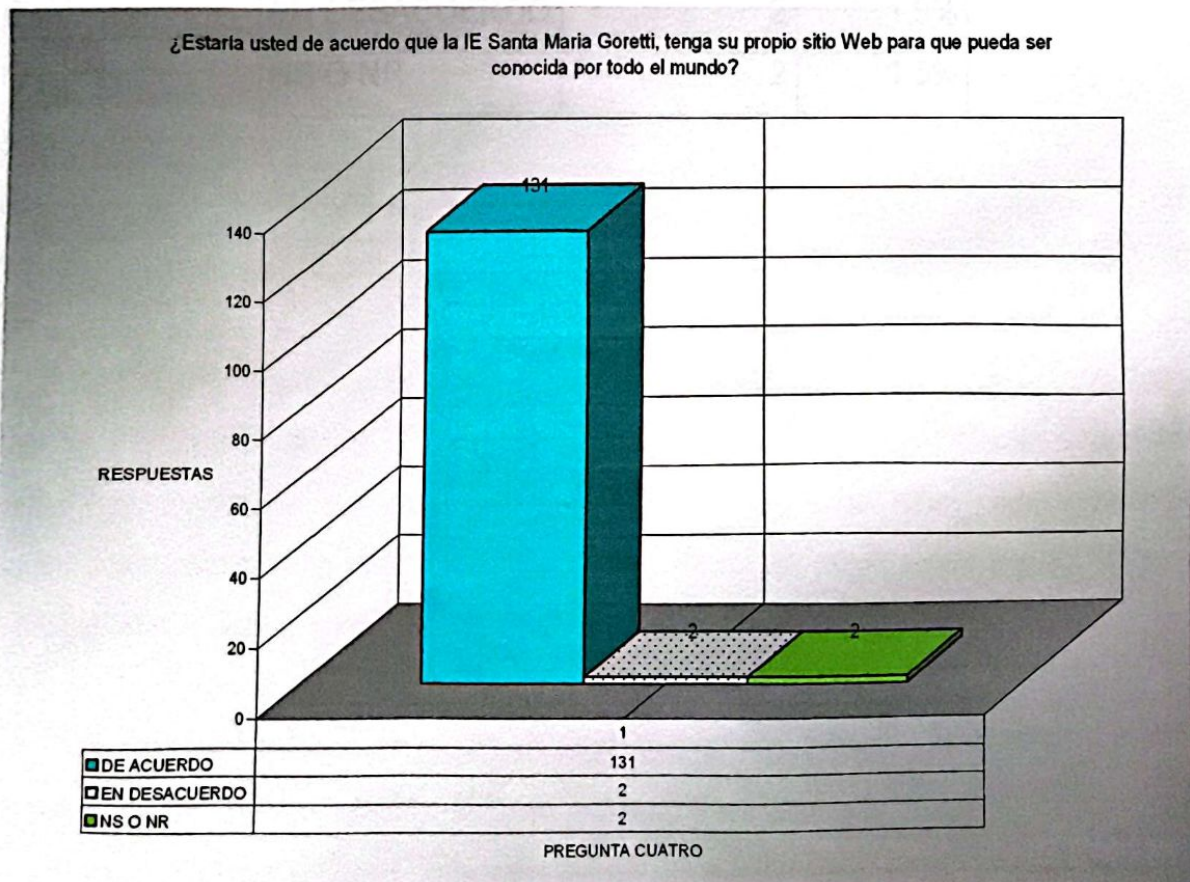
Con los resultados de esta pregunta se puede analizar que de el 100% de la población Goretiana el 44.4%, realizan sus consultas en Internet, el 20.6% lo hacen en libros, el 25.9%, en enciclopedias, el 4.2%, en periódicos y el 4.9% usan revistas.

De los anteriores datos se puede concluir que la fuente mas utilizada es el Internet por lo que el sitio Web será de gran apoyo ya que allí encontraran bastantes documentos y enlaces a sitios de interés que son propicios para la investigación.

Tabla 3. Fuente de consulta para los estudiantes.

Respuestas	Cantidad Votos	Porcentaje
INTERNET	127	44,4%
LIBROS	59	20,6%
ENCICLOPEDIAS	74	25,9%
PERIODICOS	12	4,2%
REVISTAS	14	4,9%
OTROS MEDIOS	0	0,0%

Figura 26. Poseer sitio Web propio.



Con los resultados de esta pregunta fácilmente se puede analizar que de el 100%

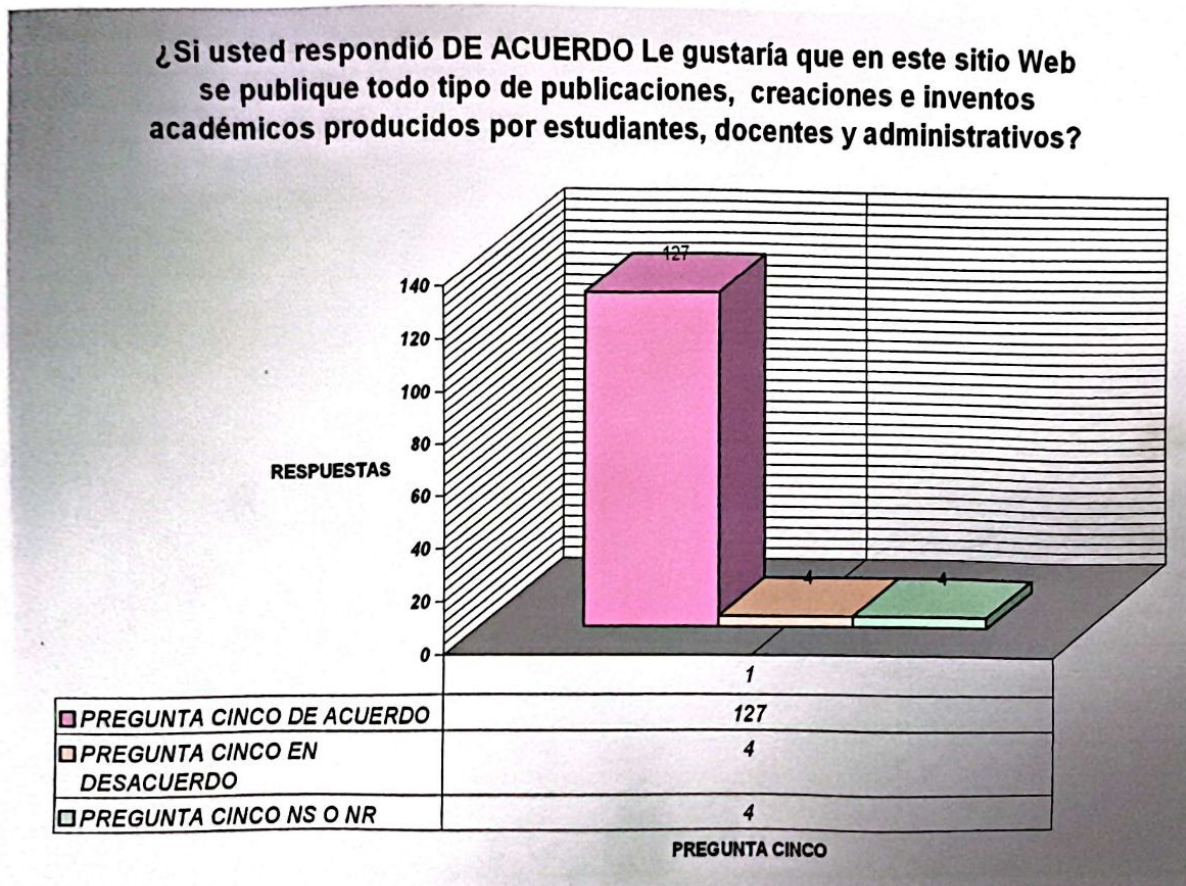
de la población Goretiana el 97%, están de acuerdo con que la institución tenga su propio sitio Web, el 1.5%, están en desacuerdo y el 1.5% de la población no saben o no responden.

De los anteriores datos se puede concluir que el resultado es favorable ya que la gran mayoría de la población esta de acuerdo y miran como una necesitan el tener un sitio o portal Web.

Tabla 4. Poseer sitio Web propio.

Respuestas	Cantidad Votos	Porcentaje
DE ACUERDO	131	97,0%
EN DESACUERDO	2	1,5%
NS O NR	2	1,5%

Figura 27. Publicaciones en el sitio Web



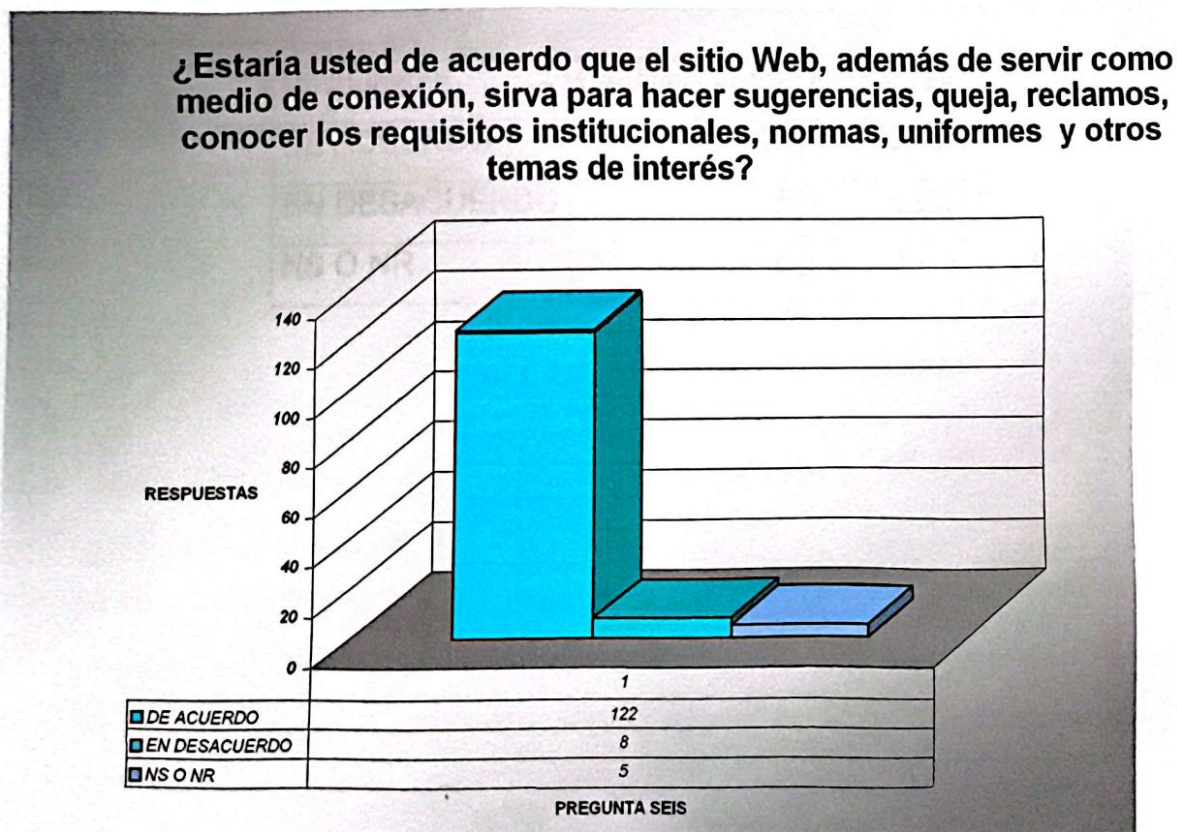
Con los resultados de esta pregunta fácilmente se puede analizar que de el 100% de la población Goretiana el 94.1%, están de acuerdo con que la institución publique todos los avances, inventos personales y creaciones académicas de cualquier miembro de la institución, el 3.0%, están en desacuerdo y el 3.0% de la población no saben o no responden.

De los anteriores datos se puede concluir que el resultado es favorable ya que la gran mayoría de la población esta de acuerdo y miran como una gran oportunidad el tener un espacio para exponer todas las ideas y de esta forma darnos a conocer.

Tabla 5. Publicaciones en el sitio Web

Respuestas	Cantidad Votos	Porcentaje
DE ACUERDO	127	94,1%
EN DESACUERDO	4	3,0%
NS O NR	4	3,0%

Figura 28. Intercambiar información con la institución



Con los resultados de esta pregunta se puede concluir que de el 100% de la población Goretiana el 90.4%, están de acuerdo con que la institución pueda recibir sugerencias, quejas de la población y que además se publique toda la información de la institución así como reglas, normas etc. El 8.0%, están en

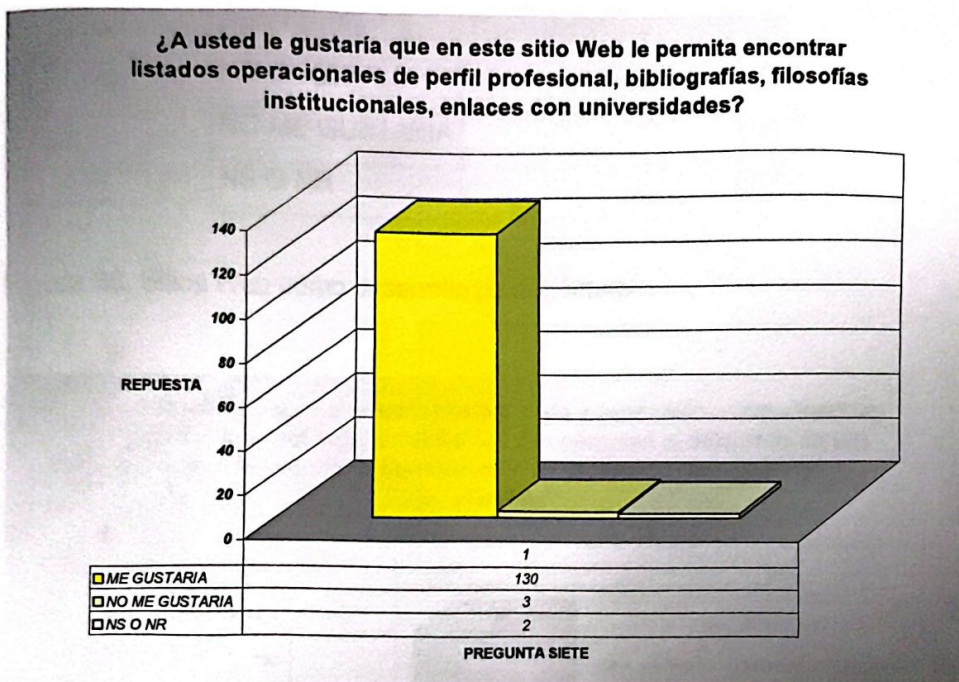
desacuerdo y el 5.0% de la población no saben o no responden.

De los anteriores datos se puede concluir que el resultado es favorable ya que la gran mayoría de la población esta de acuerdo y miran como una gran oportunidad de avance y desarrollo para la institución ya que con esto se facilitaría y estaría al alcance de todos la información así como para hacer llegar las quejas o sugerencias hacia la institución.

Tabla 6. Intercambiar información con la institución

Respuestas	Cantidad Votos	Porcentaje
DE ACUERDO	122	90,4%
EN DESACUERDO	8	5,9%
NS O NR	5	3,7%

Figura 29. Información y enlaces de interés



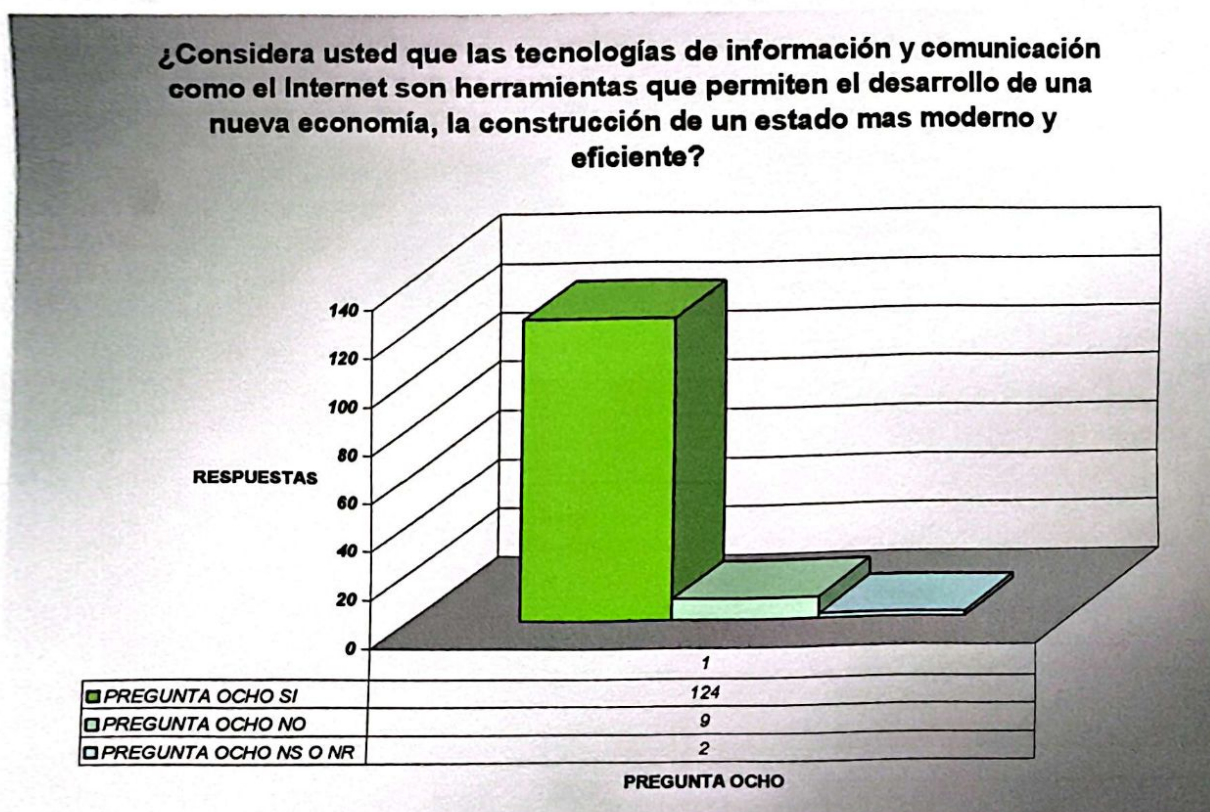
Con los resultados de esta pregunta se puede analizar que de el 100% de la población Goretiana el 96.3%, les gustaría acceder a visitar los sitios de interés desde su sitio Web, el 2.2%, no les gustaría y el 1.5% no saben o no responde.

De los anteriores datos se puede concluir que están de acuerdo en que el sitio les brinde información de interés y que esté contenga vínculos a los principales sitios de interés.

Tabla 7. Información y enlaces de interés

Respuestas	Cantidad Votos	Porcentaje
ME GUSTARIA	130	96,3%
NO ME GUSTARIA	3	2,2%
NS O NR	2	1,5%

Figura 30. Sitios Web como desarrollo para el futuro



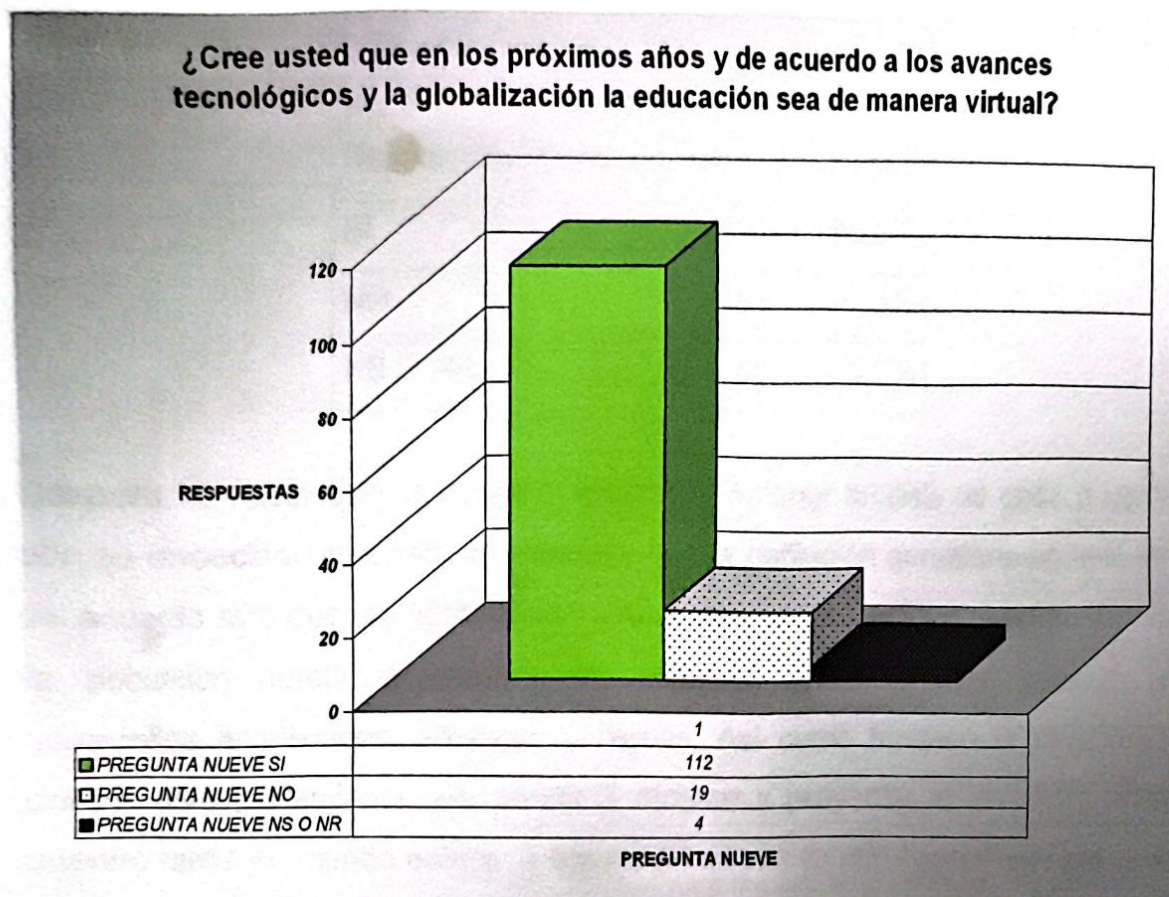
Con los resultados de esta pregunta se puede concluir que de el 100% de la población Goretiana el 91.9%, están de acuerdo con que el Internet y los sitios Web son las herramientas que serán responsables de una nueva economía y un nuevo desarrollo mundial. El 6.7%, no están de acuerdo y el 1.5% de la población no saben o no responden.

De los anteriores datos se puede concluir que el resultado es positivo y que las masas coinciden en que el Internet y conjuntamente con los sitios Web en la actualidad están revolucionando y creando un nuevo mundo de mas desarrollo.

Tabla 8. Sitios Web como desarrollo para el futuro

Respuestas	Cantidad Votos	Porcentaje
SI	124	91,9%
NO	9	6,7%
NS O NR	2	1,5%

Figura 31. Educación virtual



Con los resultados de esta pregunta se puede concluir que de el 100% de la población Goretiana el 83.0%, están de acuerdo con que en el futuro casi inmediato la educación será de forma virtual, el 14.1%, no están de acuerdo y el 3.0% de la población no saben o no responden.

De los anteriores datos se puede concluir que el resultado es positivo y que las masas coinciden en que cada día las herramientas Web están tomando día tras día mas fuerza y que los computadores se están convirtiendo en las aulas virtuales, es por eso que los alumnos de la institución tendrán la oportunidad de descargar sus tareas y realizar con sus docentes un intercambio de información

por el sitio Web.

Tabla 9. Educación virtual

Respuestas	Cantidad Votos	Porcentaje
SI	112	83,0%
NO	19	14,1%
NS O NR	4	3,0%

Después de haber desmenuzado y realizar el anterior análisis de cada pregunta con su respectiva respuesta se concluye que la población goretiana no solo esta de acuerdo sino que se tiene el sitio Web como una necesidad urgente, además la población goretiana requiere de espacios donde puedan publicar sus desarrollos académicos, artísticos y demás. Así como también la urgencia de poseer esta herramienta que permitirá mostrar y proyectar la institución desde adentro hacia el mundo entero a través del sitio Web <http://goretti.edu.co/>, quien es el resultado mas grande que se ha obtenido con la realización de todo este proyecto puesto que nos brinda información precisa de la institución como es el caso de: historia, filosofía, visión, misión, requisitos de inscripción, uniformes, etc. De la misma manera contiene espacios dinámicos a disposición de todos sus usuarios. En estos espacios se puede interactuar y compartir entre todos los usuarios, también los docentes y estudiantes publicaran y dar a conocer sus artículos, archivos, etc. Que se consideren benéficos para el mejoramiento como personas y como institución. Cabe destacar que los egresados tienen su espacio propio en donde pueden dejar sus aportes, sugerencias a la institución de acuerdo a las diferentes experiencias que de seguro han obtenido, con esto lograremos fortalecernos cada día mas ya que por medio de sus aportes nos daremos cuenta en que áreas están teniendo dificultades en su nuevo medio en el que se estén

desenvolviendo y así poder hacer un análisis institucional y tomar las medidas necesarias cuando se consideren pertinentes para solucionar las posibles falencias. En cuanto a la participación ciudadana encontramos la encuesta institucional cuya función es plantear interrogantes y temas de interés para que la comunidad exprese su opinión con el objetivo de mantener un constante mejoramiento institucional con la ayuda de la comunidad expresada en sus opiniones. Además cabe destacar que existe una página exclusiva para contrataciones que tengan que ver con la institución y de esta manera la comunidad permanecerá enterada de todos los contratos que se vayan o se lleven a cabo internamente.

Definitivamente la creación de este sitio Web si duda ha sido uno de los resultados más grandes e importantes para la institución que se ha obtenido del desarrollo de este proyecto. Con esto logramos unir y permitir la interacción entre toda la comunidad gorettiana, además de que es una herramienta que nos recogerá información vital para la constante planeación y visualización, así que se podrá tener la oportunidad de que el mundo navegue e interactúe con la institución las 24 horas del día, los 365 días del año. Junto con todo lo anterior este sitio ara que la atención al público sea excelente ya que en este sitio Web se encontrara toda la institución SANTA MARIA GORETTI a sus manos y a su disposición.

10. CONCLUSIONES

Después de la elaboración de este proyecto podemos decir que:

La elaboración de un proyecto de esta magnitud trae consigo múltiples beneficios ya que en calidad de nuevos tecnólogos es muy satisfactorio comenzar la carrera laboral con una obra que beneficiara a toda la población goretiana y a nosotros nos ha aportado conocimientos y experiencias invaluable.

La participación de los estudiantes y docentes de la institución definitivamente marca la diferencia en el resultado del proyecto ya que solo así se logro realmente crear un sitio adecuado a la realidad y que se ajusta a las expectativas de la institución, es por eso que concluimos que para todo proyecto que se desarrolle en las instituciones es indispensable la opinión de las personas que serán las beneficiarias.

Después de recorrer todo el proceso que ha implicado este proyecto podemos asegurar que gran mayoría de la población goretiana tiene conocimientos de Internet y han visitado sitios Web, por lo cual el portal <http://goretti.edu.co/> será de gran utilidad a los estudiantes, docentes y administradores ya que aquí tienen la oportunidad de mostrar sus inventos, desarrollos académicos, proyectos, en fin tienen un lugar propio donde pueden dar a conocer todo lo representativo de la institución, con este portal se logro abrir la puerta de la institución a todo el mundo para que con este se interactúa y así obtendremos todas las múltiples ventajas que ofrece la Internet.

11 RECOMENDACIONES

Para que se obtenga un excelente desempeño del sitio Web recomendamos ejecutarlo en el navegador Internet Explorer ya que esta creado en su mayoría en el lenguaje ASP y el rendimiento en este navegador es excelente.

Para evitar la incomodidad de tener que desplazar la ventana dentro de nuestro navegador el sitio es compatible con todas las resoluciones, aun que se mira espectacular en una resolución de 1024 * 768 píxeles.

Sugerimos que para una excelente navegación haga uso de los links que tenemos en nuestras páginas, ya que todas contienen vínculos a la página de inicio y demás paginas esenciales.

Realmente este sitio Web termino esta etapa de desarrollo aunque cabe destacar que es un simple receso ya que este sitio es muy flexible y se ha dejado mucho espacio para que se agregue nueva información y para que se siga implementando con las cosas que van apareciendo, sugerimos seguir con una actualización constante para que sea un sito muy eficiente a través de los tiempos.

BIBLIOGRAFIA

Ley General de la Educación. Ediciones Momo. Santa Fe de Bogotá. 2000.

RODRÍGUEZ, R. Conferencias impartidas en cursos de maestrías sobre informática educativa. Universidad Pinar del Río. Departamento de Computación. 1998.

GALVIS, Álvaro H. Informática Educativa. Universidad de los Andes. Santafé de Bogotá D.C. diciembre de 1992. Volumen 5 N° 3.

MARGULIS, Dan. Photoshop Profesional, México D.F: Alfaomega Grupo Editor 1997. 327p

BOBADILLA, Jesús. ALCOCER, Alejandro. VILLAVERDE, Santiago Alonso.

GUTIERRES, Abraham. Html Dinámico, Asp y JavaScript a Través de Ejemplos, Madrid: Alfaomega Grupo Editor, 2000. 511 p.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS y CERTIFICACIÓN. Tesis y Otros trabajos de grado Bogotá: ICONTEC. , 2006. 132p.

AROCENA, Francisco www.lander.es/webmaestro Manual de HTML, Versión del 25 de Septiembre de 2006. 122p.

MACROMEDIA, Inc Utilización de Flash, San Francisco C.A. 2000. 612p.

RESTRICCIONES APLICABLES AL USO DEL SITIO WEB, [en línea]. Recuperado el 10 de agosto de 2006, de

<http://www.ups.com/content/es/es/use.html#7RESTRICCIONESAPLICABLESALUSODELSITIOWEB>

Web taller. Códigos y Scripts ASP. Recuperado el 15 septiembre de 2006, de <http://www.webtaller.com/construccion/lenguajes/info/codigos/asp/>

Google. Pagina de multi-consulta. Recuperado (10 de mayo a 30 de noviembre de 2006), de <http://www.google.co>

Yahoo. Pagina de multi-consulta. Recuperado (10 de mayo a 30 de noviembre de 2006), de <http://www.yahoo.co>

ANEXOS

Encuesta realizada a los estudiantes, docentes y administrativos de la institución educativa santa Maria Goretti.

DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO INSTITUCION EDUCATIVA SANTA MARIA GORETTI

Encuesta para conocer el grado de aceptación por parte de esta comunidad educativa para el diseño, desarrollo y operación de un sitio Web para esta institución.

CUESTIONARIO

1. ¿Tiene usted conocimiento de que es una pagina, sitio o portal Web?

Si _____ No _____ No sabe o no responde _____

2. ¿Ha navegado, visitado o ingresado a páginas Web de otros(as) organismos, universidades, sitios de interés, instituciones educativas, de información general, de mercado, de ciencia y tecnología, Chat, etc.?

Si _____ No _____ No sabe o no responde _____

Si a la pregunta anterior respondiste SI puedes continuar con la encuesta de lo contrario agradecemos su colaboración con las anteriores respuestas.

3. ¿cuando necesitas adquirir mas conocimientos, profundizar algún tema especifico, consultas académicas o temas de interés general lo hace a través de?

Internet_____ Enciclopedia_____ Revista_____

Libro_____ Periódicos_____ Otros medios_____

4. ¿Estaría usted de acuerdo que la IE Santa Maria Goretti, tenga su propio sitio Web para que pueda ser conocida por todo el mundo?

De acuerdo_____ En desacuerdo_____ No sabe o no responde_____

5. ¿Si usted respondió DE ACUERDO Le gustaría que en este sitio Web se publique todo tipo de publicaciones, creaciones e inventos académicos producidos por estudiantes, docentes y administrativos?

De acuerdo_____ En desacuerdo_____ No sabe o no responde_____

6. ¿Estaría usted de acuerdo que el sitio Web, además de servir como medio de conexión, sirva para hacer sugerencias, queja, reclamos, conocer los requisitos institucionales, normas, uniformes y otros temas de interés?

De acuerdo_____ En desacuerdo_____ No sabe o no responde_____

7. ¿A usted le gustaría que en este sitio Web le permita encontrar listados operacionales de perfil profesional, bibliografías, filosofías institucionales, enlaces con universidades?

Me gustaría _____ No me gustaría _____ No sabe o no responde _____

8. ¿Considera usted que las tecnologías de información y comunicación como el Internet son herramientas que permiten el desarrollo de una nueva economía, la construcción de un estado mas moderno y eficiente?

Si _____ No _____ No sabe o no responde _____

9. ¿Cree usted que en los próximos años y de acuerdo a los avances tecnológicos y la globalización la educación sea de manera virtual?

Si _____ No _____ No sabe o no responde _____